

Rapport Annuel

2019



La conjoncture économique

Le taux de croissance attendu pour l'année 2019 a été revu à la baisse pour s'établir à 1,4% contre 2,5% réalisés en 2018, traduisant la faiblesse de l'activité économique au cours de ladite année et ce, malgré l'amélioration de certains indicateurs relatifs au secteur touristique, à la récolte exceptionnelle des céréales, outre le reprise progressive de la production du phosphate et dérivés. En effet, cette faiblesse de l'activité revient à plusieurs facteurs notamment la baisse de la demande émanant de la Zone Euro qui a impacté négativement les industries manufacturières destinées à l'exportation, en plus de facteurs internes à l'instar du repli de la récolte d'olives à huile et la poursuite des difficultés dans le secteur des hydrocarbures. Tous ces facteurs conduisent à élargir le déficit commercial au cours de l'année 2019 de 386 MDT ou 2% par rapport à l'année 2018 pour se situer à 19,4 milliards de dinar, soit un déficit mensuel moyen de 1.617 MDT.

Ainsi, l'indice de la production industrielle a poursuivi, au cours des onze premiers mois de l'année 2019, sa tendance baissière à un rythme plus accentué que celui de la même période une année auparavant (-3,5% contre -0,5%). Cette évolution est expliquée, essentiellement, par la poursuite de la contraction de la production des industries manufacturières (-4% contre une stagnation) et la baisse de celle du secteur énergétique (-7,6% contre -2,1%). En revanche, le secteur des mines a connu une importante reprise (14,8% contre -12,5%) en relation avec la hausse de la production du phosphate (3,7 mille tonnes durant les onze premiers mois de l'année 2019 contre environ 2,6 mille au cours de la même période de l'année précédente).

Sur le plan énergétique, le déficit énergétique s'est aggravé passant de 6.179,4 MDT en 2018 à 7.756,4 MDT en 2019, soit 40% du déficit commercial global. Cette évolution est expliquée, principalement, par le ralentissement des exportations (3,9% contre 13,7%) et ce, malgré la décélération des importations (19,6% contre 39,9%). Ainsi, le taux de couverture s'est détérioré pour s'établir à 23,8% contre 27,4% un an plus tôt.

Quant au taux d'inflation, il s'est replié à 6,1% en décembre 2019, contre 6,3% en novembre et 6,5% en octobre 2019. En fait, l'inflation a connu une tendance



résolument baissière, en dépit d'une évolution en dents de scie, passant de 7,5% en décembre 2018 à 6,1% en décembre 2019.

Concernant le taux moyen mensuel du marché monétaire (TMM), il s'est établi, en décembre 2019, à 7,81%, contre 7,24%, au même mois en 2018, 5,23% en 2017 et 4,26% en 2016.

Malgré les signes de stabilisation de certains indicateurs économiques, qui restent encore fragiles même avec la bonne tenue du dinar et la relative maîtrise de l'inflation, la situation économique demeure très difficile, compliquée même, présentant des défis pour les sociétés tunisiennes, à savoir la SOMOCER, qui essayent de garantir sa pérennité et ses développements que ce soit sur le marché local ou sur la scène internationale.

Acteur majeur du secteur des carreaux céramiques

La SOMOCER est une société industrielle spécialisée dans la production de carreaux céramiques destinés au revêtement de sol et de murs : 73% du CA (2019).

D'autres lignes de Revenus sont apparues suite aux investissements réalisés :

- 2016, entrée en activité de l'unité de cogénération, les ventes d'électricité à la STEG génèrent 3% du CA.
- Unité intégrée, elle dispose d'une unité de production de poudre atomisée intrant pour le segment Grès destiné au groupe: SOMOCER + SOTEMAIL (22% du CA).
- 2018, apparition de la ligne Mono-cuisson qui génère pour sa première année opérationnelle 9% du CA.

La société dispose historiquement d'une activité de production de sanitaires, baignoires en fonte et acrylique, dont la contribution au CA est de plus en plus réduite : 2,54 % en 2019 vs 3,3% en 2018.

