

# MONOPRIX

## RAPPORT ANNUEL 2020

Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis  
1, Rue Larbi Zarrouk – Mègrine – Tunisie  
Tél : (216) 71 142 510 / Fax : (216) 71 142 530  
E-mail : [comfinanciere@mgs.com.tn](mailto:comfinanciere@mgs.com.tn)

MONOPRIX ديمما معاك

## **INFORMATIONS SUR LA SOCIETE**

### **PRESENTATION DE LA SOCIETE**

- Dénomination : Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis « SNMVT »
- Forme juridique : Société Anonyme
- Nationalité : Tunisienne
- Siège Social : 1, Rue Larbi Zarrouk – Mégrine Riadh– Tunisie
- Téléphone : (216) 71 142 510
- Fax : (216) 71 142 530
- E-mail : [comfinanciere@mgs.com.tn](mailto:comfinanciere@mgs.com.tn)
- Date de Constitution : 18 Août 1933
- Durée : 99 ans
- Numéro du Registre National des Entreprises : 0001110K
- Matricule fiscal : 001110 K.M.P 000
- Capital social : 39 938 746 dinars tunisiens
- Nombre d'actions : 19 969 373 actions
- Exercice social : Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre de chaque année
- Objet Social : Commerce de détail
- Régime fiscal : Droit commun

### **CONDITIONS D'ACCES A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**

L'assemblée générale se compose de tous les actionnaires, possédant à titre de propriétaire ou de mandataire 10 actions au moins ; nul ne peut y représenter un actionnaire s'il n'est lui-même actionnaire ou conjoint de l'actionnaire représenté sauf en ce qui concerne les personnes morales actionnaires.

### **REPARTITION DU CAPITAL ET DES DROITS DE VOTE**

La répartition du capital et des droits de vote au 31 décembre 2020 est la suivante :

La société EXIS	76,74%
<u>Autres</u>	<u>23,26%</u>
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## **LE CONSEIL D'ADMINISTRATION**

### **PRESIDENT**

Mr. Nabil CHETTAOUI

### **ADMINISTRATEURS**

Mr. Mohamed Ali MABROUK

Mr. Mohsen ZERELLI

Mr. Stéphane MAQUAIRE

Mr. Elyes JOUINI

Mr. Mohamed Salah SAADI

La Société EXIS représentée par Mr. Mohamed YOUSFI

## **LE COMITE D'AUDIT**

### **PRESIDENT**

Mr. Elyes JOUINI

### **MEMBRES**

Mr. Nabil CHETTAOUI

Mr. Mohsen ZERELLI

La Société EXIS représentée par Mr. Mohamed YOUSFI

## **LE COMITE STRATEGIE ET ORGANISATION**

### **PRESIDENT**

Mr. Mohamed Ali MABROUK

### **MEMBRES**

Mr. Nabil CHETTAOUI

Mr. Mohsen ZERELLI

Mr. Stéphane MAQUAIRE

## **LES COMMISSAIRES AUX COMPTES**

- La société FMBZ-KPMG TUNISIE représentée par Mme Kalthoum BOUGUERRA
- Le Cabinet Audit Conseil & Organisation

## **SOMMAIRE**

➤ Rapport de gestion de la SNMVT. « MONOPRIX »	<b>05</b>
➤ Etats Financiers de la SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2020	<b>15</b>
➤ Rapports général et spécial des commissaires aux comptes sur les États Financiers de la SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2020	<b>24</b>
➤ Rapport de gestion du Groupe SNMVT. « MONOPRIX »	<b>33</b>
➤ Etats Financiers consolidés du Groupe SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2020	<b>37</b>
➤ Rapport général des commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés du Groupe SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2020	<b>48</b>
➤ Projet de résolutions de l'AGO du 22/05/2021	<b>54</b>

**RAPPORT DE GESTION  
DE LA S.N.M.V.T  
« MONOPRIX »**

## **L'ACTIVITE EN 2020**

### **Environnement général :**

#### **Corona Virus & Aggravation des difficultés économiques**

L'année 2020 a été marquée par la pandémie CORONA Virus qui a touché la Tunisie, comme le reste du monde. Son impact a fortement aggravé les difficultés économiques du pays observées ces dernières années :

