Rapport d’activité

Société Atelier du Meuble « INTERIEURS »

Exercice 2024

Sommaire

I. Présentation de la société 2
II. Analyse financière de la SAM en 2024 : 3
1. Structure du capital 3
2. Les Indicateurs de gestion de l'exercice 2024 3
3. Evolution du bénéfice net 4
4. Bilan comparé au 31 décembre 2024 4
5. Les Ratios par rapport au total bilan 5
6. Evolution de la rentabilité des fonds propres 5
7. Évolution de la Structure Financière 6
8. Évolution de la Marge Brute d'Autofinancement 6
9. Ratios financiers de 2024 7
III. Analyse financière du Groupe en 2024 : 8
1. Indicateurs d'activités 2024 par filiale 8
2. Evolution de chiffre d'affaires consolidé 8
3. Evolution du bénéfice net consolidé 9
4. Évolution de la Structure Financière consolidé 9
5. Soldes Intermédiaires de Gestion du Groupe 9
IV. Volet Commercial & marketing : 10
1. Evolution de l'activité Meuble 10
2. Le Chiffre d'Affaires à l'export (Réalisé à l'étranger) 13
3. Le Département Marketing 13
V. Volet logistique : 14
VI. Les Achats 15
VII. La charge du personnel 16
VIII. Impact des nouveaux taux d'imposition 16

I. Présentation de la société

Dénomination sociale	Société Atelier du Meuble
Forme juridique	Société Anonyme
Capital social	5 561 635 de dinars
Date de constitution	Octobre 1987
Objet Social	Production, Assemblage et Montage des meubles
Identifiant unique	0047057W
Exercice Social	Du 01 janvier au 31 décembre de chaque année.
Siège social	62 Rue de l'Or Zone industrielle Sidi Daoud 2046 Tunis – Tunisie
Téléphone / Fax	00 216 71 854666 / 00 216 71 854660
Site Web	www.interieurs.com.tn

La Société Atelier du Meuble - Intérieurs « SAM » est une société anonyme de droit tunisien. Elle a pour objet principal la fabrication, montage, assemblage et commercialisation de tout genre de meubles et d'article de décoration.

Le capital social s'élève, au 31 décembre 2024 à 5 561 635 de dinars divisés en 5.561.635 actions d'un dinar chacune.

La société Atelier du Meuble est leader du marché Tunisien du meuble de bureau moyen et haut de gamme ; La notoriété de Meubles Intérieurs n'est pas le fruit du hasard mais le résultat d'un travail de plus de trois décennies axé notamment sur la qualité.

« INTÉRIEURS » a toujours eu la volonté de diffuser un large choix de produits afin d'offrir de multiples possibilités d'aménagement à sa clientèle. La qualité, la fonctionnalité et l'ergonomie de l'ensemble de ses produits ont fortement contribué à faire la notoriété de la société.

La SAM détient des participations dans cinq sociétés :

• Société le Mobilier Contemporain « SMC », société à responsabilité limitée de droit tunisien.

• Société Bureau Plus, société à responsabilité limitée de droit tunisien.

• Société TALOS, société à responsabilité limitée de droit tunisien.

• Société INTERIEURS COTE D'IVOIRE, société anonyme de droit Ivoirien.

• Société INTERIEURS France, société à actions simplifiées de droit Français.

II. Analyse financière de la SAM en 2024 :

1. Structure du capital

Au 31/12/2024, les capitaux propres de la société se sont élevés à 15,8 millions de dinars, gardant ainsi le même niveau qu'en 2023. Ils se détaillent comme suit :

CAPITAUX PROPRES	2024	2023	2022
Capital social	5 561 635	5 561 635	5 561 635
Prime d'émission	1 453 040	1 453 040	1 453 040
Réserves	1 356 163	1 391 961	1 372 304
Actions propres	0	0	-67 144
Subventions d'investissement	40 491	0	0
Résultats reportés	4 679 988	3 035 254	2 285 161
Total capitaux propres avant résultat de l'exercice	**13 091 317**	**11 441 890**	**10 604 996**
Résultat net de l'exercice	2 671 212	4 389 754	2 974 747
Total capitaux propres avant affectation	**15 762 529**	**15 831 644**	**13 579 743**

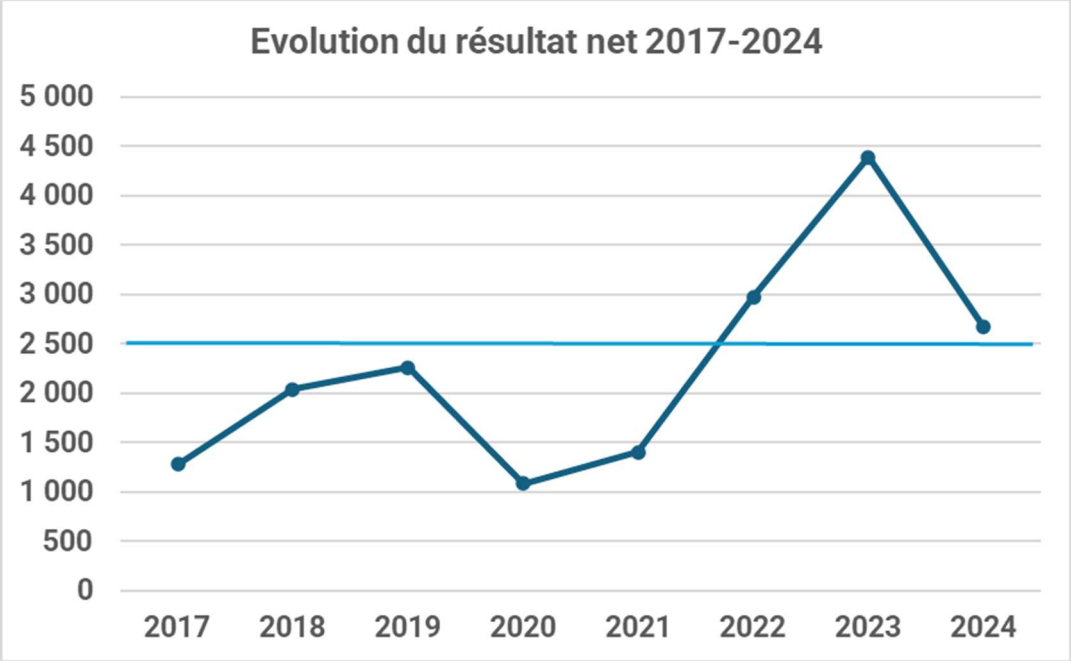
2. Les Indicateurs de gestion de l'exercice 2024

