

RAPPORT ANNUEL 2015

Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis
1, Rue Larbi Zarrouk – Mégrine – Tunisie
Tél : (216) 71 142 510 / Fax : (216) 71 142 530
E-mail : comfinanciere@mgs.com.tn



SOMMAIRE

- Rapport de gestion de la SNMVT. « MONOPRIX » **03**
- Etats financiers de la SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2015 **12**
- Rapport de gestion du Groupe SNMVT. « MONOPRIX » **22**
- Etats financiers consolidés du Groupe SNMVT. « MONOPRIX » au 31/12/2015 **26**

RAPPORT DE GESTION DE LA S.N.M.V.T « MONOPRIX »

L'ACTIVITE EN 2015

Environnement général :

L'année 2015 s'est marquée par un environnement sécuritaire sous pression et une économie affaiblie :

- Trois attentats terroristes ont secoué le pays (Bardo, Sousse, Tunis Mohamed V), ont mis à genou le secteur du tourisme et ont fragilisé davantage l'économie du pays.
- Les consommateurs sont confrontés à un pouvoir d'achat affaibli et à un sentiment d'incertitude quant à l'avenir. La crise du secteur du tourisme, un des premiers employeurs du pays, contribue largement à cette situation.
- Une économie parallèle non maîtrisée
- Une concurrence de plus en plus forte :
 - De nouvelles enseignes se développent sous la forme de supérettes discount en réseau ou en solo.
 - Les prix, clé du pouvoir d'achat des consommateurs, s'imposent comme l'un des arguments majeurs pour attirer les clients.
 - Les grandes enseignes de la distribution se livrent à une surenchère médiatique destinée à retenir leurs clients et à attirer ceux des concurrents.
- Une dépréciation du dinar qui se poursuit.

Les faits marquants en 2015 chez Monoprix :

Face à cette situation, nous avons opté pour une politique commerciale prudente qui a permis de consolider notre activité et préserver notre rentabilité. Les principales initiatives entreprises dans ce sens sont :

- La maîtrise du mix produit afin de favoriser les produits à forte valeur ajoutée (textile, ménage, ..)
- Lancement d'un programme d'efficacité opérationnelle visant des gains de productivité et une réduction des charges d'exploitation (économie d'énergie, sous-traitance,...), les résultats de ce programme seront perceptibles en 2016.
- La revue du plan de développement : un seul nouveau magasin a été ouvert le 19/02/2015, il s'agit du magasin de BAB EL KHADRA ayant une surface de vente de 373 m².
- Le démarrage de l'activité boulangerie sur le site de JBEL JLOUD fournissant du pain précuit, baguettes et pains spéciaux, aux 28 magasins disposant d'un terminal de cuisson.
- Une diversification des moyens de communication permettant à l'enseigne Monoprix une présence permanente sur les médias devenus incontournables qui sont la TV et le Digital.
- L'activité en Libye est provisoirement à l'arrêt depuis janvier 2015, et ceci en raison de la détérioration des conditions sécuritaires que connaît ce pays depuis la révolution. Les deux magasins sont en parfait état, tout le personnel tunisien a été rapatrié et le programme de développement gelé. Cette situation a empêché les entreprises libyennes de réaliser les résultats escomptés en 2015 et d'honorer leurs engagements par rapport aux créanciers tunisiens.

Malgré ce contexte difficile, le chiffre d'affaires TTC s'est établi à 555 222 KDT contre 531 055 KDT en 2014, soit une augmentation de 4.6%.

Nous avons également réussi à faire progresser notre marge nette qui s'est établie à 17.94% soit +0.95% comparé à celle de 2014.

Quant aux charges d'exploitation, une hausse de 11% a été enregistrée, principalement au niveau des postes de charges du personnel (+14%) et des Dotations aux amortissements et provisions (+22%) suite à l'effet "année pleine" des ouvertures courant 2014.

Ceci s'est traduit par une légère baisse du résultat d'exploitation (-3.4%) mais une nette amélioration de l'EBITDA de (+11.5%).

Le résultat net de l'exercice est passé de 10 107md en 2014 à 4 735md en 2015 du fait que celui de 2014 comportait des remontées importantes de résultats cumulés des filiales.

