

**RAPPORT DE GESTION  
DE LA S.N.M.V.T  
« MONOPRIX »**

**ANNEE - 2019**



## **L'ACTIVITE EN 2019**

### **Environnement général :**

L'année 2019 s'est caractérisée par l'aggravation des difficultés économiques et politiques du pays :

- Le taux de croissance en 2019 est de 1% (dont 0.8% au 4<sup>ème</sup> trimestre),
- L'inflation enregistre un taux de 6.7%, en légère amélioration par rapport à celui de 2018, mais elle demeure élevée !
- Le TMM a continué sa flambée en 2019, en augmentant de 0.8% terminant l'année à 7.8%,
- Le taux de chômage stagne au niveau 15%,
- La régression de la classe moyenne est préoccupante (50% en 2018 Vs 70% en 2010).
- L'économie informelle représente 54% du PIB.
- La période électorale, et surtout la période d'incertitude politique qui s'en suit, a engendré une baisse de la consommation et un marasme économique général.

Et par la continuité de l'agressivité concurrentielle :

- En 2019, nos concurrents habituels ont continué leur rythme soutenu d'ouverture de magasins. En plus, nous avons noté davantage d'émergence et de croissance en points de ventes de plusieurs chaînes de distribution locales.
- L'explosion du nombre des étals anarchiques, notamment en Fruits et Légumes.

### **Les faits marquants en 2019 chez Monoprix :**

#### **I- Plan de Transformation :**

Nous avons continué en 2019 le programme de transformation entamé depuis 2016, et avons mis l'accent notamment sur les projets suivants :

- Le développement du secteur frais MT (Matière Transformée) : Qualité, disponibilité, variété, communication, formation, compétences, etc...



- L'amélioration de la fréquentation par la mise en place d'une politique tarifaire claire. Ainsi pour des centaines d'articles de première nécessité et ayant un impact sur le panier du consommateur, nos prix ont été fixés sur les prix les moins chers de la grande distribution.
- La poursuite de la prise de parole sur les prix : en faisant évoluer la campagne « Yettahadda Laghla » vers la campagne « Dima Arfek » et en favorisant les investissements média sur la télévision.

Ces 2 derniers points ont permis de réduire la fausse perception de Cherté.

- Nous avons également augmenté le nombre de catalogues en 2019. Le catalogue, avec la variété des promotions, reste un véhicule important de communication pour Monoprix.
- La mise à niveau matérielle des magasins vieillissants a continué en 2019.
- Un programme de réduction des coûts a été lancé : Economie d'énergie, réduction des consommables, réduction des coûts logistiques .

## II- **Développement et rénovation du réseau :**

- Les ouvertures :
  - Nous avons ouvert 3 magasins en 2019 : Mourouj 2 et Manouba en Mai et Kélibia en Aout.
- Les rénovations :
  - 3 magasins ont été rénovés en 2018 : Sousse Trocadéro, Tabarka et Zarzis.

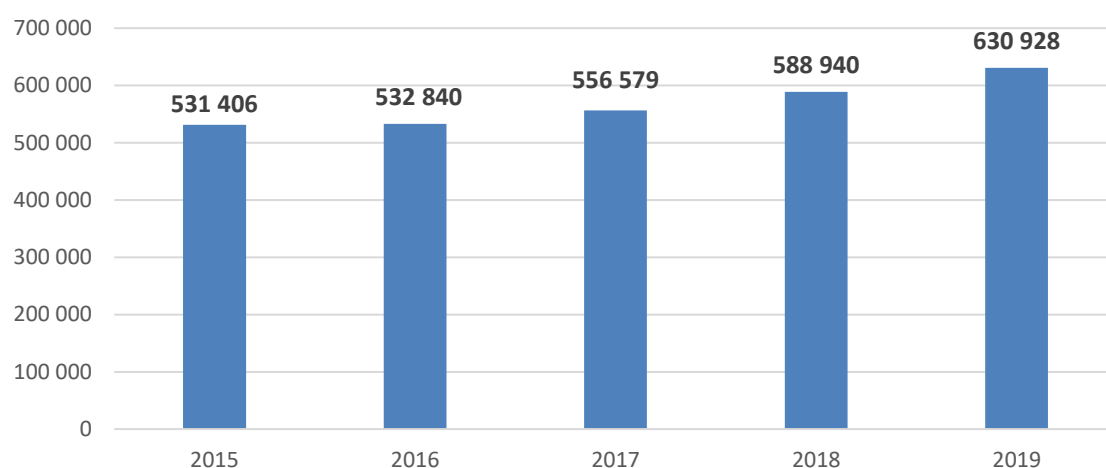


## LES RESULTATS

Le chiffre d'affaires TTC est passé de 615 205 mDT en 2018 à 658 374 mDT en 2019 soit une augmentation de 7.02%.