La marge brute de la SAM a dépassé les 40% depuis 2023 ce qui a été confirmé en 2024. Une légère baisse est observée au niveau de l'Excédent Brut d'Exploitation (-3% entre 2023 et 2024). Le résultat d'exploitation de 2024 a enregistré une baisse par rapport à 2023 mais garde toujours un ratio avoisinant les 15% par rapport aux produits d'exploitation. Le détail est le suivant :

Désignations	2024	2023	2022
Produits d'exploitation	25 782 406	25 087 312	23 740 357
Marge Brute	10 415 301	10 317 256	8 804 704
MB/PEX	**40.4%**	**41.1%**	**37.1%**
Valeur ajoutée	8 056 500	7 946 306	6 818 723
VA/PEX	**31.2%**	**31.7%**	**28.7%**
EBE (EBITDA)	4 895 224	5 034 347	4 175 504
EBITDA/PEX	**19.0%**	**20.1%**	**17.6%**
Résultat d'exploitation (EBIT)	3 836 337	4 535 690	3 506 449
RE/PEX	**14.9%**	**18.1%**	**14.8%**
Résultat net	2 671 212	4 389 754	2 974 747
Cash flows	3 730 099	4 888 411	3 643 802

3. Evolution du bénéfice net

Le bénéfice net de la SAM au 31/12/2024 s'est élevé à 2 671 212 dinars. Hormis l'exercice 2023 qui a enregistré une performance exceptionnelle, le niveau du résultat net confirme le franchissement du pallier des 2,5 millions de dinars depuis 2022. L'évolution depuis 2017 à 2024 est la suivante :



Désignations	2024	2023	2022	Evol 23/24	Evol 22/24
Bénéfice net	2 671 212	4 389 754	2 974 747	-39%	-10%
Capital social	5 561 635	5 561 635	5 561 635	0%	0%
Nombre d'actions	5 561 635	5 561 635	5 540 689	0%	0%
Bénéfice par action (BPA)	0.480	0.789	0.537	-39%	-11%
Bénéfice net / Capital Social	48%	79%	53%	-39%	-10%

4. Bilan comparé au 31 décembre 2024

Désignations	2024	2023	2022
Capitaux propres	15 762 529	15 831 644	13 579 743
Passifs non courants	748 251	839 629	882 637
Passifs courants	12 339 318	11 192 853	8 790 123
Actifs non courants	9 145 351	8 946 551	8 369 445
Actifs courants	19 704 747	18 917 575	14 883 058
Total Bilan	28 850 098	27 864 126	23 252 503

5. Les Ratios par rapport au total bilan

La répartition des actifs et passifs de la SAM confirment que la stabilité financière de la société, entre autres 55% du bilan est constitué des capitaux propres et les passifs non courants sont en baisse d'une année à une autre :

Désignations	2024	2023	2022
Capitaux propres	54.64%	56.82%	58.40%
Passifs non courants	2.59%	3.01%	3.80%
Passifs courants	42.77%	40.17%	37.80%
Actifs non courants	31.70%	32.11%	35.99%
Actifs courants	68.30%	67.89%	64.01%

6. Evolution de la rentabilité des fonds propres

La rotation de l'actif économique est supérieure à 1,5 ce qui reflète une bonne rentabilité des fonds propres de la société. Malgré sa baisse en 2024, les fonds propres de la SAM ont été rentable à raison de 17%.

Désignations	2024	2023	2022
Chiffre d'affaires Local + Export (HT)	25 281 766	24 627 820	23 525 319
Chiffre d'affaires Export (HT)	1 881 889	1 198 325	1 040 598
Actif Economique (Actif immobilisé +BFR)	16 510 780	16 671 273	14 462 380
Fonds Propres	15 762 529	15 831 644	13 579 743
Résultat net	2 671 212	4 389 754	2 974 747
Taux de Marge Nette (Résultat net / CA) (1)	10.57%	17.82%	12.64%
Rotation de l'Actif économique (CA / Actif éco) (2)	1.53	1.48	1.63
Levier d'endettement (Actif éco / FP) (3)	1.05	1.05	1.06
Rentabilité des fonds propres (1)*(2)*(3)	**16.95%**	**27.73%**	**21.91%**

