

RAPPORT DE GESTION DE LA

S.N.M.V.T. "MONOPRIX" ex : 2011

L'ACTIVITE

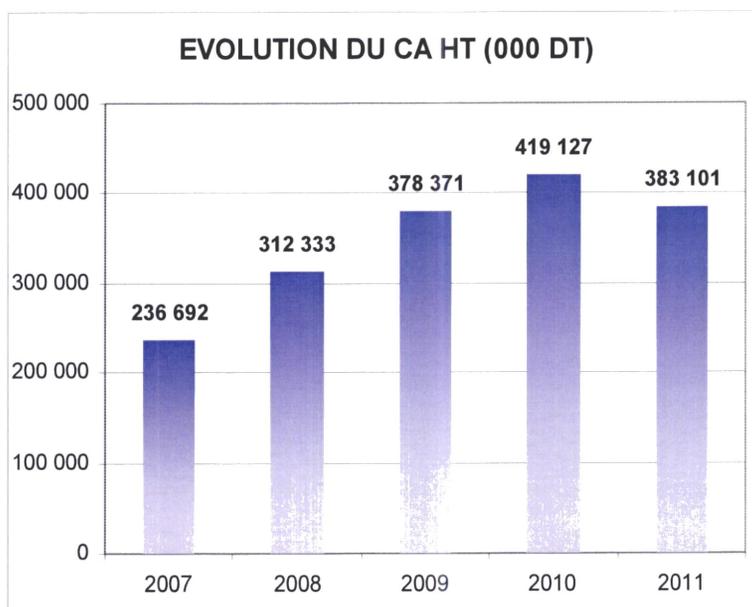
L'année 2011 a été particulière pour Monoprix comme elle l'a été pour notre pays. Les incidents qui ont émaillé le pays lors des événements du mois de Janvier 2011 nous ont durement touché.

- ✚ Au plus fort de la crise, soit le samedi 15 Janvier, certains magasins ont été ouverts malgré les conditions difficiles de sécurité. Dès le lundi 17 janvier, 30 points de vente fonctionnaient normalement
- ✚ 13 magasins ont été sévèrement touchés dont 4 incendiés (Bizerte, Béja, Mateur et Carthage) les travaux de remise en état dureront plusieurs mois.
- ✚ Le personnel de ces magasins est totalement **pris en charge** et les **salaires** continuent à être **versés** pendant les travaux de remise en état.
- ✚ Le montant des dégâts matériels (équipements et marchandises) enregistrés au niveau de la SNMVT et de ses filiales, est de l'ordre de **10 millions de DT** nets d'assurance.

Le quasi arrêt de l'activité au premier trimestre a été en grande partie rattrapé durant les trois trimestres suivants, malgré la situation d'instabilité et de perturbation qu'a connu le pays tout au long de l'année.

C'est ainsi que le CA TTC a atteint 403 802 642 DT soit une baisse de seulement 8% par rapport à 2010.

Nous avons pu redémarrer la quasi-totalité des magasins touchés. Ceci a pu être réalisé grâce aux efforts de tous, collaborateurs, partenaires et clients.



LES RESULTATS

Le chiffre d'affaires TTC est passé de 439 219 536 DT en 2010 à 403 802 642 DT en 2011 soit une baisse de 8%. Cette baisse est due principalement au manque à gagner en chiffre d'affaires des onze magasins qui sont encore fermés depuis le mois de janvier 2011.

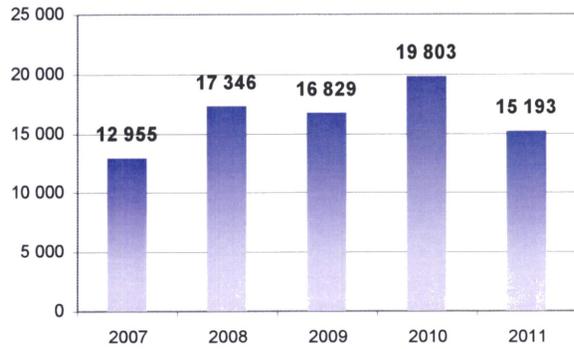
Le chiffre d'affaires HT est passé de 419 126 915 DT en 2010 à 383 100 860 DT en 2011 soit une baisse de 8,59 %.

