

RAPPORT DE GESTION 2013
S.N.M.V.T. « MONOPRIX »

L'ACTIVITE

L'économie de notre pays a connu une année 2013 difficile, avec des incertitudes politiques et une baisse marquée du pouvoir d'achat.

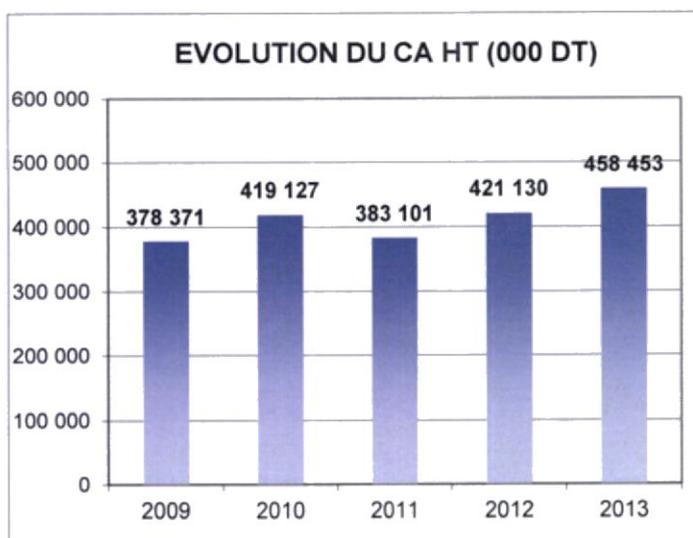
Evoluant dans un secteur fortement concurrentiel, mais défensif, nous avons pu consolider nos positions et continuer à rechercher des emplacements afin de renforcer notre part de marché.

Plusieurs magasins à forts potentiels sont déjà maîtrisés, dans le grand Tunis et les grandes villes côtières, mais aussi à l'intérieur du pays afin d'accompagner, le moment venu, l'essor de ces régions défavorisées.

L'année 2013 a aussi été marquée par la signature d'un accord de franchise avec l'enseigne de renommée internationale d'équipement de la maison : l'enseigne BUT.

A la fin de cette année, notre enseigne compte deux nouveaux magasins de plus à son actif par l'ouverture de Monoprix Beni Khalled (le 11/02/2013) et Monoprix Houmet Essouk (le 26/12/2013), ainsi que la réouverture après rénovation des magasins de Monoprix Béja (le 25/07/2013), Monoprix Express La Soukra (le 14/10/2013) et Monoprix Menzel Témime (Le 14/11/2013).

C'est ainsi que le CA TTC a atteint 479 969 MD soit une augmentation de 8,7% par rapport à l'année 2012.



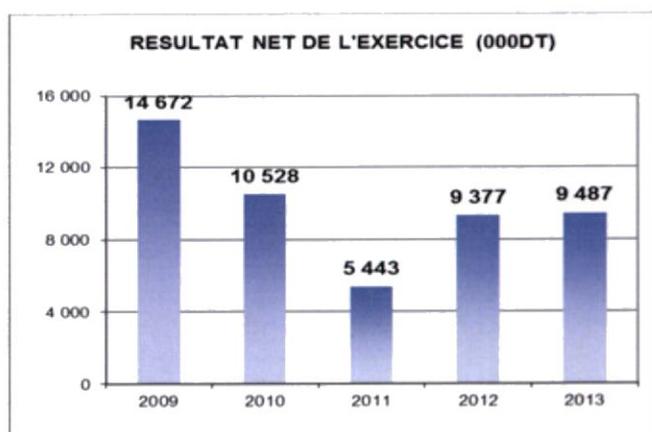
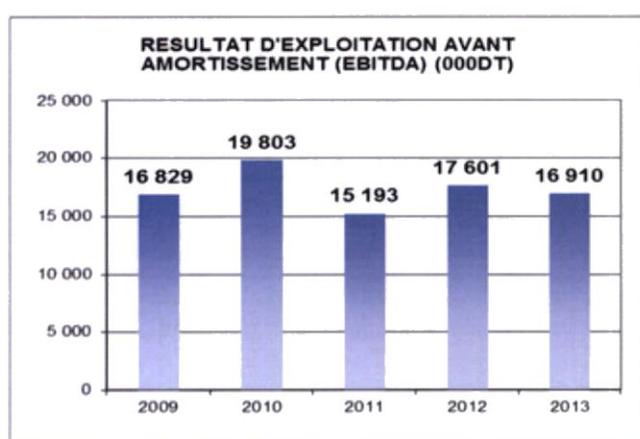
LES RESULTATS

