



**A.M.S.**

*Les Ateliers Mécaniques du Sahel*  
*Sousse*

*Rapport d'Activité*  
*2006*

*Mai 2007*

## *Introduction Générale*

L'exercice **2006** a connu une nette amélioration, enregistrant un bénéfice de **33,6 mDT** contre un déficit de **1 825 mDT** en **2005** et **3 649 mDT** en **2004**.

Cette évolution est le fruit d'un effort soutenu déployé par la société à tous les niveaux pour atteindre l'objectif d'équilibre financier prévu au début de l'année.

Malgré une conjoncture économique difficile caractérisée particulièrement par un important renchérissement des prix des intrants et une concurrence vive et parfois déloyale, la société AMS est arrivée avec le concours de la banque à mettre en place les conditions favorables pour redresser sa situation et mettre fin à la détérioration de ses résultats.

A cet effet, la Direction de la société a adopté une démarche qui repose sur les axes suivants :

- Une dynamique commerciale qui a permis d'accroître le chiffre d'affaires **2006** de **14%** par rapport à **2005**.

- Une attention particulière réservée à la qualité des ventes et du mode de règlement ce qui a permis de mieux sécuriser le chiffre d'affaires.

- Un effort de maintien au niveau de la marge sur coûts matières malgré la hausse vertigineuse des prix des intrants sur le marché mondial moyennant une amélioration continue de la politique d'achat mettant l'accent sur l'adoption de composantes de substitution, la sous-traitance, la recherche de nouveaux fournisseurs et le choix du moment opportun pour placer les commandes

- Une action d'identification et d'exploitation des niches de productivité essentiellement en matière de maîtrise des charges.

- Une gestion à flux tendu ayant permis de répondre à la demande du marché tout en maintenant les stocks à des niveaux acceptables.

### Evolution des principaux indicateurs d'exploitation et de gestion 2005 - 2006

U : mDT

	31/12/2005	31/12/2006
Revenus	14 141	16 120
Produits d'exploitation	14 788	16 761
Coûts des ventes	5 732	6 710
Marge/Coût Matière	9 056	10 051
Taux de marge/Coût matière	61%	60%
Excédent brut d'exploitation	1 725	2 849
Taux d'excédent brut d'exploitation	12%	17%
Excédent net d'exploitation	<633>	1 429
Résultat avant impôt	<1 809>	51
Résultat net d'exercice	<1 825>	33,6

## Les Ventes

### Les Ventes Totales :

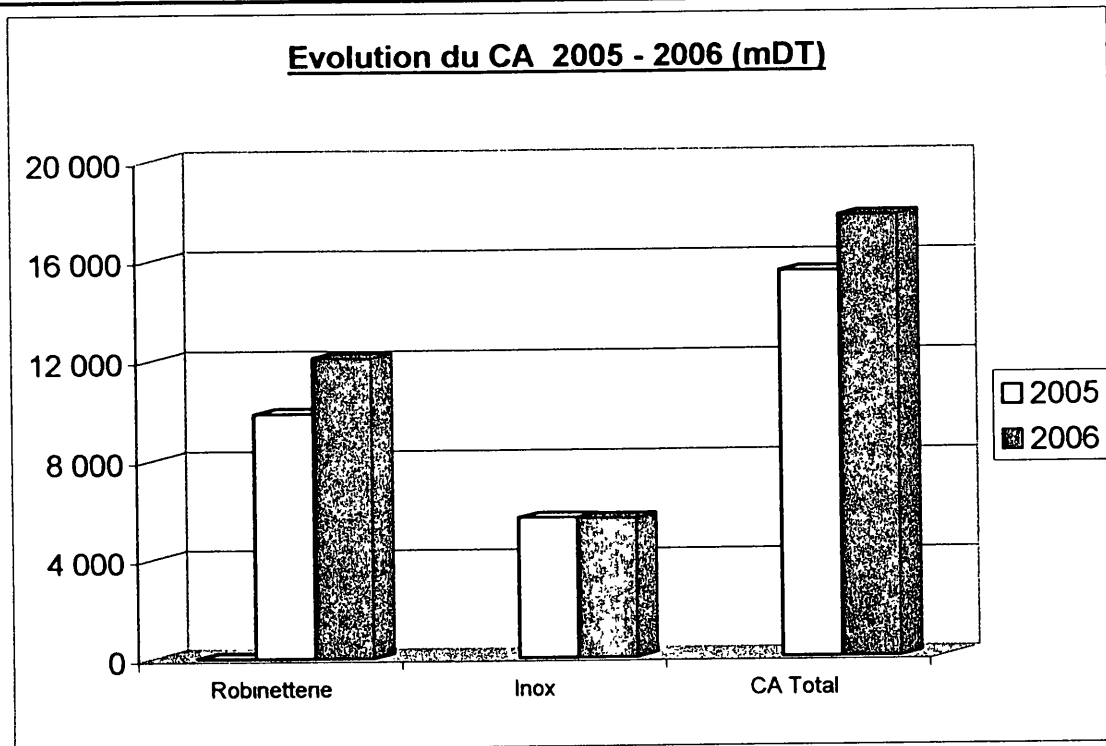
Le Chiffre d'Affaires Brut HTVA pour l'année 2006 a été de **17 674 mDT** contre **15 452 mDT** en 2005 soit une augmentation de **14,4%** et une légère baisse ( **-2%** ) par rapport aux prévisions.