La SOMOCER investit régulièrement dans l'optimisation de son outil de production (en particulier sur le volet énergétique) et dans le développement de nouveaux produits. L'industrie des carreaux céramiques est fortement

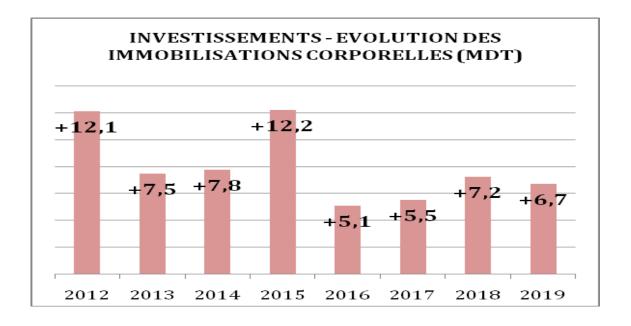


capitalistique : plus de 8MDT/an d'investissement en moyenne sur les 7 dernières années.

Des investissements conséquents pour aboutir à ce jour à une plateforme de

51 000 m² couverts comportant:

- 3 lignes de production de faïence et monocuisson
- 2 lignes de production de grès
- 1 unité de polissage
- 1 unité de production de décor
- 2 unités de production de poudre atomisée
- 1 unité de production de baignoires en fonte
- Et enfin d'une unité de cogénération destinée à alimenter l'usine en énergie à moindre coût





Sa politique d'investissement a permis à la SOMOCER de disposer aujourd'hui de capacités de production significatives et suffisantes pour les 5 prochaines années. Sur cette même période les investissements envisagés concerneront essentiellement le maintien de l'outil existant et son optimisation.

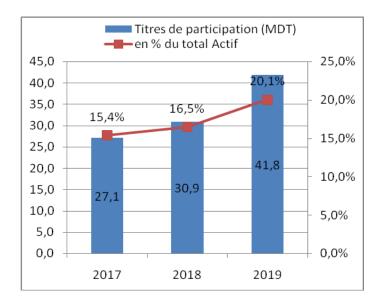
PRODUCTION - COMPARATIF CAPACITE vs REALISATIONS						
	CAPACITE NOMINALE	PRODUCTION 2019				
Faïence	1.5 millions de m²	0,867 millions m ²				
Grès	2,7 millions de m²	2,049 millions m ²				
Décor	5 millions de pièces	1,720 millions de pièces				
Mono cuisson	1.5 millions de m²	1,010 millions m ²				
Baignoires	60 mille pièces	5 696 pièces				
Poudre atomisée	150 mille tonnes	69 mille tonnes				

La stratégie d'investissement de la Somocer ne concerne pas uniquement son outil industriel propre. Avec le temps la société a accumulé un portefeuille de participations étoffé: près de 42MDT d'immobilisations financières au 31/12/2019.

Des participations principalement orientées vers le développement de filiales qui opèrent dans les filières de la Somocer. Des participations stratégiques:

- 58% du volume des participations concerne la Sotemail qui offre un complément de gamme stratégique;
- l'ABC, autre principale filiale, est en charge du réseau de distribution propre au groupe.





La forte évolution des participations enregistrée en 2019 (+11MDT) a essentiellement concerné le renforcement de sa participation au capital de la Sotemail via une opération de conversion de créances en capital (pas de décaissement) pour un montant de 8MDT. Une opération qui a, notamment, eu pour effet de réduire significativement le compte Clients de la Somocer: impact positif sur le BFR.



Activité & Résultats

Revenus (KDT)	2015	2016	2017	2018	2019
Ventes Locales	50 090	44 242	53 069	55 181	61 429
Var	3,1%	-11,7%	20,0%	4,0%	11,3%
Ventes Export	2 514	6 448	11 041	10 460	8 363
Var	-60,0%	156,4%	71,2%	-5,3%	-20%
Autres ventes (poudre+STEG)	13 894	15 957	20 608	21 244	23 129
Var	-18,8%	14,8%	29,1%	3,1%	8,9%
Total CA	66 499	66 647	84 718	86 886	92 921
Var	-7,6%	0,2%	27,1%	2,6%	6,9%
Autres produits d'exploitation	603	640	780	914	882
Total Produits d'exploitation	67 102	67 287	85 498	87 799	93 803
Var	-7,4%	0,3%	27,1%	2,7%	6,8%
Poids de l'Export dans le CA	3,8%	9,7%	13,0%	12,0%	9,0%
Poids de la Poudre dans le CA	20,9%	21,4%	21,6%	21,7%	22,10%
Variation des Stocks de PF	-2 177	-1 906	1 936	-3 283	-3 488
Production	68 675	68 553	82 782	90 169	96 409
Var	-14,7%	-0,2%	20,8%	8,9%	6,92%