Le chiffre d'affaires TTC est passé de 441 365 147 DT en 2012 à 479 969 265 DT en 2013 soit une augmentation de 8,7%.

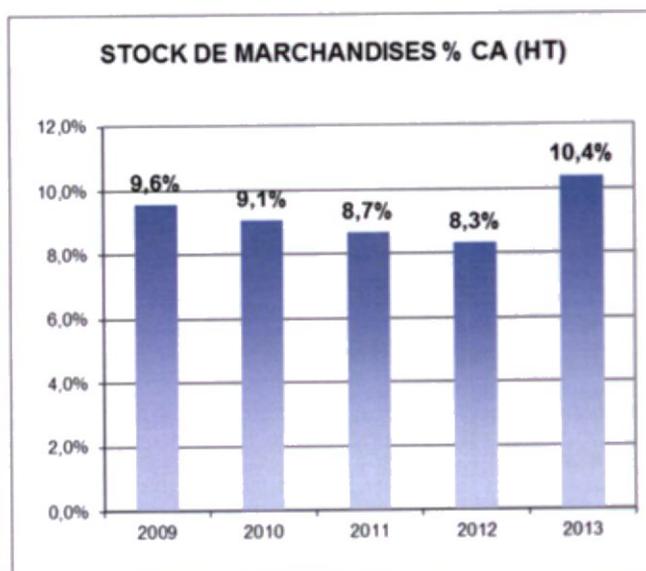
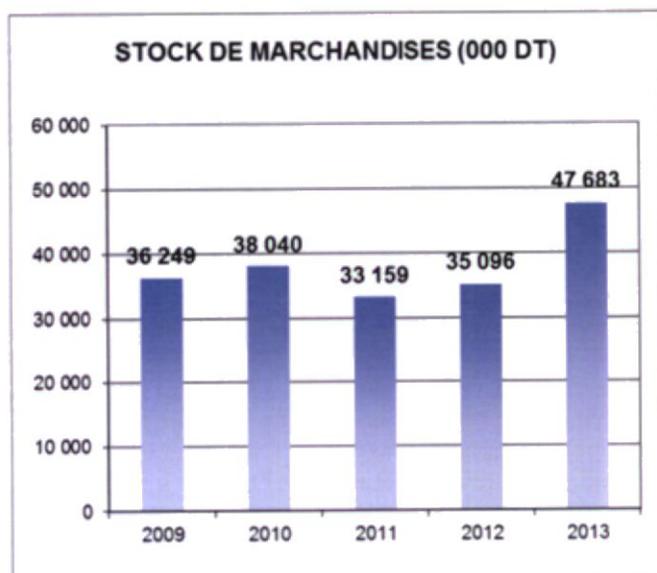
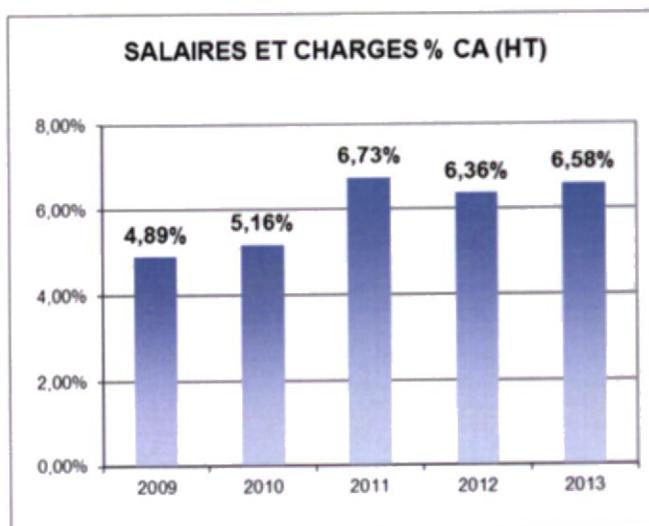
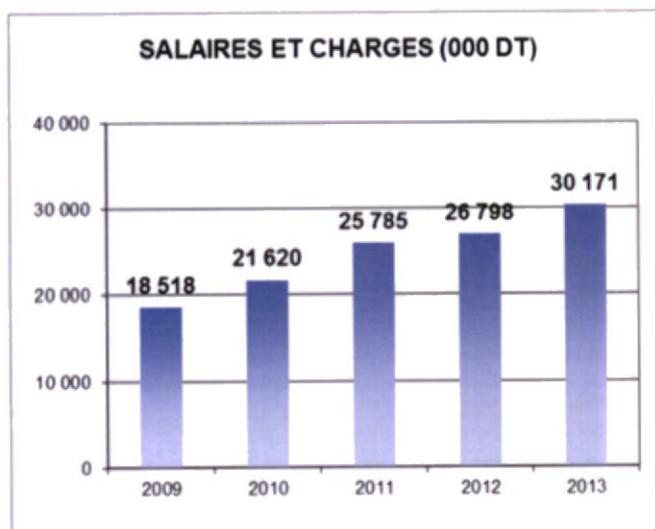
Le chiffre d'affaires hors taxes est passé de 421 129 516 DT en 2012 à 458 452 779 DT en 2013 soit une augmentation de 8,8%.