Le résultat brut d'exploitation est passé de 9 981 590 DT en 2010 à 7 960 562 2011 soit une baisse de 20,24%, cette baisse est expliquée par la baisse du chiffre d'affaires et de la hausse des charges de personnel.

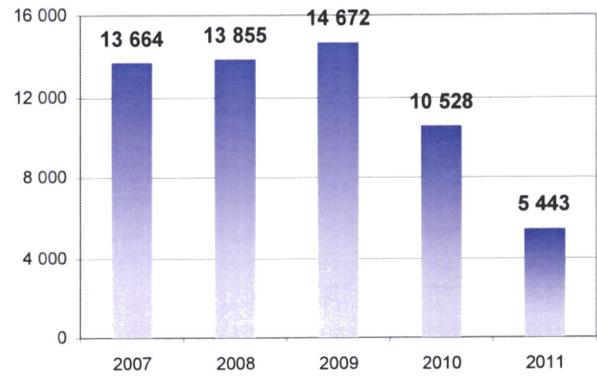
Le résultat net de l'exercice est passé de 10 528 197 DT en 2010 à 5 442 508DT en 2011 soit une baisse de 48 %. Cette importante baisse est influencée par les éléments extraordinaires (pertes et gains), pour un net de 5 961 576 DT au 31 décembre 2011, correspondent à l'enregistrement des dégâts et des pertes des immobilisations et des stocks, suite aux événements survenus au cours du mois de janvier 2011. La valeur globale des dégâts a été diminuée de la valeur des indemnités d'assurance.

	2007	2008	2009	2010	2011
Revenus	236 692	312 333	378 371	419 127	383 101
Autres produits d'exploitation	2 262	3 796	5 108	6 196	6 149
Total des produits d'exploitions	238 954	316 129	383 479	425 323	389 250
Variation des stocks	-6 440	-5 774	-4 812	-1 796	-6 341
Achats des marchandises	203 739	266 279	327 032	356 092	322 426
Achats d'approvisionnements consommés	4 644	7 477	9 723	10 021	9 275
Charges de personnel	12 718	16 248	18 518	21 620	25 785
Dotations aux amortissements et aux provisions	4 267	5 317	6 532	9 821	7 232
Autres charges d'exploitation	11 337	14 554	16 187	19 583	22 912
Total des charges d'exploitation	230 266	304 099	373 181	415 341	381 289
Résultat d'exploitation	8 688	12 030	10 298	9 982	7 961
Résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA)	12 955	17 346	16 829	19 803	15 193
Charges financières nettes	-889	-652	-1 071	-1 539	-2 366
Produits financiers	7 592	4 396	6 755	3 529	6 091
Autres gains ordinaires	114	567	1 035	1 105	331
Autres pertes ordinaires	-146	-28	-262	-478	-142
Résultat d'activité ordinaire avant impôt	15 359	16 312	16 754	12 599	11 875
Impôt sur les bénéfices	1 695	2 457	2 082	2 071	471
Résultat d'activité ordinaire après impôt	13 664	13 855	14 672	10 528	11 404
Eléments extraordinaires (pertes & gains)	0	0	0	0	-5 962
Résultat net de l'exercice	13 664	13 855	14 672	10 528	5 442

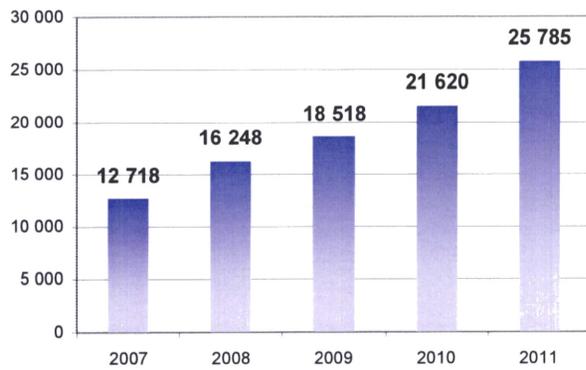
RESULTAT D'EXPLOITATION AVANT AMORTISSEMENT (EBITDA) (000DT)



