SOCIETE AL JAZIRA DE TRANSPORT ET DE TOURISME
 Société Anonyme au capital de 7.000.000 Dinars
 Siège Social : Hôtel Al Jazirabeach - plage Sidi Mahrez - Djerba

RAPPORT ANNUEL SUR LA GESTION DE LA SOCIETE
Au cours de l'exercice 2024

1- OBJET DE LA SOCIETE

La société Al Jazira de transport et de Tourisme est une société anonyme de droit privé, créée en 1958. Elle est propriétaire de l'hôtel Al Jazira Beach d'une capacité de 277 chambres situées dans la zone touristique Sidi Mahrez à Djerba qu'elle exploite par ses propres moyens durant la période estivale. En outre, la Société possède un centre commercial situé à Houmt-Souk composé de bureaux et de locaux commerciaux destinés à la location et divers autres locaux commerciaux à usage de location. Elle exploite également en toute propriété un Supermarché situé dans la même zone touristique de Sidi Mahrez.

2- EXPOSE SUR LA SITUATION DE LA SOCIETE AU COURS DE L'EXERCICE ECOULE ET ARRETE DES COMPTES DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2024

2.1- Situation du secteur Touristique au cours de l'année 2024

L'année touristique 2024 s'est achevée avec un record en nombre d'entrées de non-résidents en Tunisie, la barre symbolique des 10 millions d'arrivées ayant été franchie

Après des années de turbulences mondiales qui ont fortement impacté l'industrie touristique, 2024 s'érige comme une année de renaissance pour la Tunisie.

La performance du tourisme en 2024 est la plus élevée depuis l'année 2011 mais reste en-deçà de la performance des années 2008-2010.

Le tourisme a généré des recettes à hauteur de 7,5 MMDT en 2024 ce qui, au cours moyen du dollar/dinar, correspond à près de 2,4 milliards dollars contre 2,2 milliards en 2023 soit, une augmentation de l'ordre de +6,0% contre +27,7% en 2023.

En 2024, la Tunisie a accueilli plus de 10 millions de visiteurs internationaux, un chiffre qui dépasse toutes les attentes et qui établit un nouveau record historique pour la destination, soit 10 248 968 contre 9 370 511 en 2023 soit une augmentation de 9,4%.

Par nationalité, et sans surprise, ce sont les Maghrébins qui viennent en tête avec 5,693 millions d'entrées, en augmentation de 5,8% par rapport à 2023. Ils représentent 55,6% du total des entrées.

Avec 2,974 millions d'entrées, les Européens se classent en deuxième position, en augmentation de 16,9% par rapport à 2023. Pour la première fois leur nombre dépasse celui de 2019 de 6,7%.

Le marché français traditionnellement un acteur clé, a vu une augmentation de 6,2% du nombre de ses ressortissants visitant la Tunisie, 1,078 million en 2024 contre 1,015 million en 2023.

Le marché algérien, quant à lui, a maintenu son rôle essentiel avec plus de 3,511 millions de visiteurs, confirmant une tendance à long terme : la Tunisie reste une destination privilégiée pour les pays limitrophes.

Les tunisiens résidants à l'étranger représentent 12,9% du total des entrées soit 1,327 million.

Par ailleurs, le tourisme local joue un rôle de plus en plus central dans l'économie touristique de la Tunisie représentant actuellement environ 30% du marché touristique national.

• Données statistiques du tourisme au niveau national

Paramètres		2019	2023	2024	Ecart en % 2024/2023	Ecart en % 2024/2019
Recettes Touristique:	Millions DT	6 646,7	6 943,5	7 495	+8,3%	+33,16%
	Millions €	2 023	2 068	2 279	+8,31%	+32,96%
	Millions \$	2 266	2 235	2 368	+6,0%	+19,41%
Nuitées Globales		30 018 511	25 351 033	NC	+27%	-18,05%
Arrivées aux frontières		9 429 049	9 370 511	10 248 968	+9,4%	+8,7%
Capacité moyenne mise en exploitation		184 360	179 590	NC		
Taux d'occupation relatif		44,6	38,7	NC		

