

Dénomination sociale	Atelier du Meuble intérieurs SA.
Siège social	62 Rue de l'Or Zone industrielle Sidi Daoud 2046 Tunis - Tunisie
Téléphone	00 216 71 854666
Fax	00 216 71 854660
Forme juridique	Société Anonyme
Date de constitution	Octobre 1987
Objet Social	Production, Assemblage et Montage des meubles
Registre du commerce	B183981997
Exercice Social	Du 01 janvier au 31 décembre de chaque année.
Matricule fiscal	0047057W/A/M/000

# Rapport d'activité 2023





#### Présentation de la société

La Société Atelier du Meuble - Intérieurs « SAM » est une société anonyme de droit tunisien. Elle a pour objet principal la fabrication, montage, assemblage et commercialisation de tout genre de meubles et d'article de décoration.

Le capital social s'élève, au 31 décembre 2023, à D : 5.561.635 divisé en 5.561.635 actions d'un dinar chacune.

La société Atelier du Meuble est leader en Tunisie du marché du meuble de bureau moyen et haut de gamme ; La notoriété de Meubles Intérieurs n'est pas le fruit du hasard mais le résultat d'un travail de plus d'un quart de siècle axé notamment sur la qualité.

« INTÉRIEURS » a toujours eu la volonté de diffuser un large choix de produits afin d'offrir de multiples possibilités d'aménagement à sa clientèle. La qualité, la fonctionnalité et l'ergonomie de l'ensemble de ses produits ont fortement contribué à faire la notoriété de la société.

La société est la mère de trois filiales :

- Société le Mobilier Contemporain « SMC », société à responsabilité limitée de droit tunisien
- La société Bureau Plus est une société à responsabilité limitée de droit tunisien
- La société TALOS est une société à responsabilité limitée de droit tunisien
- La société « INTERIEURS COTE D'IVOIRE » est une société anonyme de droit Ivoirien. La Société Atelier du Meuble ne dispose pas du pouvoir de contrôle ni de la gestion financières et opérationnelles de la société, en vertu des statuts ou d'un contrat.

Les Titres de participation s'élèvent au 31 décembre 2023 à : 2 138 150 dont : 605 621 DT provisions pour dépréciation des titres de participation "Intérieurs Côte d'Ivoire, et Société Talos.

La société SAM a libéré un montant de 89 900 euros (Soit l'équivalent en dinars Tunisien 305 210.500) qui correspond à une avance sur titre de participation dans une nouvelle filiale en France « Intérieur France ».

La création de la société « Intérieur France » est réalisée en janvier 2024.



## Structure du capital

Les capitaux propres se détaillent comme suit :

CAPITAUX PROPRES	2023	2022	2021
Capital social	5 561 635	5 561 635	5 561 635
Prime d'émission	1 453 040	1 453 040	1 453 040
Réserves	1 391 961	1 372 304	1 367 801
Actions propres	0	-67 144	-67 144
Résultats reportés	3 035 254	2 285 161	2 078 047
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT RESULTAT DE L'EXERCICE	11 441 890	10 604 996	10 393 379
Résultat net de l'exercice	4 389 754	2 974 747	1 402 866
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES AVANT AFFECTATION	15 831 644	13 579 743	11 796 245

## Evolution du bénéfice net

## **EVOLUTION DU BENEFICE NET**

Désignations	2023	2022		2021	Evol22/23	Evol21/23
D			7			
Bénéfice net	4 389 754	2 974 747	╛	1 402 866	48%	213%
Capital social	5 561 635	5 561 635		5 561 635	0%	0%
Nombre d'actions	5 561 635	5 540 689		5 540 689	0%	0%
Bénéfice par action (BPA)	0.789	0.537		0.253	47%	212%
Bénéfice net / Capital Social	79%	53%		25%	48%	213%

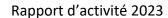


## Les Indicateurs de gestion de l'exercice 2023

Désignation	2023	2022	2021
Produit d'exploitation	24 706 053	23 580 310	20 075 813
Marge Brute	10 317 256	8 804 704	7 403 828
MB/PEX Valeur ajoutée	7 946 306	37.34% 6 818 723	<b>36.88%</b> 5 456 964
EBE (EBITDA)	<b>32.16%</b> 5 034 347	<b>28.92%</b> 4 175 504	<b>27.18%</b> 2 587 463
Résultat d'exploitation (EBIT)	<b>20.38%</b> 4 535 690	<b>17.71%</b> 3 506 449	1 929 951
RE/PEX Résultat net	<b>18.36%</b> 4 389 754	14.87% 2 974 747	9.61% 1 402 866
Cash flows	4 888 411	3 643 802	2 060 378