Il est à noter que cette nette progression a été principalement le résultat d'un effort soutenu tant au niveau des ventes qu'au niveau des achats ( notamment la disponibilité d'intrants en temps opportun ) et la relative régularité du niveau de la production en produits finis fortement demandés par le marché. Cette situation s'est traduite par une meilleure maîtrise des délais entre les commandes reçues et les livraisons et par une amélioration du taux de satisfaction de la clientèle malgré une concurrence agressive et parfois déloyale.

Les ventes réparties par activité se présentent comme suit :

( en mDT )

Désignation	CAréalisé2005	CAréalisé2006	Budget Vente Année2006	Ecart	
				R.05/	05
Robinetterie	988	12084	11600		23,0%
Articles de Ménage	564	590	660		-0,6%
<b>TOTAL</b>	<b>15452</b>	<b>17674</b>	<b>18250</b>		<b>14,4%</b>



#### 7. Les Ventes Locales :

Les Ventes Locales Brutes des unités Robinetterie et Articles de Ménage se sont élevées à **17 164 mDT** enregistrant ainsi une hausse de **13,4%** par rapport aux réalisations **2005** et une légère baisse ( **-2%** ) par rapport aux prévisions.

Par activité, les ventes de robinetterie (hors marchés SONEDE et STEG ) ont nettement augmenté passant de **8 504 mDT** en **2005** à **11 090 mDT** en **2006**. cette progression résulte d'une politique commerciale appropriée et agressive basée sur une adéquation et une adaptation des produits offerts par les AMS ' en quantité et en qualité ) aux besoins et attentes du marché ( et principalement à ceux des clients DAP ).

Concernant l'activité Articles de Ménage, les ventes locales se sont élevées à **5 278 mDT** enregistrant ainsi une baisse respectivement de **14,9%** et **2,3%** par rapport aux prévisions **2006** et aux réalisations **2005**.

( en mDT )

Désignation	CA réalisé 2005	CA réalisé 2006	Budget Vente Année 2006	Ecart	
				R. 06/	05
Robinetterie	9 736	11 886	11 300		22,1%
Article de Ménage	5 404	5 278	6 200		-2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>15 140</b>	<b>17 164</b>	<b>17 500</b>		<b>13,4%</b>

Les avantages financiers accordés aux clients ont évolué en fonction du niveau du chiffre d'affaires ( **1 534 mDT** en **2006** contre **1 290 mDT** en **2005** et **1 708 mDT** en **2004** ), et pris en considération beaucoup de facteurs liés principalement à la sécurisation des ventes, à la préservation de la qualité de la clientèle et à la concurrence devenue très agressive notamment sur le marché parallèle.

I . Les Ventes à l'exportation :

En **2006**, le chiffre d'affaires à l'export a été de **510 mDT** contre **312 mDT** en **2005**, enregistrant ainsi une augmentation de **63,5%**.

Les ventes de Robinetterie se sont élevées à **198 mDT** alors que celles des Articles de Ménage se sont élevées à **64 mDT**, le reste étant constitué par les ventes de déchets Inox de **248 mDT**.

( en mDT )

Produits	CA réalisé 2005	CA réalisé 2006	Budget de vente Année 2006	Ecart R 06/05
Robinetterie	92	198	300	115,2%
Articles de Ménage	220	312	450	41,8%
<b>TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>510</b>	<b>750</b>	<b>63,5%</b>