Au niveau consolidé l'amélioration de l'EBITDA est de (+2.5%) et le résultat net global est passé de 2 431md à 3 993md, enregistrant une évolution de 64%.

LES PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2016

Amélioration de l'expérience client

Un plan d'actions visant à améliorer l'expérience client dans les magasins sera lancé, il couvre l'ensemble des aspects accueil client, produits, politique tarifaire et services :

I- Accueil Client :

Lancement d'une démarche qualité orientée client :

- Sensibiliser et mobiliser le personnel autour de cette démarche
- Mettre en place les moyens nécessaires pour la pérenniser (formations, outils de reporting, baromètre qualité, ..)

II- Produits :

- Redéfinition des assortiments ayant pour objectif une meilleure lecture de l'offre.
- Refonte des gammes non alimentaires Maison/Loisirs rendant l'offre plus exclusive et plus dynamique (renouvellement accéléré des collections).
- Mise en valeur des produits frais et création d'une ambiance « place du marché » :
 - Montée en charge de la plateforme Produits Frais MMT sur les métiers viennoiserie, pâtisserie, traiteur et développement de la gamme boulangerie.
 - Création de Filières Qualité pour la viande, le poisson et les fruits et légumes permettant la mise en place de partenariats à long terme avec les éleveurs, pêcheurs et producteurs sur la base de cahiers des charges détaillés. L'objectif étant l'amélioration de la qualité, une meilleure traçabilité des produits et un excellent rapport qualité/prix.
 - Développement de la vente traditionnelle pour la viande et la volaille.

III- Politique tarifaire :

Renforcer le leadership en promotions :

- Créer la continuité entre la communication, le catalogue et l'expérience client en magasin.
- Optimiser l'impact des promotions en affinant le type de produits et le ciblage
- Introduire de nouveaux concepts promotionnels

IV- Services :

- Enrichir le programme de fidélité LaCarte:
 - Être plus agressif dans le recrutement des clients via LaCarte
 - Repenser le programme de fidélisation:
 - Une meilleure présence et visibilité
 - Des offres segmentées et ciblées
- Assurer une meilleure gestion des demandes d'information et des réclamations clients grâce à un service client (hotline) disponible de 8h à 22h tous les jours
- Innover dans les services

Développement et rénovation du réseau:

- Reprise des ouvertures des magasins : 7 nouvelles ouvertures représentant 7 000 m² de surface de vente
- Lancement d'un programme de rénovation : 3 rénovations représentant 3 000 m² de surface de vente.

Amélioration de l'efficacité opérationnelle :

- Suivi et amélioration des performances et des équilibres financiers des magasins
- Redressement et soutien des activités à forte marge (Mode & Beauté, Maison & Loisirs)
- Refonte des systèmes d'informations permettant une gestion plus performante des flux et une amélioration de la productivité (nouveau système GOLD).
- Mise à niveau et modernisation de la fonction logistique :
 - Optimisation de l'existant :
 - Amélioration de la productivité et du niveau de service avec le déploiement du nouveau système d'information (WMS),
 - Augmentation de la capacité de production pour supporter l'évolution de l'activité à court et moyen termes
 - Recherche de site et lancement des études approfondies pour la construction d'une nouvelle plate-forme logistique permettant de supporter le développement de l'activité dans les 5 années à venir
- Accélérer l'exécution du programme d'économie d'énergie.

Optimisation de l'organisation et amélioration de la productivité :

- Adaptation de l'organisation des magasins à l'occasion du déploiement du nouveau SI de gestion des points de vente (GOLD Shop)
- Promotion de la mobilité interne afin de maîtriser l'évolution de la masse salariale (affectation dans les nouveaux magasins)
- Mise en place d'un plan de développement des ressources humaines dont l'objectif est de mobiliser et motiver le personnel :
 - Management par objectifs et reconnaissance du mérite
 - Formation et accompagnement
 - Communication Interne

Amélioration du niveau de la trésorerie par :

- la cession d'actifs immobiliers non stratégiques
- le renforcement du recouvrement contentieux
- et une meilleure maîtrise du niveau des stocks.

Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication :

- Nouvelle plate-forme de communication et une nouvelle signature rapprochant l'enseigne de ses clients.
- Une communication institutionnelle mettant en avant la marque Monoprix.
- Partenariat de sponsoring avec la championne tunisienne Habiba GHRIBI contribuant à renforcer l'engagement citoyen de l'entreprise.