## Bilan comparé au 31 décembre 2023

Désignations	2023	2022	2021
	15 831	13 579	11 796
Capitaux propres	644	743	245
Passifs non courants	839 629	882 637	1 279 099
Passifs courants	11 192 853	8 790 123	9 021 290
Actifs non courants	8 946 551	8 369 445	8 283 506
Actifs courants	18 917 575	14 883 058	13 813 128





Total Bilan 27 864 126

23 252 503 22 096 634

### Les Ratios par rapport au Total Bilan

Désignations	2023	2022	2021
Capitaux propres	56.82%	58.40%	53.38%
Passifs non courants	3.01%	3.80%	5.79%
Passifs courants	40.17%	37.80%	40.83%

Actifs non courants
Actifs courants

32.11% 67.89% 35.99% 64.01%

37.49% 62.51%

## Evolution de la rentabilité des fonds propres

Désignations	2023	2022	2021
Chiffre d'affaires Local + Export (HT)	24 627 820	23 525 319	20 028 241
Chiffre d'affaires Export (HT)	1 198 325	1 040 598	2 619 570
Actif Economique (Actif immob+BFR(Actif courant -Passif Courant)	16 671 273	14 462 380	13 075 344
Fond Propre	15 831 644	13 579 743	11 796 245
Résultat net	4 389 754	2 974 747	1 402 866
Taux de Marge Nette (Résultat net / CA) (1)	17.82%	12.64%	7.00%
Rotation de l'Actif économique1 (CA / Actif éco) (2)	1.48	1.63	1.53
Levier d'endettement (Actif éco / FP) (3)	1.05	1.06	1.11
Rentabilité des fonds propres (1) *(2) *(3)	27.73%	21.91%	11.89%



## Évolution de la Structure Financière

Désignations	2023	2022	2021
+ Capitaux Propres	15 831 644	13 579 743	11 796 245
+ Passifs Non Courants (provisions)	839 629	882 637	1 279 099
(=) Capitaux Permanents	16 671 273	14 462 380	13 075 344
- Actif Immobilisé	8 946 551	8 369 445	8 283 506
(=) Fonds de Roulement	7 724 722	6 092 935	4 791 838
(En jours de CA HT)	113	93	86
- BFR d'exploitation	9 223 855	5 198 593	6 895 640
(En jours de CA HT)	135	80	124
= Trésorerie d'exploitation	-1 499 133	894 342	-2 103 802
- BFR hors d'exploitation	-1 321 832	-838 699	-1 359 020
(=) Trésorerie Nette	-177 301	1 733 041	-744 782



## Évolution de la Marge Brute d'Autofinancement

Désignations	2023	2022	2021
Bénéfice net (a)	4 389 754	2 974 747	1 402 866
Dotations aux Amortissements & Provisions (b)	498 657	669 055	657 512
Marge Brute d'Autofinancement (a)+(b)	4 888 411	3 643 802	2 060 378
1 jour de CA			
Clients et comptes rattachés	11 885 991	7 528 344	8 122 714
Chiffre d'affaires TTC	29 307 106	27 995 130	23 833 607
Délais clients	146	97	123
Fournissours et comptes rettechés	7,000,040	5 004 044	5 5 40 070
Fournisseurs et comptes rattachés	7 993 919	5 991 844	5 543 370 15 170
Achats TTC	17 576 367	17 773 427	979
D/1 : 6 ·			
Délais fournisseurs	164	121	132
Dettes fin / CAF	10.34%	15.30%	47.37%
Return on Equity - ROE / Retour sur fonds			
propres	27.73%	21.91%	11.89%
RE / Tot Bilan	16.28%	15.08%	8.73%
Actif économique	16 671 273	14 462 380	13 075 344
Résultat d'exploitation / Actif économique	27.21%	24.25%	14.76%

2021



RATIOS DE STRUCTURE :

