



Rapport Annuel Exercice 2021 à l'Assemblée Générale Ordinaire Du 22 Juin 2022

SA au capital de 16 554 000 DT

R.C. : B149791998-Code TVA : 620514 Y/A/M 000

Usine : Rte de Gremda Km 10.5 BP. : 68 Markez Sahnoun 3012 SFAX

Tél. : 00216 74 658 777 – Fax : 00216 74 658 822

E-Mail : info@sanimed.com.tn / www.sanimed.com.tn

Sommaire

PREMIER CHAPITRE : RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION DE LA SOCIETE

1-Activité et résultats

| | |
|--|----|
| 1.1-Exposé sur l'activité, la situation et les résultats de la société..... | 2 |
| 1.2-Evolution de la société et de ses performances au cours des deux dernières années..... | 8 |
| 1.3-Indicateurs de gestion..... | 9 |
| 1.4-Ratios financiers..... | 15 |

2-Participations

| | |
|--|----|
| 2.1-L'activité des sociétés dont elle assure le contrôle | 11 |
| 2.2-Les prises de participation ou les aliénations..... | 11 |

3-Actionariat

| | |
|--|----|
| 3.1-Renseignement sur la répartition du capital et des droits de vote..... | 11 |
| 3.2-Informations sur les conditions d'accès aux assemblées | 11 |

4-Organe d'administration et de direction

| | |
|--|----|
| 4.1-Règles applicables à la nomination et au remplacement des membres du conseil D'administration | 11 |
| 4.2-Principales délégations en cours de validité accordées par l'assemblée Générale aux organes d'administration et de direction..... | 12 |
| 4.3-Rôle de chaque organe d'administration et de direction..... | 12 |
| 4.4-Comités spéciaux et rôle..... | 13 |

5-Affectations des résultats

| | |
|--|----|
| 5.1-Bref rappel des dispositions statutaires concernant l'affectation des résultats..... | 13 |
|--|----|

| | |
|----------------------------------|-----------|
| 6-Le titre en bourse..... | 13 |
|----------------------------------|-----------|

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 7-Contrôle des comptes..... | 14 |
|------------------------------------|-----------|

DEUXIEME CHAPITRE : ETATS FINANCIERS DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2021

| | |
|----------------------------|----|
| 2.3-Etats financiers | 15 |
|----------------------------|----|

TROISIEME CHAPITRE : ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 22 JUIN 2022

| | |
|--|----|
| 3.1-Ordre du jour l'A.G.O..... | 58 |
| 3.2-Projet de résolutions à soumettre à l'A.G.O..... | 58 |

QUATRIEME CHAPITRE : DOCUMENT D'INFORMATIONS.....

59

PREMIER CHAPITRE

Rapport Annuel sur la Gestion de la Société

1. ACTIVITE ET RESULTATS

1-1-Exposé sur l'activité, la situation et les résultats de la société

Le résultat Net de la société est passé de -12 969 mtnd en 2020 à -195 mDT à la fin l'année 2021, l'EBITDA est de l'ordre de 13 729 mDT à fin 2021 suite :

-L'augmentation du Chiffres d'Affaires provenant principalement de la hausse des ventes à l'export qui sont passées de 11 900 mDT à 33 293 mDT .En effet la part des exportations a passé de 34% en 2020 à 53% en 2021.

-Cette croissance du chiffre d'Affaires est accompagnée par le retour à l'activité normale de production suite à la reprise totale de l'activité après une année 2020 impactée par la pandémie COVID-19.

| Rubrique en (tnd) | R 2019 | R 2020 | R 2021 | Evolution R21-R20 |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Revenus | 42 532 466 | 35 433 782 | 63 303 818 | 79% |
| Autres produits d'exploitation | 716 768 | 3 236 433 | 516 401 | |
| Achats d'approvisionnements | 27 327 678 | 21 918 144 | 36 133 110 | 65% |
| Variation des stocks et des encours | 6 751 316 | -1 589 484 | 7 088 633 | |
| Marge Brute | 22 672 872 | 15 162 587 | 34 775 741 | 129% |
| Taux de marge brute (%) | 46,00% | 44,80% | 49,40% | 10,27% |
| Autres charges d'exploitation | 5 680 560 | 6 411 050 | 7 746 013 | 21% |
| Valeur ajoutée | 16 992 312 | 8 751 537 | 27 029 728 | 209% |
| Charges de personnel | 10 677 293 | 10 068 981 | 13 300 292 | 32% |
| EBITDA | 6 315 020 | -1 317 444 | 13 729 436 | |
| Taux de marge d'EBITDA (%) | 12,8% | -3,9% | 19,5% | |
| Dotations aux amortissements et aux provisions | 6 258 752 | 5 570 267 | 8 784 254 | 58% |
| EBIT | 56 268 | -6 887 711 | 4 945 182 | |
| Marge d'EBIT (%) | 0,1% | -20,4% | 7,0% | |
| Charges financières nettes | 3 817 771 | 6 025 985 | 4 796 328 | |
| Résultat Net | -3 753 721 | -12 968 704 | -194 892 | |
| Taux de Marge Nette (%) | -7,62% | -38,32% | -0,28% | |

