



Rapport de gestion 2022

Société Tunisienne d'Automobiles

Sommaire

PRÉSENTATION DE LA STA

1. PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ

- 1.1 L'OBJET
- 1.2 LA DÉNOMINATION SOCIALE
- 1.3 LA FORME JURIDIQUE
- 1.4 LA DATE DE CRÉATION
- 1.5 L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ
- 1.6 L'ADRESSE DU SIÈGE
- 1.7 LE REGISTRE DE COMMERCE
- 1.8 LA MATRICULE FISCALE
- 1.9 LE NUMÉRO D'AFFILIATION CNSS
- 1.10 LE CODE EN DOUANE

2. PRÉSENTATION DE L'ADMINISTRATION

- 2.1 LISTE DES ADMINISTRATEURS STA
- 2.2 LE COMMISSAIRE AUX COMPTES
- 2.3 LES CONDITIONS D'ACCES AUX ASSEMBLÉES
- 2.4 DISPOSITION STATUTAIRES CONCERNANT
L'AFFECTATION DES RÉSULTATS
- 2.5 LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE
DIRECTION
- 2.6 LE COMITÉ PERMANENT D'AUDIT
- 2.7 L'ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ

PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY

- 1. CHERY INTERNATIONAL
- 2. CHOIX DE CHERY
- 3. CHERY TUNISIE

MARCHÉ AUTOMOBILE

1. LE MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL

- 1.1 LE MARCHÉ CHINOIS
- 1.2 LE MARCHÉ DES ETAS UNIS
- 1.3 LE MARCHÉ EUROPÉEN
- 1.4 LES MARCHÉS AUSTRALIEN, INDIEN, ET TURC

2. LE MARCHÉ AUTOMOBILE TUNISIEN

- 2.1 LE MARCHÉ GLOBAL
- 2.2 LE MARCHÉ DES VÉHICULES PARTICULIERS
- 2.3 PERFORMANCE ET RÉALISATION DES VÉHICULES
CHERY
- 2.4 LE MARCHÉ DES VÉHICULES CHINOIS

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ STA

1. EXPOSITION ACTIVITÉ STA

- 1.1 LES VÉHICULES NEUFS
- 1.2 LA PRESTATION DES SERVICES
- 1.3 LES PIÈCES DE RECHANGE
- 1.4 LES VENTES INTERNES

2. ANALYSE DES ÉLÉMENTS DES ÉTATS FINANCIERS AU 31-12-2022

- 2.1 LA MARGE BRUTE
- 2.2 LES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION
- 2.3 LES CHARGES DE PERSONNEL
- 2.4 LES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX
PROVISIONS
- 2.5 LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION
- 2.6 LES PRODUITS FINANCIERS
- 2.7 LES CHARGES FINANCIÈRES NETTES
- 2.8 LE RÉSULTAT AVANT IMPÔT
- 2.9 L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS
- 2.10 LE RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE
- 2.11 LE TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX
PROPRES
- 2.12 LE RÉSULTAT PAR ACTION

3. FAITS MARQUANTS

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ BOURSIÈRE DE LA STA

- 1. SITUATION BOURSIÈRE STA EN 2022
- 2. DECLARATION DU NOMBRE TOTAL DE DROITS
DE VOTE EXISTANT



PRÉSENTATION DE LA STA

01

1. PRÉSENTATION DE L'ACTIVITÉ



1.1 L'OBJET

La STA est née d'une volonté collective d'investir en un temps difficile et de crise économique en Tunisie afin de créer de la valeur ajoutée, générer de la croissance et créer des postes d'emploi.

En outre, l'absence d'un produit de qualité sur le marché qui répond au pouvoir d'achat du consommateur tunisien moyen a été une motivation supplémentaire pour que la STA cherche un partenaire chinois.

L'orientation vers le marché chinois a été motivée par le développement croissant et à grande vitesse qu'a connu ce pays notamment en industrie automobile. De même, il offre un rapport qualité/prix respectable et un service après-vente de bonne qualité.

1.2 LA DÉNOMINATION SOCIALE

Société Tunisienne d'Automobiles STA

1.3 LA FORME JURIDIQUE

Société Anonyme

1.4 LA DATE DE CREATION

30 Mars 2014

1.5 L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ

L'importation, et la commercialisation en détail des véhicules CHERY et les camions TATA DAEWOO, toutes les pièces de rechange des dites marques, ainsi que le service après-vente (SAV).

1.6 L'ADRESSE DU SIEGE

Zone Industrielle Borj Ghorbel – 2096 Ben Arous - Tunisie

1.7 LE REGISTRE DE COMMERCE

B02114622014

1.8 LA MATRICULE FISCALE

1352869M/A/M000

1.9 LE NUMÉRO D'AFFILIATION CNSS

566401/18

1.10 LE CODE EN DOUANE

1352869

2. PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

2.1 LA LISTE DES ADMINISTRATEURS STA

Membres	Représenté par	Qualité
NOURI CHAABANE	Lui-même	Président
C.I.M	HAFEDH HACHICHA	Membre
C.M.E	MONEIM BOUSSARSAR	Membre
MONEIM BOUSSARSAR	Lui-même	Membre
AMEN ALLAH BEN TMESSEK	Lui-même	Membre
HÔTEL PALACE	WISSEM MISSAOUI	Membre
ATID SICAF	MAHFOUDH BAROUNI	Membre
AMMAR MARZOUKI	Lui-même	Membre
MOHAMED MARZOUKI	Lui-même	Membre
HABIB BELHADJ KOUIDER	Indépendant	Membre
SLAHEDDINE MALOUCH	Indépendant	Membre
MALEK GHENIMA	Représentant Actionnaire minoritaire	Membre

2.2 LE COMMISSAIRE AUX COMPTES

Le cabinet Tijani Chaabane, représenté par M. Tijani Chaabane membre de l'ordre des Experts comptables de Tunisie.
Adresse : Route de Soukra km 0,5 3003 Sfax

2.3 CONDITIONS D'ACCES AUX ASSEMBLÉES

Selon l'article 30 des statuts de la société STA :

- Tout actionnaire a le droit d'assister aux assemblées générales et de participer aux délibérations personnellement ou par mandataire.
- Tout actionnaire peut se faire représenter par une personne de son choix. A cet effet, le mandataire doit justifier de son mandat.
- Les représentants légaux d'actionnaires juridiquement incapables et les personnes physiques représentant des personnes morales actionnaires prennent part aux assemblées, qu'ils soient ou non personnellement actionnaires.
- Tout actionnaire peut voter par correspondance au moyen d'un formulaire établi et adressé à la société dans les conditions fixées par la loi.

Le formulaire doit parvenir à la société trois jours avant la date de la réunion de l'assemblée.

2.4 LES DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DES RESULTATS

En vertu de l'article 42 des statuts de la société STA :

Le bénéfice distribuable est constitué du résultat comptable net majoré ou minoré des résultats reportés des exercices antérieurs, et ce après déduction d'une fraction égale à 5% au titre de réserve légale des bénéfice Tel qu' indiqué ce dessus

Ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque la réserve a atteint dix pourcent (10%) du capital social.

Il reprend son cours lorsque, pour une cause quelconque, la réserve légale est descendue au-dessous de ce dixième.

Le reste sera affecté suivant décision de l'Assemblée Générale Ordinaire.