Développement de la responsabilité Sociétale de l'Entreprise :

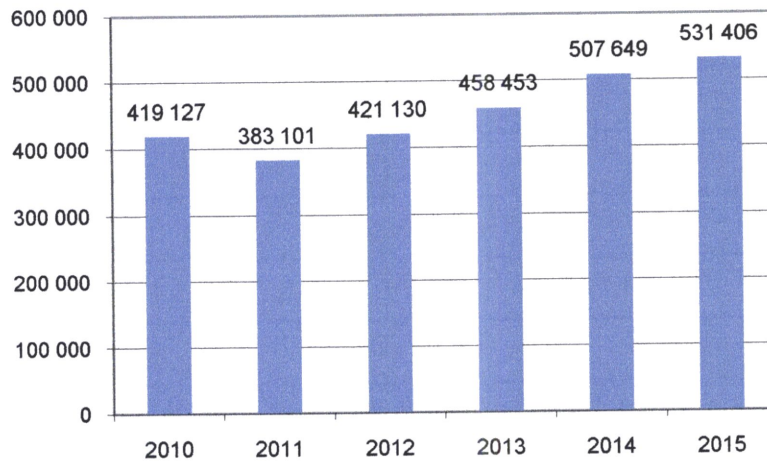
Création de la Fondation Monoprix engageant l'entreprise dans une démarche de responsabilité sociale de proximité avec comme champs d'actions prioritaires : l'éducation, l'environnement, la santé et le bien-être.

LES RESULTATS

Le chiffre d'affaires TTC est passé de 531 054 601 DT en 2014 à 555 221 538 DT en 2015 soit une augmentation de 4.6%.

Le chiffre d'affaires net hors taxes est passé de 507 648 878 DT en 2014 à 531 406 375 en 2015 soit une augmentation de 4.67%.

EVOLUTION DU CA NET HT (000 DT)

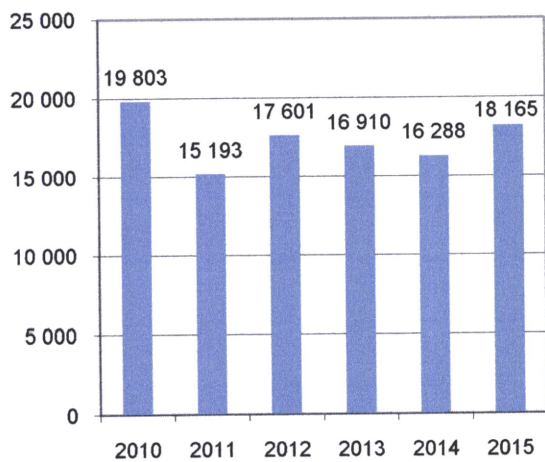


Le résultat net est passé de 10 106 756 DT en 2014 à 4 735 251 DT en 2015 du fait des fortes remontées de dividende des filiales en 2014.

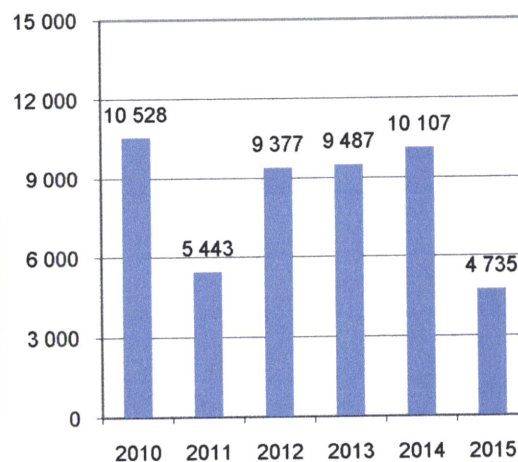
Le résultat d'exploitation a enregistré une baisse de -3.43% par rapport à 2014 due à une augmentation des charges légèrement supérieure à celle des produits d'exploitation.

Le résultat d'exploitation avant amortissement est passé de 16 288md en 2014 à 18 165md en 2015 enregistrant une amélioration de 11,5%.

RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENT (EBITDA) (000DT)



RESULTAT NET DE L'EXERCICE (000DT)



2010

2011

2012

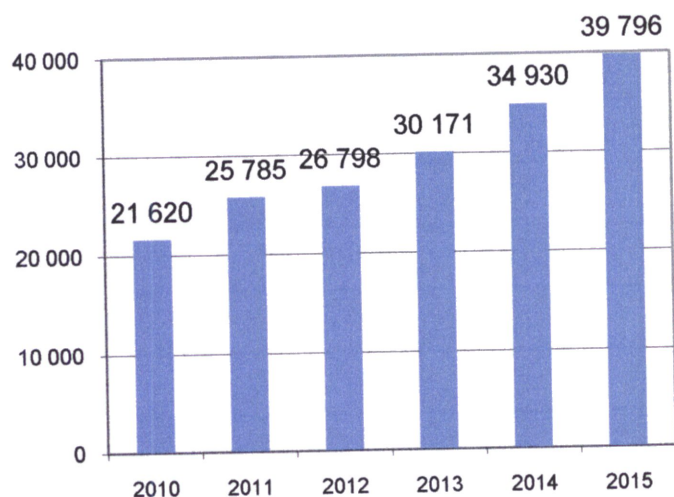
2013

2014

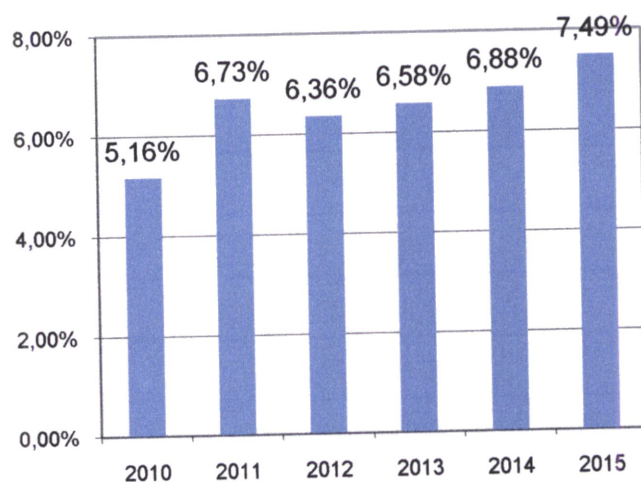
2015

Revenus	419 127	383 101	421 130	458 453	507 649	531 406
Autres produits d'exploitation	6 196	6 149	6 865	8 690	9 557	9 881
Total des produits d'exploitation	425 323	389 250	427 994	467 143	517 206	541 288
Variation des stocks	1 796	6 341	2 844	12 587	4 612	5 427
Achats des marchandises	356 092	322 426	352 847	395 020	426 027	441 439
Achats d'approvisionnements consommés	10 021	9 275	10 472	12 026	15 943	16 845
Charges de personnel	21 620	25 785	26 798	30 171	34 930	39 796
Dotations aux amortissements & aux provisions	9 821	7 232	8 007	7 821	9 525	11 633
Autres charges d'exploitation	19 583	22 912	23 121	25 603	28 631	30 470
Total des charges d'exploitation	415 341	381 289	418 400	458 055	510 443	534 756
Résultat d'exploitation	9 982	7 961	9 594	9 089	6 763	6 532
Résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA)	19 803	15 193	17 601	16 910	16 288	18 165
Charges financières nettes	-1 539	-2 366	-1 976	-3 297	-4 458	-4 086
Produits financiers	3 529	6 091	2 320	4 606	8 131	3 539
Autres gains ordinaires	1 105	331	2 676	1 080	1 299	205
Autres pertes ordinaires	-478	-142	-1 098	-308	-510	-186
Résultat d'activité ordinaire avant impôts	12 599	11 875	11 516	11 171	11 226	6 004
Impôts sur les bénéfiques	2 071	471	2 139	1 684	-1 119	-1 269
Résultat d'activité ordinaire après impôts	10 528	11 404	9 377	9 487	10 107	4 735
Eléments extraordinaires (pertes & gains)		-5 962				
Résultat net de l'exercice	10 528	5 443	9 377	9 487	10 107	4 735