A-Evolution de la production Les pièces sanitaires peuvent être regroupées au niveau de la production en deux lignes de produits :

- Les pièces Sanitaires en Porcelaine désignées par Vitreous China (VC) : il s'agit de produits à masse compacte non poreuse et vitrifiée. La vitrification se définit par le pourcentage moyen d'eau absorbée,
- Les pièces Sanitaires en Grès Fin (GF) : ce sont des produits à masse réfractaire ayant une teneur plus faible en phase vitreuse, d'où une légère porosité rendue inoffensive par la couche d'émail, ce qui limite les déformations à la cuisson et permet donc la fabrication de produits de grand format tel que les éviers de cuisines, les receveurs de douches et les consoles.

Cette classification se base essentiellement par rapport aux matières premières utilisées pour leur fabrication.

Evolution de la production par ligne de produits (en pièces)

Au cours de l'année 2021 la société SANIMED a continué son engagement dans la production et le développement des articles céramiques à haute valeur ajoutée suivant les normes internationales.

Les principaux développements et conceptions de nouveaux produits sont résumés dans le tableau suivant :

- Cuvette Monobloc Azur Rimeless
- Cuvette Monobloc OPERA Rimeless
- Cuvette Monobloc Amsterdam Rimeless
- Cuvette Monobloc Venise
- Cuvette suspendue Azur, Olympia, Venise, Amsterdam et Venetto Rimeless
- Cuvette Simple Venise BTW Rimeless
- Bidet Venise BTW
- Evier 112x50 LINGOT.

L'évolution de la production de la société SANIMED en pièces sur la période 2020-2021 se présente comme suit :

| Quantités produits finis par ligne de produit (en pièces) | | | |
|--|----------------|----------------|------------------|
| Ligne de produit | 2020 | 2021 | Var 21/20 |
| Vitreous China (V.C) | 366 949 | 544 586 | 48,41% |
| Grès Fin (G.F) | 166 646 | 299 299 | 79,60% |
| Total | 533 595 | 843 885 | 58,15% |

Comme l'illustre le tableau ci-dessus, la production totale des pièces sanitaires s'établit à 843 855 pièces en 2021 contre 533 595 pièces en 2020.

L'évolution de la production valorisée en mtnd en fonction des prix de vente moyens nets Local et export se présente comme suit :

| Quantités produits finis par ligne de produit (en mtnd) | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| Ligne de produit | 2020 | 2021 | Var 21/20 |
| Vitreous China (V.C) | 16 625 | 30 256 | 81,99% |
| Grès Fin (G.F) | 19 517 | 39 401 | 101,88% |
| Total | 36 142 | 69 657 | 92,73% |

Par rapport à 2020, la production en quantité de l'année 2021 a connu une augmentation de 58.15%, expliquée par la reprise de l'activité au cours de l'année 2021 après une année 2020 marquée par la Pandémie de COVID-19.

Il est à noter que la société continue à se concentrer à valoriser son mix de production avec des produits à haute valeur ajoutée et de tendance en témoigne le lancement au cours des 3 dernières années de la famille cuvettes suspendues et les cuvettes back to wall qui vient remplacer les cuvettes simples et économiques. Même chose pour les consoles qui ont été lancées au cours de l'année 2017 pour gagner une part de marché sur les lavabos classique. La demande notamment sur les marchés à l'export (essentiellement Européens) est assez importante et en pleine croissance pour les cuvettes suspendues, les cuvettes back to wall, les consoles et les éviers encastrables.

Il est à préciser aussi que vu la tendance pour les couleurs noirs (mat et brillant) et blanc mat, SANIMED a continué la production et la commercialisation de ces articles colorés en grès fin et en vitreous china.

La ligne Vitreous China reste la famille phare de la production de la société en termes de quantité. En effet, elle représente plus que 65% de la production en pièces sur les deux dernières années.

B-Evolution et composition des revenus

SANIMED gère la commercialisation de ses produits selon une classification en rapport avec l'usage du produit.