Les modalités de mise en paiement des dividendes en numéraire sont fixées par l'assemblée générale, ou à défaut, par le conseil d'administration

2.5 LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION

NOURI CHAABANE

Président du Conseil d'Administration

MONEIM BOUSSARSAR

Directeur Général

2.6 LE COMITE PERMANANT D'AUDIT

HABIB BELHADJ KOUIDER

Président du Comité

HAFEDH HACHICHA

Membre du Comité

MAHFOUDH BAROUNI

Membre du Comité

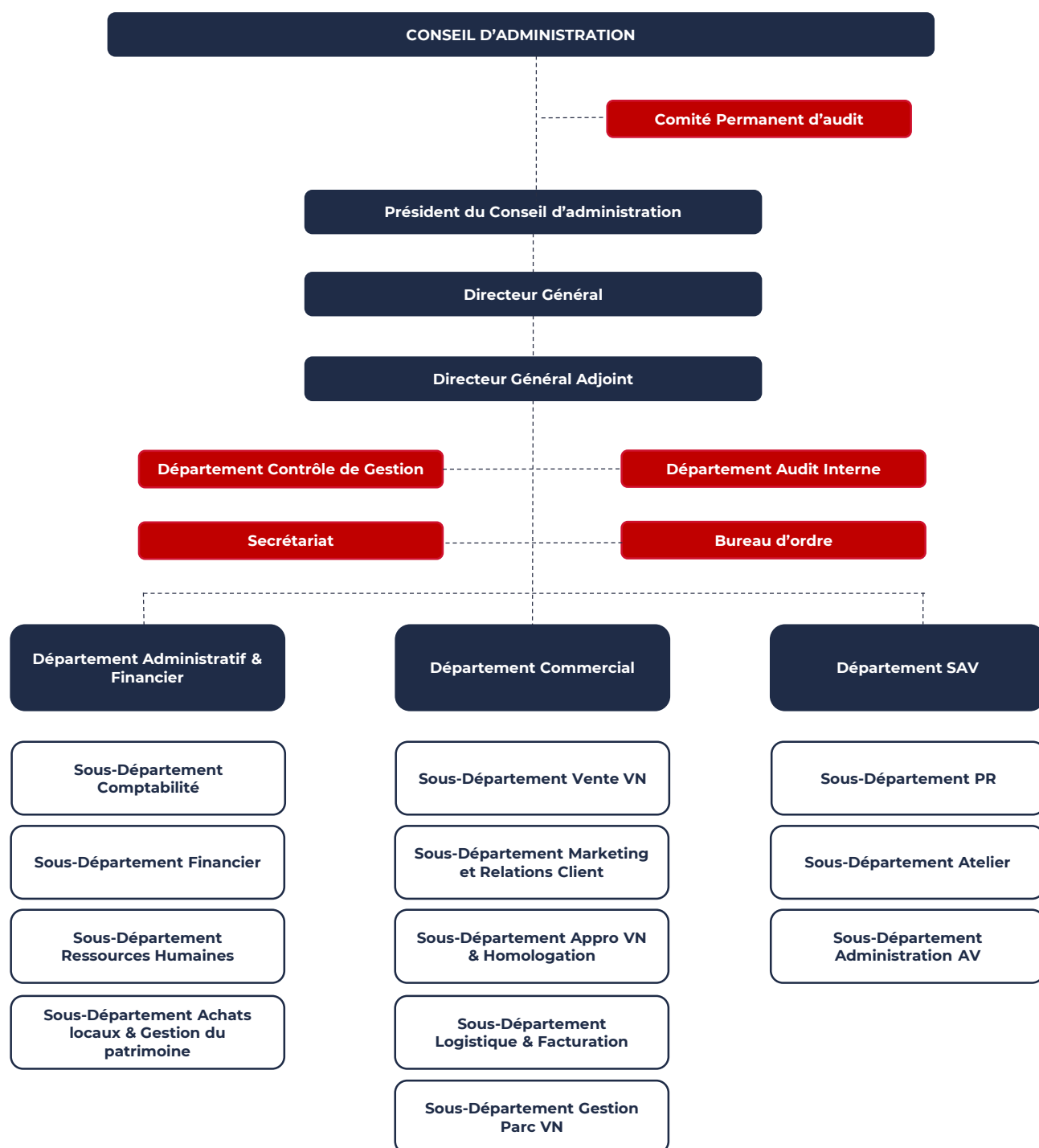
AMENALLAH BEN TMESSEK

Membre du Comité

AMMAR MARZOUKI

Membre du Comité

2.7 L'ORGANIGRAMME DE LA SOCIÉTÉ





PRÉSENTATION DE LA MARQUE CHERY

02

CHERY INTERNATIONAL

La marque CHERY est fondée en 1997 par un groupe de fonctionnaires chinois. En octobre 2011, CHERY exporte déjà son premier lot de voiture. Elle est l'un des principaux constructeurs automobiles chinois avec 550100 unités vendues en 2015, dont 87000 à l'international. C'est simplement la marque chinoise de voiture qui s'exporte le plus.



CHERY International est une société étatique implantée à la ville de Wuhu, à 500 km de Shanghai et elle est présente dans plus de 80 pays de par le monde avec dix usines de montage notamment en Egypte, Russie, Malaisie, Ukraine et trois au Venezuela. Elle a aussi sa propre usine de montage au Brésil. Outre ces propres usines de montage, CHERY International a commencé depuis 2015 à monter les voitures de luxe en Chine, en joint-venture notamment avec les marques Jaguar et Range Rover.

Depuis sa création, CHERY a toujours adopté une stratégie axée sur la technologie, créant une marque de véhicules avec une compétitivité et une influence internationale comme vision d'entreprise.

S'appuyant sur la poursuite constante de l'innovation technologique, CHERY est devenue la première entreprise de véhicules de tourisme en Chine à maîtriser la technologie de base du moteur, de la boîte de vitesses, du châssis, de la plateforme et de la nouvelle énergie, et également la première en Chine à exporter des véhicules, des pièces CKD, technologie et équipement de fabrication de moteurs et de véhicules sur le marché étranger.



CHERY s'est toujours concentrée sur le développement des marchés nationaux et internationaux. CHERY n'a cessé d'approfondir sa mondialisation grâce à la mise en œuvre d'une stratégie produit, d'une stratégie de localisation et d'une stratégie talent. Après plus de 20 ans de développement, le réseau de vente et de services de CHERY couvre plus de 80 pays et régions et a gagné la confiance de 9,5 millions de consommateurs dans le monde.

LE CHOIX DE CHERY

La STA a choisi la marque CHERY essentiellement pour deux raisons. La première raison est que CHERY est une marque d'un constructeur totalement étatique doté d'un service après-vente de grande fiabilité sur lequel on peut compter. La deuxième raison est que CHERY est pratiquement la première marque chinoise en matière d'exportations de véhicules avec une gamme complète (citadines, berlines et SUV).

CHERY TUNISIE

Lors du salon de l'Automobile de Pékin, mai 2014, la STA a signé son contrat de représentation avec CHERY International. Elle a procédé par la suite à l'importation de trois prototypes pour les mettre à la disposition de l'Agence Tunisienne de Transport Terrestre (ATTT) afin d'effectuer les tests nécessaires à l'obtention des homologations. Cette procédure a été couronnée de succès et a confirmé la sécurité et la qualité de ces voitures. La STA a obtenu au mois de février 2016 l'agrément définitif et par la suite l'arrivage des premières voitures qui a eu lieu au mois d'Août 2016.





LE MARCHÉ AUTOMOBILE

03

1. LE MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL

Marqué par l'inflation, la guerre en Ukraine et autres tensions géopolitiques, l'augmentation du coût de l'énergie, l'année 2022 a été difficile à plus d'un titre. Dans ce contexte, les résultats ont été mitigés au sein de l'industrie automobile.