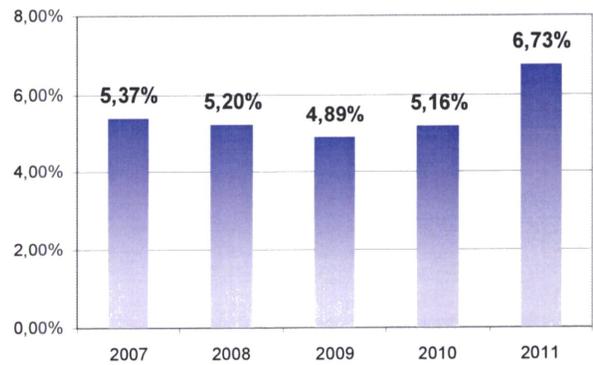
RESULTAT NET DE L'EXERCICE (000DT)



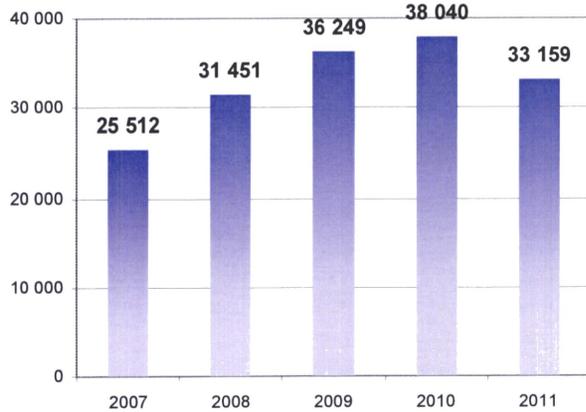
SALAIRES ET CHARGES (000 DT)



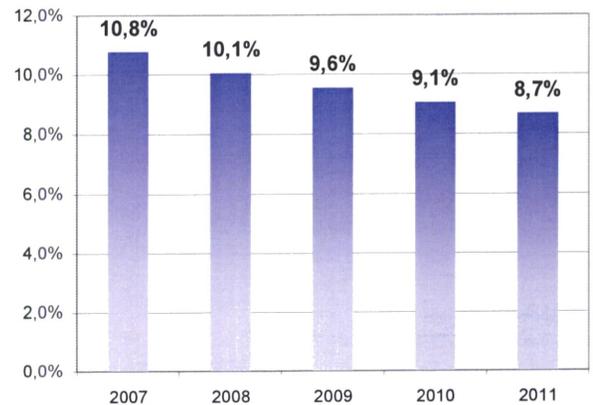
SALAIRES ET CHARGES % CA (HT)



STOCK DE MARCHANDISES (000 DT)

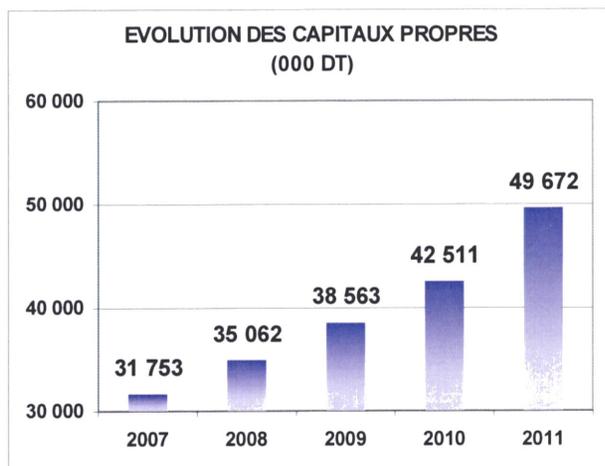


STOCK DE MARCHANDISES % CA (HT)



EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

Les capitaux propres avant résultat de l'exercice de la SNMVT MONOPRIX se sont élevés à 49 671 630 D au 31 décembre 2011 contre 42 510 993 D en 2010 soit une évolution de 17% due à l'affectation des résultats de l'exercice 2010 conformément à la quatrième résolution de l'AGO du 02 juin 2011



	2009	2010	2011
Capital Social	18 490	18 490	27 735
Actions propres	0	0	-3 367
Réserves	9 768	10 414	9 749
Report à nouveau	10 305	13 607	15 555
TOTAUX	38 563	42 511	49 672

REPARTITION DES BENEFICES

A titre exceptionnel et en vue de participer à l'effort de reconstruction suite aux événements du mois de janvier 2011, la société n'a pas distribué de dividende au titre de l'exercice 2010. Pour cette année nous proposons de distribuer un dividende de 0,400 dt par action.

	2009	2010 *	2011 *
Résultat net / action	7,935	1,139	0,392
Dividende / action	5,800	0,000	0,400
Taux de distribution	73%	0%	102%

La reprise des reports à nouveau antérieurs dont le montant s'élève à 15 554 933,936 dinars, ainsi que la réintégration de la réserve ordinaire s'élevant à 1 000 000 dinars nous permet de totaliser un montant à affecter de 21 997 441,749 dinars.

L'affectation des résultats sera donc la suivante :

• Réserve légale	272 125,391 D
• Dividende statutaire (0,100 D / action)	1 386 762,000 D
• Super dividende (0,300 D / action)	4 160 286,000 D
• Réserve pour réinvestissement financier	786 909,091 D
• Résultat reporté	15 391 359,267 D

* L'Assemblée Générale Extraordinaire tenue en date du 06/04/2010 a approuvé la proposition du Conseil d'administration de ramener la valeur nominale de l'action de 10 dinars à 2 dinars.

EVOLUTION DU COURS DE BOURSE

Ci-dessous l'évolution du cours de l'action SNMVT MONOPRIX :

	2009	2010 *	2011
COURS DE L'ACTION AU 31 DECEMBRE	232,000	43,000	28,600

** L'Assemblée Générale Extraordinaire tenue en date du 06/04/2010 a approuvé la proposition du Conseil d'administration de ramener la valeur nominale de l'action de 10 dinars à 2 dinars.*

LE CONTROLE INTERNE

Depuis l'année 2000, la société s'est dotée d'une cellule d'audit interne dont la mission est de s'assurer que les mécanismes de contrôle interne sont mis en place et fonctionnent de manière permanente et efficace. Conformément à la loi n° 2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, le conseil d'administration du 20/02/2007 a nommé un comité permanent d'audit composé de trois de ses membres dont la mission est d'assurer le suivi de l'évolution du système de contrôle interne au sein de la société par l'audit de l'ensemble du système d'information, permettant ainsi de fournir une information fiable et pertinente afin de promouvoir l'efficacité, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2012

- ✚ La réouverture rapide des magasins touchés par les événements, la mobilisation des équipes pour la défense du patrimoine ainsi que pour la remise en état de l'outil de travail et la **dynamisation** de la **politique commerciale** devraient nous permettre de reprendre notre croissance tant organique qu'externe. Nous avons ainsi maintenu notre programme de développement avec une dizaine d'ouvertures programmées tout au long de l'année 2012.
- ✚ Nous prévoyons donc pour l'année 2012 une croissance à deux chiffres comparable à celle enregistrée les années précédentes.
- ✚ Nous entamerons en 2012 notre développement international avec l'ouverture des premiers magasins MONOPRIX à Tripoli.
- ✚ Nous continuerons à privilégier le développement durable en lançant la mise en place d'un système de management environnemental avec des actions fortes de maîtrise de l'énergie et de diminution de l'empreinte carbone de notre activité.