7. Évolution de la Structure Financière

L'équilibre financier a été atteint en 2024 : Le fonds de roulement de la SAM a pu couvrir son Besoin en Fonds de Roulement et dégagé par la suite une trésorerie nette positive :

Désignations	2024	2023	2022
+ Capitaux Propres	15 762 529	15 831 644	13 579 743
+ Passifs Non Courants	748 251	839 629	882 637
(=) Capitaux Permanents	**16 510 780**	**16 671 273**	**14 462 380**
- Actif Immobilisé	9 145 351	8 946 551	8 369 445
(=) Fonds de Roulement	**7 365 429**	**7 724 722**	**6 092 935**
(en jours de CA HT)	105	113	93
- BFR d'exploitation	8 631 501	9 223 855	5 198 593
(en jours de CA HT)	123	135	80
= Trésorerie d'exploitation	**-1 266 072**	**-1 499 133**	**894 342**
- BFR hors d'exploitation	-1 314 689	-1 321 832	-838 699
(=) Trésorerie Nette	**48 617**	**-177 301**	**1 733 041**

8. Évolution de la Marge Brute d'Autofinancement

En 2024, la SAM a amélioré son cycle d'exploitation en augmentant les délais fournisseurs de 24 jours de chiffre d'affaires. Malgré la baisse du résultat d'exploitation, ce dernier représente plus que 23% de l'actif économique.

Désignations	2024	2023	2022
Bénéfice net (a)	2 671 212	4 389 754	2 974 747
Dot. aux Amortissements & Provisions (b)	1 058 887	498 657	669 055
Marge Brute d'Autofinancement (a)+(b)	3 730 099	4 888 411	3 643 802
Clients et comptes rattachés	11 949 772	11 885 991	7 528 344
Chiffre d'affaires TTC	29 571 439	28 782 058	27 995 130
Délais clients	**145**	**149**	**97**
Fournisseurs et comptes rattachés	9 554 272	7 993 919	5 991 844
Achats TTC	18 286 855	17 576 367	17 773 427
Délais fournisseurs	**188**	**164**	**121**
Dettes fin / CAF	**12.06%**	**10.34%**	**15.30%**
Return on Equity / Retour sur fonds propres	**16.95%**	**27.73%**	**21.91%**
RE / Tot Bilan	**13.30%**	**16.28%**	**15.08%**
Actif économique	16 510 780	16 671 273	14 462 380
Résultat d'exploitation / Actif économique	**23.24%**	**27.21%**	**24.25%**

9. Ratios financiers de 2024

RATIOS DE STRUCTURE :	2024	2023	2022
Total Actifs Immobilisés / Total Actif	31.70%	32.11%	35.99%
Total Capitaux Propres / Total Bilan	54.64%	56.82%	58.40%
Passifs Non Courants / Total Bilan	2.59%	3.01%	3.80%
Passifs Courants / Total Bilan	42.77%	40.17%	37.80%
Passifs / Total Bilan	45.36%	43.18%	41.60%
Capitaux Permanents / Actifs Immobilisés	180.54%	186.34%	172.80%

RATIOS DE GESTION :	2024	2023	2022
Frais de personnels / Produits d'exploitation	11.76%	11.12%	10.62%
Résultat d'exploitation / Produits d'exploitation	15.09%	18.36%	14.87%
Produit d'exploitation / Capitaux propres	161.32%	156.05%	173.64%

RATIOS DE SOLVABILITE :	2024	2023	2022
Capitaux Propres / Passifs Non courants	21.07	18.86	15.39
Capitaux Propres / Capitaux Permanents	95.47%	94.96%	93.90%

RATIOS DE LIQUIDITE :	2024	2023	2022
Actifs Courants / Passifs Courants	159.69%	169.01%	169.01%
Liquidités et équivalents de liquidité / Passifs courants	2.63%	2.80%	6.31%

RATIOS DE RENTABILITE :	2024	2023	2022
Résultat Net / Fonds Propres	16.95%	27.73%	21.91%
Résultat Net / Capitaux Permanents	16.18%	26.33%	20.57%
Résultat Net / Produits d'exploitation	10.50%	17.77%	12.62%

III. Analyse financière du Groupe en 2024 :

1. Indicateurs d'activités 2024 par filiale

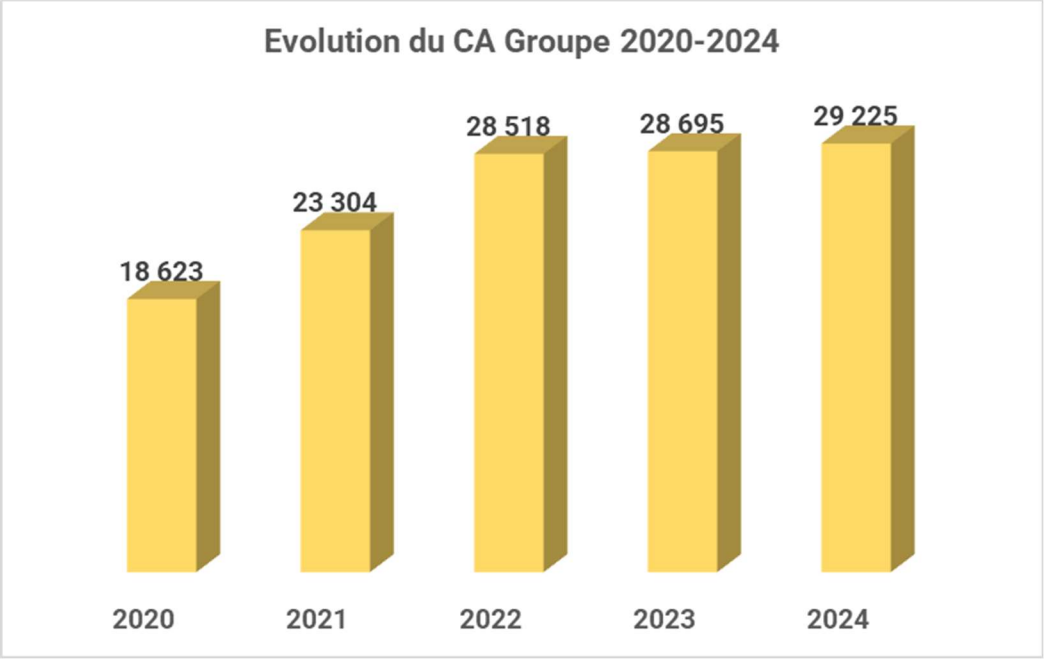
Au 31/12/2024, le chiffre d'affaires, la marge sur coûts et le résultat net de la SAM et ses filiales consolidables sont les suivants :