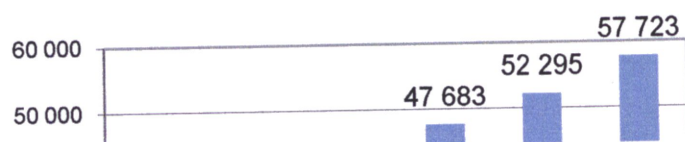
SALAIRES ET CHARGES (000 DT)



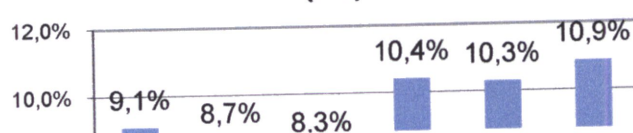
SALAIRES ET CHARGES % CA (HT)



STOCK DE MARCHANDISES (000 DT)

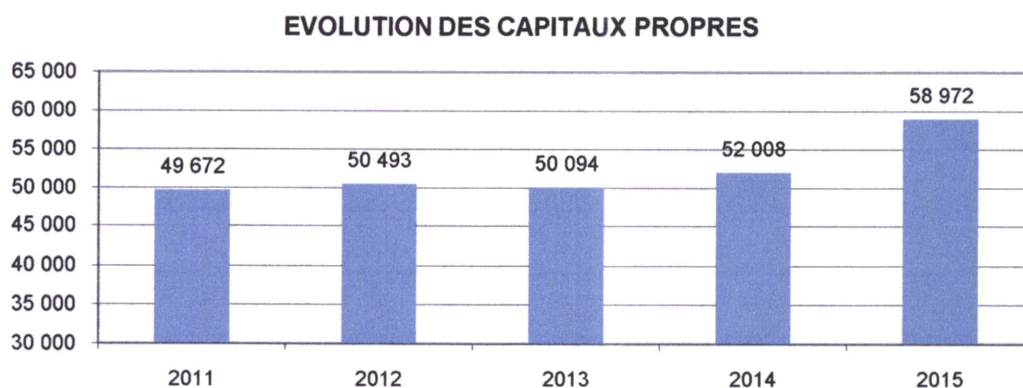


STOCK DE MARCHANDISES % CA (HT)



EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres avant résultat de l'exercice de la SNMVT MONOPRIX se sont élevés à 58 971 595 DT au 31 décembre 2015 contre 52 007 854 DT en 2014 soit une évolution de 13.38%.



	2011	2012	2013	2014	2015
Capital Social	27 735	33 282	33 282	33 282	39 939
Actions propres	-3 368	-2 452	-2 327	47	47
Réserves	9 749	10 460	14 580	18 547	18 854
Report à nouveau	15 555	9 202	4 558	132	132
	49 672	50 493	50 094	52 008	58 972

REPARTITION DES BENEFICES

Le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale de répartir et d'affecter le résultat bénéficiaire de l'exercice 2015 et les réserves non soumises à la retenue à la source, comme suit :

Bénéfice net	4 735 251,054
Réserve pour réinvestissement financier	-1 280 000,000
Bénéfice de l'exercice après affectation de la réserve pour réinvestissement financier	3 455 251,054
Résultats reportés	132 009,000
Réserve de réinvestissement financier débloquée et antérieure à 2014	4 850 000,000
Réserve ordinaire antérieure à 2014	1 266 321,868
Total à affecter	9 703 581,922

Affectation

Réserve légale	243 363,002
Dividendes statutaires (0,100d /action)	1 996 937,300
Super dividendes (0,300d /action)	5 990 811,900
Report à nouveau	1 472 469,720
Total affecté	9 703 581,922

Les dividendes seront, en cas d'approbation, payés à partir du mardi 21 juin 2016.

Il est à noter que les dividendes des actionnaires personnes physiques sont exonérés de la retenue à la source de 5% à concurrence de 0,312dt par action, représentant la partie provenant des bénéfices et réserves antérieurs à 2014.

EVOLUTION DES COURS DE BOURSE

Ci-dessous l'évolution du cours de bourse de l'action de la SNMVT :

	2011	2012	2013	2014	2015
Cours de l'action au 31 Décembre	28,600	28,000	23,300	22,000	14.200

CONTROLE INTERNE

Depuis l'année 2000, la société s'est dotée d'une cellule d'audit interne dont la mission est de s'assurer que les mécanismes de contrôle interne sont mis en place et fonctionnent de manière permanente et efficiente.