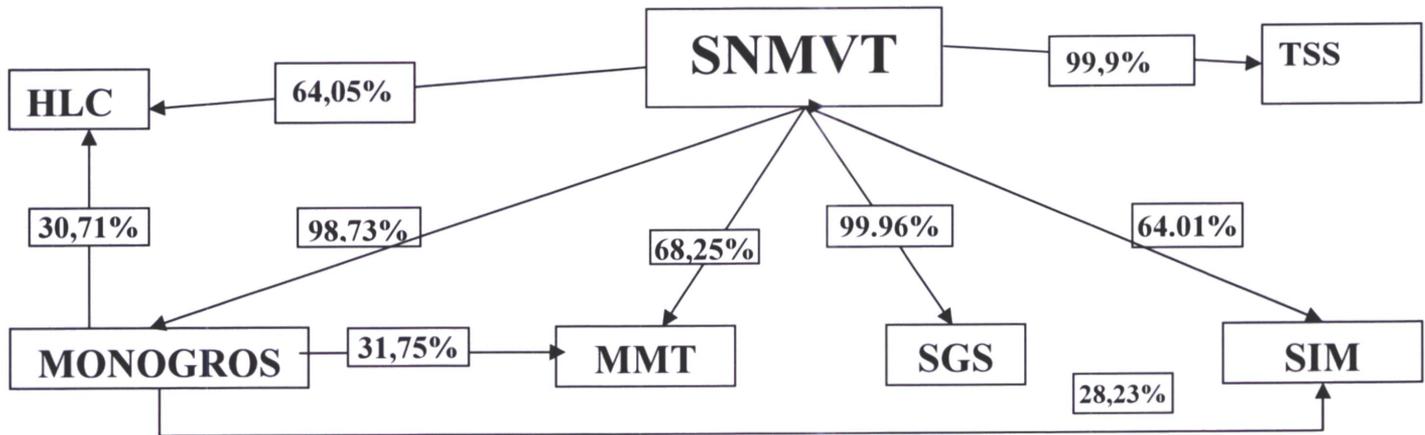
Nous saisissons cette occasion pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux collaborateurs qui ont rejoint les équipes de MONOPRIX, qui sont venus enrichir notre capital humain et participer ainsi au développement de notre chaîne.

Nous adressons nos vifs remerciements à l'ensemble de nos cadres et collaborateurs pour leurs efforts soutenus et leur mobilisation constante pour la consolidation de nos enseignes sur le marché et la meilleure satisfaction de nos clients.

RAPPORT DE GESTION DU
GROUPE S.N.M.V.T. "MONOPRIX"

STRUCTURE DU GROUPE

Au 31 décembre 2011, le Groupe S.N.M.V.T. MONOPRIX se présente comme suit :



Les principaux indicateurs financiers des sociétés du groupe sont les suivants :

Société	Qualification	Activité	% d'intérêts	Capital social
SNMVT 1, Rue Larbi Zarrouk, Mégrine, Tunis	Mère	Commerce de détail	100,00%	27 735 240
HLC 15, Rue 1 ^{er} juin, mutuelle ville,tunis	Filiale	Hôtellerie	94,38%	15 300 000
MMT 1, Rue Larbi Zarrouk, Mégrine, Tunis	Filiale	Agricole	99,60%	640 000
SGS 1, Rue Larbi Zarrouk, Mégrine, Tunis	Filiale	Commerce de détail	99,96%	7 100 000
MONOGROS 1, Rue Larbi Zarrouk, Mégrine, Tunis	Filiale	Commerce de gros	98,73%	1 000 000
SIM 1, Rue Larbi Zarrouk, Mégrine, Tunis	Filiale	Promotion immobilière	91,88%	33 705 000
TSS 78, Rue Habib Bourguiba, Mednine	Filiale	Commerce de détail	99,90%	2 700 000

PRESENTATION DES ACTIVITES DES SOCIETES DU GROUPE

La Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis S.N.M.V.T. MONOPRIX est une société anonyme au capital de 27 735 240 D, dont l'activité principale est le commerce de détail à rayons multiples de toute marchandise et de tout produit.