1.1 LE MARCHÉ CHINOIS

La situation en Chine, le plus grand marché automobile du monde, est plutôt bonne. Le volume de 2022 a augmenté de 2% par rapport à 2021 atteignant 26,86 millions d'unités. Ce chiffre est même meilleur que celui de 2019 avant la pandémie COVID 19

Le marché chinois fait presque le double du marché américain, ce qui est une première. Cette croissance est en grande partie due aux véhicules électriques, dont l'achat a été fortement encouragé par le gouvernement. Selon les données préliminaires, ces véhicules ont représenté 20% des ventes totales, le Wuling Hongguang Mini EV étant dans le top 3 des modèles les plus vendus. Le BYD Song Plus, disponible avec une motorisation essence, hybride rechargeable et électrique, a quant à lui totalisé 459424 ventes.



TOP 3 des Ventes en Chine en 2022

1.2 LE MARCHÉ DES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Le deuxième marché le plus important de 2022 est celui des États-Unis d'Amérique qui sont plus exposés à l'inflation et à la hausse des taux d'intérêt. Les ventes de véhicules au pays de l'Oncle Sam ont totalisé 13,83 millions d'unités, soit une baisse de 8% par rapport à 2021. Il s'agit du niveau le plus bas depuis 2012. Par rapport à 2019, le volume a chuté de 19%.

Malgré ces résultats négatifs, les automobilistes ont continué à délaisser les berlines et les monospaces au profit des SUV et des pick-ups, et Tesla a continué à gagner du terrain en plaçant deux de ses modèles en tête du classement des voitures électriques. Cependant, ce type de véhicule ne représente qu'une petite partie du total des voitures vendues. Le Ford F-Series conservant la première place avec un total de 653957 unités, suivi en deuxième position par le Chevrolet Silverado (523249 unités) et en troisième position par le RAM.

1.3 LE MARCHÉ EUROPÉEN

La situation en Europe n'est pas différente de celle des États-Unis. Les scores des quatre principaux marchés, qui représentent environ 75% du continent, indiquent que la courbe descendante ne s'est pas inversée.

En 2022, 9,05 millions de véhicules ont été vendus, soit une baisse de 6% par rapport à 2021. Le volume a diminué de 7% par rapport à 2020, l'année du début de la pandémie, et de 29% par rapport à 2019. La France et l'Italie ont enregistré les plus fortes baisses par rapport à 2021, alors que les chiffres allemands sont restés stables.

Une fois de plus, Volkswagen a triomphé outre-Rhin avec trois de ses modèles sur les trois premières places du podium. La Peugeot 208 a quant à elle brillé en France (mais aussi sur tout le continent européen) avec 88812 exemplaires écoulés. Le groupe Renault s'est contenté des places d'honneur.

En quatre ans, le marché européen a perdu plus de 3,7 millions de véhicules. Le manque de voitures neuves chez les concessionnaires et l'augmentation du coût de la vie, due en partie à la crise énergétique, expliquent cette situation critique.

Il est intéressant de noter que si le classement général continue d'être dominé par plusieurs modèles grand public, le classement des véhicules électriques n'a qu'un seul leader incontestable. Le Tesla Model Y a impressionné en prenant la tête des marchés BEV en Allemagne et au Royaume-Uni, les deux plus grands marchés pour ces voitures en Europe.



TOP 3 des Ventes en France en 2022

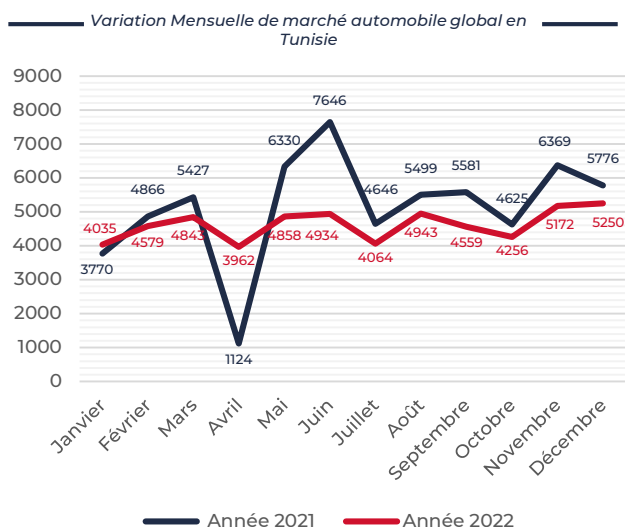
1.4 LES MARCHÉS AUSTRALIEN, INDIEN, ET TURC

Contrairement aux États-Unis et à l'Europe, la situation en Australie, en Inde, en Turquie en 2022 a été plutôt bonne. Non seulement le volume a augmenté entre 2021 et 2022, mais il a également été plus important qu'en 2020 et en 2019.

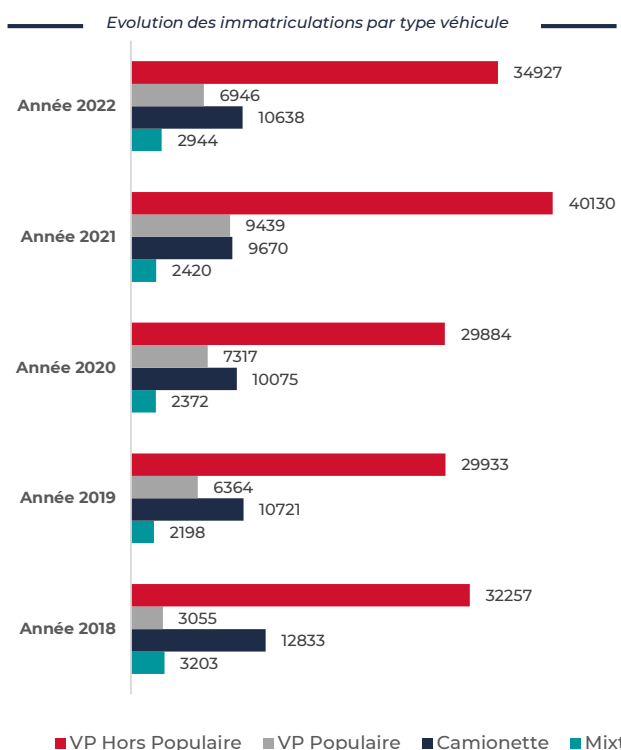
2. LE MARCHÉ AUTOMOBILE TUNISIEN

2.1 LE MARCHÉ GLOBAL

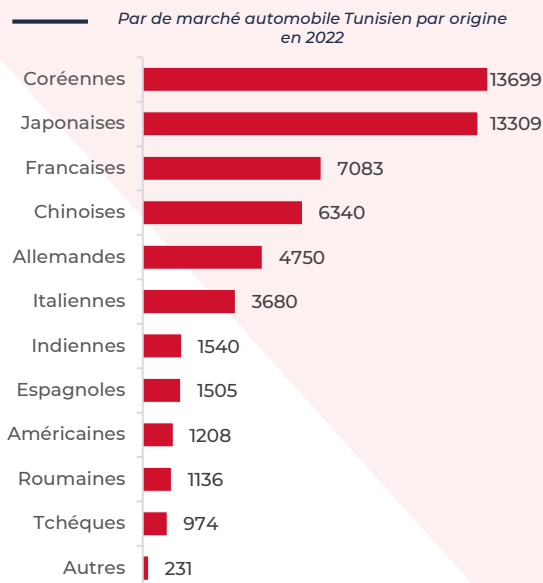
Les premières immatriculations de véhicules ont globalement d'un peu plus de 10% par rapport à l'année 2021, avec un volume de 55455 véhicules immatriculés en 2022. Cette baisse est principalement liée à la pénurie des semi-conducteurs, accentuée par le conflit en Ukraine.