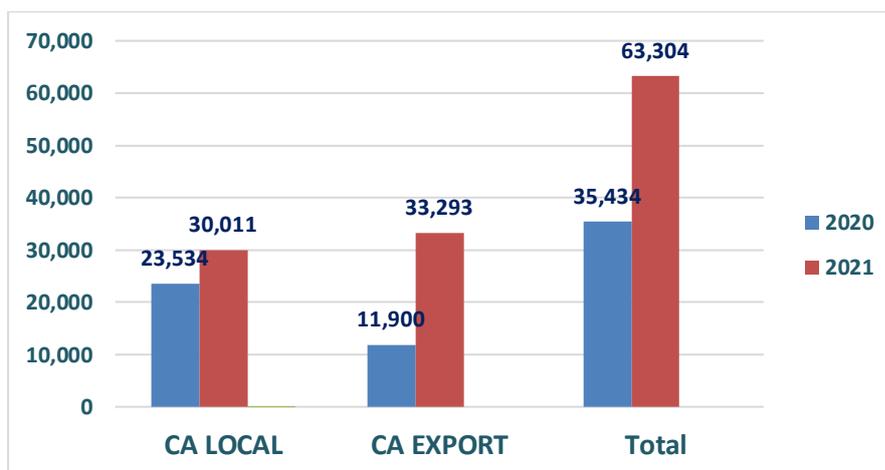
Les revenus de la société SANIMED se composent principalement de la vente des articles sanitaires en céramique regroupés selon les familles de produits suivantes :

- **Séries sanitaires en porcelaine:** elles sont composées d'éléments pour la salle de bains comprenant des lavabos montés sur colonne ou suspendu, des cuvettes (WC) à fixer au sol ou suspendus, les réservoirs de cuvettes et des bidets.
Chaque série sanitaire est désignée par une marque de commercialisation telle que les séries MONOBLOC CLIZIA, ALIA, AZUR, OLYMPIA, MILANO, AMSTERDAM, VENETTO les cuvettes SUSPENDUESAZUR, OLYMPIA VENISE, VENETTO et les cuvettes et bidets back to wall AMSTERDAM.
- **Eviers de cuisines :** sont commercialisés sous plusieurs modèles, dimensions et finitions.
- **Receveurs de douche :** sont commercialisés sous plusieurs modèles, dimensions et design.
- **Consoles :** sont commercialisés sous plusieurs modèles, dimensions et design
- **Autres :** cette famille regroupe une variété de produits complémentaires dont certains sont fabriqués dans ses usines (vaques, lave mains...) et d'autres qu'elle achète et revend (des abattants de cuvettes WC, les cabines de douche, robinetterie, mécanisme encastrable ...).

Evolution du chiffre d'affaires par famille de produit

L'évolution du Chiffre d'affaires sur les 2 derniers exercices se présente comme suit :

| Chiffre d'affaires H.T en mDT | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------------------|----------------|
| Marché | 2020 | Prorata | 2021 | Prorata | Var 21/20 en valeur | Var 21/20 en % |
| CA LOCAL | 23 534 | 66% | 30 011 | 47% | 6 477 | 27,52% |
| CA EXPORT | 11 900 | 34% | 33 293 | 53% | 21 393 | 179,77% |
| Total | 35 434 | | 63 304 | | 27 870 | 78,65% |



En 2021, la société SANIMED a réalisé un chiffre d'affaires global de 63 304 mDT contre 35 434 mDT en 2020, soit une croissance de 79% .Cette croissance provient essentiellement de l'évolution du chiffre d'Affaires à l'export passant de 11 900 mtnd en 2020 à 33 293 en 2022 et du marché local passant de 23 534 mtnd en 2020 à 30 11 mtnd en 2021.

Les ventes de SANIMED sont réparties entre 5 familles de produits : Séries Sanitaires, Eviers de cuisine, Receveurs de douche, consoles et autres.

La rubrique « Autres » regroupe une variété de produits complémentaires dont certains sont fabriqués dans ses usines (vasques, lave mains, bols ...) et d'autres qu'elle achète et revend (des abattants de cuvettes, les mécanismes, des cabines de douche, robinetterie, mécanisme encastrable...).

L'évolution des ventes par famille de produit se synthétise dans le tableau suivant :

| Chiffre d'affaires par famille de produit Global (H.T en mDT) | | | | |
|--|--------|--------|---------------------|----------------|
| Famille | 2020 | 2021 | Var 21/20 en valeur | Var 21/20 en % |
| Séries Sanitaires (V.C) | 15 585 | 26 974 | 11 389 | 73,08% |
| Receveurs de douche (G.F) | 6 972 | 16 008 | 9 036 | 129,60% |
| Eviers de cuisine (G.F) | 6 554 | 6 915 | 361 | 5,51% |
| Consoles(G.F) | 2 427 | 4 188 | 1 761 | 72,56% |
| Autres | 3 896 | 9 219 | 5 323 | 136,61% |

| | | | | |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Total | 35 434 | 63 304 | 27 870 | 78,65% |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|

Les ventes des séries sanitaires représentent la part la plus importante des ventes de la société avec une contribution moyenne de l'ordre de 43% du chiffre d'affaires global sur les deux dernières années. Les receveurs occupent la deuxième place avec une contribution moyenne de l'ordre de 25%.