Conformément à la loi n°2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, le conseil d'administration du 20/02/2007 a nommé un comité permanent d'audit composé de trois de ses membres dont la mission est d'assurer le suivi de l'évolution du système d'information, permettant ainsi de fournir une information fiable et pertinente afin de promouvoir l'efficacité, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires.

**ETATS FINANCIERS ARRETES
AU 31 DECEMBRE 2015**

SOCIETE NOUVELLE MAISON DE LA VILLE DE TUNIS
" S.N.M.V.T - MONOPRIX "

(Les montants sont exprimés en dinars tunisiens)

La Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis « S.N.M.V.T » est une société anonyme de droit tunisien constituée le 16 Août 1933. Le capital social s'élève à 33 282 288 dinars tunisiens divisés en 16 641 144 actions de 2 dinars chacune, et ce suite à la décision de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 6 Avril 2010, qui a ramené la valeur nominale de l'action de 10 dinars à 2 dinars, ainsi qu'aux deux augmentations du capital par incorporation des réserves décidées respectivement par les Assemblées Générales Extraordinaires du 2 juin 2011, du 17 mai 2012 et du 29 mai 2015 qui ont ramené le capital social de 18 490 160 dinars à 27 735 240 dinars, puis de 27 735 240 dinars à 33 282 288 dinars et puis de 33 282 288 dinars à 39 938 746 dinars.

La « S.N.M.V.T » est cotée en bourse depuis 1995 et est contrôlée par la société EXIS.

La « S.N.M.V.T » a pour objet, principalement, le commerce de détail à rayons multiples de toutes les marchandises et de tous les produits.

Sur le plan fiscal, la société est soumise au droit commun. En matière de la TVA, elle est partiellement assujettie.

1. METHODES COMPTABLES ADOPTEES PAR LA SOCIETE

Les états financiers de la « S.N.M.V.T » sont préparés en conformité avec les principes comptables généralement admis, tels que spécifiés par le système comptable tunisien, et ce en application des dispositions réglementaires et principalement, les dispositions de la loi 96-112 du 30 décembre 1996, relative au système comptable des entreprises, le décret 96-2459 du 30 décembre 1996 portant approbation du cadre conceptuel de la comptabilité et l'arrêté du Ministre des finances portant approbation des normes comptables.

2. NOTES AUX ETATS FINANCIERS :

Immobilisations corporelles et incorporelles

Les immobilisations de la société figurent à l'actif du bilan à leur coût d'acquisition, hors taxes récupérables et sont amorties linéairement.

TABLEAU DES MOUVEMENTS DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES ET INCORPORELLES

DESIGNATION	Valeur au 1/1/2015	Acquisition 2015	Régularisation 2015	Valeur au 31/12/2015	Amortissement cumulé 1/1/15	Dotation de 2015	Amortissement cumulé 2015	Valeurs nettes au 31/12/2015
IMMOBILISATIONS CORPORELLES								
Terrens	3 794 059			3 794 059				3 794 059
Constructions	7 848 405			7 848 405	6 727 176	205 693	6 932 869	915 536
Installations agencements constructions	2 420 505	45 739	4 377	2 470 621	1 846 452	117 742	1 964 194	506 427
Installations et Matériel d'exploitation	60 729 813	4 596 434	621 894	65 948 141	32 853 766	5 318 992	38 172 758	27 775 383
Petit matériel d'exploitation	102 503	81 178		183 681	101 593	41 784	143 377	40 304
Matériel de transport	34 799	-		34 799	34 799	0	34 799	0
Agencement, aménagements et installatr	25 230 174	4 872 943	103 894	30 207 011	9 697 571	2 875 371	12 572 942	17 634 069
Equipement et matériel de bureau	507 147	61 961	23 168	592 276	278 415	53 316	331 731	260 545
Equipement et matériel informatique	2 574 395	1 715		2 576 110	2 572 596	1 464	2 574 060	2 050
Immobilisations en cours	2 979 484	5 102 841	(753 333)	7 328 992				7 328 992
Avances sur immobilisations en cours	537 224	47 353	(231 179)	353 398				353 398
TOTAL DES IMMOBILISATIONS CORPORELLES	106 758 508	14 810 164	(231 179)	121 337 493	54 112 368	8 614 362	62 726 730	58 610 763
Logiciels	257 734	0		257 734	246 330	6 708	253 038	4 696
Fonds de commerce	3 586 196	0		3 586 196	2 607 906	174 855	2 782 761	803 435
Avances sur immob incorporelles	2 512	0	(2 512)	0				0
	3 846 442	0	(2 512)	3 843 930	2 854 236	181 563	3 035 799	808 131
Total dotation aux amortissements						8 795 925		