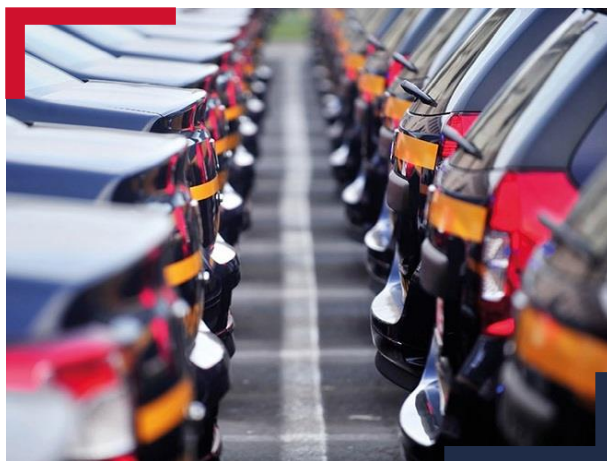
Ce sont les véhicules particuliers qui ont été le plus touchés, avec une baisse de 15.5% par rapport à l'année 2021. Les immatriculations des voitures populaires ont même régressé de près de 23% en 2022, contre une hausse de 26% en 2021.



Les ventes de véhicules utilitaires ont, quant à elles, progressé de plus de 12% en 2022, avec une augmentation de 21.7% pour les voitures mixtes (Pick-up double cabine) et +10% pour les camionnettes.



Les marques asiatiques ont accaparé près de 63% de part de marché en 2022, soit une augmentation de 4 points par rapport à 2021, avec 24.7% pour les marques coréennes, 24% pour les marques japonaises, et 11.4% pour les marques chinoises. Les marques européennes représentent 34.5% des immatriculations, en recul de 5 points par rapport à 2021, avec 12.8% de part de marché pour les marques françaises, et 8.6% pour les marques allemandes.



2.2 LE MARCHÉ DES VÉHICULES PARTICULIERS

A la fin du mois de décembre 2022, le marché de véhicule particuliers en Tunisie a enregistré une baisse des ventes de 16% par rapport à 2021

Au total, 41 873 véhicules ont été vendus en 2022, et ce contre 49 569 vendus en 2021

Hyundai occupe la tête du classement VP avec 7356 unités immatriculées sur l'année 2022, affichant une progression de ses ventes de plus de 7% par rapport à l'année 2021, et gagnant plus de 3.7% de part de marché.

KIA qui était en tête des ventes en 2021 se retrouve ainsi à la deuxième place avec 5743 immatriculations en 2022, en recul de 18% par rapport à l'année 2021.

Toyota reste à la troisième position avec 4424 unités vendues en 2022, en léger recul de 6% par rapport à l'année 2021.

Peugeot gagne quatre places et arrive à la quatrième position avec 2641 unités immatriculées, et progresse de 16% par rapport à l'année 2021.

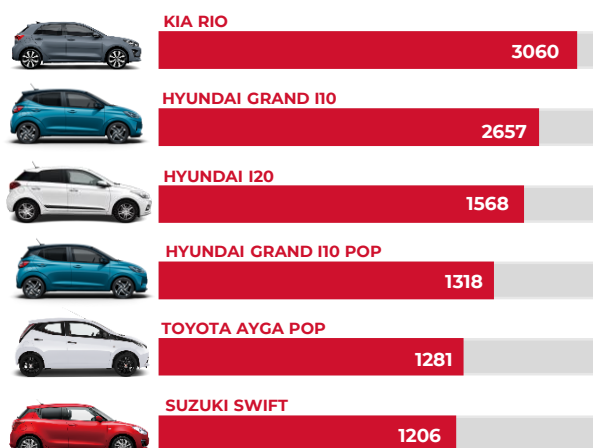
Suzuki conserve sa cinquième place avec 2519 unités immatriculées en 2022, en recul de 22% par rapport à 2021.

“

La marque chinoise **CHERY** gagne 2 places et arrive à la septième position avec 1983 unités, soit une progression de 5% par rapport à l'année précédente.

“

TOP 6 des modèles les plus vendus en Tunisie 2022



Répartition et classement des immatriculations – marché Tunisien
2022

RANG 2022	RANG 2021	MARQUE	IMM 2022	IMM 2021	PM
1	2	 HYUNDAI	2022 7356	2021 6855	PM22 17,57%
2	1	 KIA	2022 5743	2021 6962	PM22 13,72%
3	3	 TOYOTA	2022 4424	2021 4693	PM22 10,57%
4	8	 PEUGEOT	2022 2641	2021 2286	PM22 6,31%
5	5	 SUZUKI	2022 2519	2021 3247	PM22 6,02%
6	7	 Volkswagen	2022 2125	2021 2988	PM22 5,07%
7	9	 CHERY	2022 1983	2021 1881	PM22 4,74%
8	12	 MG	2022 1689	2021 1446	PM22 4,03%
9	4	 RENAULT	2022 1582	2021 3863	PM22 3,78%
10	16	 HAVAI	2022 1457	2021 612	PM22 3,48%
11	6	 SEAT	2022 1431	2021 3027	PM22 3,42%
12	14	 Mahindra	2022 1140	2021 1190	PM22 2,72%
13	13	 SKODA AUTO	2022 974	2021 1198	PM22 2,33%
14	10	 FIAT	2022 855	2021 1840	PM22 2,04%
15	25	 Ford	2022 628	2021 279	PM22 1,50%
16	19	 Mercedes-Benz	2022 615	2022 515	PM22 1,47%
17	29	 OPEL	2022 495	2021 164	PM22 1,18%

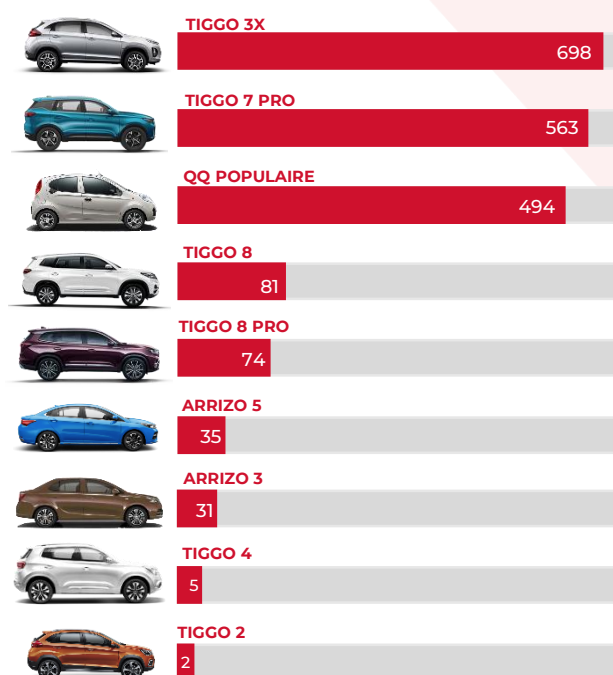
RANG 2022	RANG 2021	MARQUE	IMM 2022	IMM 2021	PM
18	22	 Audi	2022 467	2021 437	PM22 1,12%
19	20	 MITSUBISHI	2022 463	2021 489	PM22 1,11%
20	15	 SSANGYONG	2022 413	2021 687	PM22 0,99%
21	18	 DACIA	2022 342	2021 522	PM22 0,82%
22	21	 B M W	2022 330	2021 438	PM22 0,79%
23	23	 CHEVROLET	2022 328	2021 425	PM22 0,78%
24	30	 BYD	2022 300	2021 91	PM22 0,72%
25	17	 NISSAN	2022 284	2021 529	PM22 0,68%
26	24	 HONDA	2022 284	2021 354	PM22 0,68%
27	26	 DFM	2022 195	2021 279	PM22 0,47%
28	11	 GEELY	2022 130	2021 1457	PM22 0,31%
29	27	 Jeep	2022 126	2021 185	PM22 0,30%
30	53	 CUPRA	2022 74	2021 0	PM22 0,18%
31	43	 GAC	2022 70	2021 4	PM22 0,17%
32	33	 LAND-ROVER	2022 66	2021 66	PM22 0,16%
33	31	 WALLYS	2022 65	2022 74	PM22 0,16%
34	35	 PEUGEOT	2022 60	2021 40	PM22 0,14%