• **Au niveau régional de la zone Djerba / Zarzis**

	2019	2023	2024	Ecart 2024/2023	Ecart 2024/2019
Arrivées	1 214 495	1 155 922	1 171 976	+1,4%	-3,5%
Nuitées	7 222 833	6 480 061	6 947 071	+7,2%	-3,8%
T.O	56,1%	54,8%	56,8%	2 pt	0.7 pt
Capacité Moyenne en Lits	35 685	32393	33447		
Durée de séjour moyen	6 jrs	5.6 jrs	5.9 jrs		

2.2 – Ensemble de l'activité de la Société au cours de l'exercice écoulé 2024

2.2.1- Situation du secteur de la distribution

Au terme de l'année 2024 et après les chiffres exceptionnels de 2023, le Supermarché d'Al Jazira pu maintenir une croissance stable et régulière des ventes. Ses recettes ont enregistré en 2024 9.632.802 D contre 9.257.909 D en 2023 soit une augmentation de 374.892 D (4,05%).

2.2.2- Chiffre d'affaires du Super Marché détaillé par famille

FAMILLE		Du 01/01/ Au 31/12/2024	Du 01/01/ Au 31/12/2023	Du 01/01/ Au 31/12/2022	Ecart 2024/2023	%
ALIMENTATIONS	15,94 %	1 535 592,743	1 401 270,153	1 165 131,225	134 322,590	9,59 %
BOISSONS	75,52 %	7 274 321,649	7 124 020,042	6 160 406,418	150 301,607	2,11 %
DIVERS	5,37 %	517 062,192	453 386,920	440 308,209	63 675,272	14,04 %
TABAC	3,17 %	305 825,600	279 232,500	288 893,700	26 593,100	9,52 %
TOTAL		9 632 802,184	9 257 909,615	8 054 739,552	374 892,569	4,05 %

2.2.3- Statistiques Hotel AL Jazira saison 2024

DESIGNATION	14/04/2024 AU 04/11/2024		21/05/2023 AU 04/11/2023		ECART	
	CHAMBRE	PAX	CHAMBRE	PAX	CHAMBRE	PAX
NUITEES	46490	105933	35041	80565	11449 32,67%	25368 31,48%
ARRIVEES	6634	15086	4840	11059	1794	4027
TAUX D'OCCUPATION	83,28%	94,88%	75,85%	87,19%	7,43 pt	7,69 pt
DUREE DE SEJOUR	7,081	7	7,351	7	-0,27	0
REVENU MOYEN TTC	236,215	103,666	221,577	96,373	14,638 6,60%	7,293 7,56%

2.2.4- Les produits d'exploitation 2024

L'activité globale de la société Aljazira fait apparaître pour cet exercice des chiffres records pour la partie hôtel réalisant ainsi une croissance exceptionnelle de ses revenus (+44,14%) au cours de la saison 2024 ; en plus des revenus du commerce qui se sont soldés par une augmentation normale de ses ventes (+4,05%).

Les chiffres d'affaires cumulés de l'exercice clôturé le 31 décembre 2024 sont en augmentation notable de 3.620.291 D et 21,42% par rapport à l'année 2023 générée à plus de 89 % par la bonne performance de l'activité hôtelière durant la saison 2024 (14 avril au 04 novembre). Ils se détaillent comme suit :

- Revenus du commerce réalisant une légère augmentation de + 374.892 D soit 4,05%
- Revenus des locations concessionnaires Hôtel et Houmt Souk enregistrant une progression normale de 27.610 D soit 7,76%
- Revenus Hôtel réalisant une hausse exceptionnelle de 3.217.788 D soit 44,14% par rapport à la même période en 2023 générée par l'augmentation des nuitées réalisées passant de 80565 pax à 105933 pax en 2024 (+31,48%) et un taux d'occupation exceptionnel de 94,88%.

2.2.5- Les charges d'exploitation 2024

Les achats vendus pour le commerce représentent 78,90% de ses recettes alors que pour l'hôtel les achats consommés ne représentent que 37,28 % des revenus étant donné l'importance des charges d'exploitation hôtel.

En parallèle, toutes les autres charges d'exploitation, tels que les approvisionnements en énergie, gaz, eau, les services extérieurs, le personnel, et taxes hôtelières augmentent également.

