

Dénomination sociale	Atelier du Meuble intérieurs SA.
Siège social	62 Rue de l'Or Zone industrielle Sidi Daoud 2046 Tunis - Tunisie
Téléphone	00 216 71 854666
Fax	00 216 71 854660
Forme juridique	Société Anonyme
Date de constitution	Octobre 1987
Objet Social	Production, Assemblage et Montage des meubles
Registre du commerce	B183981997
Exercice Social	Du 01 janvier au 31 décembre de chaque année.
Matricule fiscal	004757W/A/M/000

Rapport d'activité 2017

Présentation de la société

La Société Atelier du Meuble - Intérieurs « SAM » est une société anonyme de droit tunisien. Elle a pour objet principal la fabrication, montage, assemblage et commercialisation de tout genre de meubles et d'article de décoration.

Le capital social s'élève, au 31 décembre 2017, à D : 4.634.696 divisé en 4.634.696 actions de un dinar chacune.

La société Atelier du Meuble est leader en Tunisie du marché du meuble de bureau moyen et haut de gamme et est référencée auprès de plusieurs banques, ministères, hôpitaux et cliniques, espaces commerciaux, compagnies aériennes, ambassades, municipalités, offices, etc.

• Gamme de produits

Les meubles fabriqués par la société peuvent être classés en deux familles :

- ✓ les meubles fabriqués en série
- ✓ les meubles fabriqués sur mesure

Les meubles en série comprennent les chaises, les bureaux et les meubles de rangement.

Les meubles sur mesure comprennent les présentoirs de banques, l'aménagement des salles VIP des aéroports, les plates-formes des centres d'appels, etc. Ils font intervenir le bureau d'étude pour la conception et le suivi de la production. Le design joue un rôle très important dans les meubles sur mesure. La société offre à ses clients l'assistance de conception ainsi que l'assistance technique. Le montage final se fait généralement dans les locaux du client.

La notoriété de Meubles Intérieurs n'est pas le fruit du hasard mais le résultat d'un travail de plus d'un quart de siècle axé notamment sur la qualité.

« INTÉRIEURS » a toujours eu la volonté de diffuser un large choix de produits afin d'offrir de multiples possibilités d'aménagement à sa clientèle. La qualité, la fonctionnalité et l'ergonomie de l'ensemble de ses produits ont fortement contribué à faire la notoriété de la société.

Soucieux du bien-être que vous souhaitez instituer dans vos locaux, nous vous proposons des solutions clés en main grâce à notre bureau d'études formé d'architectes et de designers qui se chargent de la conception des plans d'aménagement jusqu'à la personnalisation de vos meubles en fonction de vos besoins et de vos envies.

- *Réalisation de plans en 2D et 3D.*
- *Bibliothèque de plus de 3000 articles en Autocad et 3ds.*
- *Réalisation de meubles sur mesures.*

Titres de participation

La société est la mère de trois filiales, les Titres de participation s'élèvent au 31 décembre 2017 à D : 1 680 965 dont D : 23165 provisions pour dépréciation des titres de participation "Intérieurs Côte d'Ivoire, contre D : 1 506 130 au 31 décembre 2016.

Les titres de participation représentent le coût d'acquisition ou de souscription des participations dans les sociétés filiales. Ils s'analysent comme suit :

Dénomination	capital social	Nombre de part	Coût d'acquisition / souscription	Montant total de la participation DT	% de détention	Provision
Société Bureau Plus	1 260 000 DT	12599	100	1 259 900	99.99%	-
Société le mobilier contemporain	200 000 DT	1999	100	199 900	99.95%	-
Société Interieurs Côte d'Ivoire	33000.000 F CFA	1353	34	46 330	41.00%	(23 165)
Société TALOS	200 000 DT	1 980	100	198 000	99.00%	
Total				1 506 130		

Structure du capital

Les capitaux propres se détaillent comme suit :