RANG 2022	RANG 2021	MARQUE	IMM 2022	IMM 2021	PM
35	54		2022 56	2021 0	PM22 0,13%
36	50		2022 50	2021 1	PM22 0,12%
37	49		2022 31	2021 1	PM22 0,07%
38	36		2022 26	2021 39	PM22 0,06%
39	51		2022 12	2021 1	PM22 0,03%
40	41		2022 9	2021 11	PM22 0,02%
41	39		2022 7	2021 18	PM22 0,02%
42	32		2022 6	2021 67	PM22 0,01%
43	40		2022 6	2021 16	PM22 0,01%
44	42		2022 3	2021 6	PM22 0,01%
45	46		2022 3	2021 2	PM22 0,01%
46	37		2022 2	2021 29	PM22 0,00%
47	38		2022 2	2021 27	PM22 0,00%
48	56		2022 2	2021 0	PM22 0,00%
49	34		2022 1	2021 41	PM22 0,00%
50	48		2022 1	2022 2	PM22 0,00%
51	55		2022 1	2021 0	PM22 0,00%

RANG 2022	RANG 2021	MARQUE	IMM 2022	IMM 2021	PM
52	57		2022 1	2021 0	PM22 0,00%
53	28		2022 0	2021 175	PM22 0,00%
54	44		2022 0	2021 4	PM22 0,00%
55	45		2022 0	2021 3	PM22 0,00%
56	47		2022 0	2021 2	PM22 0,00%
57	52		2022 0	2021 1	PM22 0,00%

2.3 PERFORMANCE ET RÉALISATION DES VÉHICULES CHERY

Immatriculations Voitures CHERY par modèle



La STA a enregistré 1983 immatriculations principalement grâce aux ventes de la gamme TIGGO PRO de CHERY, qui représentent 72% des ventes totales de la marque.

TOP 5 des immatriculations des SUV en 2022

1		2022	PM%
		1457	11,49%
2		2022	PM%
		1423	11,22%
3		2022	PM%
		1140	9%
4		2022	PM%
		1128	8,9%
5		2022	PM%
		902	7,11%

Bien que CHERY soit relativement nouvelle sur le marché des SUV par rapport à d'autres marques, elle a réussi à se positionner en deuxième place avec 1423 unités vendues grâce à des efforts remarquables pour se faire connaître dans un marché très concurrentiel.

Il est admirable de constater que, malgré les nombreux modèles déjà existants sur le marché des SUV, CHERY a réussi à s'imposer grâce à des stratégies efficaces et une excellente qualité de ses produits notamment la gamme PRO de TIGGO

Cette performance est la preuve du sérieux et de l'engagement de la STA dans ce segment.

TOP 20 des modèles SUV les plus vendus en 2022

RANG	MODÈLE	IMMA 2022
1	MAHINDRA KUV 100	976
2	MG ZS	949
3	HAVAL H6	745
4	HAVAL JOLION	711
5	CHERY TIGGO 3X	698
6	CHERY TIGGO 7 PRO	563
7	KIA SPORTAGE	475
8	SEAT ARONA	443
9	FORD ECOSPORT	429
10	SSANGYONG TIVOLI	375
11	TOYOTA RAV 4	309
12	TOYOTA C-HR	304
13	FIAT PANDA CITY CROSS	303
14	SUZUKI S-PRESSO	283
15	HYUNDAI TUCSON	262
16	SEAT ATECA	251
17	KIA XCEED	198
18	NISSAN JUKE	189
19	KIA SELTOS	185
20	CHEVROLET CAPTIVA	183

“

La STA a consolidé sa position sur le marché des SUV grâce aux ventes réussies des modèles TIGGO 3X et TIGGO 7PRO.

”

TOP 5 des immatriculations des voitures populaires en 2022

RANG	MODÈLE	IMMA 2022
1	HYUNDAI GRAND I10 POP	1318
2	TOYOTA AGYA POP	1281
3	KIA PICANTO POP	1092
4	RENAULT KWID POP	836
5	PEUGEOT 208 POP	793
6	SUZUKI CELERIO POP	533
7	CHERY QQ POP	494
8	MITSUBISHI ATTRAGE POP	434
9	SEAT IBIZA POP	152
10	RENAULT CLIO POP	10
11	FIAT PANDA POP	2
12	SKODA FABIA POP	1

Le marché des voitures populaires a enregistré durant 2022 la vente de 6 946 voitures, en régression de 35% par rapport à la même période de l'année précédente

Hyundai réaffirme sa 1ère position du classement avec 1318 immatriculations représentant une part de marché de 19% grâce à la commercialisation de la grand i10. Arrivent ensuite TOYOTA et PEUGEOT avec respectivement 1291 et 1092 véhicules vendus.

Bien que la STA n'a pas importé de voitures populaires en 2022, elle a réussi à réaliser un nombre significatif de ventes de la CHERY QQ, se plaçant même en septième position avec 494 unités vendues.

2.4 LE MARCHÉ DES VÉHICULES CHINOIS

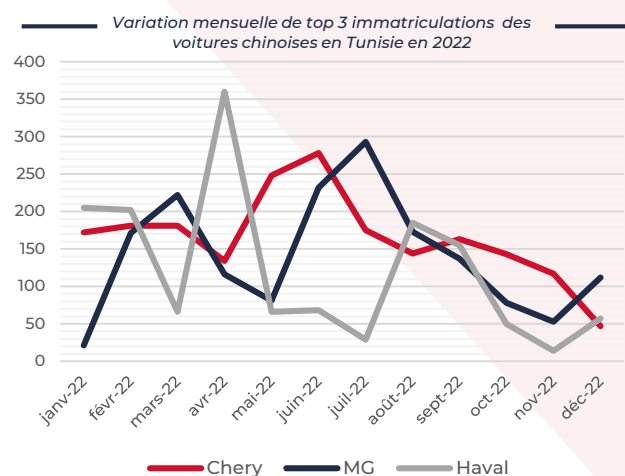
Répartition des ventes des marques chinoises en Tunisie en 2022

1		2022 1983	2021 1881
2		2022 1689	2021 1446
3		2022 1457	2021 612
4		2022 300	2021 91
5		2022 195	2021 279
6		2022 130	2021 1457
7		2022 70	2021 4
8		2022 56	2021 0
9		2022 50	2021 1
10		2022 26	2021 39
11		2022 12	2021 1
12		2022 9	2021 11
13		2022 3	2021 2
14		2022 0	2021 175