Le résultat brut d'exploitation est passé de 9 593 971 DT à 9 088 556 DT soit une baisse de - 5%. Cette situation s'explique par la compression de notre marge commerciale afin de maintenir notre agressivité commerciale ainsi que par la hausse des coûts de l'énergie, du personnel et des charges de mise à niveau de nos magasins.

Le résultat net enregistre une légère augmentation par rapport à l'année 2012 en passant de 9 376 809 à 9 486 753 soit une hausse de 1,2%

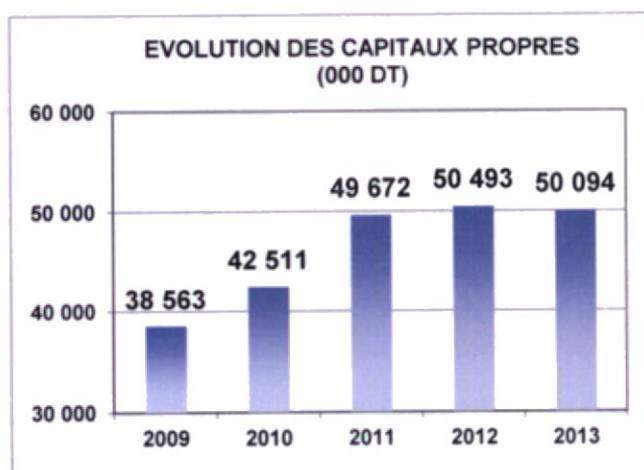


	2009	2010	2011	2012	2013
Revenus	378 371	419 127	383 101	421 130	458 453
Autres produits d'exploitation	5 108	6 196	6 149	6 865	8 690
Total des produits d'exploitation	383 479	425 323	389 250	427 994	467 143
Variation des stocks	4 812	1 796	6 341	2 844	12 587
Achats des marchandises	327 032	356 092	322 426	352 847	395 020
Achats d'approvisionnements consommés	9 723	10 021	9 275	10 472	12 026
Charges de personnel	18 518	21 620	25 785	26 798	30 171
Dotations aux amortissements & aux provisions	6 532	9 821	7 232	8 007	7 821
Autres charges d'exploitation	16 187	19 583	22 912	23 121	25 603
Total des charges d'exploitation	373 181	415 341	381 289	418 400	458 055
Résultat d'exploitation	10 298	9 982	7 961	9 594	9 089
Résultat d'exploitation avant amort. (EBITDA)	16 829	19 803	15 193	17 601	16 910
Charges financières nettes	-1 071	-1 539	-2 366	-1 976	-3 297
Produits financiers	6 755	3 529	6 091	2 320	4 606
Autres gains ordinaires	1 035	1 105	331	2 676	1 080
Autres pertes ordinaires	-262	-478	-142	-1 098	-308
Résultat d'activité ordinaire avant impôts	16 754	12 599	11 875	11 516	11 171
Impôts sur les bénéfices	2 082	2 071	471	2 139	1 684
Résultat d'activité ordinaire après impôts	14 672	10 528	11 404	9 377	9 487
Éléments extraordinaires (pertes & gains)			-5 962		
Résultat net de l'exercice	14 672	10 528	5 443	9 377	9 487



EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres avant résultat de l'exercice de la SNMVT MONOPRIX se sont élevés à 50 093 653 DT au 31 décembre 2013 contre 50 492 624 DT en 2012 soit une baisse de 0,8% due à l'affectation des résultats de l'exercice 2012 conformément à la quatrième résolution de l'AGO du 4 juin 2013.



	2011	2012	2013
Capital Social	27 735	33 282	33 282
Actions propres	-3 368	-2 452	-2 327
Réserves	9 749	10 460	14 580
Report à nouveau	15 555	9 202	4 558
Total	49 672	50 493	50 094

REPARTITION DES BENEFICES