## <u>Ratios 2023</u>

2023

2022

		_	
Total Actifs Immobilisés / Tot Actif	32.11%	35.99%	37.49%
Total Kx Propres / Total Bilan	56.82%	58.40%	53.38%
Passifs Non Courants / Total Bilan	3.01%	3.80%	5.79%
Passifs Courants / Total Bilan	40.17%	37.80%	40.83%
Passifs / Total Bilan	43.18%	41.60%	46.62%
Capitaux Permanents / Actifs Immobilisés	186.34%	172.80%	157.85%
RATIOS DE GESTIONS :	2023	2022	2021
Frais de personnels / Produits d'expl	11.12%	10.62%	13.66%
Résultat d'exploitation / Produits d'expl	18.36%	14.87%	9.61%
Produit d'exploitation / Capitaux propres	156.05%	173.64%	170.19%
RATIOS DE SOLVABILITE :	2023	2022	2021
Capitaux Propres / Passifs Non courants	1885.55%	1538.54%	922.23%
Capitaux Propres / Capitaux Permanents	94.96%	93.90%	90.22%
RATIOS DE LIQUIDITE :	2023	2022	2021
Actifs Courants / Passifs Courants	169.01%	169.01%	153.12%
Liquidités et équivalents de liquidité / Passifs			
courants	2.80%	6.31%	3.53%
RATIOS DE RENTABILITE :	2023	2022	2021

intérieurs Mobilier De Burneur

Rapport d'activité 2023

Résultat Net / Fonds Propres	27.73%	21.91%	11.89%
Résultat Net / Capitaux Permanents	26.33%	20.57%	10.73%
Résultat Net / Produits d'exploitation	17.77%	12.62%	6.99%

RATIOS DE STRUCTURE :	2023	2022	2021
Total Actifs Immobilisés / Tot Actif	32.11%	35.99%	37.49%
Total Kx Propres / Total Bilan	56.82%	58.40%	53.38%
Passifs Non Courants / Total Bilan	3.01%	3.80%	5.79%
Passifs Courants / Total Bilan	40.17%	37.80%	40.83%
Passifs / Total Bilan	43.18%	41.60%	46.62%
Capitaux Permanents / Actifs Immobilisés	186.34%	172.80%	157.85%

Evolution du bénéfice net 2023 Consolidé

Désignations	2023	2022		2021	Evol22/23	Evol21/23
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		1 1			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Bénéfice net	3 788 454	3 319 927		1 841 520	14%	106%
Capital social	5 561 635	5 561 635		5 561 635	0%	0%
Nombre d'actions	5 561 635	5 540 689		5 540 689	0%	0%
Bénéfice par action (BPA)	0.681	0.599		0.332	14%	105%
Bénéfice net / Capital Social	68%	60%		33%	14%	106%

## Évolution de la Structure Financière 2023 Consolidé

Désignations	2023	2022	2021
+ Capitaux Propres	46,000,440	14 359	42 225 522
+ Passifs Non Courants (provisions)	915 397	703 972 233	12 235 522 1 349 634
(=) Capitaux Permanents	16 923 845	15 331 936	13 585 156
- Actif Immobilisé	7 925 252	7 175 166	6 853 119

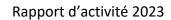
intérieux Mobilier De Bureaux	_		Rap	oport d'activi	té í	2023
(=) Fonds de Roulement		8 998 593		8 156 770		6 732 037
(En jours de CA HT)		113		103		104
- BFR d'exploitation		9 087 816		8 095 472		7 293 066
(en jours de CA HT)		114		102		113
= Trésorerie d'exploitation		-89 223		61 298		-561 029
- BFR hors d'exploitation		71 618		325 577		-274 610
(=) Trésorerie Nette		-160 841		-264 279		-286 419

## SIG « INTERIEURS'' 2023 consolidés

Désignation	2023	2022	2021
Produit d'exploitation	28 751 064	28 555 965	23 339 775
Marge Brute	12 644 050	11 809 669	9 504 821
MB/PEX	43.98%	41.36%	40.72%
Valeur ajoutée	9 711 044	9 376 875	7 334 779
VA/PEX	33.78%	32.84%	31.43%
EBE (EBITDA)	5 339 274	5 179 325	3 237 642
EBITDA/PEX	18.57%	18.14%	13.87%
Résultat d'exploitation (EBIT)	4 715 463	4 412 301	2 419 217
RE/PEX	16.40%	15.45%	10.37%
Résultat net	3 788 454	3 319 927	1 841 520
Cash flows	4 412 265	4 086 951	2 659 945

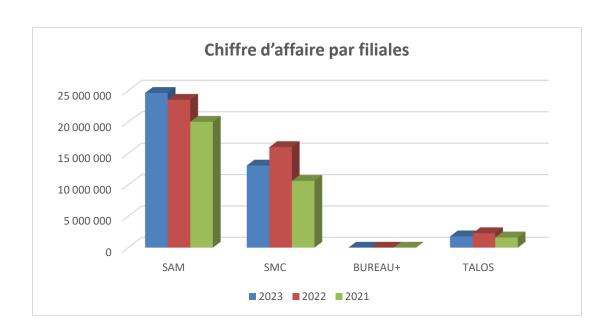
## Indicateurs d'activités 2023 par filiales