- **Un taux de croissance du PIB négatif de (-8,6%) en 2020 contre un taux de 1% en 2019.**
- La dette publique a continué sa flambée en 2020 constituant 87,6% du PIB (72,4% en 2019 et 39% en 2010).
- Le déficit budgétaire enregistré en 2020 est de (-11,5%).
- Le TMM a baissé en 2020 de 1,69% terminant l'année à 6,12% mais reste toujours élevé.
- La dépréciation du dinar tunisien de 5,1% en 2020.
- L'investissement global a baissé de (-4,9%) dû principalement à la baisse des investissements étrangers de (-14%).
- Une baisse conséquente observée pour les secteurs porteurs (23% pour le tourisme, 29% pour l'industrie non-facturière, 10,6% pour le transport, 17,7% pour le textile).
- **7,050 millions de touristes en moins par rapport à 2019 soit une baisse de 75%.**
- L'inflation a enregistré un taux de 4,9% à fin 2020 et un taux moyen de 5,6% ; en baisse par rapport à 2019 mais demeure élevée.
- Les prix des denrées alimentaires ont augmenté en 2020 de 5% (13% pour les fruits, 9,3% pour le poisson, 5,7% pour les légumes et 5,1% pour les viandes).
- **L'indice de consommation des ménages a chuté de (-8%).**
- La dégradation du pouvoir d'achat continue sa chute (40% sur les 10 dernières années).
- **Le taux de chômage a augmenté pour passer de 15% fin 2019 à 17,4% fin 2020 (soit 725 100 chômeurs recensés à fin 2020).**

Les sources : INS, PNUD, Ministère du tourisme et Banque Centrale de Tunisie.

## Concurrence soutenue et pression sur les marges

2020 a observé **une agressivité concurrentielle** renforcée dans cette période de pandémie :

- Nos concurrents habituels ont continué les ouvertures de magasins. Nous avons recensé 89 ouvertures (84 Aziza, 3 Magasin général, 2 Carrefour).
- La montée en puissance des magasins ouverts en 2019 que nous avons recensé à 76 (61 Aziza, 4 Magasin général, 10 Carrefour et 1 Géant) incluant un hypermarché au sud de Tunis et un hypermarché au nord de Sousse.
- La croissance renforcée des chaînes de distribution locales et des superettes indépendantes ayant émergé ces dernières années (23 magasins Anouar), plusieurs chaînes de superettes spécialisées dont certaines spécialisées dans l'alimentaire (13 Ben Yaghlane) ou encore dans les produits d'entretien.
- Le développement du e-commerce non alimentaire principalement sur le high tech, le textile, le petit électroménager et plus généralement le bazar.
- Le développement continu des enseignes textile internationales en Tunisie.

## **Les faits marquants en 2020 à Monoprix**

Le Corona Virus a fortement impacté notre CA et a engendré des coûts exceptionnels :

La chaîne Monoprix a continué à fonctionner sans interruption, et dans tous ses magasins en assurant l'alimentation et l'hygiène des Tunisiens.

Notre CA TTC a subi une baisse de 1,4% par rapport à 2019 en partie liée aux phénomènes suivants :

- **40 048** heures d'exploitation ont été perdues (soit -9,02%) suite aux restrictions imposées par les autorités sur les horaires des magasins.
- Des perturbations logistiques importantes à notre niveau ainsi qu'au niveau des fournisseurs ont engendré des ruptures importantes de marchandises.
- Nous avons arrêté la distribution physique des catalogues promotionnels entre mars et juin 2020.
- Fermeture de 12 points de vente d'alcool totalisant 90 jours de vente en moins.

- Fermeture d'une journée pour 5 magasins et fonctionnement de certains magasins avec un nombre réduit de personnel (spécialement lors de la 2<sup>ème</sup> vague).
- Arrêt de l'activité Traiteur, Pâtisserie et Viennoiserie pendant près de deux mois.

Par ailleurs, nous avons engagé **plus de 1,3 MDT** comme dépenses exceptionnelles :

- **685 KDT** afin d'assurer le transport du personnel et la sécurité des points de vente.
- **394 KDT** pour le gel, les masques, les visières, les thermomètres et les plaques barrières en plexi glace.
- **47 KDT** pour la désinfection des locaux.
- **203 KDT** de dons.