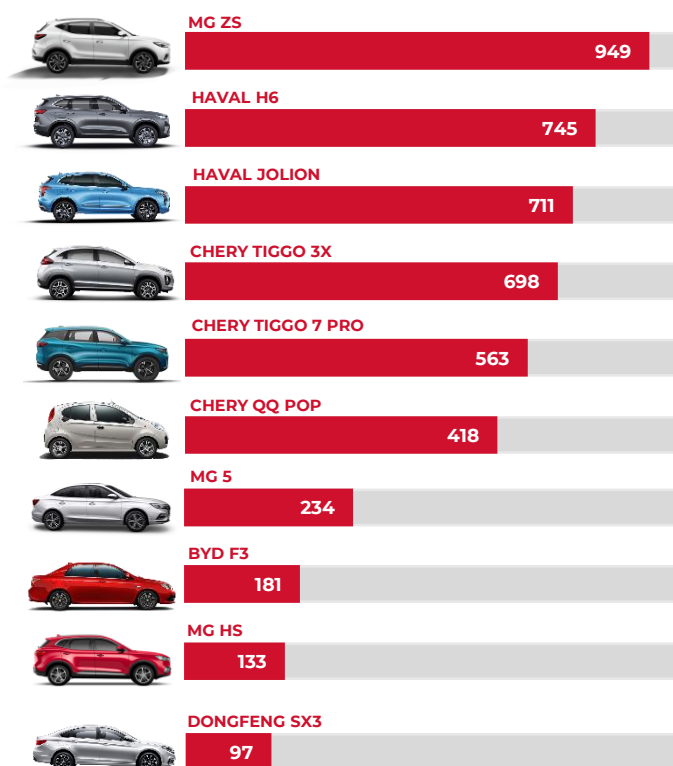
Pour les voitures chinoises, et comme chaque année, **CHERY** est la reine du Marché, elle arrive en tête du podium des voitures chinoise en Tunisie avec 1 983 voitures vendues 2022, soit une large progression de 5% par rapport à 2021

MG occupe la deuxième place avec 967 immatriculations en 2022 grâce principalement aux ventes de la MG ZS qui représente 56% des ventes globales, soit une augmentation de 17% par rapport à la même période l'année dernière

La Marque Haval arrive à la troisième place avec 1457 unités immatriculées, soit une large progression de 138%



Répartition des immatriculations des modèles de voitures chinoises les plus vendus en Tunisie en 2022





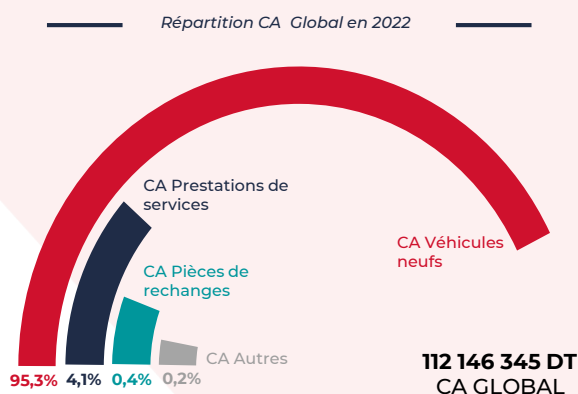
ANALYSE DE L'ACTIVITÉ STA

04

1. EXPOSITION ACTIVITÉ STA

Durant 2022, la Société Tunisienne d'automobiles a réalisé un chiffre d'affaires de **112 146 345 DT**, enregistrant une hausse de 57% par rapport à celui du 31 décembre 2021 qui était de **71 449 202 DT**.

La grande majorité des revenus de la STA provient des ventes locales de véhicules neufs, qui représentent 95,3% du chiffre d'affaires total (106 884 851 en 2022 contre 68 164 529 en 2021). Alors que les prestations de services et les ventes des pièces de rechanges représentent respectivement 4,1% et 0,4% de chiffre d'affaires global



1.1 LES VÉHICULES NEUFS

En 2022, les ventes de véhicules neufs ont connu une augmentation significative. Le volume des ventes a augmenté de 44 unités, passant de 1912 unités fin décembre 2021 à 1956 unités fin décembre 2022. Cette augmentation représente une progression en volume de 2,3% et en valeur de 56,6%.

Parmi les modèles de véhicules proposés par l'entreprise, la TIGGO 3X est le modèle qui a connu le plus de succès en 2022. Avec un total de 681 unités vendues, Les voitures SUV représentent une part importante des ventes totales de la STA. Cette information est précieuse pour l'entreprise, car cela lui permet de mieux comprendre les préférences de ses clients locaux et d'adapter sa stratégie de vente en conséquence.

Modèle	Type	2022		2021		▲ 2022/2021	
		Qté	C.A H.T	Qté	C.A H.T	Qté	C.A H.T
S15-NEWQQ	Local	482	9 321 656	885	16 361 009	-45,5%	-43,0%
E3	Local	-	-	4	125 880	-	-
ARRIZO3-BM	Local	29	1 059 796	126	4 622 027	-77,0%	-77,1%
ARRIZO5-BAL	Local	-	-	3	132 162	-	-
ARRIZO5-BMN	Local	35	1 615 978	68	3 123 567	-48,5%	-48,3%
TIGGO 2	Local	2	82 772	479	19 859 297	-99,6%	-99,6%
TIGGO 3	Local	-	-	4	214 116	-	-
TIGGO 3 CVT	Local	-	-	1	57 289	-	-
TIGGO 7 DCT	Local	-	-	7	523 127	-	-
TIGGO 7 MA	Local	-	-	1	68 214	-	-
TIGGO 4 DCT	Local	2	132 898	29	1 924 504	-93,1%	-93,1%
TIGGO 8	Local	81	6 503 183	28	2 251 162	189,3%	188,9%
TIGGO 5X	Local	-	-	1	41 736	-	-
TIGGO 3X	Local	681	35 190 411	148	6 902 446	360,1%	409,8%
TIGGO 7 PRO	Local	570	44 709 357	98	7 261 421	481,6%	515,7%
TIGGO 8 PRO	Local	73	7 859 566	20	2 081 923	265,0%	277,5%
CAMION DAEWOO N7DVF	Local	1	250 000	6	1 500 000	-83,3%	-83,3%
CAMION DAEWOO N7DVF	Export	-	-	4	1 114 304	-	-
Total général		1 956	106 725 617	1 912	68 164 185	2,3%	56,6%

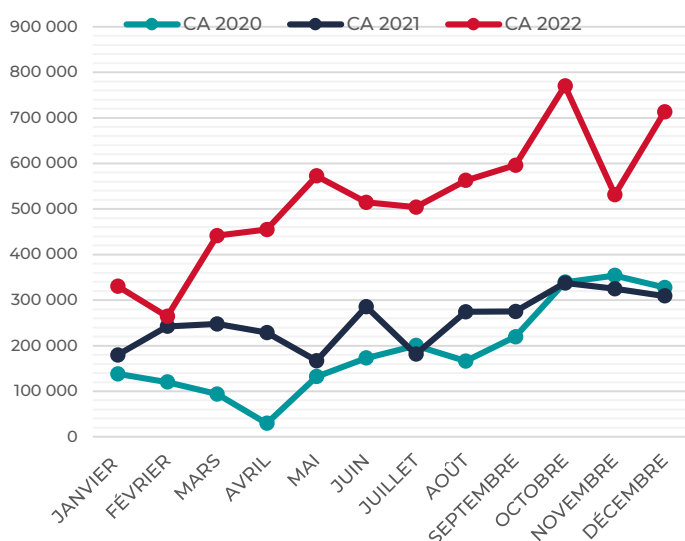
1.2 LES PRESTATIONS DE SERVICES

Le chiffre d'affaires généré par les prestations de services a connu une progression de 34% par rapport à l'année précédente, passant de 344 695 à 463 304. Cette performance est en partie attribuable à une répartition équilibrée du chiffre d'affaires sur trois services différents. Le premier est le service rapide, qui représente 37% du chiffre d'affaires, tandis que le deuxième est le service carrosserie, qui représente 35% du chiffre d'affaires. Enfin, le reste du chiffre d'affaires est généré par le service mécanique et diagnostique.