	31Dec2017	31 Déc2016
- Capital social	4 634 696	4 213 360
- Prime d'émission	1 453 040	1 453 040
- Réserve légale	421 336	398 336
- Réserves pour réinvestissement exonéré	800 000	800 000
- Résultats reportés	636 682	170 547
Total des capitaux propres avant résultat de l'exercice	7 945 754	7 035 283
- Compte spécial d'investissement	-	360 000
- Résultat après affectation au compte spécial d'investissement	1 280 916	1 814 479
Résultat net de l'exercice	1 280 916	2 174 479
Total des capitaux propres avant affectation	9 226 670	9 209 762
- Nombre d'actions (2)	4 467 316	4 134 593
Résultat par action (1)/(2)	0.287	0.526

Le Solde intermédiaire de gestion de l'exercice 2017

	2017	2016	
Produits d'exploitation	15 068 527	14 847 898	
	1.5%	5.0%	
Variation de stocks produits finis	-92 175	55 365	
Achats de marchandises consommés	9 120 355	7 952 950	
Achats d'approvisionnements consommés	0	0	
Marge Brute	6 040 347	6 839 583	
<i>en % du PE</i>	40.1%	46.1%	
Autres charges d'exploitation	1 982 794	1 622 281	
	13.2%	10.9%	
VA	4 057 553	5 217 302	
<i>en % PE</i>	27%	35%	
Charges de personnel	2 096 152	1 980 387	
<i>en % PE</i>	13.9%	13.3%	
Impôts, taxes et versements assimilés	0	0	
EBE	1 961 401	3 236 915	
<i>en % PE</i>	13.0%	21.8%	
Dot aux amortissements et aux provisions	511 380	427 552	
RE	1 450 021	2 809 363	
<i>en % PE</i>	9.6%	18.9%	
Charges financières	-236 874	-17 373	
	-1.6%	-0.1%	
Produits financiers	239 960	239 964	
Gains divers	23 536	60 477	
Pertes diverses	-3 628	-105 576	
Résultat des activités ordinaires	1 473 015	2 986 855	
<i>en % PE</i>	9.8%	20.1%	
Impôts sur les bénéfices	-192 099	-812 376	
Eléments extraordinaires	0	0	
Rt net de l'exercice	1 280 916	2 174 479	
<i>en % PE</i>	8.5%	14.6%	
Dot aux amortissements et aux provisions	511 380	427 552	838 271
CAF	1 792 296	2 602 031	2 024 366
	3.4%	2.9%	5.9%
EBIT	1 450 021	2 809 363	1 492 822
EBITDA	1 961 401	3 236 915	2 331 093
ETE (EBE - Var BFR)	1 511 830	4 298 678	3 751 824

Bilan comparé au 31 décembre 2017

ACTIFS	2017	2016
ACTIFS NON COURANT		
Immobilisations incorporelles	191294	172 396
Amortissement	-162094	-141 810
<i>Valeur nette</i>	29 200	30 586
Immobilisations corporelles	9108506	5 379 286
Amortissement	-3031723	-2 708 842
<i>Valeur nette</i>	6 076 783	2 670 444
Immobilisations financières	1741077	1 516 642
Provisions		0
<i>Valeur nette</i>	1 741 077	1 516 642
Total des actifs immobilisés	7 847 060	4 217 672
Autres actifs non courants	289518	135 651
TOTAL DES ACTIFS NON COURANTS	8 136 578	4 353 323
ACTIF COURANT		
Stocks	2750477	2 385 518
Provisions	-15000	- 15 000
<i>Valeur nette</i>	2 735 477	2 370 518
Clients et comptes rattachés	5875161	6 250 406
Provisions	-232621	-290 806
<i>Valeur nette</i>	5 642 540	5 959 600
Autres actifs courants	960506	577 298
Provisions		
<i>Valeur nette</i>	960 506	577 298
Placements et autres actifs financiers		-
Liquidités et équivalents de liquidités	441032	877 080
TOTAL DES ACTIFS COURANTS	9 779 555	9 784 496
TOTAL DES ACTIFS	17 916 133	14 137 819
CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS		
	2017	2016
CAPITAUX PROPRES		
Capital social	4634696	4 213 360
Réserves	1221336	1 198 336
Autres capitaux propres	1453040	1 453 040
Modification comptables	0	0
Résultats reportés	636682	170 547
Total des capitaux propres avant résultat de l'exercice	7 945 754	7 035 283
résultat de l'exercice	1280916	2 174 479
Total des capitaux propres avant affectation	9 226 670	9 209 762
PASSIFS		
Passifs Non Courant		
Emprunt	2169184	64 089
Provisions	188777	188 777
Total des Passifs Non Courants	2 357 961	252 866
Passifs Courants		
Fournisseurs et comptes rattachés	4090830	3 105 674
Autres passifs courants	1380456	1 484 934
Clients avances sur commandes	0	0
Concours bancaires et autres passifs financiers	860216	84 583
Total des passifs courants	6 331 502	4 675 191
Total des Passifs	8 689 463	4 928 057
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS	17 916 133	14 137 819