Sociétés	CA	Taux de marge	Résultat Net
Atelier du meuble	25 281 766	40.4%	2 671 212
Le Mobilier contemporain	12 492 133	16.0%	134 353
Bureau Plus	0	0.0%	36 143
Talos	1 814 588	16.8%	(267 632)
Intérieurs France	0	0.0%	(5 523)
Consolidé Groupe	**29 224 574**	**42.5%**	**2 816 465**

La marge sur coûts du Groupe a gardé un niveau supérieur à 40% enregistrant un taux de 42,5% en 2024 contre 43,5% en 2023 et 40,9% en 2022.

2. Evolution de chiffre d'affaires consolidé

Le chiffre d'affaires consolidé a continué sa progression en 2024 (+1,85%). Cette progression est due à l'activité Meuble (SAM & SMC) :



3. Evolution du bénéfice net consolidé

Le bénéfice consolidé du Groupe a régressé de 26% par rapport à 2023 pour s'établir à 2,8 millions de dinars en 2024. La baisse du bénéfice de la SAM en 2024 a impacté celui du Groupe. Le détail est le suivant :

Désignations	2024	2023	2022	Evol 23/24	Evol 22/24
Bénéfice net	2 816 465	3 788 454	3 319 927	-26%	-15%
Capital social	5 561 635	5 561 635	5 561 635	0%	0%
Nombre d'actions	5 561 635	5 561 635	5 540 689	0%	0%
Bénéfice par action (BPA)	0.506	0.681	0.599	-26%	-15%
Bénéfice net / Capital Social	51%	68%	60%	-26%	-15%

4. Évolution de la Structure Financière consolidé

A l'instar de la société mère (SAM), le Groupe a clôturé l'exercice 2024 avec une trésorerie positive ce qui implique l'atteinte de l'équilibre financier du Groupe :

Désignations	2024	2023	2022
+ Capitaux Propres	15 583 424	16 008 448	14 359 703
+ Passifs Non Courants	895 825	915 397	972 233
(=) Capitaux Permanents	**16 479 249**	**16 923 845**	**15 331 936**
- Actif Immobilisé	7 970 592	7 925 252	7 175 166
(=) Fonds de Roulement	**8 508 657**	**8 998 593**	**8 156 770**
(en jours de CA HT)	105	113	103
- BFR d'exploitation	8 521 612	9 087 816	8 095 472
(en jours de CA HT)	105	114	102
= Trésorerie d'exploitation	**-12 955**	**-89 223**	**61 298**
- BFR hors d'exploitation	-357 050	71 618	325 577
(=) Trésorerie Nette	**344 095**	**-160 841**	**-264 279**