Pour l'année 2019, grâce à sa performance sur le marché local, Le CA de la Somocer a enregistré en 2019 une progression de +6,9% à 93MDT. La hausse des revenus de la société s'est accélérée comparativement à 2018 (+2,6%).

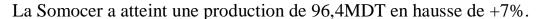
La performance sur le marché local est à souligner en 2019 avec une progression de +11,3% des ventes (hors poudre et ventes STEG). Malgré le contexte macro-économique difficile, les produits de la Somocer sont demeurés fortement demandés sur le marché local (61,4MDT).

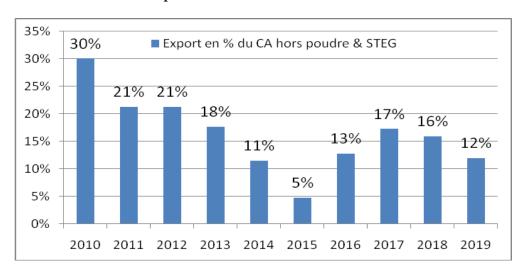


A l'inverse, les performances à l'export affichent une deuxième année consécutive de recul (-20% en 2019), après une période 2016-2017 de très forte évolution: +156% en 2016, +71% en 2017!

Les ventes à l'export ont été particulièrement pénalisées par, d'une part le contexte sécuritaire et politique instable sur les marchés voisins tradditionnels (Libye et Algérie). L'instabilité politique et économique a également touché le Liban, qui constitue la plateforme de commercialisation de la Somocer sur la région : Liban, Syrie. Des marchés sur lesquels la Somocer a acquis un positionnement commercial porteur.

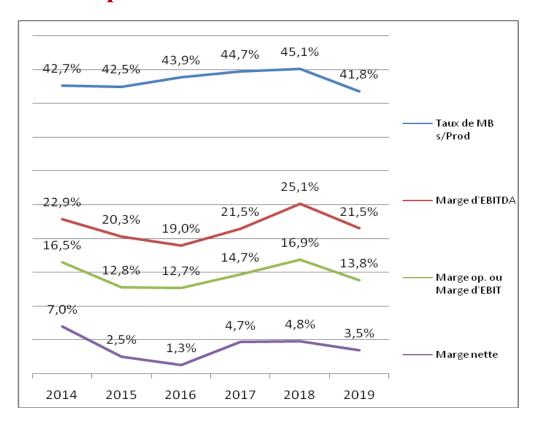
Globalement les exportations ont représenté 12% des ventes de la Somocer (hors poudre et ventes STEG) malgré les perturbations précitées.







Exposé sur l'évolution de l'actvité



En matière de marges, la Somocer a fait preuve de davantage d'agressivité commerciale pour réaliser ses bonnes performances top-line, sur le marché local notamment. Priorité à l'écoulement du produit.

Une stratégie opportune compte tenu de niveaux confortables en matière de Taux de Marge Brute. Malgré les efforts consentis (baisse de 3,3 points), cette dernière se maintien autour de 42%.

Les points concédés pour la conquête de parts de marchés se répercutent également au niveau de la Marge d'EBITDA (baisse de 3,6 points à 21,5%), cette dernière demeure également conséquente.

L'évolution des charges d'exploitation est conforme au rythme d'activité ; à 13,6MDT, les frais de personnel se maintiennent à 14,6% du CA contre 19,4% et 16% en 2016 et 2017 respectivement.

Les Autres charges d'exploitations enregistrent une hausse plus significative (+10% à 7,4MDT) suite notamment à la forte évolution des « Commissions sur



ventes » (+75,6% à 1,8MDT) reflétant également l'offensive commerciale opérée par la société.