Evolution du bénéfice net

Désignations	2017	2016
Bénéfice net	1 280 916	2 174 479
Capital social	4 634 696	4 213 360
Nombre d'actions	4 634 696	4 213 360
Bénéfice par action (BPA)	0.276	0.516
Bénéfice net / Capital Social	27.64%	51.61%

Evolution de la rentabilité des fonds propres

Désignations	2017	2016
Chiffre d'affaires (HT)	15 019 548	14 768 121
(dont à l'export)		
Résultat net	1 280 916	2 174 479
Taux de Marge Nette (Résultat net / CA) (1)	8.53%	14.72%
Rotation de l'Actif économique ¹ (CA / Actif éco) (2)	1.30	1.56
Levier d'endettement (Actif éco / FP) (3)	1.26	1.03
Rentabilité des fonds propres (1)*(2)*(3)	13.88%	23.61%

1 Actif éco=Actif immob+BFR+Trésorerie nette

Évolution de la Structure Financière

Désignations	2017	2016
+ Capitaux Propres	9 226 670	9 209 762
+ Passifs Non Courants (provisions)	2 357 961	252 866
= Capitaux Permanents	11 584 631	9 462 628
- Actif Immobilisé	7 847 060	4 217 672
= Fonds de Roulement	3 737 571	5 244 956
(en jours de CA HT)	91	130
- BFR d'exploitation	4 287 187	5 224 444
(en jours de CA HT)	104	129
= Trésorerie d'exploitation	-549 616	20 512
- BFR hors d'exploitation	-419 950	-907 636
= Trésorerie nette	-129 666	928 148
BFR	3 867 237	4 316 808
Variation BFR	449 571	-1 061 763

Évolution de la Marge Brute d'Autofinancement

Désignations	2017	2016
Bénéfice net (a)	1 280 916	2 174 479
Dotations aux Amortissements & Provisions (b)	511 380	427 552
Marge Brute d'Autofinancement (a)+(b)	1 792 296	2 602 031
1 jour de CA	41 149	40 461

Ratios 2017

RATIOS DE STRUCTURE :	2017	2016
Total Actifs Immobilisés / Tot Actif	43.8%	29.8%
Total Kx Propres / Total Bilan	51.5%	65.1%
Passifs Non Courants / Total Bilan	13.2%	1.8%
Passifs Courants / Total Bilan	35.3%	33.1%
Passifs / Total Bilan	48.5%	34.9%
Capitaux Permanents / Actifs Immobilisés	147.6%	224.4%

RATIOS DE GESTIONS :	2017	2016
Frais de personnels / Produits d'expl	13.9%	13.3%
Résultat d'exploitation / Produits d'expl	9.6%	18.9%
Produit d'exploitation / Capitaux propres	189.6%	211.0%

RATIOS DE SOLVABILITE :	2017	2016
Capitaux Propres / Passifs Non courants	391.3%	3642.2%
Capitaux Propres / Capitaux Permanents	79.6%	97.3%

RATIOS DE LIQUIDITE :	2017	2016
Actifs Courants / Passifs Courants	154.5%	209.3%
Liquidités et équivalents de liquidité / Passifs courants	7.0%	18.8%

RATIOS DE RENTABILITE :	2017	2016
Résultat Net / Fonds Propres	16.1%	30.9%
Résultat Net / Capitaux Permanents	12.4%	29.8%
Résultat Net / Produits d'exploitation	8.5%	14.6%