En conséquence Le total des charges d'exploitation est passé de 14.401.097 D en 2023 à 16.721.968 D en 2024, soit une augmentation de 2.320.871 D (16,12%).

2.2.6- Le Résultat Brut d'exploitation 2024

En conséquence de cette progression notable, le Résultat brut d'exploitation pour l'ensemble de l'activité de la société a augmenté de 1.299.421 D (51,92%) en passant de 2.502.670 D en 2023 à 3.802.091 D en 2024, réalisant un taux de rendement de 18,52% par rapport aux revenus globaux de la société contre 14,81%.

Ces chiffres sont établis avant amortissements, provisions, charges et produits financiers, autres gains et pertes hors exploitation.

2.2.7- Les éléments hors exploitation ou exceptionnels 2024

A ce niveau, le total des produits et charges hors exploitation constitués principalement des amortissements, des provisions, des revenus financiers et autres comptes de pertes et profits sur régularisations ont généré un solde positif de 179.408 D.

2.2.8- Le Résultat Net de l'exercice 2024

Le résultat net après impôt s'établit donc pour l'exercice 2024 à un bénéfice net de 2.978.238D contre 3.101.457 D en légère baisse de 123.219 D (-3,97%) par rapport à l'exercice 2023. Cette variation par rapport à 2023 peut s'expliquer comme suit :

- Constatation en 2023 de gains exceptionnels provenant de la régularisation d'avances de clients (Thomas Cook et Karavel) pour un montant de 603.606 D.
- Paiement en 2024 d'une nouvelle taxe sur la consommation de 3% pour 15.674 D
- Augmentation à partir de 2024 de l'impôt sur les bénéfices qui est passé de 15 à 20% soit un surplus d'impôt de 297.536 D.
- Constatation en 2024 d'une provision pour dépréciation des fonds gérés Canado pour 312.500 D.
- Augmentation en 2024 de la dotation des Amortissements des immobilisations pour 111.329 D.

2.2.9- Examen détaillé des Comptes Consolidés (Commerce et hôtellerie) 2024

PRODUITS				
Revenus du commerce (Supermarché)	9 632 802,184	9 257 909,615	374 892,569	4,05%
Revenus des locaux commerciaux				
Revenus de l'hôtel Al Jazira Beach	383 631,972	356 021,482	27 610,490	7,76%
	10 507 625,032	7 289 836,441	3 217 788,591	44,14%
TOTAL PRODUITS HT	20 524 059,188	16 903 767,538	3 620 291,650	21,42%
CHARGES				
Achats vendus (commerce)	7 600 133,905	7 054 828,762	545 305,143	7,73%
Achats Consommés Hôtel	3 917 444,644	3 049 342,555	868 102,089	28,47%
Autres approvisionnements	822 652,800	690 687,321	131 965,479	19,11%
Charges de personnel	2 995 739,876	2 642 676,314	353 063,562	13,36%
Autres services extérieurs	1 001 682,997	667 118,870	334 564,127	50,15%
Impôts et taxes	384 314,355	296 443,710	87 870,645	29,64%

TOTAL CHARGES	16 721 968,577	14 401 097,532	2 320 871,045	16,12%
----------------------	-----------------------	-----------------------	----------------------	---------------

RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	3 802 090,611 18,52%	2 502 670,006 14,81%	1 299 420,605	51,92%
Produits et charges hors exploitation	2024	2023	Variation	%
Amortissements de l'année	-679 064,012	-567 740,164	-111 323,848	19,61%
Provision p/dépréciation des titres	-70 656,696	-120 401,770	49 745,074	-41,32%
Provision fonds gérés CANADO	-312 500,000	0,000	-312 500,000	--
Autres pertes ordinaires	-65 362,244	-10 335,678	-55 026,566	532,39%
Revenus des placements nets d'impôt	1 238 730,226	1 278 297,879	-39 567,653	-3,10%
Gains exceptionnels	31 764,684	623 287,719	-591 523,035	-94,90%
Différences de change nettes	-15 904,912	-44 944,560	-60 849,472	-135,39%
Plus ou Moins-Value / cession d'actions	25 957,558	20 571,736	5 385,822	26,18%
Ristourne TFP	26 443,904	0,000	26 443,904	--
Profit s/cession d'immobilisation	0,000	20 000,000	-20 000,000	-100,00%
Total des produits et charges hors exploitation	179 408,508	1 288 624,282	-1 109 215,774	-86,1%
Résultat net avant impôt	3 981 499,119	3 791 294,288	190 204,831	5,02%
Impôt sur les bénéfices 20%	-872 401,000	-574 864,500	-297 536,500	51,76%
Contribution Sociale de Solidarité 3%	-130 860,158	-114 972,907	-15 887,251	13,82%
Résultat net après impôt	2 978 237,961	3 101 456,881	-123 218,920	-3,97%