A 12,250 MDT le résultat d'exploitation affiche un recul de -17,4% soit une Marge d'EBIT de 13,8%, en baisse de 3,1 points.



Situation et performance de la société au cours de l'exercice 2019

L'évolution du chiffre d'affaires global par famille des produits a été comme suite :

Revenus en 1000 TND	Réalisation 31/12/2018	Réalisation 31/12/2019	Part du CA 2019	Variation 2018/2019
Faïence	18 667	14 740	16%	-21%
Grès	36 115	39 742	43%	10%
Mono-cuisson	7 462	12 236	13%	64%
Décor	539	713	1%	32%
Fonte	2 155	1 986	2%	-8%
Acrylique	703	374	0,40%	-47%
Autres Produits	18 814	20 499	22%	9%
Cogénération	2 431	2 629	3%	8%
Total	86 886	92 921		7%

Le chiffre d'affaires total de 2019 a enregistré une augmentation de 7% par rapport à celui de 2018 suite à une amélioration des ventes locales de 11%.

Le grès demeure le principal contributeur au Chiffre d'affaires total de la SOMOCER de 43% en 2019 avec une augmentation de 10% par rapport à 2018.

En deuxième position, les autres produits (principalement la poudre atomisée) avec un total de 20 499 MDT pour représenter 22% du CA total.

A la suite, on trouve la faïence. En fait, malgré la diminution du CA de faïence de 21% par rapport à 2018, elle est considérée parmi les principaux éléments constituants du CA de 2019 avec une part de 16%.

Le grès, la faïence et les autres produits ont conservé ses positions comme étant les principaux contributeurs au CA de la SOMOCER avec une part de 81% avec une augmentation de 2% par rapport à l'année qui précède.

Le décor, la fonte et l'acrylique ont représenté solidairement 3% du CA total de 2019 (contre 4% en 2018) avec une contribution respective de 1%,2% et 0.4 %.

Le MNC a enregistré en 2019 une augmentation significative de 64% par rapport à 2018 pour s'établir au niveau de 12 236 MDT, soit 13% du CA.



La diminution du CA de l'acrylique en 2019 de 47% par rapport à 2018 est expliquée par la nouvelle vision stratégique de la société qui décide d'abandonner la fabrication de ce type de produit.

En fin, l'année 2019 enregistre une amélioration au niveau de rendement de la turbine pour contribuer de 3% du CA total, soit une évolution positive de 8% par rapport à l'année 2018.

Les ventes en volume

Quantités	Réalisation 31/12/2018	Réalisation 31/12/2019	Variation 2018/2019
Faïence (m²)	1 426 614	1 099 486	-23%
Grès (m²)	1 940 226	1 990 101	3%
Mono-cuisson (m ²)	690 429	950 236	38%
Décor (pièces)	261 885	267 874	2%
Fonte (U)	5 759	4 808	-17%
Acrylique (U)	2 938	1 338	-54%

Répartition des ventes par marché

Revenus en 1000 TND	Réalisation 31.12.2018	%	Réalisation 31.12.2019	%	Variation 2018/2019
Local	76 467	88%	84 558	91%	11%
Export	10 419	12%	8 363	9%	-20%
Total	86 886		92 921		7%

Le chiffre d'affaires total de l'année 2019 s'est établi à 92 921 MDT, enregistrant ainsi une augmentation de 7% (équivalent à 6 035 MTD) par rapport à l'année 2018, arrêté à 86 886 MDT.

Cette amélioration est due du marché local qui a connu une évolution positive de 11% en 2019 (8 091 MTD en terme monétaire).

Par contre, le marché export a enregistré une régression de 20% pour se maintenir au niveau de 8 363 MDT contre 10 419 MDT enregistré en 2018.