Le chiffre d'affaires net hors taxes est passé de 588 940 mDT en 2018 à 630 928 mDT en 2019 soit une augmentation de 7.13%.

EVOLUTION DU CA NET HT (KDT)



La marge nette est en régression de 1,26 point par rapport à 2018, est dû à l'effet mix et à l'effet des baisses de marges commerciales.

Les charges d'exploitation en légère hausse de 0.17% suite à :

- Une hausse des charges de personnel de 5.11%
- Une baisse des dotations aux amortissements engendrée par la révision des taux d'amortissement en vue de refléter fidèlement la durée de vie des immobilisations conformément à la norme comptable n°5 du système comptable des entreprises
- Une baisse des provisions matérialisée par des reprises sur des provisions antérieures sur stock et sur risque d'exploitation.
- Une baisse des achats stockés d'approvisionnement de -0.64%.
- Une hausse des diverses autres charges de 6.04% matérialisée principalement au niveau des charges de loyers à la suite des augmentations contractuelles et de l'effet des ouvertures d'une part et au niveau des charges d'entretien et de réparation d'autre part.



Le résultat d'exploitation est passé de +4 825 mDT en 2018 à +4 168 mDT en 2019, soit une baisse de 657 mDT.

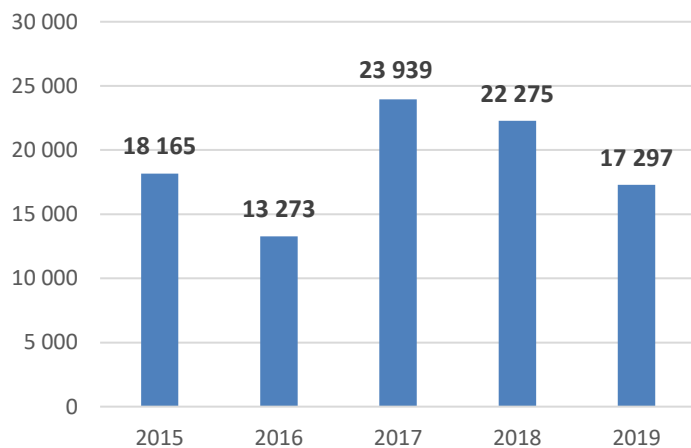
Le résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA) est passé de 22 275 mDT en 2018 à 17 297 mDT en 2019 soit une baisse de 4 978 mDT.

Le résultat net passe de 3 196 mDT en 2018 à – 725 mDT en 2019, soit une régression de 3 921 mDT. Cette baisse est due essentiellement à la régression du résultat d'exploitation de 657 mDT, à l'augmentation des charges financières de 1083 mDT engendrée par l'augmentation du TMM de 8% et aux charges d'intérêts du crédit contracté au cours de l'exercice et à la baisse des produits financiers de 1899 mDT relatifs aux dividendes remontés par les filiales.