3- PORTEFEUILLE EN VALEURS MOBILIERES au 31 Décembre 2024

Valeur du portefeuille titres au 31/12/2024 (valeur d'acquisition) : 1.928.936 D
Valeur du portefeuille titres au 31/12/2024 (valeur actualisée) : 1.143.042 D
Moins-value estimée au 31/12/2024 (-40,74%) - 785.894 D

Provenant de :

ATB : -21.162
SFBT : -8.126
SYPHAX : - 4.416
STB : -1.196
SMART : -30.060
CIMENT DE BIZERTE : -731.673
ASS MAG : -2.971
SOTRAPIL : +13.711
-785.894 D

4 - PROPOSITION D'AFFECTATION DES RESULTATS AFFERENTS A L'EXERCICE CLOS LE 31/12/2024

Résultat bénéficiaire de l'Exercice 2024	2.978.237,961
Reste sur Report à nouveau 2013	1.168.500,364
Report à nouveau 2023	6.998.196,800

TOTAL	11.144.935,125
Dividendes à distribuer sur reports 2013 Soit 8% de la valeur nominal, 0,400 D par action	560.000,000
Reste sur Report à nouveau 2013 Report à nouveau 2024	608.500,364 9.976.434,761

5 - CONVOCATION DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Après avoir délibéré, le Conseil arrête à l'unanimité les comptes qui lui sont ainsi présentés et décide de les soumettre à l'approbation d'une Assemblée Générale Ordinaire qui sera convoquée le samedi 31 mai 2025, à l'HOTEL AL JAZIRA à l'effet de délibérer sur l'ordre du jour suivant :

- Lecture du rapport du conseil d'administration sur la gestion de l'exercice clos le 31/12/2024
- Lecture des rapports du commissaire aux comptes afférents au même exercice
- Approbation des comptes annuels relatifs au même exercice
- Affectation des résultats de l'exercice 2024
- Fixation des jetons de présence à allouer aux administrateurs
- Quitus aux administrateurs
- Pouvoir en vue de formalités

6 - RAPPORT DE GESTION - PROJET DE RESOLUTIONS

Le Conseil d'Administration arrête les termes du rapport de gestion qu'il présentera à l'assemblée ainsi que le texte des résolutions qui seront proposées au vote des actionnaires. Un exemplaire de ces rapports sera mis à la disposition du Commissaire aux Comptes.

7 - VENTE DES ACTIONS DE LA SOCIETE UNIVERS IMMOBILIER

En accord avec le promoteur de la société Univers Immobilier, il a été convenu le rachat des actions détenues par la Société Al Jazira sur une période de quatre années à compter de 2023. En 2023, 1222 actions ont été rachetées. Aucune action n'a été rachetée en 2024.

8- COMMERCIALISATION HOTEL (Saison Avril à Novembre 2025)

	Nombre de Chambres	
	Moyenne Saison	Haute Saison
Marché Français : FRAMISSIMA+ Spring Travel Service+ Mondial Tourisme +OTS	102	157
Marchés Allemand & Autrichien :Schauinsland + Odeon + OTS+Rocket	60	60
Marchés Polonais & Tchèque : Blue Style + Sun & Fun	174	174
Marchés Biélorusse -Bulgare - Roumain : Carthage Group	15	10
Marché Suisse :Odeon + OTS Hotel Plan + Rocket	11	11
Marché Portugais : Vestige Tours pour Ego Travel	25	25
Marché Local : Traveltodo + Promohotel(Monarque) + Eden Tours + Tunisie Booking	35	35
Sites des Ventes Internet : EREV (Expédia-Booking.com)	35	35
Total	457	507
Taux de Commercialisation	161%	179%

L'hôtel Al Jazira Beach a rouvert ses portes le samedi 5 avril 2025 pour une nouvelle saison.