Répartition des ventes par Famille de produits et par marché

	Marché local						
Revenus en 1000 TND	Réalisation 31/12/2018	Réalisation 31/12/2019	Part du CA 2019	Variation 2018/2019			
Faïence	15 174	11 926	14%	-21%			
Grès	30 246	35 366	42%	17%			
Mono-cuisson	6 675	11 511	14%	72%			
Décor	442	602	1%	36%			
Fonte	2 031	1 641	2%	-19%			
Acrylique	654	384	0,45%	-41%			
Autres produits	18 814	20 499	24%	9%			
Cogénération	2 431	2 629	3%	8%			
Total	76 467	84 558		11%			

Sur le plan national, le CA a enregistré une évolution positive de 11% en 2019 par rapport à l'année qui précède.

Dans ce cadre, seuls le grès, le MNC, le décor, la turbine et les autres produits ont enregistré une amélioration au niveau de leur activité, de 17% pour le grès, 72% pour le MNC, 36% pour le décor, 8% pour la turbine et 9% pour les autres produits.

Cependant, le grès, la faïence, le MNC et les autres produits sont les composantes le plus significatives en terme monétaire (leur contribution au CA).

Marché export							
Revenus en 1000 TND	Réalisation 31/12/2018	Réalisation 31/12/2019	Part du CA 2019	Variation 2018/2019			
Faïence	3 493	2 814	34%	-19%			
Grès	5 869	4 376	52%	-25%			
Mono-cuisson	787	725	9%	-8%			
Décor	97	111	1%	15%			
Fonte	124	345	4%	179%			
Acrylique	49	-10	0%	-120%			
Total	10 419	8 363		-20%			

Sur le volet international, une évolution négative de 20% dans les ventes à l'export a été enregistrée en 2019 par rapport à l'année 2018, passant de 10 419 MDT à 8 363 MDT.



La faïence et le grès ont enregistré la pire diminution en termes de pourcentage, soient respectivement 19% et 25% par rapport à 2018.

Par contre, la fonte a enregistré une forte augmentation en 2019 de 179% par rapport à 2018, passant de 124 MDT à 345 MDT.

Le Chiffre d'Affaires Export au 31 décembre 2019 Par Destination (EN 1000 TND)

PAYS	CA EXPORT 2017	CA EXPORT 2018	CA EXPORT 2019	Part du CA 2019	VARIATION 2018/2019
LIBAN	2 188	1 393	1 620	19,37%	16%
ALGERIE	2 168	0	0	0,00%	
JORDAN	2 011	3 143	442	5,29%	-86%
LYBIE	1 848	3 182	2 653	31,73%	-17%
France	1 382	822	1 033	12,35%	26%
GHANA	0	0	221	2,65%	
NIGER	0	0	106	1,27%	
COTE D'IVOIRE	325	0	53	0,63%	
GRECE	291	451	252	3,01%	-44%
MALTA	113	180	440	5,26%	144%
Canada	90	0	0	0,00%	
BURUNDI	82	11	0	0,00%	-100%
Italie	78	173	79	0,94%	-54%
ANGLETERRE	74	0	-74	-0,89%	
BENIN	30	16	0	0,00%	-100%
Belgique	0	26	56	0,67%	112%
CHYPRE	0	54	28	0,33%	-49%
SYRIE	0	839	800	9,56%	-5%
MAURITANIE	0	21	513	6,14%	2316%
AUTRES	361	109	143	1,70%	31%
Total général	11 041	10 419	8 363		-20%



Les marges et les charges d'exploitation

En Milliers de TND	2018	2019	Variation
Produits d'exploitation			
(+) Revenus	86 886	92 921	6,95%
(+) Autres produits d'exploitation	914	882	-3,50%
<u>Total</u>	87 799	93 803	6,84%
Charges d'exploitation			
(-) Variation des stocks PF	-3 283	-3 488	6,23%
(-) Achats d'approvisionnements consommés	49 473	56 149	13,50%
(-) Charges de personnel	12 815	13 591	6,05%
(-) Dotations aux provisions et aux amortis.	7 235	7 908	9,31%
Provisions	1 328	1 696	27,75%
Reprises /provisions	250	603	141,24%
Amortissements & résorptions	6 157	6 815	10,69%
(-) Autres charges d'exploitation	6 722	7 395	10,00%
<u>Total</u>	72 961	81 555	11,78%
Résultat d'exploitation	14 838	12 248	-17,46%
(-) Charges financières nettes	12 543	14 318	14,16%
(+) Produits des placements	423	3 322	685,33%
(+) Autres gains ordinaires	1 769	3 183	79,95%
(-) Autres pertes ordinaires	29	673	2227,81%
Résultat avant réinvestissement et IS	4 459	3 762	-15,63%
(-) IS	209	504	141,39%
(-) Eléments extraordinaires			
Résultat Net	4 250	3 258	-23,34%