Les principaux investissements réalisés par la société durant l'exercice 2015 concernent l'acquisition auprès de la SIM des équipements et des installations des magasins lui appartenant, ainsi que les travaux d'aménagement du magasin Beb El Khadhra et des magasins dont l'ouverture est prévue pour l'année 2016.

Immobilisations Financières

Les immobilisations financières classées à l'actif du bilan, sont constatées à leur coût d'acquisition. Les frais d'acquisition, tels que les commissions d'intermédiaires, les honoraires, les droits et les frais de banque sont exclus

A la clôture de chaque exercice, les placements à long terme sont évalués à leur valeur d'usage. Les moins-values par rapport au coût font l'objet de provision. Les plus-values par rapport au coût ne sont pas constatées.

Pour les titres cotés, la valeur d'usage est déterminée par référence au cours boursier moyen du mois de clôture.

Le détail des immobilisations financières se présente comme suit :

	<i>Au 31/12/2015</i>	<i>Au 31/12/2014</i>
Titres de participation	72 510 112	81 072 112
Prêts à plus d'un an	216 294	252 216
Dépôts et cautionnements	417 853	340 508
Créances rattachées à des participations	125	125
Avance sur acquisition des titres	7 168 500	650 000
	80 312 884	82 314 961

A déduire provision /dépréciation des titres	(726 803)	(48 000)
TOTAL	79 586 081	82 266 961

Autres Actifs non courants :

Les frais préliminaires et les frais de pré- exploitation engagés avant l'ouverture des nouveaux magasins ont été inscrits conformément au système comptable des entreprises, à l'actif du bilan au poste «autres actifs non courants ».

La résorption de ces frais, sera constatée sur une période de trois années, à partir de l'entrée effective des magasins en exploitation.

	Au 31/12/2015	Au 31/12/2014
Frais préliminaires	6 075 085	5 638 295
Frais préliminaires en cours	4 283 003	2 996 255
A déduire la résorption des frais préliminaires	(4 685 177)	(3 036 444)
TOTAL	5 672 911	5 598 106

Stocks de Marchandises :

Au 31 décembre 2015, les stocks de marchandises s'élèvent à 57 722 772 DT (hors stock d'emballages et d'étiquettes) contre 52 295 370 DT au 31 décembre 2014,ci-après le détail :

	Au 31/12/2015	Au 31/12/2014
Stocks de marchandises magasins	55 171 419	48 537 496
Stocks de marchandises dépôt	2 551 353	3 757 874
Stocks emballages et étiquettes	317 294	475 803
	58 040 066	52 771 173
A déduire provision pour dépréciation de stock	-2 032 682	-1 045 228
TOTAL	56 007 384	51 725 945

Les stocks des produits non alimentaires sont valorisés aux derniers coûts d'achats hors taxes récupérables. Pour les stocks des produits alimentaires, ils sont valorisés aux derniers coûts d'achats toutes taxes comprises.

19

Produits nets sur cession des titres de participation	3 430 000	
Gains de change	5 069	69 944
	3 538 868	8 131 321

20

Résultat net de l'exercice :

Compte tenu des éléments indiqués ci-dessus, le résultat net de l'exercice 2015 est arrêté à 4 735 251 DT contre 10 106 756 DT à la clôture de l'exercice précédent.

Litiges en cours

Durant l'exercice 2013, la société a subi un contrôle approfondi de la CNSS au titre des exercices 2010, 2011 et 2012. La société a rejeté certains éléments retenus au niveau de la notification du redressement et à la date de l'établissement des états financiers du 31 décembre 2015, l'affaire demeure encore devant les tribunaux judiciaires compétents.

Parties liées

La SNMVT détient des participations avec des sociétés liées avec les quelles existent des transactions notamment d'achats de marchandises, de location, de gérance et de services.