Evolution du chiffre d'affaires par marché

Entre 2020 et 2021, le chiffre d'affaires total a enregistré une croissance de 79% expliquée par l'effet cumulé de :

- La croissance des ventes locales de 28 % passant de 23 534 mDT à 30 011mDT,
- la croissance des ventes à l'export de 180% passant de 11 900 mDT à 33 293mDT.

Contribution de chaque famille de produit dans le chiffre d'affaires local

Le chiffre d'affaires local s'élève à 30 011 mDT en 2021 contre 23 534 mDT en 2020, soit une croissance de 28%.

| Chiffre d'affaires Local par famille de produit (H.T en mDT) | | | |
|---|---------------|---------------|------------------|
| Famille | 2020 | 2021 | Var 21/20 |
| Séries Sanitaires (V.C) | 14 181 | 17 861 | 25,9% |
| Eviers de cuisine (G.F) | 3 836 | 3 897 | 1,6% |
| Receveurs de douche (G.F) | 659 | 479 | -27,4% |
| Consoles(G.F) | 2 264 | 3 550 | 56,8% |
| Autres | 2 594 | 4 224 | 62,8% |
| Total | 23 534 | 30 011 | 27,5% |

Cette augmentation du chiffre d'Affaires sur le marché local est expliquée essentiellement par :

- L'augmentation du chiffre d'Affaires des séries sanitaires de 26%.
- L'augmentation du chiffre d'Affaires des consoles de 57%.
- L'augmentation du chiffre d'Affaires des autres (essentiellement des accessoires) de 63%.

L'action marketing sur les salles d'exposition des clients entamées au cours de l'année 2020 contribué à cette croissance surtout poules produits à haute gamme.

Contribution de chaque famille de produit dans le chiffre d'affaires export

Entre 2020 et 2021, le chiffre d'affaires export a augmenté de180% passant de 11 900mDT à 33 293mDT.

| Chiffre d'affaires Export par famille de produit (H.T en mDT) | | | |
|--|---------------|---------------|------------------|
| Famille | 2020 | 2021 | Var 21/20 |
| Receveurs de douche (G.F) | 6 313 | 15 529 | 146,0% |
| Séries Sanitaires (V.C) | 1 404 | 9 114 | 549,1% |
| Eviers de cuisine (G.F) | 2 718 | 3 018 | 11,0% |
| Consoles(G.F) | 163 | 638 | 291,2% |
| Autres | 1 302 | 4 995 | 283,6% |
| Total | 11 900 | 33 293 | 179,8% |

Cette augmentation du chiffre d’Affaires sur le marché export est expliquée essentiellement par :

- L’augmentation du chiffre d’Affaires des receveurs de douche 146%.
- L’augmentation du chiffre d’Affaires des séries sanitaires de 549%.
- L’augmentation du chiffre d’Affaires des éviers de 11%.
- L’augmentation du chiffre d’Affaires des autres (essentiellement des accessoires) de 284%.

En 2021, la part la plus importante des ventes sur le marché export revient à la vente des receveurs de douche qui représente 47% du chiffre d'affaires à l'export. Il est à noter que la part des séries sanitaires est passée de 12% en 2020 à 27% en 2021. Finalement la part des éviers est de 9%.

| Chiffre d'affaires en mDT | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|
| Marché Export | 2020 | Contrib en % | 2021 | Contrib en % |
| <i>Italie</i> | 5 070 | 42,60% | 12 844 | 38,58% |
| <i>Libye</i> | | | 5 858 | 17,60% |
| <i>France</i> | 4 668 | 39,23% | 5 601 | 16,82% |
| <i>Afrique et Autres</i> | 1 390 | 11,68% | 4 155 | 12,48% |
| <i>Algérie</i> | 772 | 6,49% | 3 699 | 11,11% |
| <i>Maroc</i> | | | 1 135 | 3,41% |
| Total | 11 900 | 100,00% | 33 293 | 100,00% |

L’analyse du chiffre d’Affaires Export par destination montre que l’Italie est la première destination avec 39% part du chiffre d’Affaires Export.

Le marché Français représente 17% des exportations.

Le marché Marocain représente 3% des exportations.