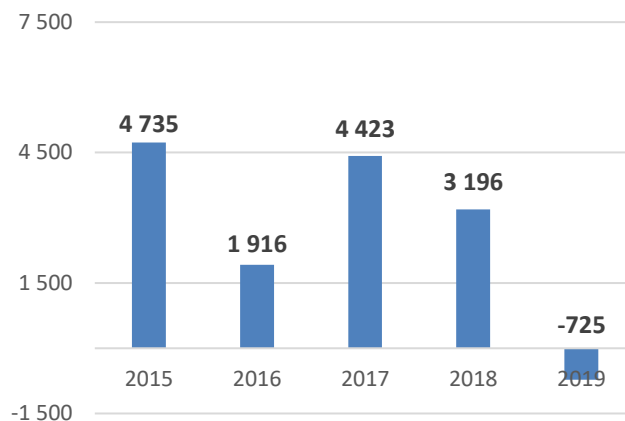
	2015	2016	2017	2018	2019
Revenus	531 406	532 840	556 579	588 940	630 928
Autres produits d'exploitation	9 881	10 570	14 111	12 366	11 930
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>541 288</b>	<b>543 410</b>	<b>570 690</b>	<b>601 306</b>	<b>642 858</b>
Variation des stocks	5 427	14 064	1 984	6 960	-8 913
Achats des marchandises	441 439	451 255	453 949	484 088	510 178
Achats d'approvisionnements consommés	16 845	16 363	13 526	16 671	16 564
Charges de personnel	39 796	45 756	48 744	51 133	53 747
Dotations aux amortissements & aux provisions	11 633	14 111	17 681	17 450	13 129
Autres charges d'exploitation	30 470	30 827	32 517	34 099	36 158
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>534 756</b>	<b>544 248</b>	<b>564 431</b>	<b>596 481</b>	<b>638 690</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>6 532</b>	<b>-838</b>	<b>6 258</b>	<b>4 825</b>	<b>4 168</b>
<b>Résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA)</b>	<b>18 165</b>	<b>13 273</b>	<b>23 939</b>	<b>22 275</b>	<b>17 297</b>
Charges financières nettes	-4 086	-4 131	-5 327	-4 921	-6 004
Produits financiers	3 539	7 909	6 018	4 468	2 569
Autres gains ordinaires	205	386	341	774	508
Autres pertes ordinaires	-186	-84	-1 176	-658	-622
<b>Résultat d'activité ordinaire avant impôts</b>	<b>6 004</b>	<b>3 243</b>	<b>6 114</b>	<b>4 488</b>	<b>619</b>
Impôts sur les bénéfices	1 269	1 135	1 692	1 255	1 338
<b>Résultat d'activité ordinaire après impôts</b>	<b>4 735</b>	<b>2 108</b>	<b>4 423</b>	<b>3 233</b>	<b>-719</b>
Eléments extraordinaires (pertes & gains)	0	-192	0	-37	-6
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>4 735</b>	<b>1 916</b>	<b>4 423</b>	<b>3 196</b>	<b>-725</b>



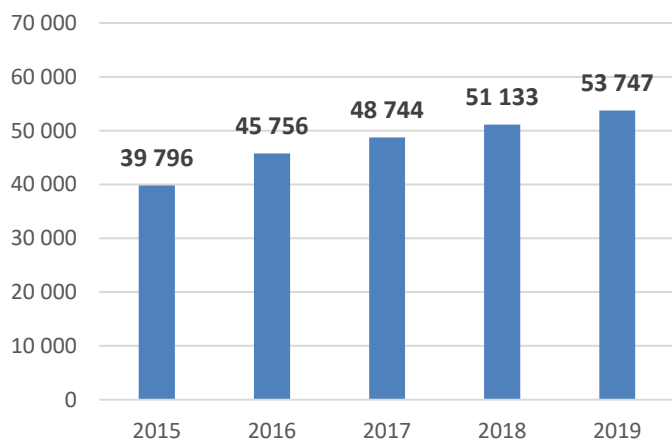
RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENT (EBITDA) (KDT)



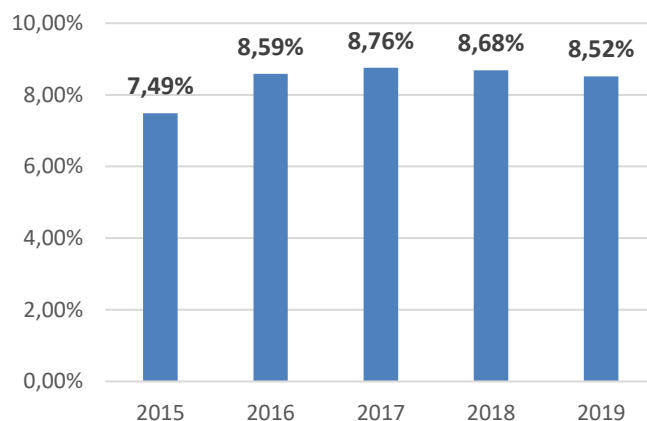
RESULTAT NET DE L'EXERCICE (KDT)