9 - FERMETURE HOTEL SAISON HIVER, RENOUVELLEMENT DE CERTAINS EQUIPEMENTS et PME

Au cours de la période de fermeture hivernale (3/11/2024 au 05/04/2025), un certain nombre d'équipements ont été renouvelés dont le budget prévu à cet effet est de l'ordre de 1.358.950 D détaillé comme suit :

Maintenance des équipements	32.957
Amélioration et extension du réseau du Wifi y compris club	69.850
Equipements et achats PME dans les restaurants et bars	138.877
Installation au Restaurant de 4 distributeurs d'eau osmosée	82.200
Equipements dans les Etages (robinetterie et revêtement mural)	122.215
Extension de la détection incendie et désenfumage dans les chambres	59.500
Barbecue (renouvelt. Buffets, extension de terrasse, tables et chaises)	196.198
Renouvellement partiel des conduites d'eau extérieures en PPR	128.246
Piscine et plage	113.049
Buanderie	15.532
Installation d'une station photovoltaïque dans la Superette	320.000
Climatiseur 48000 BTU Restaurant	8.925
Etudes	11.900
Imprévus	59.500
Total Budget 2024/2025	1.358.950 TTC

10 - REDRESSEMENT CNSS

Ce redressement a porté sur les années 2021 à 2024 (01/07/2021 au 30/06/2024). Il a touché principalement le personnel vacataire et le logement mis à disposition du personnel. Il s'est soldé par le paiement de la somme de 35.920,926 D pour 2024 et 28.662.556 D pour 2023 en principal. Ces montants sont exonérés de pénalités de retard.

11- PRISES DE PARTICIPATIONS AU COURS DE L'ANNEE 2024

	<i>Nombre d'actions achetées</i>	<i>Nombre d'actions cédées</i>
SFBT	125	
ATT. NOUV. 125		
SMART	941	
ATT. NOUV. 941 SMART		

12- TRANSACTIONS PORTANT SUR LES ACTIONS DE LA SOCIETE AL JAZIRA AU COURS DE L'ANNEE 2024

Des transactions portant sur 508 actions ont été enregistrées au nom de la Société Aljazira au cours moyen de 19,780 DT l'action.

13- STRUCTURE DU CAPITAL AU 31/12/2024

	NB ACTIONS	MONTANT en DT	%
EL KADHI EZZEDINE	890 014	4 450 070,000	63,57%
S E P C M	107 442	537 210,000	7,67%
STE IMER	42 000	210 000,000	3,00%
EL CADHI JAMIL	37 935	189 675,000	2,71%
EL CADHI KHEIREDDINE	31 468	157 340,000	2,25%
EL KADHI MOHAMED FIRAS	28 222	141 110,000	2,02%
EL KADHI SONIA	28 221	141 105,000	2,02%
EL KADHI CYRINE	28 221	141 105,000	2,02%
DOGRI MAHMOUD	28 000	140 000,000	2,00%
EL CADHI MALIKA	16 084	80 420,000	1,15%
EL CADHI RADHIA	15 734	78 670,000	1,12%
EL CADHI HOUDA	15 734	78 670,000	1,12%

DETLEV ALBRECHT	11 666	58 330,000	0,83%
DIVERS -5000 ACTIONS	119 259	596295,000	8,52%
TOTAL	1 400 000	7 000 000,000	100%

14- ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES AVANT AFFECTATION (EN DTU).

	2024	2023	2022	2021	2020
Capital social	7 000 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000	7 000 000
Réserves	2 921 247	2 921 247	2 921 247	2 921 247	2 921 247
Autres capitaux propres	974 795	974 795	974 795	974 795	974 795
Résultats reportés	8 166 697	5 625 240	4 612 851	3 971 473	4 129 845
Résultat de l'exercice	2 978 238	3 101 457	1 012 389	641 378	-158 372
Total des capitaux propres	22 040 977	19 622 739	16 521 282	15 508 893	14 867 515

15- EVOLUTION DE LA SOCIETE ET SES PERFORMANCES (EN DTU).