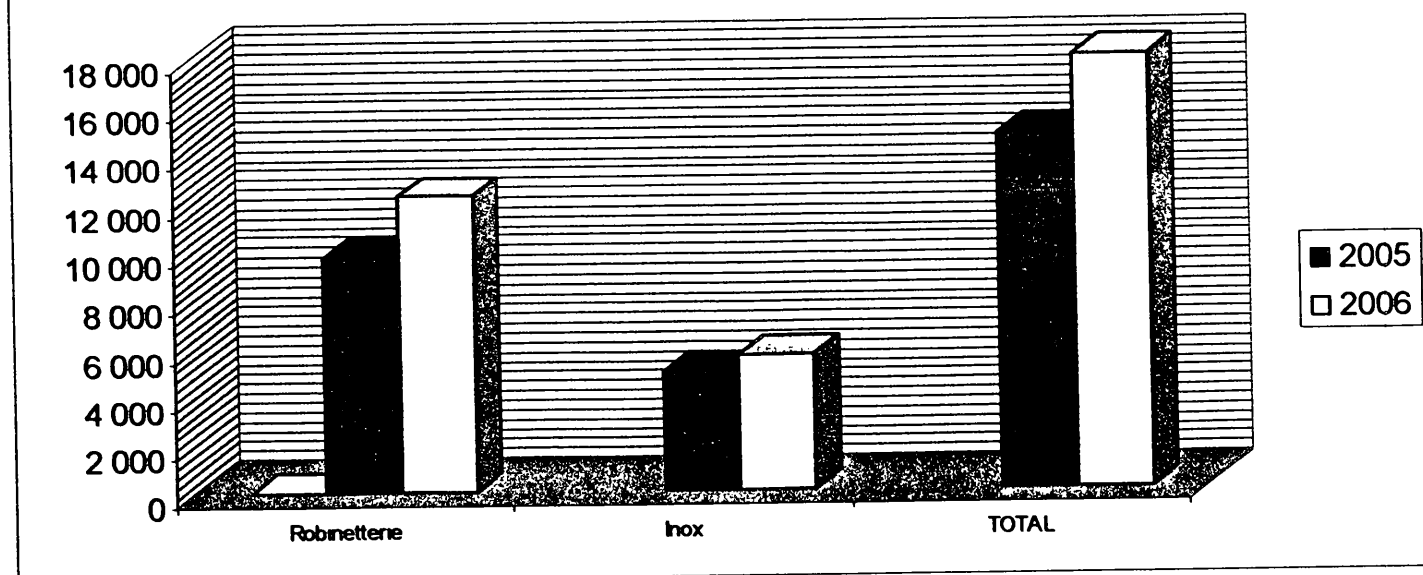
## La Production

La valeur de la production pour l'année 2006 a été de 17 900 mDT contre 14 684 mDT en 2005 soit une augmentation de 3 216 mDT ce qui représente un taux d'accroissement d'environ 22%, sans toutefois atteindre les prévisions (-10,5%).

( en mDT )

Désignation	2005	2006		Ecart R. 06/P. 06	Ecart R. 06/P. 05
		Budget	Réalisation		
Robinetterie	9 746	11 900	12 256	3,0%	25,8%
Inox	4 938	8 100	5 644	-30,3%	14,3%
<b>TOTAL</b>	<b>14 684</b>	<b>20 000</b>	<b>17 900</b>	<b>-10,5%</b>	<b>21,9%</b>

### Evolution de la Production 2005 - 2006





## Les Achats

Au titre de l'Exercice 2006, les Achats se sont élevés à 8 624 mDT enregistrant ainsi une augmentation de 26,5 % par rapport à 2005.

Comparés aux prévisions de l'année 2006 (10 500 mDT), les achats réalisés ont enregistré un écart de -17,8%.

( en mDT )

Désignation	2005	2006	Ecart R. 06/05
<b>Achats Etrangers</b>			
<i>Matières Premières</i>	2 604	3 367	29,3%
<i>Pièces Composantes</i>	1 825	2 306	26,4%
<i>Matières Consommables</i>	330	407	23,3%
<i>Frais sur Achats</i>	318	309	-2,8%
<i>Emballages</i>			
<b>Total Achats Etrangers</b>	<b>5 077</b>	<b>6 389</b>	<b>25,8%</b>
<b>Achats Locaux</b>			
<i>Matières Premières</i>	261	580	122,2%
<i>Pièces Composantes</i>	625	880	40,8%
<i>Matières Consommables</i>	594	494	-16,8%
<i>Emballages</i>	276	281	1,8%
<b>Total Achats Locaux</b>	<b>1 756</b>	<b>2 235</b>	<b>27,3%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>6 833</b>	<b>8 624</b>	<b>26,2%</b>

## Les Stocks

Rapportée à l'évolution de l'activité commerciale et de production courant 2006, la valeur globale des stocks a suivi la même tendance à la hausse pour se situer à 11 987 mDT enregistrant ainsi une augmentation par rapport à 2005 de 1 915 mDT soit de 7% pour les produits finis (taux relativement maîtrisé durant toute l'année suite à l'application stricte d'une gestion à flux tendu) et de 28% pour les intrants et ce dans le but de préparer le démarrage de l'année 2007 dans les meilleures conditions tout en faisant profiter la société de l'avantage de concrétiser les anciennes commandes confirmées à des prix très compétitifs, qui épargnent la société un surcoût certain et important.