Société	CA	Taux de marge	Résultat Net

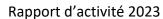


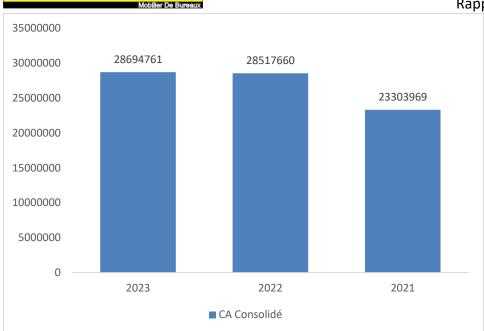


Atelier du meuble	24 627 820	41.0%	4 389 754
Le Mobilier contemporain	13 069 102	16.0%	240 494
Bureau +	0	0.0%	38 729
Talos	1 790 469	21.0%	-188 185
Consolidé	28 694 761	43.5%	3 788 454



## Evolution de chiffre d'affaire consolidé 2021/2022/2023





intérieurs

Le chiffre d'affaires consolidé est stable par rapport au chiffre d'affaires consolidé réalisé en 2022, et ce suite à la diminution -18% pour la société SMC et -22% de diminution de la société TALOS par rapport à l'année 2022.

## Les Achats réalisés en 2023 par famille de produits SAM

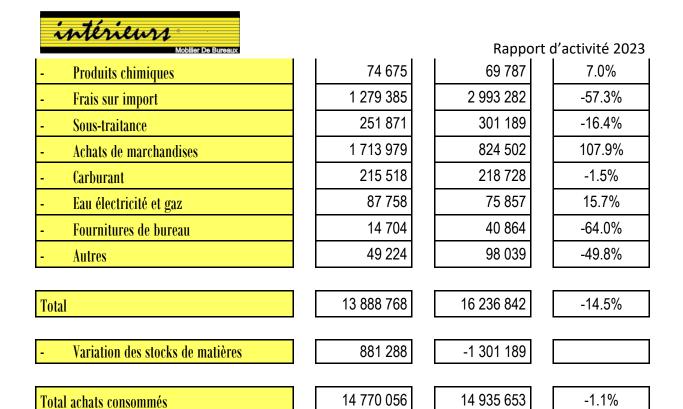
Les achats consommés se sont élevés, au 31 décembre 2023 à D : 14 770 056 DT, contre D : 14 935 653 DT à la clôture de l'exercice précédent et se détaillent comme suit :

	Désignation		
-	Bois et dérivés		
-	Articles de quincaillerie		
-	Accessoires bureaux		
-	Accessoires de chaises		
-	Produits semi-finis		
-	Tissu mousse et cuire		
-	Marbres et verrerie		
-	Emballages		

2023
3 649 159
800 171
347 365
3 159 678
1 443 915
462 276
213 758
125 332
•

2022
3 561 618
781 007
462 418
4 050 472
1 830 057
520 094
270 097
138 831

Evol22/23	
2.5%	
2.5%	
-24.9%	
-22.0%	
-21.1%	
-11.1%	
-20.9%	
-9.7%	



## **Risques relatifs aux approvisionnements :**

Les risques qui sont toujours d'actualités :

- Les perspectives ne dépendent pas seulement des facteurs internes, (difficultés économiques ; crise sociaux politique, ...) mais aussi de la disponibilité de la matière première sur le marché international et l'inflation des prix.
  - Dans le secteur de l'industrie du bois nous sommes en Tunisie des importateurs à grande majorité de la matière première ce qui nous rend plus impactés et sensibles aux menaces du marché et de l'économie mondiale
- Le sort des guerres dans le monde

L'année 2023 a été marqué, au cours de ces trois premiers trimestres, par :

- La notation de Moody's Ratings en janvier 2023 qui est allé de Caa2 à Caa1 avec perspectives négatives. Cette notation a poussé quelques entreprises étrangères à bloquer l'approvisionnement le temps d'avoir l'entrée effective de l'argent dans leurs comptes bancaires respectifs.

|--|

_	



Dernier
Definition
3.26
3.34
3.39

Dellinei	vai. /0	Tilaut	T Das	Ouverture

#### **Dollars**

Dates	Dernier
31/12/2021	2.88
31/12/2022	3.11
31/12/2023	3.06

#### **Evolution des achats par origine**

	Achat	Achats
	étrangers	locaux
2022	5 199 620	12 362 564
2023	3 764 732	9 514 202

La chute des achats étrangers de 28% a engendré la chute de frais d'importation de 50%, la différence s'explique par le retour des prix à la normale en 2023, principalement les prix de transport international.