Durant les 5 dernières années SANIMED a développé une stratégie à l’export basée sur les 5 axes stratégiques suivants :

- Développement du potentiel à exporter : en raison de la demande croissante à l’international, la société a investi depuis 2015 pour monter en gamme, élargir son offre produits avec l’introduction de nouvelles technologies pour la production d’articles sanitaires, assurer une meilleure qualité des produits grâce notamment à une équipe disposant d’une grande expérience professionnelle venue de Turquie. Par ailleurs, la société a investi dans l’augmentation de sa capacité de production pour se positionner sur de nouveaux segments de marchés et pour consolider sa position sur ses marchés actuels.
- Bien choisir les pays cibles : étude des perspectives économiques d’un marché potentiel pour disposer des informations concernant la croissance, la stabilité économique et politique, conditions douanières...
- Savoir adapter l’offre à la demande : SANIMED tient à étudier les éléments suivants avant de se lancer sur un nouveau marché à l’export :
 - Maîtriser les aspects juridiques ;
 - Connaître les aspects fiscaux ;
 - Déterminer le prix du marché ;
 - Evaluer la concurrence locale ;
 - Identifier les habitudes de consommation.

- Trouver les bons partenaires.
- Publier, diffuser et communiquer.

La société SANIMED a fixé comme objectif de développer ses ventes essentiellement sur 3 zones d'intérêts suivantes qui sont :

- La première zone d'intérêt pour la société SANIMED comprend certains pays d'Europe où SANIMED a réussi à s'ancrer au fil des années comme fournisseur important pour d'importantes sociétés spécialisées dans la vente d'articles sanitaires tel que Leroy Merlin, Groupe Ayor, Godart en France et Bricoman, Dianflex en Italie. La société vise aussi à augmenter ses exportations dans d'autres pays Européen tel que La France, l'Italie, la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, les pays Balkans et le Royaume Uni.
- La deuxième Zone du Maghreb qui comprend l'Algérie, le Maroc, la Mauritanie et la Lybie.
- La troisième zone d'intérêt comprend essentiellement les pays de l'Afrique qui sont le Sénégal, le Cameroun, le Gabon, république démocratique du kongo, Angola, et la côte d'Ivoire.

1-2-La situation Financière et les performances de la société durant les deux dernières années :

| Rubrique en (tnd) | R 2019 | R 2020 | R 2021 | Evolution R21-R20 |
|--|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Revenus | 42 532 466 | 35 433 782 | 63 303 818 | 79% |
| Autres produits d'exploitation | 716 768 | 3 236 433 | 516 401 | |
| Achats d'approvisionnements | 27 327 678 | 21 918 144 | 36 133 110 | 65% |
| Variation des stocks et des encours | 6 751 316 | -1 589 484 | 7 088 633 | |
| Marge Brute | 22 672 872 | 15 162 587 | 34 775 741 | 129% |
| Taux de marge brute (%) | 46,00% | 44,80% | 49,40% | 10,27% |
| Autres charges d'exploitation | 5 680 560 | 6 411 050 | 7 746 013 | 21% |
| Valeur ajoutée | 16 992 312 | 8 751 537 | 27 029 728 | 209% |
| Charges de personnel | 10 677 293 | 10 068 981 | 13 300 292 | 32% |
| EBITDA | 6 315 020 | -1 317 444 | 13 729 436 | |
| Taux de marge d'EBITDA (%) | 12,8% | -3,9% | 19,5% | |
| Dotations aux amortissements et aux provisions | 6 258 752 | 5 570 267 | 8 784 254 | 58% |
| EBIT | 56 268 | -6 887 711 | 4 945 182 | |
| Marge d'EBIT (%) | 0,1% | -20,4% | 7,0% | |
| Charges financières nettes | 3 817 771 | 6 025 985 | 4 796 328 | |
| Résultat Net | -3 753 721 | -12 968 704 | -194 892 | |
| Taux de Marge Nette (%) | -7,62% | -38,32% | -0,28% | |

-SANIMED a clôturée l'année 2021 avec des revenus de 63 304mDT, soit une croissance de79% par rapport à 2020 (35 434 mDT).

-Le taux de marge brute est de 49,4% en 2021 contre 44.8% en 2020.Elle s'établit en 2021 à 34 776 mDT contre 15 163 mDT en2020.Cette croissance importante est due à la croissance importante du chiffre d'Affaires principalement des ventes à export accompagnée par une hausse des prix provenant des nouvelles gammes introduites dans le mix produit.

-Au cours de l'année 2021 une augmentation de 32% a été enregistrée au niveau des charges de personnel, cette augmentation est due à la reprise du niveau d'activité. Le ratio frais de personnel divisé par les revenus est passé de 30% en 2020 à 19% en 2021.

-L'Excédent brut d'exploitation (EBITDA)a passé de -1 317 mDT en 2020 à 13 729mDT,cette croissance de la marge de l'EBITDA est la conséquence directe de la marge brute.

-Par ailleurs nous enregistrons le poids des charges financières par rapport à la production .Cette évolution intervient principalement aux besoins de financements à court terme provoqué par le COVID-19 et par les CMLT d'investissements.

-Le résultat net de SANIMED au titre de l'exercice 2021 a atteint – 195mDT. Le taux de marge nette s'établi à -0.28 % de la valeur de la production de 2021.