Analyse de la marge par Activité 2017

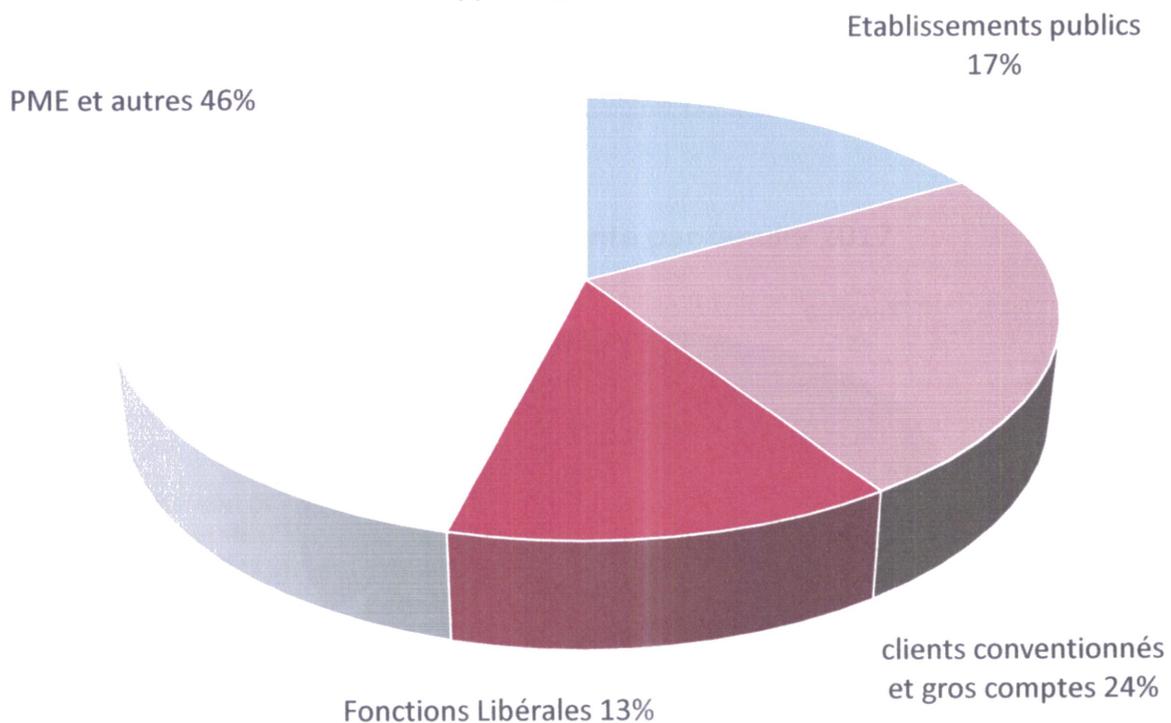
Activité	Achats	Ventes	% Activité	Taux de marge	Taux de marque
Tapiserie	3 582 256	7 070 680	46.19%	97%	49%
Standard Meuble	1 947 741	3 182 681	20.79%	63%	39%
Elément de rangement	1 525 563	1 903 228	12.43%	25%	20%
SPL Meuble et Chantier	1 970 445	3 152 383	20.59%	60%	37%

Typologie client

SHOW ROOM	Total	Secteur Privé	73%
SOUKRA	53%	Secteur Public	17%
SFAX	7%	Revendeurs	4%
SOUSSE	5%	Sociétés du groupe	6%
BEJA	1%		
USINE	34%		

Le showroom Soukra confirme son évolution en 2017 avec une progression de 7%, une bonne performance pour le reste des showrooms avec une progression de 39%.

Typologie clients



La clientèle est composée de tous les acteurs de l'économie le risque de dépendances est très faible vu la diversification du portefeuille.

Les clients du secteur privé représentent la part la plus importante sur l'exercice 2017, talonné par les clients gros comptes (banque, assurance, multinationale, etc...).

Le reste de chiffre d'affaires est réparti entre revendeurs et sociétés du groupe.