### **Département Commercial**

#### 1. INDICATEUR CA:

a. CA Réalisé durant 2022 : 28.5 Mdb. CA Réalisé durant 2023 : 28.6 Md

Le CA est stable par rapport à 2022, on était toujours dans la dynamique positive d'augmentation du CA, au même temps nous n'avons pu concrétiser beaucoup d'autres opportunités de marchés dans lesquels nous avons participé. Nous avons démarré difficilement l'année 2023 mais nous nous sommes rattrapés à partir du 2er trimestre.

#### 2. INDICATEUR BC (Bon de commande) :

a. BC saisie durant 2022 : 23.2 Mdb. BC saisie durant 2023 : 28.9 Md

Il y a eu évolution des BC gagnés durant 2023 de l'ordre de 5.7 Md soit une variation positive de 24%, une évolution historique qui nous a permis de bien terminé l'année 2023 et de bien démarrer l'année 2024



#### 3. INDICATEUR valeur du carnet des commandes :

- a. Le carnet des commandes au 31/12/2022 était de 1 Md
- b. Le carnet des commandes au 31/12/2023 est de 4.5 Md

#### 4. INDICATEUR RESULTAT DE L'EXERCICE :

Le résultat de notre activité a très bien évolué entre 2022 et 2023 : une variation beaucoup plus importante que celle du CA et des BCR.

Au niveau commercial il y a eu une grande rigueur pour compresser les remises accordées aux clients, et nous n'avons pas appliqué une période promotionnelle comme nous l'avions fait durant les années antérieures.

Zéro impayé est une tendance exceptionnelle sur notre marché tunisien parfois incertain et malgré cela nous avons pu l'atteindre suite à la politique commerciale sélective et de suivi

#### 5. CA PAR CANAL DE DISTRIBUTION:

CANAL	2022	2023	VAR 23/22	PART DU CA
BEJA	465	664	43%	2%
SFAX	2 291	2 739	20%	10%
SOUSSE	2 104	2 317	10%	8%
TUNIS	14 791	14 804	0%	52%
USINE	8 866	8 170	-8%	28%
	28 517	28 694	1%	100%

Le CA de tout le réseau a évolué, le showroom de Tunis accapare toujours la part du lion avec 54% du CA du groupe malgré la turbulence que nous avons eu concernant l'équipe commerciale en fin du 1ér trimestre (départ d'un technico-commercial chevronné, partiel time d'un deuxième commercial expérimenté, arrivée de 2 nouveaux commerciaux provenant de différentes activités commerciales).

Départ du responsable showroom Sousse.



## 6. Répartition du CA par famille de produit :

	CA 2023	% CA TOTAL
SIEGE	12 236 648.08	42.64%
BUREAU	4 284 172.11	14.93%
PRODUIT SPECIAL	3 685 763.47	12.84%
CHAISE	2 141 386.35	7.46%
ELEMENTS DE RANGEMENT	1 911 996.23	6.66%
CANAPE	844 164.12	2.94%
Autre	3 590 630.64	12.51%
CA TOTAL	28 694 761.00	

## Evolution Quantité vendue par Famille

	QT	QT Vendue	
Étiquettes de lignes	Vendue2022	2023	Evol 23/22
SIEGE	11379	16498	45.0%
CHAISE	4835	7892	63.2%
BUREAU	3255	5220	60.4%
ELEMENTS DE			
RANGEMENT	1946	3592	84.6%
BANQUETTES	211	243	15.2%
ACCUEIL	123	165	34.1%



#### 7. LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNEE COMMERCIALE 2023

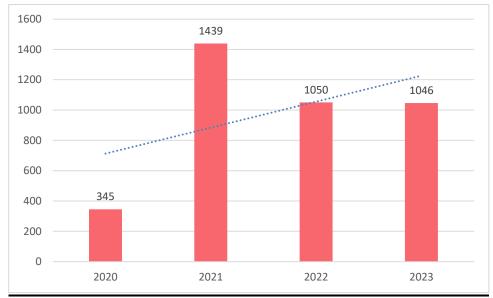
- a. Nous poursuivons toujours et par tout le staff de notre entreprise la cible de clientèle gros compte FINANCE (banques et assurances) dont le nombre augmente sans cesse ainsi que Leur part dans notre CA (évolution du CA de 18%).
- b. Nous avons essayé de participer d'une manière beaucoup plus accentuée dans les appels d'offre et les consultations étatiques mais le taux de transformation de devis en commande reste encore timide en raison de nos prix non compétitifs pour ce segment de marché, idem pour quelques grands projets privés.