1-3-Indicateurs de gestion :

| En DT | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Actifs non courants | 82 153 181 | 89 157 843 | 94 444 797 |
| Actifs courants | 59 324 931 | 54 528 872 | 70 451 259 |
| Stocks | 38 810 970 | 28 855 549 | 37 700 710 |
| Clients et comptes rattachés | 12 642 423 | 14 515 745 | 22 626 363 |
| Liquidités et équivalents de liquidités | 2 478 522 | 3 003 712 | 3 506 273 |
| Total bilan | 141 478 112 | 143 686 716 | 164 896 057 |
| Capitaux propres avant résultat | 35 393 448 | 34 870 265 | 21 829 017 |
| Capitaux propres avant affectation | 31 639 726 | 21 901 561 | 21 634 125 |
| Passifs non courants | 44 644 502 | 59 260 163 | 69 559 760 |
| Passifs courants | 65 193 884 | 62 524 992 | 73 702 172 |
| Fournisseurs et comptes rattachés | 37 168 850 | 35 838 837 | 40 877 030 |
| Capitaux permanents | 76 284 228 | 81 161 724 | 91 193 884 |
| Total Passifs | 109 838 386 | 121 785 155 | 143 261 932 |
| Chiffre d'affaires (revenus) | 42 532 466 | 35 433 782 | 63 303 818 |
| Total produits d'exploitation | 43 249 234 | 38 670 214 | 63 820 219 |
| Production (1) | 50 000 550 | 37 080 730 | 70 908 851 |
| Achats consommés (2) | 27 327 678 | 21 918 144 | 36 133 110 |
| Marge/coût matière (1)-(2) | 22 672 872 | 15 162 586 | 34 775 741 |
| Charges de personnel | 10 677 293 | 10 068 981 | 13 300 292 |
| Résultat d'exploitation | 6 315 020 | -1 317 445 | 13 729 436 |
| Résultat net | -3 753 721 | -12 968 704 | -194 892 |

(1) production = Revenus+Autres produits d'exploitation ± Variation de stocks des produits finis

1-4-Ratios financiers :

| Ratios de structure | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Actifs non courants / Total bilan | 58,07% | 62,05% | 57,28% |
| Stocks / Total Bilan | 27,43% | 20,08% | 22,86% |
| Actif courant / Total bilan | 41,93% | 37,95% | 42,72% |
| Capitaux propres avant résultat / Total bilan | 25,02% | 24,27% | 13,24% |
| Capitaux propres avant affectation / Total bilan | 22,36% | 15,24% | 13,12% |
| Capitaux propres avant affectation/Passifs non courants | 70,87% | 36,96% | 31,10% |
| Passifs non courants / Total bilan | 31,56% | 41,24% | 42,18% |
| Passifs courants / Total bilan | 46,08% | 43,51% | 44,70% |
| Passifs / Total bilan | 77,64% | 84,76% | 86,88% |
| Capitaux permanents / Total Bilan | 53,92% | 56,49% | 55,30% |
| Ratios de gestion | 2019 | 2020 | 2021 |
| Charges de personnel / Total produits d'exploitation | 24,69% | 26,04% | 18,76% |
| Résultat d'exploitation /Total produits d'exploitation | 0,13% | -17,81% | 19,50% |
| Total produits d'exploitation / Capitaux propres avant affectation | 136,69% | 176,56% | 0,00% |
| Ratios de Solvabilité | 2019 | 2020 | 2021 |
| Capitaux propres avant affectation / Capitaux permanents | 41,48% | 26,99% | 23,72% |
| Ratios de liquidité | 2019 | 2020 | 2021 |
| Ratio de liquidité générale: Actifs courants / Passifs courants | 91,00% | 87,21% | 95,59% |
| Ratio de liquidité réduite: (Actifs courant- Stocks) / Passifs courants | 31,47% | 41,06% | 44,44% |
| Ratio de liquidité immédiate: Liquidités et équivalents de liquidités / Passifs Courants | 3,80% | 4,80% | 4,76% |
| Ratios de rentabilité | 2019 | 2020 | 2021 |
| ROE: Résultat net / Capitaux propres avant résultat | -11,86% | -59,21% | -0,89% |
| ROA: Résultat net / Total bilan | -2,65% | -9,03% | -0,12% |
| Résultat net / Capitaux permanents | -4,92% | -15,98% | -0,21% |
| Marge sur coût matière /Total production | 45,35% | 40,89% | 49,04% |
| Résultat net/ Total produits d'exploitation | -8,68% | -33,54% | -0,27% |
| Autres ratios | 2019 | 2020 | 2021 |
| Délais de règlement des fournisseurs (en jours) | 370 | 408 | 345 |
| Délais de recouvrement clients (en jours) | 84 | 124 | 128 |