5. Soldes Intermédiaires de Gestion du Groupe

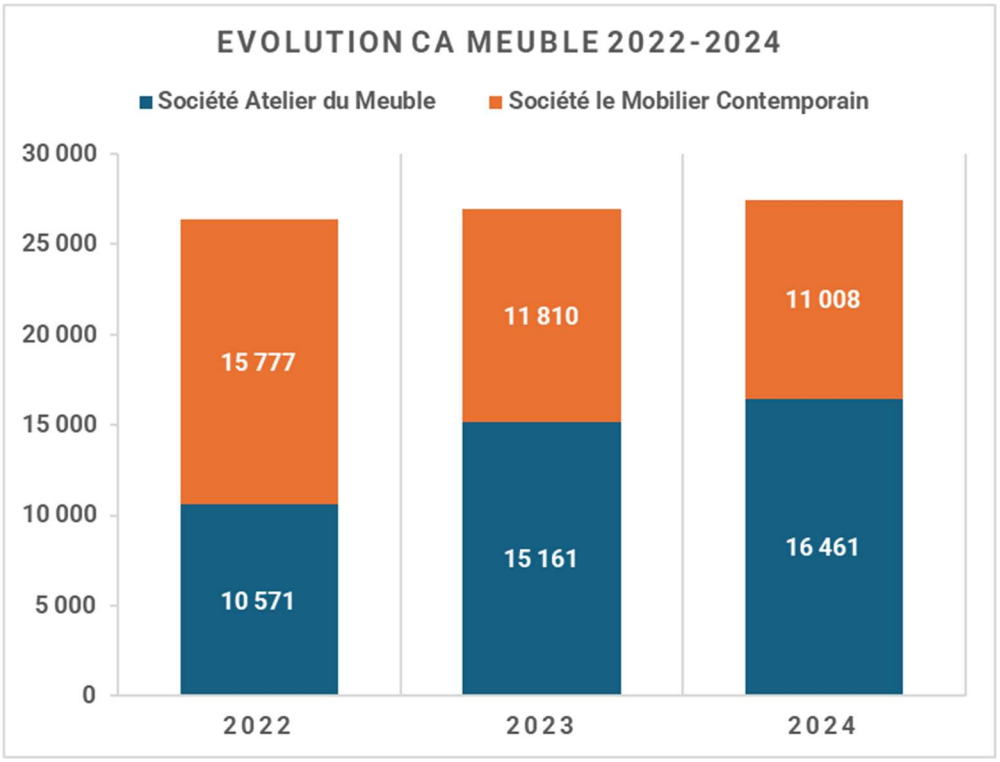
Désignations	2024	2023	2022
Produits d'exploitation	29 692 913	29 057 610	28 881 887
Marge Brute	12 617 188	12 644 050	11 809 669
MB/PEX	**42.5%**	**43.5%**	**40.9%**
Valeur ajoutée	9 700 723	9 711 044	9 376 875
VA/PEX	**32.7%**	**33.4%**	**32.5%**
EBE (EBITDA)	5 004 571	5 339 274	5 179 325
EBITDA/PEX	**16.9%**	**18.4%**	**17.9%**
Résultat d'exploitation (EBIT)	4 026 568	4 715 463	4 412 301
RE/PEX	**13.6%**	**16.2%**	**15.3%**
Résultat net	2 816 465	3 788 454	3 319 927
Cash flows	3 794 468	4 412 265	4 086 951

IV. Volet Commercial & marketing :

1. Evolution de l'activité Meuble

L'exercice 2024 a confirmé les chiffres réalisés en 2023. Le chiffre d'affaires réalisé auprès des clients hors groupe en 2024 a progressé de 1,85% par rapport à celui de 2023, et ce, dans les deux sociétés spécialisées dans la fabrication, le montage et la commercialisation du meuble.

Société	2022 (En mD)	2023 (En mD)	2024 (En mD)	Evol 24/23
Société Atelier du Meuble	10 571	15 161	16 461	**8.6%**
Société le Mobilier Contemporain	15 777	11 810	11 008	**-6.8%**
Total	**26 348**	**26 971**	**27 470**	**1.85%**



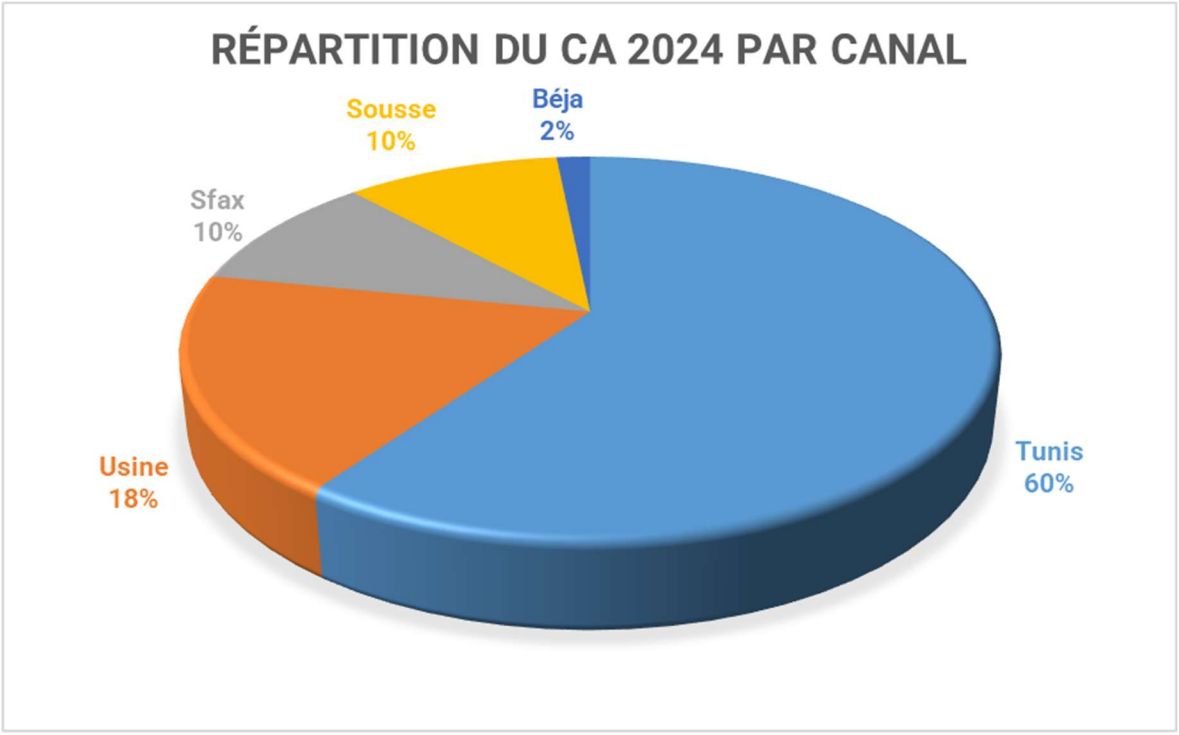
L'année 2024 a enregistrée à sa fin un record de commandes confirmées qui s'est élevé à 5,8 millions de dinars permettant ainsi de fixer un budget des ventes pour l'exercice 2025 de l'ordre de 29 millions de dinars :

	2022 (En mD)	2023 (En mD)	2024 (En mD)	Budget 2025
Chiffre d'affaires	26 348	26 971	27 470	29 000
Bons de commandes	23 200	28 800	28 000	
Carnet des commandes au 31/12	3 200	4 400	5 800	

L'analyse par canal de distribution confirme que le showroom de Soukra accapare à lui seul 60% du chiffre d'affaires meuble.