1.3 LES PIÈCES DE RECHANGES

Le chiffre d'affaires généré par la ventes des pièces de rechange a connu une croissance significative de 59% par rapport à l'année précédente, passant de 2 910 725 à 4 618 305

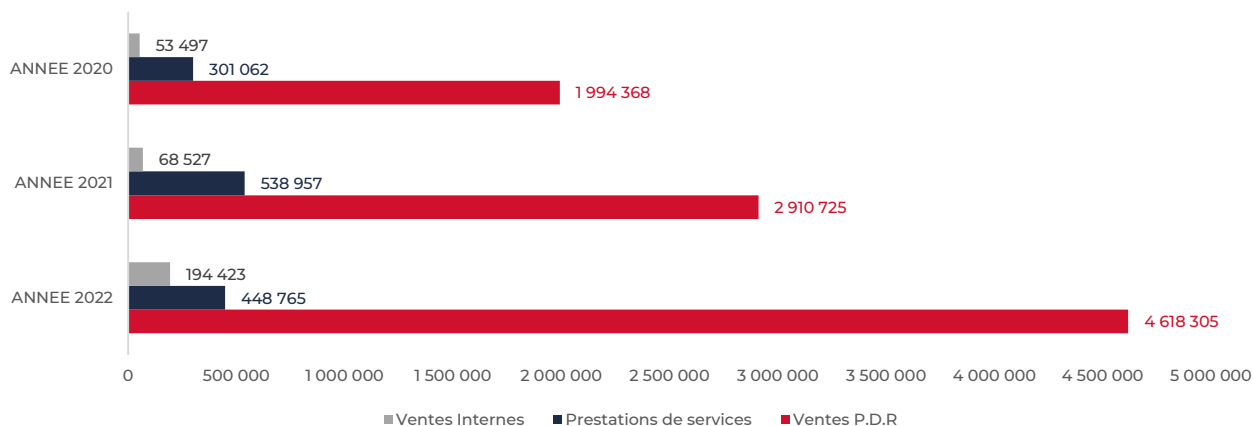
Evolution chiffre d'affaires des pièces de rechange



1.4 LES VENTES INTERNES

Le chiffre d'affaires généré par la ventes internes a connu également une croissance significative de 184% par rapport à l'année précédente, passant de 68 527 à 194 423

Répartition CA des prestation de service, Pièces de rechanges et les ventes internes

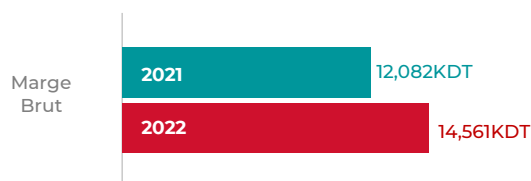


2. Analyse des éléments des états financiers au 31-12-2022

Il ressort des états financiers au 31-12-2022 les éléments suivants :

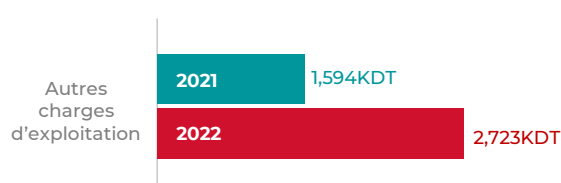
2.1 LA MARGE BRUTE :

La marge brute a enregistré au terme de l'année 2022 une augmentation de 21%, soit 14.561 KDT en 2022 contre 12.082 KDT en 2021.



2.1 LES AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION :

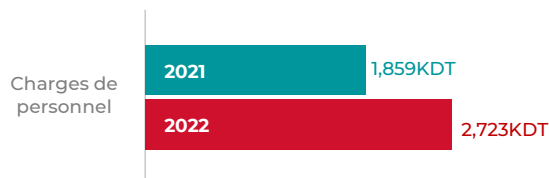
Les autres charges d'exploitation ont enregistré au terme de l'année 2022 une augmentation de 71% passant de 1.594 KDT en 2021 à 2.723 KDT en 2022.



2.3 LES CHARGES DE PERSONNEL :

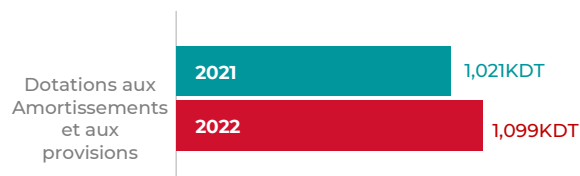
Les charges de personnel ont enregistré au terme de l'année 2022 une augmentation de 18% passant de 1.859 KDT en 2021 à 2.199 KDT en 2022.

Le ratio (Charges de personnel/CA) est passé de 2,6% en 2021 à 1,96 % en 2022.



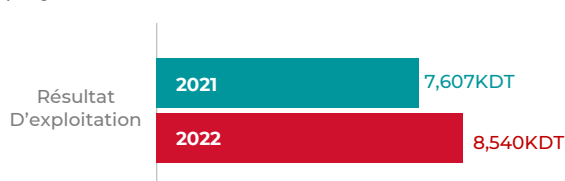
2.4 LES DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS :

Les dotations aux amortissements et aux provisions ont enregistré une augmentation de 7,55% en 2022 pour s'établir à 1.099 KDT contre 1.021 KDT en 2021.



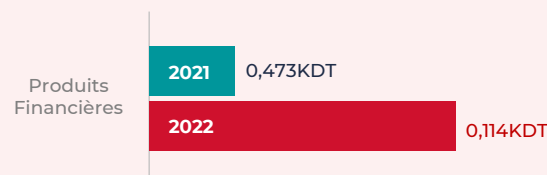
2.5 LE RÉSULTAT D'EXPLOITATION :

Le résultat d'exploitation s'est élevé au terme de l'année 2022 à 8.540 KDT contre 7.607 KDT en 2021, marquant une progression de 12,3%.



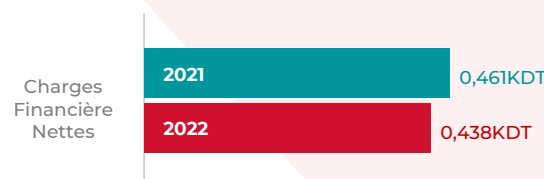
2.6 LES PRODUITS FINANCIERS :

Les produits financiers ont connu une forte progression de 316% pour s'établir à 0.473 KDT contre 0.114 KDT en 2021.



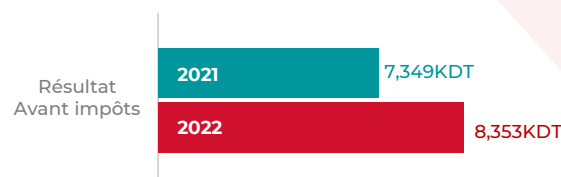
2.7 LES CHARGES FINANCIÈRES NETTES :

Les charges financières nettes ont connu au terme de l'année 2022 une baisse de 5% qui sont passées de 0.461 KDT en 2021 à 0.438 KDT en 2022.



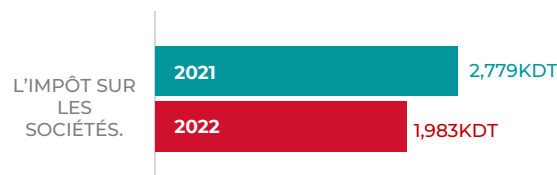
2.8 LE RÉSULTAT AVANT IMPÔT :

Le résultat avant impôt s'est élevé au terme de l'année 2022 à 8.353 KDT contre 7.349 KDT en 2021, marquant ainsi une nette progression de 13,66%.