#### Corona Virus – Nos actions pour la protection des employés et des clients

Nous avons, dès le mois de mars, mis en place les mesures nécessaires pour la protection de nos employés et nos clients qui ont été maintenues lors de la deuxième vague observée depuis fin août :

- La mise à disposition du gel hydroalcoolique pour les clients et le personnel (**plus de 28 tonnes de gel en vrac ; 400 distributeurs de gel installés ; 900 flacons**).
- La distribution de plus de **120 000 bavettes** certifiées.
- La désinfection totale de nos magasins, du siège et des dépôts par une société spécialisée (**près de 250 interventions**).
- Nos employés procèdent, régulièrement et tout au long de la journée, au nettoyage et la désinfection des surfaces les plus touchées : caisses, chariots, paniers, rampes, etc.
- L'équipement des caisses par des plaques barrière en plexi glace entre les clients et les caissiers.
- La distribution de visières en plexi pour les caissières et les agents d'accueil (**1000 pièces**).
- La mise à disposition des thermomètres pour la mesure quotidienne de la température des employés et des clients dans les magasins (**135 pièces**).
- La limitation du nombre de clients dans les magasins.
- La réorganisation du fonctionnement du siège en privilégiant le télétravail quand c'est possible. Certaines personnes, au siège et aux magasins, ont été contraintes de rester chez elles (2<sup>ème</sup> trimestre).



- La sensibilisation pour le respect des consignes du ministère de la Santé en interne et pour les clients (prêt de **600 communications** mailing, réseaux sociaux et affichages en plus des campagnes de sensibilisation terrain avec la médecine de travail).

### Corona Virus – Nos actions citoyennes

Jouant son rôle d'entreprise citoyenne, Monoprix a accordé des dons :

- Sous forme numéraire (**125kdt**), au compte postal 1818 (hôpitaux et équipements médicaux).
- En nature, en lots de produits destinés aux familles nécessiteuses (**78kdt**). Ces dons ont été distribués via les gouvernorats et les municipalités dans lesquelles nos magasins sont implantés.

### **Les principales réalisations de 2020**

- Poursuite du programme de développement des rayons Frais incluant les fruits et légumes, la boucherie, la marée et la boulangerie.
- Amélioration significative des ruptures de marchandises dans les magasins.
- Définition d'une nouvelle stratégie commerciale.
- Articulation des nouveaux assortiments avec la nouvelle stratégie commerciale.
- Mise en place d'une stratégie promotionnelle agressive.
- Déploiement d'une nouvelle plateforme de communication.
- Optimisation des effectifs du siège et des magasins (**191 personnes**).
- Mise en place d'un programme de réduction des coûts à tous les niveaux et faisant levier sur la digitalisation.
- **8** rénovations partielles d'anciens magasins.
- Préparation des facteurs de la relance à travers le cadrage d'un programme de rénovation des magasins anciens ainsi qu'un schéma directeur pour les prochaines ouvertures.