Salaire Brut des agents d'exécutions

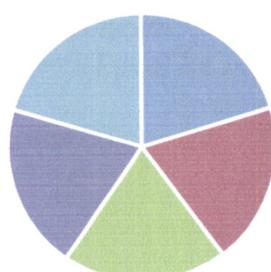
	Effectif	Titulaire	Contractuel	Apprentie	Salaire Brut
UAP STD	10	8	2	0	128050.026
UAP TAP	22	18	2	2	269703.346
UAP SPL	20	18	1	1	329214.857
Logistique	6	4	2	0	94073.983
APPRO	4	4	0	0	72537.036
D G	2	2	0	0	32679.484
D TECH	1	1	0	0	11385.740
Total	65	55	7	3	937554.382

Salaire Brut des cadres et agents de maitrises

	Effectif	Titulaire	Contractuel	SIVP/7 ANS /Karama	Salaire Brut
Total DG	6	5	1	0	312098.516
Total DAF	9	8	1	0	291517.845
Total DC	9	7	1	1	323944.365
Total Production / Logistique	8	6	2	0	220182.195
Total Approvisionnement	4	3	0	1	116794.676
Total Technique	7	6	0	1	210987.562
Total Stagiaire	7	0	0	0	2000
Total	50	35	5	3	1477525.159

Effectif par Département, moyenne d'âge et sexe

	Moyenne d'âge	Homme	Femme
Production	41	49	6
Logistique	39	9	3
Technique et Appro	40	13	5
Commerciale	40	4	6
Autres	41	10	10
Total	40	85	30



- Production
- Logistique
- Technique et Appro
- Commerciale
- Autres

Effectif par niveau/département

	Encadrement	Technicien	Opérateur	Total	%
Production	0	3	52	55	47.83%
Technique et Appro	2	9	5	16	13.91%
Logistique	0	5	6	11	9.57%
Commercial	3	6	0	9	7.83%
Autres (DAF – DG)	6	9	2	17	14.78%
Stagiaire				7	6.09%
Total	11	32	65	115	100

3. Réalisations :

- Introduction en bourse
- Réalisation d'une enquête de satisfaction clients
- Réalisation d'une veille concurrentielle.
- Lancement nouvelle version du site web interieurs.com.tn
- Augmentation des fans de la page de 20.000 fans.
- Unification de la charte d'habillage des camions et voitures.
- Réalisation d'un modèle de catalogue références clients.
- Participation au Salon Méditerrané du Bâtiment « Medibat »
- Participation aux Colloques Médicales.
- Conventions avec des presses et médias.
- Personnalisation des stratégies Marketing pour les showrooms.
- Participation au Salon de l'entrepreneuriat.
- Personnaliser la charte showrooms revendeurs.
- Lancement du site e-commerce Talos.tn qui commercialise le mobilier Meubles intérieurs.
- Recrutement d'un responsable webmarketing qui assure la gestion des réseaux sociaux et le contenu graphique et digital de tous les supports.
- Campagne Marketing sur Sfax.
- Campagne Marketing sur Sousse et la région de Sahel.
- Réalisation d'une brochure commerciale
- Réalisation de Flyers pour chaque showroom.

4. Constat : Analyse comparative

L'augmentation du Budget marketing de 54% de 2016 à 2017 est due à plusieurs facteurs :

Plusieurs actions non récurrentes ont été réalisées durant l'année 2017 :

- Opération d'introduction en bourse :
 - Invitation de presse et média à notre showroom la Soukra.
 - Invitation des analystes et intermédiaires en bourse à notre showroom la Soukra.
 - Communication financière au siège de BVMT.
 - Cérémonie de réception afin de célébrer le début de souscription de nos titres.
 - Cérémonie de cloche et début de cotation de nos titres.
- Renouveau du site web interieurs.com.tn.
- Renouveau du catalogue références clients.
- Modélisation de nos chaises et sièges en 3D afin de garantir un meilleur rendu d'image de l'exploiter dans nos supports digitales.
- Un budget important a été consacré aux cadeaux d'entreprise qui ont été distribués lors de notre introduction en bourse.