Au 31 Décembre 2011, la « SNMVT – MONOPRIX » exploite 71 points de vente dont 11 sont encore fermés depuis janvier 2011, et un dépôt à Mégrine et un second à Djebel Jeloud. Au titre de l'année 2011, la **S.N.M.V.T. MONOPRIX** a réalisé un résultat bénéficière de 5 442 508 DT.

La société Hammamet Leisure Company est une société anonyme au capital de 15 300 000 D dont l'activité principale est le développement de l'hôtellerie du tourisme et des installations thermales en Tunisie. La société est en phase de réalisation du projet. **La société Hammamet Leisure Company** n'a pas encore démarré son activité.

La Société de Développement Agricole et de Matière Transformée de Monoprix « MMT » est une SARL au capital de 640 000 D dont l'activité principale est la réfrigération, la congélation, la transformation et le conditionnement de viande de produit agricole ou de pêche. A la fin de l'année 2011, la **MMT** a dégagé un bénéfice net de 117 031 D.

Société Générale des Supermarchés TOUTA est une société anonyme au capital de 7 100 000 D dont l'activité est également le commerce de détail à rayon multiple. Après le rachat de 99,96% de son capital par S.N.M.V.T. MONOPRIX, la SGS TOUTA a conclu un contrat de gérance libre avec cette dernière pour exploiter à partir du 1^{er} septembre 2003 huit points de vente. Le bénéfice dégagé au 31 décembre 2011 s'élève à 1 549 101 D.

La société MONOGROS est une société anonyme au capital de 1 000 000 D dont l'activité principale est le commerce de gros. La société MONOGROS est chargée de l'approvisionnement des points de vente de la S.N.M.V.T. MONOPRIX. Au titre de l'année 2011, La société **MONOGROS** a réalisé un résultat bénéficière de 984 433 D.

La Société Immobilière de Monoprix SIM est une société anonyme au capital de 33 705 000 D dont l'activité principale est l'acquisition, la construction, la rénovation et la réhabilitation de locaux à usage commercial, en vue de leur location à la SNMVT MONOPRIX, ainsi que des locaux à usage d'habitation en vue de leur vente ou leur location. Le bénéfice dégagé au 31 décembre 2011 par la **SIM** est de 2 738 196 D.

La société Tunisian Shopping Spaces – Amel est une société anonyme au capital de 2 700 000 D dont l'activité est également le commerce de détail à rayon multiple. Après le rachat de 99,9% de son capital par S.N.M.V.T. MONOPRIX, la TSS a conclu un contrat de gérance libre avec cette dernière pour exploiter à partir du 1^{er} juillet 2009 six points de vente. En 2011 un avenant a été conclu pour ramener le nombre des magasins loués à sept par la location d'un nouveau magasin sis à Mourouj I . A la fin de l'année 2011, la **société Tunisian Shopping Spaces – Amel** a dégagé un bénéfice net de 4 387D

LES PERSPECTIVES

Nos principaux objectifs pour l'exercice 2012 peuvent être résumés comme suit :

- Renforcement de notre nouvelle plateforme « produits frais » de Jbel Jloud en charge de l'approvisionnement de nos magasins en produits frais par des ateliers de « boulangeries, gâteaux & produits traiteurs » préparées, transformées et conditionnées par nos propres labos afin de garantir des produits de 1^{ère} qualité tant au niveau gustatif que de la sécurité alimentaire et contribuant à l'amélioration des techniques de production.
- La société SIM se chargera de l'ensemble de nos actions de construction et de réaménagement des magasins, ainsi que du développement de projets immobiliers ambitieux pour accompagner le développement de notre enseigne.
- Notre groupe poursuivra son développement avec l'ouverture de plusieurs points de vente et l'acquisition d'emplacements stratégiques afin de continuer de nous rapprocher de nos clients et de mieux couvrir le territoire Tunisien.
- Nous avons mis en place une équipe chargée du développement à l'international de notre société. La première implantation est prévue en Libye avec l'ouverture de deux points de vente à Tripoli avant la fin de l'année.