### **Département Export**

**Evolution CA export** 

Rapport d'activité 2023

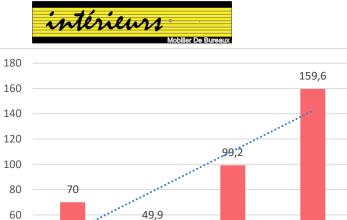




- Le chiffres d'affaires à l'export réalisé en 2023 est de 1,046 million de dinars, Il a enregistré une stagnation par rapport à l'année 2022,
- Cette stagnation est due essentiellement à une diminution du CA de l'export du marché
   Libyen (situation non encore stable et les investissements sont à un rythme très faible) avec
   la conjoncture économique et les problèmes de devises (liquidité).
- Nos Principaux marché à l'export (Libye, Côte d'Ivoire, Bénin)
- Une Amélioration et augmentation du Chiffres d'affaires à l'export sur le pays de référence à l'export : La côte d'Ivoire passant de 99 à 159 Milles euro (+60% de croissance)

### Evolution CA export en Côte d'Ivoire

#### Rapport d'activité 2023



2021

2022

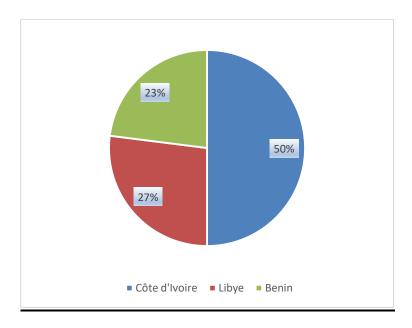
Intérieurs CI; enregistre pour la première année depuis sa création : un résultat positif (+200 Kdt en 2023)

2023

### CA export 2023 par pays

2020

6040200









50% de notre part de chiffres d'affaires à l'export se fait sur la Côte d'Ivoire avec notre Dealer INTERIEURS CI

27% de notre chiffre d'affaires s'effectue avec en Libye (En mode projet)

23% sur le marché du Bénin (Nouveau marché en 2023)



#### Faits Marquants (Projet)

SCHLUMBERGER : Aménagement de la plus grande société Mondiale Oil & Gaz installée en Libye. Plus de 30 jours d'installation.

Tridem Pharma : Projet d'Aménagement de la banque d'un grand laboratoire pharmaceutique en Côte d'Ivoire

Société Electricité du Benin : Aménagement du Local Technique de la SBEE avec notre nouveau partenaire Local,

Lonaci: Aménagement des nouveaux Locaux de la Loterie Nationale de la CI.

GrantThornoton: Aménagement du nouveau siège du Cabinet GT en Côte d'Ivoire.

#### Stratégie de développement 2024

#### **Export France**

- Nous avons déterminé la zone d'opération et phase de démarrage au Sud-Est français avec ouverture prochaine d'un showroom d'ancrage à Nice.
- Nous avons commencé les procédures administratives
- Distribution des produits Intérieurs et autres marques.

### Focus pays d'Afrique

#### Côte d'Ivoire

• Renforcer notre présence et Augmenter le CA de +20%.

#### Libye

Diversifier les contacts et distributeurs réparties par zone géographique : Tripoli I Benghazi I
 Misrata.

#### Mauritanie

• Prospecter un nouveau revendeur et partenaire (mission de prospection)

#### Nouveaux horizons

• Benin, RDC, Kenya : exploration et prospection de nouveaux pays qui ont vu leurs taux de croissance augmenté durant les 3 dernières années.



### La Gestion des Ressources Humaines 2023/SAM

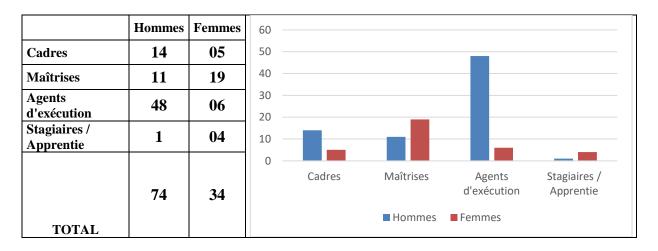
La variation de la masse salariale est de 9.6% expliquée par l'augmentation légale conformément à la convention sectorielle (6.75 %) et des primes de productivités dont le détail ci-dessous.