( en mDT )

Désignation	2005	2006	Ecart R. 06/05
<b>Produits finis</b>			
<i>Robinetterie</i>	1 228	1 094	-10,9%
<i>Inox</i>	954	1 064	11,5%
<i>Encours + déchets</i>	2 231	2 564	14,9%
<b>Total 1</b>	<b>4 413</b>	<b>4 722</b>	<b>7,0%</b>
<i>Matières Premières</i>	1 380	2 541	84,1%
<i>Pièces Composantes</i>	1 351	1 674	23,9%
<i>Emballages</i>	293	317	8,2%
<i>Stocks en douane</i>	472	510	8,1%
<i>Matières Consommables</i>	2 163	2 223	2,8%
<b>Total 2</b>	<b>5 659</b>	<b>7 265</b>	<b>28,4%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10 072</b>	<b>11 987</b>	<b>19,0%</b>

## *Les Investissements*

Au cours de l'exercice **2006**, les investissements se sont limités principalement aux travaux faits par l'entreprise pour elle-même ( aménagements et fabrication d'outillages ), pour se situer à **770 mDT** contre **431 mDT**, soit une augmentation de **78,6%**.

### Détail des investissements 2006

- Fabrication outillages	464 mDT
* Outillages pour l'unité Inox	356 mDT
* Outillages pour l'unité Robinetterie	108 mDT
- Aménagements	226 mDT
- Informatique	32 mDT
* Logiciel ( SOFT)	14 mDT
* Matériel ( HARD )	18 mDT
- Matériel divers	27 mDT
- Révision machines	21 mDT
- <b>Total</b>	<b>770 mDT</b>

## Les Ressources Humaines

### 1/- Emploi

Durant l'exercice 2006, aucun recrutement n'a été fait. Les départs enregistrés (1 Démission - 1 licenciement - 2 décès) ont ramené l'effectif de 527 au 31/12/2005 à 523 à fin 2006.

La répartition de l'effectif AMS par collège se présente comme suit :

Collège	AU 31/12/2003	AU 31/12/2004	AU 31/12/2005	AU 31/12/2006
Cadres supérieurs	58	54	56	57
Cadres Maîtrise	102	92	91	87
Agents d'Exécution	258	227	227	228
Ouvriers	189	158	153	151
<b>Total</b>	<b>607</b>	<b>531</b>	<b>527</b>	<b>523</b>

### Effectif par tranche d'âge

Tranche Age	Effectif
[26 - 30]	26
[31 - 35]	58
[36 - 40]	59
[41 - 45]	202
[46 - 50]	108
[51 - 55]	57
[56 - 59]	13
<b>Total</b>	<b>523</b>
<b>Moyenne d'âge</b>	<b>43</b>

**Les salaires**

Rémunération annuelle sans charges	= 4 775 mDT
Charges Patronales	= 1 071 mDT
Masse Salariale annuelle toutes charges comprises	= 5 846 mDT

**2/- Activités sociales**

Fort convaincu que tout développement économique ne peut réussir sans qu'il soit accompagné d'un développement social, la Direction de la société AMS n'a pas hésité à cet effet d'accorder une place de choix au facteur humain par l'instauration au sein de l'entreprise d'un ensemble d'activités culturelles, sportives et récréatives afin de donner au Personnel une stimulation psychologique pour le mettre en meilleure forme de travail et ainsi accroître sa productivité et son efficacité.

**Prêts accordés sur le Fonds Social :**

En mDT

Année	2005	2006
Montants Servis En dinars	103	138
Nbre de Bénéficiaires	116	110

**Dons accordés sur le Fonds Social :**

- Pèlerinage - Retraite - Décès - Maladie

En DT

Année	2005	2006
Montants Servis	5	1,5
Nbre de Bénéficiaires	15	15

## Les différents Dons accordés par la Société:

En mDT

Année	Montants Servis en dinars			Nbre Bénéficiaires		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Don Mouton	24	29	52	530	529	520
Aides Scolaires	21	24,5	27	941	977	875
Journée du savoir	1,5	3,7	4	39	68	57
Colonies de vacances	3,5	4	3,6	52	61	53
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>60,5</b>	<b>86,6</b>			

**3/- La formation**

La Formation au sein des Ateliers Mécaniques du Sahel est considérée comme un atout majeur du développement des compétences du personnel et de ce fait elle occupe une place déterminante dans la stratégie de l'entreprise.

Au cours de l'année **2006**, la société s'est investie davantage dans la formation tout en diversifiant les modes et les thèmes en ciblant diverses catégories du personnel.

Les dépenses en formation au titre de l'année **2006** ont atteint **43 mDT**, et touché **193** personnes soit **36%** de l'effectif total de l'entreprise.