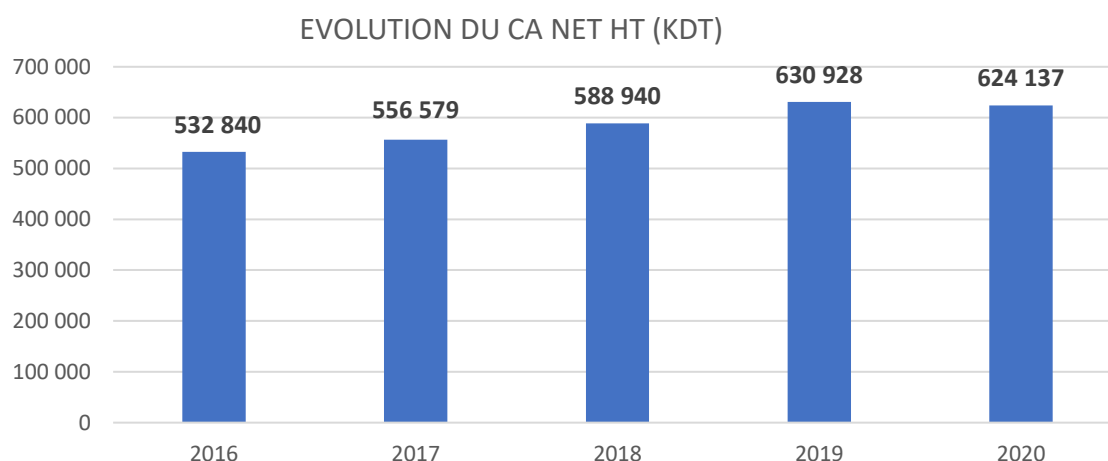
## Les Perspectives 2021

- Nos projections pour l'année 2021 tablent sur une croissance faible compte tenu des éléments de risque suivants :
  - Une incertitude forte quant à une reprise économique et la poursuite de la dégradation du pouvoir d'achat des Tunisiens.
  - Le risque d'un faible afflux de touristes durant l'été 2021 y compris de nos voisins algériens et libyens.
  - La poursuite des restrictions imposées sur les horaires.
  - La montée en charge des magasins ouverts par les concurrents et la poursuite de l'agressivité observée sur les prix.
  
- Par ailleurs, des facteurs suivants auront un impact positif sur les résultats de 2021 :
  - L'ouverture d'un nouveau magasin et la rénovation de **8** autres points de vente.
  - La baisse des ruptures de marchandises grâce à l'optimisation de nos processus.
  - Le renforcement et l'amélioration de nos assortiments.
  - La poursuite de la stratégie promotionnelle.
  - Formation d'un tiers des effectifs sur l'accueil, le service, la maîtrise des procédures et l'hygiène.
  - L'accélération du programme de maîtrise de l'énergie.
  - La chasse continue aux coûts à tous les niveaux.

## LES RESULTATS

Le chiffre d'affaires TTC est passé de 658 374mDT en 2019 à 649 178mDT en 2020 soit une régression de -1.4%.

Le chiffre d'affaires net hors taxes est passé de 630 928mDT en 2019 à 624 137mDT en 2020 soit une régression de -1.08%.



La marge nette est en évolution de 0.23 point par rapport à 2019 grâce à l'effet du mix-produits et à l'amélioration des ratios de la casse et des différences d'inventaire.

Malgré l'inflation qui a marqué tous les secteurs et les charges additionnelles liées au COVID19, les charges d'exploitation ont enregistré une légère hausse de 0.21% à la suite de :

- Une baisse des charges de personnel de -0.97%
- Une augmentation des dotations aux amortissements de 0.44%.
- Une augmentation des provisions matérialisée par la constatation des reprises de provisions en 2019.
- Une baisse des achats stockés d'approvisionnement de -2.8% marquée au niveau des charges d'énergie
- Une hausse des diverses autres charges de 1.34% matérialisée principalement au niveau des charges d'entretien et réparation technique et des voyages et déplacements à la suite des frais supplémentaires engagés pour le déplacement du personnel pendant la période du confinement.

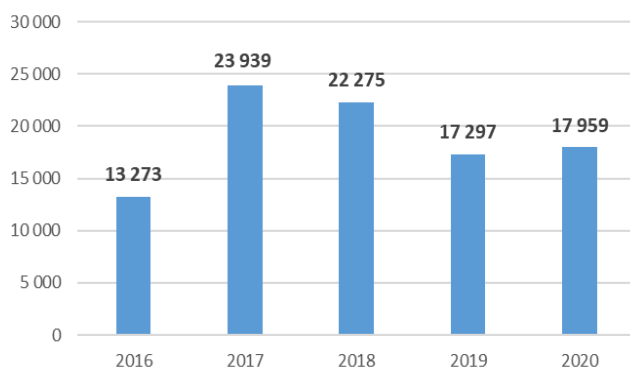
Le résultat d'exploitation est passé de +4 168mDT en 2019 à +2 906mDT en 2020, soit une baisse de 1 262mDT.

Le résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA) est passé de 17 297mDT en 2019 à 17 959mDT en 2020 soit une hausse de 662mDT.

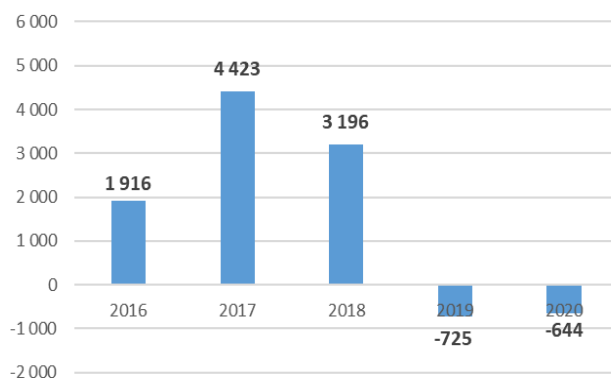
Le résultat net passe de -725mDT en 2019 à -644mDT en 2020, soit une amélioration de 81mDT. Cette hausse résulte, en dépit de la baisse du résultat d'exploitation de 1 262mDT, d'une baisse des charges financières de 862mDT, à l'augmentation des produits financiers de 359mDT, à l'augmentation du solde gain et perte ordinaires de 97mDT et la baisse des impôts et éléments extraordinaires de 25mDT.