LIBELLE	2023	2022	Evol22/23
Salaire et Complément de Salaire	2 731 079	2 644 190	3.3%
Charges Sociales	488 080	463 621	5.3%
Autres Charges de Personnel	38 834	30 369	27.9%
Provision pour congés payés	35 404	-12 952	-373.3%
Transfert de charges	-547 089	-620 592	-11.8%
Masse Salariales	2 746 308	2 504 636	9.6%

#### Les indicateurs de suivi Ressource Humaines

				Rés	ultat
Indicateur	Cible %	Fréquence	SUIVI	2017	2018
Durée réelle passé pour le nouveau recru Durée de contrat pour le nouveau recru	≥ 80±3%	Annuelle	R.G.R.H	88.89%	100%
Taux d'absentéisme	≤7±3 %	Mensuelle	R.G.R.H	2.08 %	1.73 %

#### Statistiques des employés selon sexe

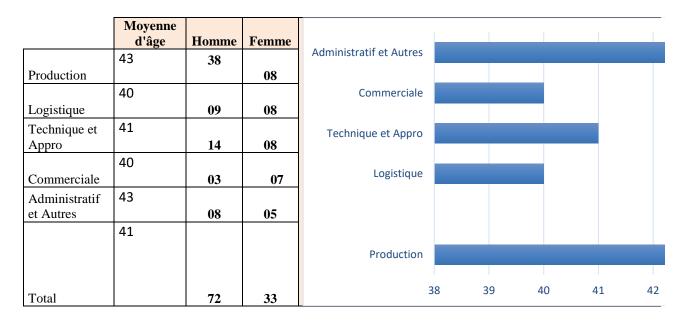


Mobilier De Bureaux

Rapport d'activité 2023

	1		
	Hommes	Femmes	30
Maîtrise	0	0	20
Agents d'exécution	31	10	0 Maîtrise Agents
	31	10	d'exécution  ■ Hommes ■ Femmes
TOTAL			

### Effectif par Département, moyenne d'âge et sexe



#### Effectif par niveau/département

	Encadrement	Technicien	Opérateur	Total	%
Production	2	03	41	45	49.59%
Technique et Appro	4	09	08	21	15.70%
Logistique	1	08	8	16	10.74%
Commercial	2	07	0	09	7.44%
Autres (DAF – DG)	6	04	2	13	14.05%
Stagiaire	1	02	1	4	2.48%
Total	16	33	59	108	100

## Département Logistique

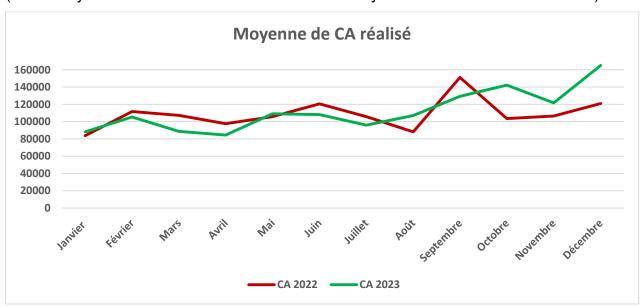


Au sein de ce rapport on va présenter les éventuelles améliorations et les résultats réalisés par le service logistique pour l'année 2023

Pour ce faire, on va commencer par citer les points forts et les améliorations parvenues puis les difficultés et les points critiques.

#### Résultats et Améliorations

Chiffre d'affaires journalier des livraisons a augmenté de 1% par rapport à 2022 (d'une moyenne de 113000 TND en 2022 à une moyenne de 119000 TND en 2023)



- ➤ Le délai moyen de livraison est 18 jours en 2023 reste constant à celui de 2022.
- ➤ Le délai moyen d'intervention SAV a diminué de 5 jours en 2022 à 3 jours en 2022.
- La quantité livrée mensuelle totale a diminué de 30% (de 5442 pièces en 2022 à 4183 pièces en 2023)
- ➤ Le nombre des réclamations a diminué 22% (de 138 réclamations en 2022 on a passé à 113 réclamations en 2023)
- ▶ Préparer les commandes J-2 au lieu de J-1 de la livraison ⇒cela nous permet d'avoir plus de visibilité sur l'état à livrer, contacter les clients d'avance pour les informer de la livraison et avoir plus de marge de manœuvre pour réagir en cas de problème (rupture de stock, paiement non disponible...)