Le volet financier

RESULTAT D'EXPLOITATION vs RESULTAT FINANCIER

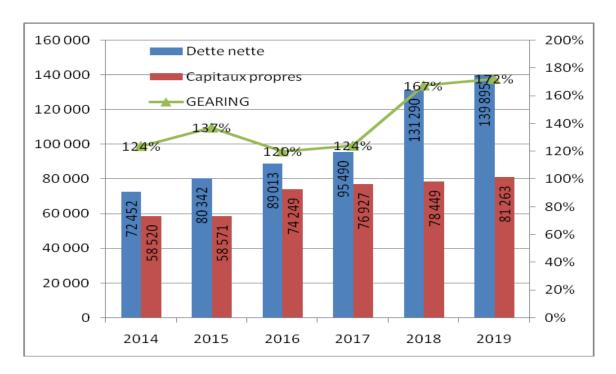
KDT	2015	2016	2017	2018	2019
Résultat d'exploitation	8 582	8 530	12 602	14 838	12 248
Charges financières nettes	-7 649	-8 387	-8 845	-12 543	-14 319
en % du REX	89%	98%	70%	84%	117%
Intérêts bancaires	-6 939	-6 954	-7 701	-8 623	-12 440
en % du REX	81%	82%	61%	58%	101%
Solde Change	-710	-1 433	-1 144	-2 800	-1 879
Décote titre SOTEMAIL				-1100	
Produits des placements	849	1 050	264	423	3 322
Résultat financier	-6 800	-7 337	-8 581	-12 120	-10 997

Les composantes des charges financières enregistrent deux mouvements opposés, à savoir la forte hausse des charges d'intérêt (+45% à 12,4MDT) et la baisse significative des pertes de changes (-46% à 1,9MDT).



La structure financière

KDT	2015	2016	2017	2018	2019
Emprunts	16 643	29 693	26 717	35 462	34 988
Autres passifs financiers	34 614	28 164	32 918	42 818	41 241
Concours bancaires	15 742	12 456	13 107	15 571	15 054
Escompte	15 801	19 460	24 787	40 255	49 428
Total Dette	82 800	89 773	97 529	134 105	140 711
Liquidités	2 458	760	2 039	2 815	816
Dette nette	80 342	89 013	95 490	131 290	139 895
Capitaux propres	58 571	74 249	76 927	78 449	81 263
GEARING	137%	120%	124%	167%	172%



Sur les deux derniers exercices écoulés, les engagements de la société ont augmenté de +44% soit +43MDT.

Une hausse sur deux ans qui a principalement concerné les crédits de gestion (+35MDT) avec une prédominance pour l'escompte de papier commercial



(+25MDT). Cette évolution a permis d'accompagner la société dans sa bonne performance commerciale (augmentation de +40% du CA depuis 2016).

Par conséquent, les engagements de la Somocer sont essentiellement à CT (75%) et la société a subi, de plein fouet, le contexte de taux défavorable de ces dernières années comme nous l'avons constaté au niveau de l'évolution des charges financières.

Le niveau d'endettement ramené aux fonds propres de la société demeure excessif, même si la société est bénéficiaire et qu'elle maintient l'intégralité de ce bénéfice dans ses fonds propres (pas de distribution de dividendes). A 172% le Gearing augmente de 5 points en 2019.

Nous l'avons vu, l'endettement est voué principalement à financer le cycle d'exploitation de la société qui n'a cessé de s'élargir, suite notamment au rôle central que joue la Somocer envers ses filiales. Au-delà de l'aspect « Holding » qui caractérise la Somocer : investissement en Fonds propres dans les filiales ; la Somocer supporte une part significative du cycle d'exploitation de ses filiales. Afin de corriger cette situation, une réflexion et des actions d'envergure ont été menées en 2019.