	2024	2023	2022	2021	2020
Produits	20 524 059	16 903 767	8 383 360	7 978 862	5 791 521
Résultat d'exploitation	1 880 062	1 091 009	-704 619	-1 149 608	-1.775 741
Résultat net de l'exercice	2 978 238	3 101 457	1 012 389	641 378	-158 372
Bénéfices distribués	560 000	560 000	0	0	0
Dividende Par action distribué	0,400	0,400	0	0	0

16- ACCES AUX ASSEMBLEES – POUVOIRS

I- Tout actionnaire a le droit d'assister aux Assemblées Générales et de participer aux délibérations, d'autant que le nombre des actions qu'il possède est égal ou dépasse 10.

II- Tout actionnaire peut se faire représenter par toute personne munie d'un mandat spécial. Les représentants légaux d'actionnaires juridiquement incapables et les représentants permanents des personnes morales actionnaires prennent part aux assemblées, qu'ils soient ou non personnellement actionnaires.

17- METHODES DE PRESENTATION ET METHODES D'EVALUATION DES COMPTES

Les comptes de la société Al Jazira de transport et de tourisme sont tenus conformément aux dispositions de la loi n° 96-112 du 30 Décembre 1996 relative au système comptable des entreprises.

Une nouvelle suite de logiciels informatiques a été installée en janvier 2018 par la Société Optima Soft Plus. Le traitement informatique permet d'établir mensuellement pour l'ensemble de l'entreprise les documents comptables ci-après :

- le Journal général présentant l'ensemble des écritures
- le Grand-livre des comptes par unité et consolidé
- le Grand-livre auxiliaire des comptes fournisseurs et des comptes clients,
- la balance auxiliaire des comptes fournisseurs et des comptes clients.
- la balance générale par unité (supermarché/société hôtel)
- la balance générale consolidée de l'ensemble des départements

Les états financiers de la société sont libellés en Dinars Tunisiens.

Les comptes ont été établis selon les mêmes modes de présentation et méthodes d'évaluation que l'exercice précédent.

18- ELEMENTS SUR LE CONTROLE INTERNE : LE COMITE PERMANENT D'AUDIT.

Conformément à la loi n° 2005-96 du 18 octobre 2005 relative au renforcement de la sécurité des relations financières, le conseil d'administration réuni en date du 25 mai 2024 a désigné parmi les administrateurs M. Abdelaziz GHRIBI, Mmes Syrine EL KADHI et Sonia EL KADHI en tant que membres du comité permanent d'audit pour la durée de leurs mandats d'administrateurs soit pour les exercices 2024, 2025 et 2026. Leur

mission est d'assurer le suivi de l'évolution du système de contrôle interne au sein de la société afin de promouvoir l'efficacité, l'efficacité, la protection des actifs de la société, la fiabilité de l'information financière et le respect des dispositions légales et réglementaires.

19- REGLES APPLICABLES A LA NOMINATION ET AU REMPLACEMENT DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration sont nommés par l'assemblée générale ordinaire, la durée de leurs fonctions est de trois ans renouvelables. Les membres de l'actuel conseil sont en fonction jusqu'à l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra en 2027 statuant sur les comptes de l'Exercice 2026.

Le conseil d'administration actuel est composé de :

- Mr Ezzedine EL KADHI: président directeur général
- Mr Mohamed Firas EL KADHI: administrateur
- Mme Sonia EL KADHI : administrateur
- Mme Syrine EL KADHI : administrateur
- Mr Mekki DARDOURI : administrateur
- Mr Abdelaziz GHRIBI : administrateur

20- ROLE DE CHAQUE ORGANE D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION :

Le président du conseil d'administration propose l'ordre du jour du conseil, le convoque, préside ses réunions, veille à la réalisation des options arrêtées par le conseil et préside les réunions des assemblées générales des actionnaires. Le président du conseil d'administration assure sous sa responsabilité la direction générale de la société. Il est assisté par un directeur général adjoint.