Renouvellement de l'équipe Service Après-Vente par l'acquisition d'un camion utilitaire

### Les difficultés et les points critiques :

Certaines difficultés peuvent nuire au bon déroulement du travail du service logistique et ce principalement en relations directes avec **le produit** :

- L'absence du contrôle qualité produit encours et après de production engendre des réclamations clients qui touchent directement notre image de marque.
- Le délai d'approvisionnement de la matière première local et import est long qui nous gêne à améliorer et réduire les délais de livraison des clients.
- L'absence de visibilité de stock matière première en temps réels sur système nous gêne à planifier la production dans la norme

### Perspectives d'amélioration :

Pour faire face aux difficultés préalablement citées, des actions d'améliorations doivent être mises en place :

- ✓ La création d'un service qualité produit qui se charge de veiller sur la stabilité de la qualité de nos produits pour minimiser les réclamations et gagner d'avantage la confiance de nos clients.
- ✓ Revue de la procédure adoptée par le service achat pour gérer les ruptures MP et éviter les retards réclamés par les clients.
- ✓ Renforcer l'équipe de livraison avec l'acquisition d'un nouveau camion (avoir 6 camions au lieu de 5) cela nous permet de minimiser les délais de livraison.
- ✓ Mise à jour système d'information SAGE pour avoir le stock produit fini en temps réel sur système.



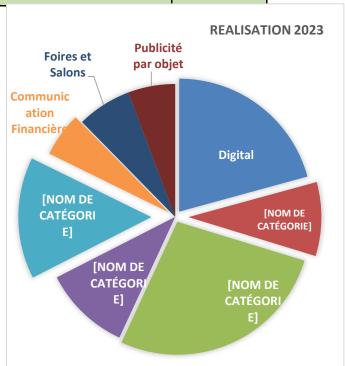
### **Département Marketing**

### **Réalisations 2023**

En 2023, nous avons accordé une priorité au budget digital pour la conception d'un nouveau site dédié au marché local et français, ainsi que pour le déploiement d'une stratégie web visant à pénétrer le marché français. De plus, nous avons également refait nos supports catalogues, brochures et flyers, et standardisé les habillages de nos véhicules et camions de livraison.

### Le budget de la communication a atteint 259 873 DT détaillé comme suit :

Actions/ Media	Budget
Digital	47 030
Evènements et relations publiques	61 563
Print	61 580
Publicité directe	24 000
Mécénat sponsoring	45 500
Communication Financière	12 200,00
Foires et Salons	15 000,00
Publicité par objet/cadeau fin d'année	25 000,000
Total	259 873



 Développement d'un nouveau site web



- Mise en place d'une stratégie de référencement web pour le marché français
- Réalisation de nouveau catalogue produit, références et brochures
- Réalisation des actions de sponsoring culturelles et sportives
- Participation au salon du bâtiment Sfax
- Participation au salon de l'officine
- Signature de convention avec des médias Express FM- El Boursa.com- MAG entreprise

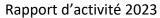
### **Budget et Résolution 2024**

En 2024, nous allouerons notre budget à une approche digitale dynamique et à notre expansion sur le marché français. Dans le cadre de notre stratégie web, nous prévoyons de consolider notre présence en ligne en lançant un nouveau site web optimisé et convivial, spécialement conçu pour répondre aux besoins et aux préférences de notre clientèle locale et française, offrant une expérience utilisateur exceptionnelle avec un design moderne, des fonctionnalités innovantes et un contenu pertinent sur toute notre gamme de produits.

Parallèlement, nous avons élaboré une stratégie de communication ciblée pour réussir notre introduction sur les marchés français, comprenant la mise en place des campagnes de marketing digital, des partenariats avec des Médias locaux et des initiatives de relations publiques visant à accroître la notoriété de notre marque et de nos produits

### **Objectifs et Actions**

Développement d'un nouveau site web intérieurs Tunisie et France





- Mise en place stratégie réseaux sociaux, Instagram, LinkedIn, Facebook pour Intérieurs France
- Mise en place d'une stratégie de référencement web dédiée au marché français pour apparaitre en top recherche
- Réaliser un catalogue produits, catalogue références et des supports intermédiaires (brochure, flyer...)
- Signer des partenariats avec des media (express FM, Ilboursa, Mag Entreprise)
- Planifier des campagnes d'affichage et radios sur Tunis- Sousse et Sfax

### **Budget prévisionnel**

Digital	60 000
Evènement et Presse-médias	45 000
Print	65 000
Mécénat sponsoring	35000
Communication Financière	12 000
Foires et Salons	10000
Publicité par objet/cadeau fin d'année	25 000
TOTAL	252 000