	2016	2017	2018	2019	2020
Revenus	532 840	556 579	588 940	630 928	624 137
Autres produits d'exploitation	10 570	14 111	12 366	11 930	11 137
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>543 410</b>	<b>570 690</b>	<b>601 306</b>	<b>642 858</b>	<b>635 274</b>
Variation des stocks	14 064	1 984	6 960	-8 913	2 401
Achats des marchandises	451 255	453 949	484 088	510 178	513 750
Achats d'approvisionnements consommés	16 363	13 526	16 671	16 564	16 099
Charges de personnel	45 756	48 744	51 133	53 747	53 225
Dotations aux amortissements & aux provisions	14 111	17 681	17 450	13 129	15 053
Autres charges d'exploitation	30 827	32 517	34 099	36 158	36 642
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>544 248</b>	<b>564 431</b>	<b>596 481</b>	<b>638 690</b>	<b>632 368</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-838</b>	<b>6 258</b>	<b>4 825</b>	<b>4 168</b>	<b>2 906</b>
<b>Résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA)</b>	<b>13 273</b>	<b>23 939</b>	<b>22 275</b>	<b>17 297</b>	<b>17 959</b>
Charges financières nettes	-4 131	-5 327	-4 921	-6 004	-5 142
Produits financiers	7 909	6 018	4 468	2 569	2 929
Autres gains ordinaires	386	341	774	508	634
Autres pertes ordinaires	-84	-1 176	-658	-622	-651
<b>Résultat d'activité ordinaire avant impôts</b>	<b>3 243</b>	<b>6 114</b>	<b>4 488</b>	<b>619</b>	<b>675</b>
Impôts sur les bénéfices	1 135	1 692	1 255	1 338	1 319
<b>Résultat d'activité ordinaire après impôts</b>	<b>2 108</b>	<b>4 423</b>	<b>3 233</b>	<b>-719</b>	<b>-644</b>
Eléments extraordinaires (pertes & gains)	-192	0	-37	-6	0
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>1 916</b>	<b>4 423</b>	<b>3 196</b>	<b>-725</b>	<b>-644</b>

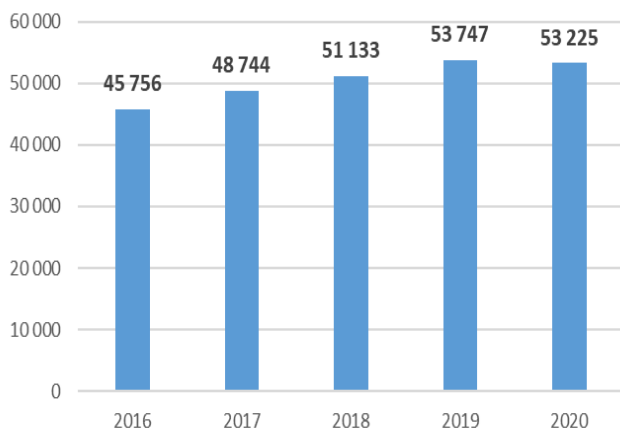
RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENT  
(EBITDA) (KDT)



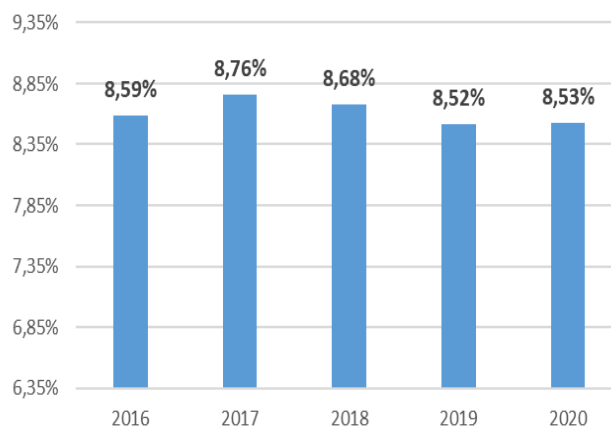
RESULTAT NET DE L'EXERCICE (KDT)