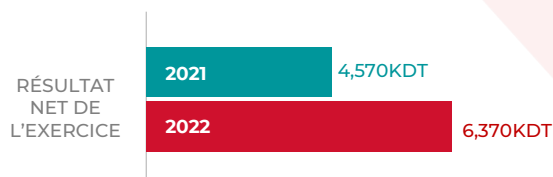
2.9 L'IMPÔT SUR LES SOCIÉTÉS

Le bénéfice imposable à l'impôt sur les sociétés est déterminé selon un tableau de détermination du résultat fiscal par les mécanismes des réintégrations et des déductions selon la législation fiscale en vigueur. Le régime fiscal applicable est celui du droit commun. Le taux d'imposition applicable à la société STA est réduit à 20%, et ce pendant cinq années à partir de l'année d'admission de la société en bourse, soit pendant la période 2022-2026. En application de la loi N°99-92 du 17 août 1999 relative à la relance du marché financier telle que modifiée et complétée par les textes subséquents. La taxe sur la contribution sociale de solidarité est égale à 3% du résultat soumise à l'impôt sur les sociétés tel que modifié par l'article 22 de la loi des finances 2023. L'impôt sur les sociétés s'élève à 1.983 KDT au 31/12/2022, contre 2.779 KDT au 31/12/2021.



2.10 LE RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE :

Au terme de l'année 2022, le résultat net s'est hissé à 6.370 KDT contre 4.570 KDT en 2021, enregistrant ainsi une hausse de 39,39%.



2.11 TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

Désignation	Capital social	Réserves légales	Prime de fusion	Prime d'émission	Modification Comptable	Résultats reportés	Résultat de l'exercice	Total des capitaux propres
Soldes au 31/12/2021 avant affectation	20 000 000	294 339	8 595	2 109 000	-	1 171 888	4 569 765	28 153 587
Affectation et imputations (AGO N°01/2022 02/06/2022)		287 083				4 282 682	(4 569 765)	-
Distribution des Dividendes (AGO N°01/2022 02/06/2022)						(4 000 000)		(4 000 000)
Prime intéressement (AGO N°01/2022 02/06/2022)						(27 780)		(27 780)
Résultat au 31/12/2022							6 369 579	6 369 579
Soldes au 31/12/2022 avant affectation	20 000 000	581 422	8 595	2 109 000	-	1 426 790	6 369 579	30 495 386

2.12 RÉSULTAT PAR ACTION

Désignation	31/12/2022	31/12/2021
Nombre d'action	2 000 000	2 000 000
Valeur Nominale	10	10
Bénéfice	6 369 579	4 569 765
Bénéfice par Action	3,185	2,285

3. FAITS MARQUANTS



Les faits les plus marquants de l'exercice 2022 sont les suivants :

- Le chiffre d'affaires au 31/12/2022 a atteint 112 146 345 DT contre 71 449 202 DT au 31/12/2021, soit une augmentation de 57%.
- Cette augmentation est due principalement à la commercialisation de la gamme PRO en l'occurrence la TIGGO 7 PRO et la TIGGO 8 PRO et la TIGGO 3X.
- La SOCIÉTÉ TUNISIENNE D'AUTOMOBILES -STA" affirme sa position parmi les leaders du secteur automobile avec de 4,74% de part du marché pour l'année 2022 soit un classement septième à l'échelle national.
- La société a subi un contrôle fiscal approfondi pour les exercices 2016-2017 et 2018, le montant de la taxation a été clôturé dans le cadre de l'amnistie fiscale (dispositions de l'article 67 de la loi de finances pour l'année 2022) pour le montant total de 197 671 dinars. La reprise de la provision pour risque et charges initialement constatées en 2021 est 208 048.
- La SOCIÉTÉ TUNISIENNE D'AUTOMOBILES -STA" officiellement cotée en bourse le 19 janvier 2022 par l'admission de 30% de son capital sociale soit 600 000 actions.
- Aucun changement d'estimation des montants présentés dans les précédents états financiers intermédiaires de l'exercice en cours ou des changements d'estimation dans les montants présentés dans les états financiers annuels précédents.
- Par ailleurs, aucun autre événement significatif de nature à affecter l'activité et la situation financière de l'entreprise n'est intervenu entre la date de la clôture jusqu'à ce jour.



ANALYSE DE L'ACTIVITÉ BOURSIÈRE DE LA STA

05

1. SITUATION BOURSIÈRE STA EN 2022



- **ADRESSE :** ZI Borj Ghorbel 2013 Ben Arous
- **DIRECTEUR GÉNÉRAL :** Moniem BOUSSARSAR
- **DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT :** Marouene BELKHOJJA
- **NOMBRE DE TITRES :** 2 000 000

ACTIONNAIRE SOUSCRIT	NOMBRE ACTIONS	Pourcentage
NOURI CHAABANE	836 500	41,83%
SAIF EDDINE CHAABANE	20 000	1,00%
CIM	49 000	2,45%
AMEN ALLAH BEN TMESEK	80 500	4,03%
MONEIM BOUSSARSAR	14 000	0,70%
NEDRA CHAABANE	14 000	0,70%
HOTEL PALACE	36 000	1,80%
ATID SICAF	50 000	2,50%
AMMAR MARZOUKI	150 000	7,50%
MOHAMED MARZOUKI	150 000	7,50%
ACTIONNAIRES EN BOURSE	600 000	30,00%
TOTAL	2 000 000	100,00%

PLUS HAUT
27.00 DT

Plus bas
17.70 DT

Moyenne:
21.89 DT

Variation :
33.38%

DATE	CLÔTURE	PLUS BAS	PLUS HAUT	OUVERTURE	VOLUME TITRES	VOLUME MDT	VARIATION %
avr 2022	18.10	18.20	18.50	17.90	89 401	1 627 098	-1.09%
mai 2022	19.90	18.04	20.40	18.01	103 164	1 981 265	9.94%
juin 2022	18.80	19.95	20.00	17.70	69 444	1 309 019	-5.53%
juil 2022	19.80	18.50	20.00	17.75	29 407	555 057	5.32%
aoû 2022	20.00	19.77	20.00	19.21	44 561	873 618	1.01%
sep 2022	25.00	21.00	25.00	19.80	56 651	1 268 982	25.00%
oct 2022	25.50	25.50	27.00	24.50	45 234	1 164 776	2.00%
nov 2022	25.30	25.77	25.80	24.50	42 029	1 057 029	-0.78%
déc 2022	24.67	25.30	25.30	24.19	23 085	571 238	-2.49%

Variation cours boursier STA EN 2022



2. DECLARATION DU NOMBRE TOTAL EXISTANT DE DROITS DE VOTE

- **Capital social** : 20 000 000 Dinars
- **Réparti en** : 2 000 000 actions ordinaires
- **Nombre Total existant de droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale** : 2 000 000 droits

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement entre **5% et 10%** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
MARZOUGUI AMMAR	150 000	7.500	150 000	7.500
MARZOUGUI MOHAMED	150 000	7.500	150 000	7.500

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement entre **10% et 20 %** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
NEANT	-	-	-	-

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement entre **20% et 33.3 %** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
NEANT	-	-	-	-

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement entre **33.3% et 50 %** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
CHAABANE NOURI	789 460	39.473	789 460	39.473

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement entre **50% et 66.7 %** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
NEANT	-	-	-	-

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement **plus de 66.7%** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
NEANT	-	-	-	-

Liste des actionnaires détenant directement ou indirectement **moins de 5%** des droits de vote à la date de la tenue de l'assemblée générale :

Identification	Nombre d'actions ordinaires détenues	% du capital	Nombre de droits de vote détenus	% du nombre total de droits de vote
772	910 540	45,527	910 540	45,527