Fonds de roulement et cycle d'exploitation

STRUCTURE DU BILAN								
KDT	2015	2016	2017	2018	2019			
FR	-2 007	22 006	21 809	26 270	11 067			
BFR yc Escompte	53 922	72 556	80 757	113 492	107 432			
Variation du BFR	514	18 634	8 201	32 735	-6 060			
Trésorerie	-55 929	-50 550	-58 947	-87 222	-96 365			

Les mesures engagées pour alléger le BFR de la Somocer ont contribué à peser sur le FR de la société dont les emplois longs ont significativement augmenté : augmentation de la participation au capital de la Sotemail principalement.

Le FR de la Somocer s'est significativement réduit en 2019 à 11MDT. De l'autre côté, les mesure précitées ont contribué à réduire le BFR de la Somocer de -6MDT. Néanmoins, le solde sur la trésorerie de la société a été négatif avec un accroissement de 9MDT du déficit de trésorerie à -96,4MDT.

Au niveau du BFR, sa réduction provient essentiellement de l'évolution du Compte Clients : 3 mois de CA vs 6 mois en 2018, soit une baisse de moitié des délais clients.

Dans son ensemble, le cycle d'exploitation demeure néanmoins au dessus d'une année de CA à 422 jours, en baisse de plus de 50 jours de CA. Une évolution positive qui se doit d'être poursuivie.

Une tâche, certes, rendue difficile par les pratiques désormais coutumières d'un secteur d'activité où les délais clients et le maintien d'un stock de produits finis important en magasin sont nécessaires pour fidéliser la clientèle.



Evolution des ressources humaines

> Répartition du personnel par catégorie professionnelle

Au 31/12/2019, l'effectif des employés de la SOMOCER est de 613 réparti selon la catégorie professionnelle comme suite :

Catégorie professionnelle								
Année	Cadre	%	Exécution	%	Maitrise	%	Total	
2014	120	17%	282	39%	316	44%	718	
2015	116	16%	283	39%	318	44%	717	
2016	105	15%	271	39%	313	45%	689	
2017	97	15%	256	40%	281	45%	634	
2018	85	14%	254	40%	286	46%	625	
2019	81	13%	281	46%	251	41%	613	

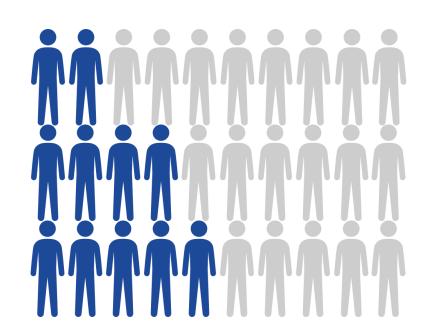
Encadrement

En 2019, l'encadrement s'est maintenu au niveau de 13%, enregistrant une baisse de 1% (4 employés) par rapport à l'année 2018. Cette diminution peut être expliquée par la sortie de personnes retraitées.

Cadre: 13%

Exécution: 46%

Maitrise: 41%





> Répartition du personnel selon la situation administrative

Le tableau au dessous démontre l'évolution de la situation administrative du personnel de la SOMOCER selon les types du contrat, permanent (CDI) ou contractuel (CDD).

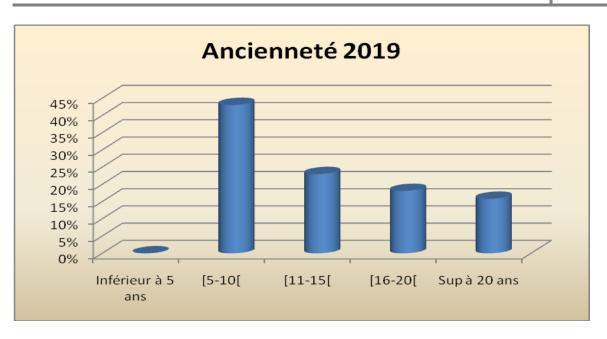
Type de												
contrat	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Contractuel (CDD)	102	14%	49	7%	26	4%	5	1%	0	0	0	0%
Permanent (CDI)	616	86%	668	93%	663	96%	629	99%	625	100%	613	100%
Total	718		717		689		634		625		613	

Les personnels titulaires permanents ont baissé de 2%, passant de 625 employés en 2018 à 613 employés en 2019.