Pour cette année nous proposons de distribuer un dividende de 0,600 dinars par action.

	2011	2012	2013
Résultat net / action	0,392	0,563	0,570
Dividende / action	0,400	0,600	0,600
Taux de distribution	102%	106%	105%

La reprise des reports à nouveau antérieurs dont le montant s'élève à 4 464 255,515 dinars nous permet de totaliser un montant à affecter de 13 951 008,268 dinars.

L'affectation des résultats sera donc la suivante :

• Dividende Statutaire (0,100 D / action)	1 664 114,400 D
• Super dividende (0,500 D / action)	8 320 572,000 D
• Réserve pour réinvestissement Financier	2 700 000,000 D
• Résultat reporté	1 266 321,868 D

EVOLUTION DU COURS DE BOURSE

Ci-dessous l'évolution du cours de bourse de l'action SNMVT MONOPRIX :

	2011	2012	2013
Cours de l'action au 31 Décembre	28,600	28,000	23,300

LE CONTRÔLE INTERNE

Depuis l'année 2000, la société s'est dotée d'une cellule d'audit interne dont la mission est de s'assurer que les mécanismes de contrôle interne sont mis en place et fonctionnent de manière permanente et efficiente. Conformément à la loi n° 2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, le conseil d'administration du 20/02/2007 a nommé un comité permanent d'audit composé de trois de ses membres dont la mission est d'assurer le suivi de l'évolution du système d'information, permettant ainsi de fournir une information fiable et pertinente afin de promouvoir l'efficience, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires.

PERSPECTIVES POUR L'ANNEE 2014

Les principaux objectifs que nous nous fixons pour l'année 2014 sont :

- La poursuite de notre programme de développement par l'ouverture d'au moins dix magasins.
- Le lancement d'un nouveau concept « Maison-Loisir » sur le modèle du « Nouveau Concept Textile » qui connaît un franc succès
- Lancement de notre 1^{er} magasin sous l'enseigne « BUT » sur le Grand Tunis
- L'entrée en exploitation de notre nouvelle plate-forme « Traiteur-pâtisserie » afin de fournir à nos clients les meilleurs produits à des prix défiant toute concurrence, à l'égard de nos produits « Fruits & Légumes » et « Boucherie »
- Préparation de notre base logistique afin d'accompagner l'évolution de notre activité

Nous saisissons cette occasion la bienvenue aux nouveaux collaborateurs qui ont rejoint les équipes de Monoprix, qui sont venu enrichir notre capital humain et participer ainsi au développement de notre chaîne.