1-5-Indicateurs spécifiques du 1 er trimestre 2022 :

| Libellé | 1 er Trimestre | | | Cumul 2021 |
|---|--------------------|-------------------|------------|--------------------|
| | En dinars | 2022 | 2021 | |
| 1- Chiffre d'Affaires | 15 036 580 | 17 352 096 | 90% | 63 303 817 |
| CA Local | 6 842 272 | 8 203 694 | 50% | 30 010 843 |
| CA Export | 8 194 308 | 9 148 402 | 149% | 33 292 974 |
| 2- Production | 14 276 670 | 14 920 026 | 89% | 70 392 450 |
| 3- Investissements | 247 144 | 680 336 | 28% | 11 674 412 |
| 4- Engagements bancaires | 114 211 088 | 92 991 196 | 1% | 110 701 088 |
| Dettes à Moyen et Long terme | 67 998 256 | 58 014 557 | 36% | 69 499 760 |
| Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires) | 46 212 832 | 34 976 639 | -29% | 41 201 328 |

1-6-Evènements importants entre la clôture de l'exercice et la date d'élaboration du rapport :

Aucun élément important n'a été enregistré entre la clôture de l'exercice et la date d'élaboration du rapport.

2-PARTICIPATIONS

2-1-Activité des sociétés dont elle assure le contrôle : Néant

2-2-Les prises de participation :

Au 31 décembre 2021 les prises de participation de SANIMED se détaillent comme suit :

| Désignation | Au 31/12/2021 | % de détention |
|-----------------|------------------|----------------|
| SOTES | 60 550 | 10% |
| UTIME | 10 000 | 0,14% |
| SOMOSAN | 575 000 | 4,67% |
| TP INCOMA LIBYE | 1 400 000 | 9,92% |
| SANIMED France | 3 260 | 100% |
| Total | 2 048 810 | |

3-ACTIONNARIAT

3.1-Renseignement sur la Répartition du capital et des droits de vote :

Au 31 décembre 2021, le capital de la société SANIMED s'élève à 16 554 000 dinars répartie en 12 400 000 actions de 1.335 dinars chacune.

| Actionnaires | Nationalité | Nombre d'actions et de droits de vote | Montant en DT | % de capital et des droits de vote |
|------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| Société Ab-Corporation | Tunisienne | 6 238 940 | 8 328 985 | 50,31% |
| Société ATD SICAR | Tunisienne | 3 087 593 | 4 121 937 | 24,90% |
| Lotfi ABDENNADHER | Tunisienne | 1 020 000 | 1 361 700 | 8,23% |
| Autres Actionnaires | Tunisienne | 2 053 467 | 2 741 378 | 16,56% |
| Total | | 12 400 000 | 16 554 000 | 100,00% |

3.2-Informations sur les conditions d'accès aux assemblées :

Tout actionnaire dont les actions sont totalement souscrites, a le droit de participer aux Assemblées Générales, personnellement ou être représenté par un autre actionnaire, sur simple justification de son identité et de la propriété de ses titres.

4-ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION

4.1-Règles applicables à la nomination et au remplacement des membres du conseil d'administration :

La société est administrée par un conseil d'administration composé au minimum de trois membres et au maximum par douze membres.

Les membres du conseil d'administration sont nommés par l'assemblée générale ordinaire pour la durée fixée par les statuts sans que celle-ci puisse excéder les trois années.

Le renouvellement de cette nomination est possible selon le code des sociétés commerciales et les statuts de la société.

La nomination des membres du conseil d'administration prend effet dès acceptation de leurs fonctions et éventuellement à partir de la date de leur présence à la première réunion du conseil.

Une personne morale peut être nommée membre du conseil d'administration.

Lors de sa nomination, elle est tenue de nommer un représentant permanent qui est soumis aux mêmes conditions et obligations et qui encourt les mêmes responsabilités civiles et pénales que s'il était administrateur en son nom propre sans préjudice de la responsabilité solidaire de la personne morale qu'il représente.

Lorsque le représentant de la personne morale perd sa qualité pour quelque motif que se soit, celle-ci est tenue de pourvoir en même temps à son remplacement.

Les membres du conseil d'administration peuvent-être révoqués à tout moment par décision de l'assemblée générale ordinaire.

En cas de vacance d'un poste au conseil d'administration, le conseil d'administration, peut, entre deux assemblées générales, procéder à des nominations à titre provisoire. Dans ce cas, la nomination est soumise à la ratification de la prochaine assemblée générale ordinaire. Au cas où l'approbation n'a pas eu lieu, les délibérations prises et les actes entrepris par le conseil restent valables.

4.2-Principales délégations en cours de validité accordées par l'assemblée générale aux organes d'administration et de direction :

Néant

4.3-Rôle de chaque organe d'administration et de direction :

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la société dans les limites de l'objet social.