> Personnels selon l'ancienneté

Ancienneté	Effectif	%
Inférieur à 5 ans	0	0%
[5-10[264	43%
[11-15[141	23%
[16-20[111	18%
Sup à 20 ans	97	16%
Total	613	100%







Les indicateurs d'activité du premier trimestre 2020

En application de l'article 21 de la loi 94-117 telle que modifiée par la loi 2005-96 du 18 octobre 2005, la société Moderne de Céramique, SOMOCER publie les indicateurs du premier trimestre 2020 suivants :

Libéllé	1				
En millions de dinars	1 T 2020	1 T 2019	Variation 2020/2019	2019	
1- Chiffre d'Affaires	19,816	22,152	-10,54%	92,971	
CA Local	18,256	19,136	-4,60%	84,608	
CA Export	1,560	3,016	-48,27%	8,363	
2- Production	20,303	24,340	-16,59%	96,533	
3- Investissements	1,685	1,297	29,92%	7,083	
4- Engagements bancaires	72.044	75.995	-5.20%	64.364	
Dettes à Moyen et long terme	26.203	28.510	-8.09%	25.427	
Dettes à court terme (engagements Bilan)	45.840	47.485	-3.46%	38.937	

Faits saillants du premier trimestre 2020

Conformément aux mesures prises par le Gouvernement afin de lutter contre la propagation du virus Covid-19, la Direction Générale de la société SOMOCER, soucieuse de la santé de ses collaborateurs et celle de sa clientèle, a décidé de suspendre provisoirement son activité de production, ainsi que de distribution, et ce jusqu'à l'extinction des mesures exceptionnelles de confinement.

La société continuera à informer ses actionnaires régulièrement à travers la publication d'un communiqué sur l'évolution de la situation de la société.

Le Top management de la société entouré de son équipe, a déjà mis en place une stratégie qui permettra à la société de reprendre un rythme habituel dés retour de



la situation à la normale. A noter que Somocer dispose d'un niveau de stock stratégique lui permettant de retrouver son activité normale dès la fin de cette crise.

- La société a arrêté son activité depuis le 21/03/2020 par conséquent, les indicateurs sont arrêtés au 21/03/2020.
- La structure de l'endettement et les placements sont arrêtés au 31/03/2020.

Le Chiffre d'Affaires Total du premier trimestre 2020

Depuis le 21/03/2020, et suite au confinement général, SOMOCER a suspendu toute activité de production et de vente, par conséquent le chiffre d'affaires global arrêté au 21/03/2020 s'élève à 19,816 millions TND.

Notons que le chiffre d'affaires global arrêté au 31/03/2019 s'élève à 22,152 millions TND.

Le Chiffre d'Affaires Local: Les ventes sur le marché local ont été impactées par la crise sanitaire déclenchée officiellement le 2/03/2020, le chiffre d'affaires local réalisé au 21/03/2020 s'élève à 18,256 millions TND contre 19,136 millions TND au 31/03/2019.

Le Chiffre d'Affaires Export: La pandémie qui s'est propagée rapidement depuis le mois de janvier dans le monde a touché négativement l'activité du commerce international, le chiffre d'affaires export arrêté au 21/03/2020 s'élève à 1,560 millions TND contre un chiffre d'affaires export arrêté au 31/03/2019 de 3,016 millions TND.

La production a enregistré au 21/03/2020 une régression de (-16,59%) par rapport au 31/03/2019.

<u>Les investissements</u> réalisés 21/03/2020 totalisent 1,685 millions de dinars contre 1,297 millions de dinars au 1er trimestre 2019.

Les engagements bancaires (engagements bilan) au 31 mars 2020 s'établissent à 72.044 millions de TND contre un total de 75.995 millions de TND à la même période de 2019 marquant une baisse de 5.20 %. Les dettes à long et moyens termes représentent (36,37%) du total engagement bilan au 31 mars 2020.