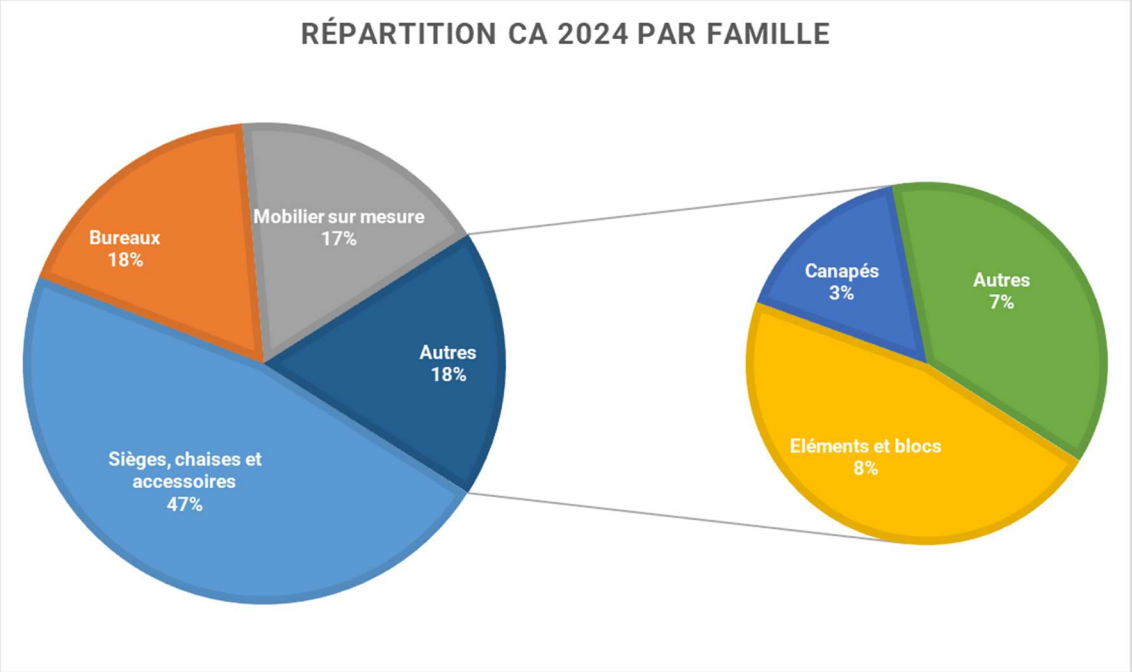
Le showroom de Sousse a réalisé une augmentation annuelle de 21% et celui de Sfax a confirmé ses chiffres réalisés en 2023 en les maintenant au même niveau.

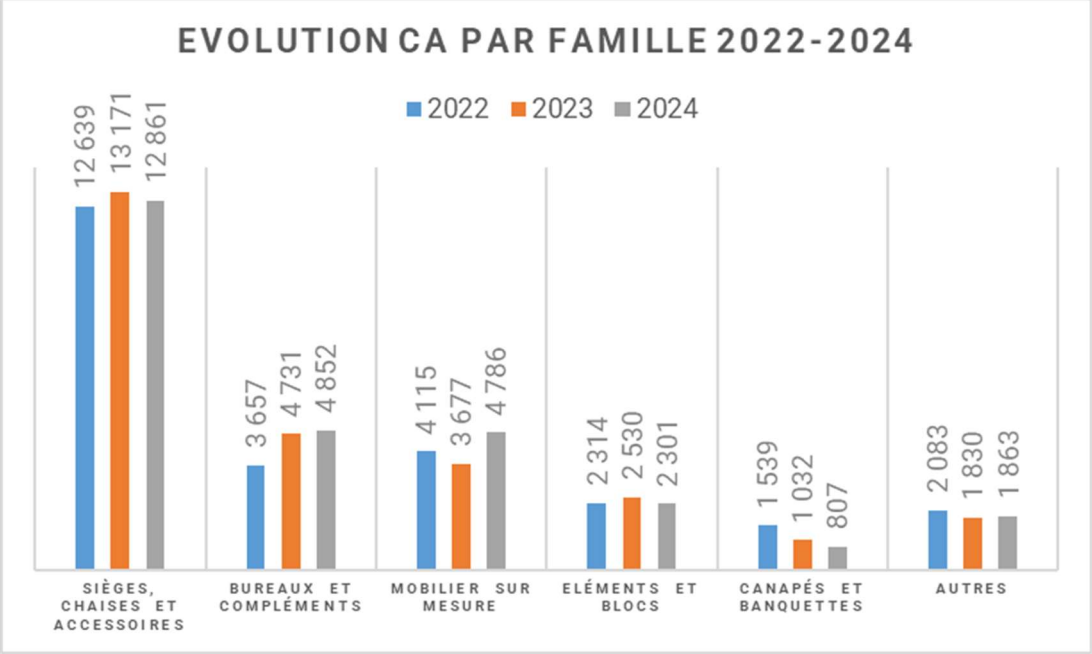
Canal	2022 (En mD)	2023 (En mD)	2024 (En mD)	Part du CA 2024	Evol 24/23
Tunis	14 791	14 804	16 432	60%	**11.0%**
Usine	6 697	6 447	5 051	18%	**-21.7%**
Sfax	2 291	2 739	2 750	10%	**0.4%**
Sousse	2 104	2 317	2 799	10%	**20.8%**
Béja	465	664	438	2%	**-34.0%**
Total	**26 348**	**26 971**	**27 470**	**100%**	**1.85%**