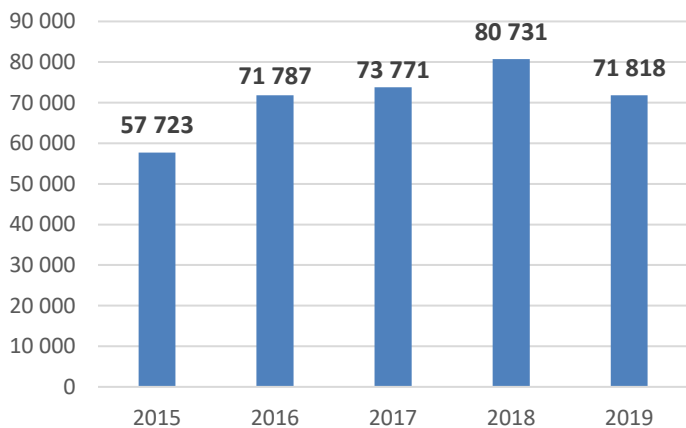
SALAIRES ET CHARGES (KDT)



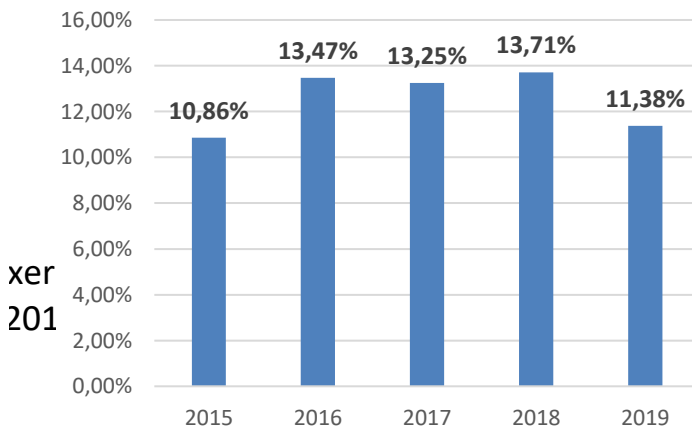
SALAIRES ET CHARGES % CA (HT)



STOCK DE MARCHANDISES (KDT)

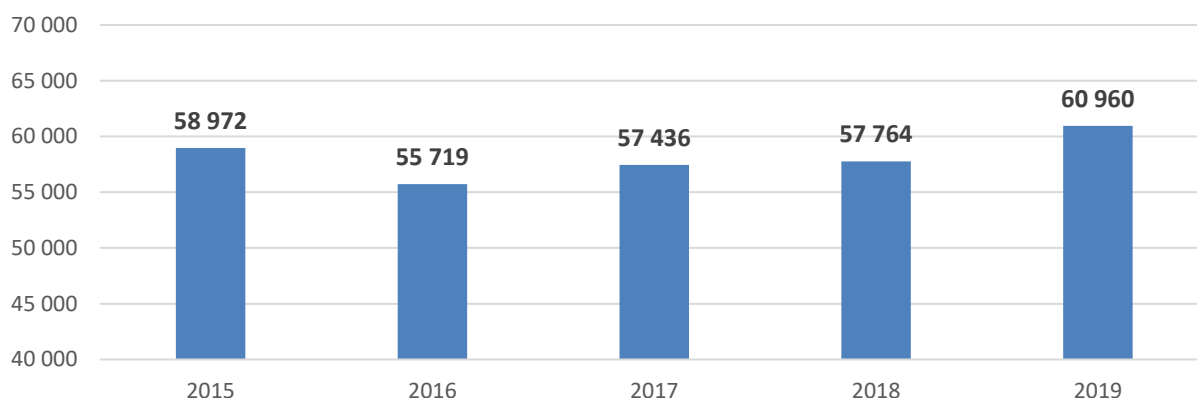


STOCK DE MARCHANDISES % CA (HT)





## EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES



	2015	2016	2017	2018	2019
Capital Social	39 939	39 939	39 939	39 939	39 939
Actions propres	47	47	47	47	47
Réserves	18 854	14 261	14 430	14 683	14 683
Report à nouveau	132	1 472	3 019	3 095	6 291
<b>Total</b>	<b>58 972</b>	<b>55 719</b>	<b>57 436</b>	<b>57 764</b>	<b>60 960</b>

### LA SITUATION DE TRESORERIE :

La trésorerie de clôture s'est nettement améliorée par rapport à celle de l'exercice précédent suite à la pression sur l'évolution des charges, à la baisse des stocks, à l'obtention d'un crédit de 14MD et au décalage partiel des paiements fournisseurs courant le mois de décembre causé par les travaux de migration du système comptable.

### ÉVOLUTION DES COURS DE BOURSE

Ci-dessous l'évolution du cours de bourse de l'action de la SNMVT :

	2015	2016	2017	2018	2019
Cours de l'action au 31 Décembre	14.200	9,770	12,100	10,820	7,780