Le conseil d'administration ne peut empiéter sur les pouvoirs réservés par la loi aux assemblées générales des actionnaires.

Le conseil d'administration ne délibère valablement que si la moitié au moins de ses membres sont présents. Les décisions sont prises à la majorité des membres présents ou représentés.

En cas de partage des voix, celle du président de séance est prépondérante.

Le Conseil d'Administration se compose au 31 décembre 2021 comme suit:

| <u>N°</u> | <u>Administrateur</u> | <u>Nombre de siège</u> | <u>Mandat</u> |
|-----------|---------------------------|------------------------|---------------|
| 1 | Mr Lotfi ABDENNADHER | lui-même | 2021-2023 |
| 2 | Mr Anas Abdennadher | lui-même | 2021-2023 |
| 3 | La Société AB Corporation | 1 siège | 2021-2023 |
| 4 | La Société AB Corporation | 1 siège | 2021-2023 |
| 5 | La Société AGRIMED | 1 siège | 2021-2023 |
| 6 | L' A.T.D SICAR | 1 siège | 2021-2023 |
| 7 | L' A.T.D SICAR | 1 siège | 2021-2023 |
| 8 | La Société Maxula Gestion | 1 siège | 2021-2023 |
| 9 | Mr Habib Gouider | 1 siège | 2021-2023 |
| 10 | Mr Hédi ben Chérif | 1 siège | 2021-2023 |
| 11 | Mr Abdelwaheb Bellaj | 1 siège | 2021-2023 |

Le Directeur Général

Le conseil d'administration désigne pour une durée déterminée le directeur général de la société et lui fixe ses pouvoirs.

Le conseil d'administration de SANIMED, réuni le 2 novembre 2020, a renouvelé le mandat de Mr .Mouldi BELHADJ, directeur général de la société pour une durée de (3) années prenant fin le 24 Octobre 2023.

Le Directeur Général Adjoint

Le conseil d'administration de SANIMED, réuni le 2 novembre 2020, a renouvelé le mandat de Mr Sami ELHBAIEB Directeur Général Adjoint chargé de l'aspect commercial de la société pour une durée de (3) années prenant fin le 24 Octobre 2023.

4.4-Comités spéciaux et rôles :

Comité permanent d'audit

En application de l'article 256 bis du Code des Sociétés Commerciales, le conseil d'administration a désigné, lors de sa réunion du 16 mai 2022 un comité permanent d'audit composé de Messieurs :

- M.AbdelmajidAoudni
- M.Ichraf ben Sedrine
- M.Habib ben Haj Gouider
- M.Myriam chébil
- M.Hédi Ben Chérif.

Comité d'orientation

Le conseil d'administration tenu le 16 mai 2022, a nommé un comité d'orientation composé de messieurs :

- M.Lotfi Abdennadher
- M.Saifeddine Béjaoui
- M.Mouldi Belhaj
- M.Fathi Ben Moussa.

Comité financier

Le conseil d'administration tenu le 02 mai 2019, a nommé un comité financier composé de messieurs :

- Mr Riadh Jaidane
- Mme Myriam chébil
- Représentant ATD sicar

5-AFFECTATION DES RESULTATS

Le résultat de chaque exercice est déterminé conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur :

Sur le bénéfice net de l'exercice, diminué le cas échéant des pertes antérieures, il est prélevé 5% pour constituer le fonds de réserve légale ; ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque le fonds de réserve atteint le dixième du capital.

Le bénéfice de l'exercice, diminué comme il vient d'être dit et augmenté du report bénéficiaire, sous déduction des sommes reportées à nouveau par l'assemblée Générale ou portée par elle à un ou plusieurs fonds de réserve, est réparti aux actionnaires sans distinction.

6-LE TITRE EN BOURSE

Sur la même période, soit du 01/01/2020 au 31/12/2020, le rendement du titre SANIMED est de (3,24%).



7-CONTROLE DES COMPTES

Responsable du contrôle des comptes

-La société CRG Audit membre de l'OECT

42, avenue Habib Bourguiba - Bloc c 5ème étage aptn°5
3000 SFAX
Tél: 74 297 709/719
Fax 74 297 729

Représentée par sa gérante Mme Chiraz Ghorbel et dont le mandat a été renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 juin 2020 pour trois (3) exercices, soit jusqu'à l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022.

-La société KBH Audit & Conseil membre de l'OECT

Rue Abou Alhassan lakhmi, Immeuble la Perla II, B 53
Sfax El Jadida
Tél : 74 401 252
Fax : 74 401 253
Email : info@kbh-tunisia.com

Représentée par son associé Mr Nizar Barkia.

Et nommée Co-commissaire aux comptes par l'Assemblée Générale Ordinaire du 26 juin 2020 pour trois (3) exercices, soit jusqu'à l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2022.