La répartition du chiffre d'affaires entre les différentes familles de produits durant 2024 et l'étude de leurs évolutions confirment que les chaises et bureaux représentent plus que 80% des ventes avec une évolution significative du mobilier sur mesure (+30%). Cette évolution est due à l'accroissement des marchés Gros comptes (privés et étatiques) livrés durant l'exercice : BIAT, ATTIJARI BANK, TUNISIE TELECOM, CNSS, ministère des Finances, etc.

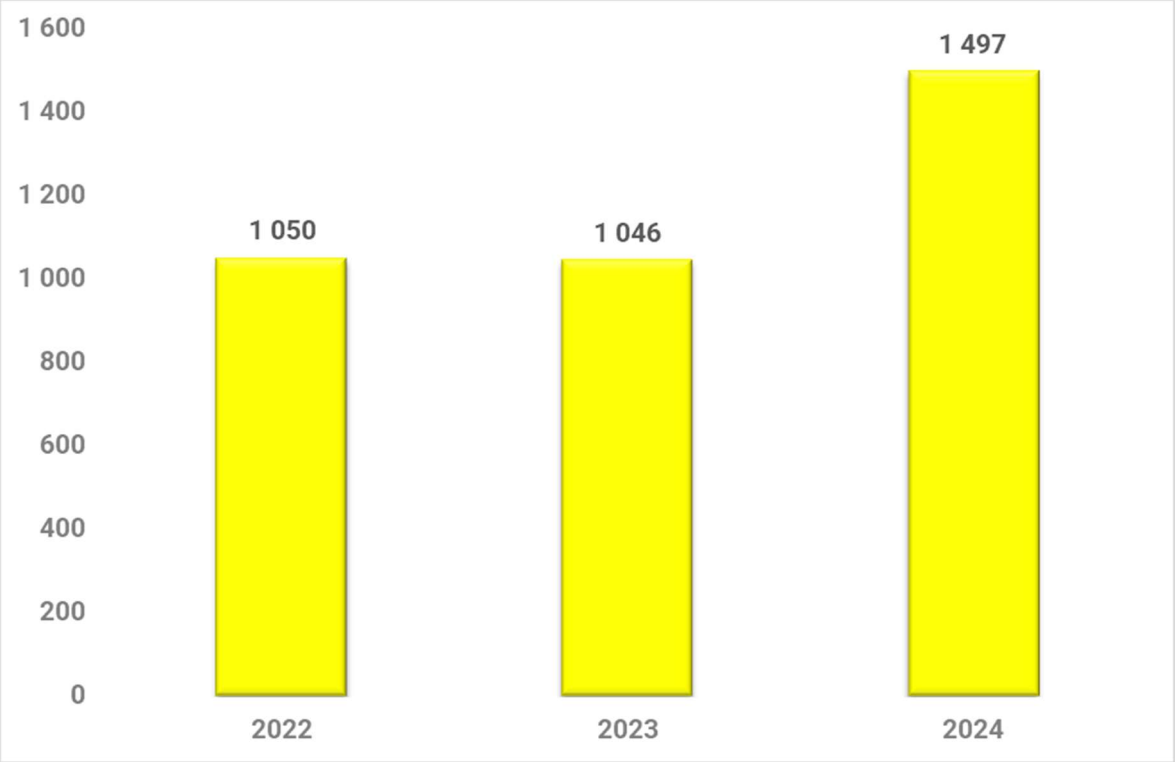
Familles	2022 (En mD)	2023 (En mD)	2024 (En mD)	Part du CA 2024	Evol 24/23
Sièges, chaises et accessoires	12 639	13 171	12 861	47%	-2.4%
Bureaux et compléments	3 657	4 731	4 852	18%	2.6%
Mobilier sur mesure	4 115	3 677	4 786	17%	30.2%
Eléments et blocs	2 314	2 530	2 301	8%	-9.1%
Canapés et banquettes	1 539	1 032	807	3%	-21.8%
Autres	2 083	1 830	1 863	7%	1.8%
Total	26 348	26 971	27 470	100%	1.85%





2. Le Chiffre d'Affaires à l'export (Réalisé à l'étranger)

Le chiffre d'affaires à l'export (réalisé à l'étranger) a augmenté de 43% en 2024 par rapport à 2023 pour s'établir à 1,5 millions de dinars fin 2024.



En 2024 la répartition du CA à l'export est la suivante :

- Marché Lybien : 57%
- Marché Ivoirien : 35%
- Marché Sénégalais : 8%

L'export vers l'Afrique continu principalement via la filiale Ivoirienne du Groupe (INTERIEURS CI).

Quant à la filiale Européenne (INTERIEURS France), l'exercice 2024 a enregistré sa création sur le plan légal et fiscal.