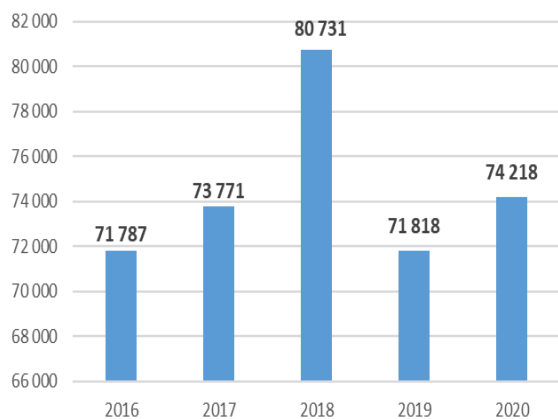
SALAIRES ET CHARGES (KDT)



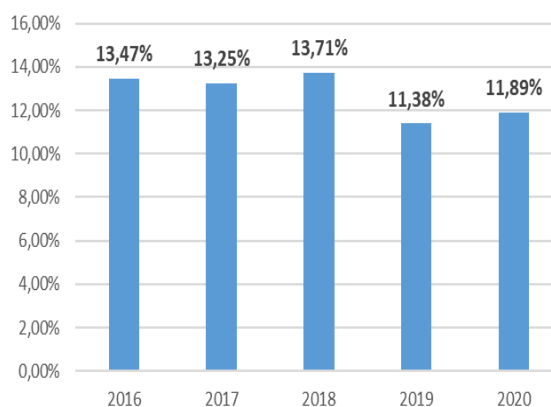
SALAIRES ET CHARGES % CA (HT)



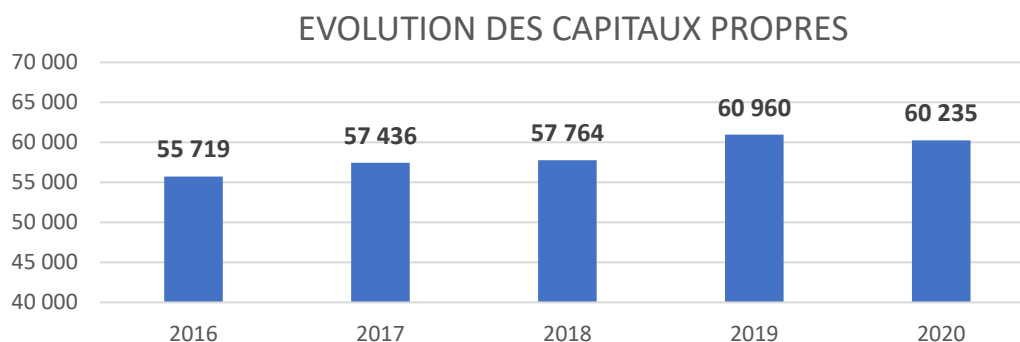
STOCK DE MARCHANDISES (KDT)



STOCK DE MARCHANDISES % CA (HT)



Les capitaux propres avant résultat de l'exercice de la SNMVT MONOPRIX se sont élevés à 60 234 942 DT au 31 décembre 2020 contre 60 960 130 DT en 2019 soit une régression de 1.18%.



	2016	2017	2018	2019	2020
Capital Social	39 939	39 939	39 939	39 939	39 939
Actions propres	47	47	47	47	47
Réserves	14 261	14 430	14 683	14 683	14 683
Report à nouveau	1 472	3 019	3 095	6 291	5 566
	<b>55 719</b>	<b>57 436</b>	<b>57 764</b>	<b>60 960</b>	<b>60 235</b>

### LA SITUATION DE TRESORERIE :

La trésorerie de clôture présente un solde positif de 5MD compte tenu des actions de compression des coûts aussi bien au niveau des dépenses d'investissement qu'au niveau des charges d'exploitation.

### ÉVOLUTION DES COURS DE BOURSE

Ci-dessous l'évolution du cours de bourse de l'action de la SNMVT :

	2016	2017	2018	2019	2020
Cours de l'action au 31 Décembre	9,770	12,100	10,820	7,800	6,100