3. Le Département Marketing

En 2024, les efforts du département marketing se sont concentrés sur le renforcement de la présence digitale du Groupe et sa visibilité à l'international. Une part significative du budget marketing a été consacrée à la création d'un nouveau site internet ainsi qu'à la mise en œuvre de stratégies digitales dédiées à l'export, en préparation de l'expansion sur le marché français.

Par ailleurs, SAM a modernisé l'ensemble de ses supports de communication : catalogues, brochures, flyers, et uniformisé le design des habillages de ses véhicules et camions de livraison, afin d'assurer une image de marque cohérente et professionnelle.

Les principales actions de communication ont inclus :

- Le développement d'un nouveau site web.
- La signature de partenariats stratégiques avec des médias tels qu'Express FM, Ilboursa et Mag Entreprise.
- La mise en place de campagnes publicitaires radio et d'affichages.
- La réalisation d'actions de sponsoring dans les domaines sportifs et éducatifs.

Le budget de la communication pour la SAM et SMC a atteint 230 milles dinars en 2024 dont 28% alloués au digital, 27% au print et 14% au sponsoring.

En 2025, le budget marketing sera orienté vers une stratégie digitale dynamique et vers l'expansion des activités du Groupe sur le marché français. Dans cette optique, INTERIEURS renforcera sa présence en ligne par le lancement d'un nouveau site web optimisé, intuitif et adapté aux attentes de sa clientèle locale et française.

V. Volet logistique :

L'exercice a enregistré une augmentation de 2,45% du nombre des clients qui ont passé de 2 942 en 2023 à 3 016 en 2024.

Le total des articles livrés en 2024 est de 49 154 articles soit une baisse de 2% par rapport à 2023.

Le taux de réalisation des plannings de livraison a passé de 88% en 2023 à 90% en 2024 tout en enregistrant une baisse du taux de retour :

Sociétés	2023	2024
Nombre d'articles retournés	566	228
Nombre total des articles livrés	50 200	49 154
Taux de retour	**1.12%**	**0.46%**

L'équipe logistique a respecté les délais de livraison à hauteur de 84% en 2024. Les livraisons reportées (16%) sont dues principalement à la demande du client (68%).

VI. Les Achats

Les achats consommés se sont élevés, au 31 décembre 2024 à 15 367 105 DT, contre 14 770 056 DT à la clôture de l'exercice précédent soit une augmentation de 4%. Ils se détaillent comme suit :

Désignations	2024	2023	Evol 23/24
Bois et dérivés	4 388 749	3 649 159	20.3%
Articles de quincaillerie	681 957	800 171	-14.8%
Accessoires bureaux	634 957	347 365	82.8%
Accessoires de chaises	3 880 497	3 159 678	22.8%
Produits semi-finis	1 444 083	1 443 915	0.0%
Tissu mousse et cuir	429 972	462 276	-7.0%
Marbres et verrerie	214 615	213 758	0.4%
Emballages	151 082	125 332	20.5%
Produits chimiques	67 588	74 675	-9.5%
Frais sur import	1 567 126	1 279 385	22.5%
Sous-traitance	398 015	251 871	58.0%
Achats de marchandises	1 901 469	1 713 979	10.9%
Achats non stockés (Carburant, électricité, etc.)	393 465	367 204	7.2%
Total	**16 153 575**	**13 888 768**	16.3%
Variation des stocks de matières	-786 470	881 288	
Total achats consommés	**15 367 105**	**14 770 056**	**4.0%**

L'augmentation des achats consommés en 2024 de 4% par rapport à 2023 est due principalement à l'augmentation des frais sur import. Le contexte international en 2024 a impacté négativement le coût du transport maritime ce qui a engendré une augmentation des frais de transport et d'assurance.

VII. La charge du personnel

La masse salariale de la SAM en 2024 s'est élevée à 2,99 millions de dinars enregistrant ainsi une augmentation de 8,9% par rapport à 2023.

Cette augmentation est expliquée principalement par l'augmentation légale et le recrutement de nouveaux commerciaux et cadres.

L'évolution 2023/2024 est la suivante :

Désignations	2024	2023	Evol 23/24
Salaires et compléments de salaires	3 018 447	2 731 079	10.3%
Charges sociales	591 768	488 080	
Transfert de charges (Filiales)	-663 592	-547 089	
Autres charges du personnel	25 991	38 834	-33.1%
Provisions pour congés payés	18 299	35 404	-48.3%
Total	**2 990 913**	**2 746 308**	**8.9%**

VIII. Impact des nouveaux taux d'imposition

La loi des finances pour la gestion de l'année 2025 a augmenté le taux de l'impôt sur les sociétés qui a passé de 15% à 20% et a instauré une contribution conjoncturelle de 2% en sus de l'ancienne contribution de solidarité de 3%.

Ces augmentations ont impacté la charge d'impôt de la SAM qui a enregistré une hausse de 31% :

Désignations	2024	2023	Evol 23/24
Impôt sur les sociétés (20%)	851 848	677 617	26%
Contribution sociale de solidarité (3%)	127 777	135 523	-6%
Contribution conjoncturelle (2%)	85 185	0	
Total	**1 064 810**	**813 140**	**31%**

L'impact de la loi des finances de 2025 sur la SAM est de l'ordre de 298 147 dinars. Si les taux d'impôt n'ont pas été révisé par la législation fiscale la charge d'impôt de 2024 aurait baissé de 6% (767 mD).