Le Conseil transmet au Président Directeur Général les pouvoirs nécessaires pour assurer l'exploitation normale et courante de la Société.

21- LES PRINCIPALES DELEGATIONS EN COURS DE VALIDITE ACCORDEES PAR L'ASSEMBLEE GENERALE AUX ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION :

Le conseil d'administration du 25 Mai 2024 a renouvelé les fonctions de Mr Ezzedine EL KADHI en tant que président directeur général de la société, et ce pour la durée de son mandat d'administrateur qui prendra fin à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire qui se tiendra en 2027 statuant sur les comptes de l'Exercice 2026. Le conseil renouvelle également à Monsieur Ezzedine ELKADHI, la délégation de pouvoirs pour représenter la Société et agir en son nom en toutes circonstances, et ce pour tout ce qui concerne l'administration générale de la société « Al Jazira de transport et de tourisme ».

Le même conseil d'administration a renouvelé également les fonctions de M. Mohamed Firas EL KADHI au poste de directeur général adjoint pour la durée de son mandat d'administrateur.

22- BREF RAPPEL DES DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DES RESULTATS

Le bénéfice distribuable est constitué du résultat comptable net majoré ou minoré des résultats reportés des exercices antérieurs, et ce, après déduction de ce qui suit :

- une fraction égale à 5% du bénéfice au titre de la réserve légale
- la réserve prévue par les textes législatifs spéciaux dans la limite des taux qui y sont fixés
- les réserves statutaires

Sur le bénéfice distribuable, l'assemblée générale peut prélever toutes sommes qu'elle juge à propos d'affecter à la dotation de tous fonds de réserves facultatives, ordinaires ou extraordinaires, ou de reporter à nouveau.

23- LE TABLEAU D'EVOLUTION DES CAPITAUX AINSI QUE LES DIVIDENDES VERSES AU TITRE DES TROIS DERNIERS EXERCICES

(Voir tableau en annexe)

24- LE RAPPORT DU COMITE PERMANENT D'AUDIT

Le comité permanent d'audit réuni en date du 05 avril 2025 a examiné les états financiers de la société Al Jazira arrêtés au 31/12/2024 et les a approuvés.

25- L'INTERESSEMENT DU PERSONNEL, LA FORMATION ET TOUTE AUTRE FORME DE DEVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Cette année, plusieurs formations techniques ont été dispensées au personnel des différents départements

(Prévention des risques professionnels, gestion de temps, maîtrise d'énergie, Hygiène et santé publique, gestion des stocks, Technique du matériel de surveillance...)

26- DESCRIPTION DES OBJECTIFS ET MOYENS MIS EN ŒUVRE ET POSITIONNEMENT DE LA SOCIETE VIS-A-VIS DE LA CONCURRENCE

- Pour l'activité commerciale :
 - Amélioration des espaces de vente au sein du Supermarché,
 - Enrichissement des rayons par de nouveaux produits très demandés.

27- DESCRIPTION DES PRINCIPAUX RISQUES AUXQUELS LA SOCIETE EST CONFRONTEE

La guerre à Gaza, en Palestine risque d'avoir un impact négatif sur le tourisme en Tunisie si elle se prolonge, sans trouver une solution durable à ce conflit.

28- ÉVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION DE LA SOCIETE

28.1- Perspectives d'avenir

L'activité de la Société pour l'exercice 2024 a été exceptionnelle pour la partie hôtel avec une forte augmentation de +31,48% pour les nuitées et +7,69 points pour le taux d'occupation.
Pour la saison 2025, Nous espérons reprendre une activité hôtelière normale avec une croissance modérée.

28.2- Point de la commercialisation pour la saison 2025

- Le conflit russo-ukrainien se prolonge et risque d'avoir un impact négatif sur le tourisme national et principalement sur l'Ile de Djerba dont une part importante de sa clientèle provient de ces pays.

28.3- Évolution de la situation au cours de l'année 2025

- Pour le Supermarché,
Nous prévoyons une croissance raisonnable de 5 % des ventes au cours de l'année 2025.

Pour la partie Hôtel,

- Pour la saison 2025: Consolidation de la commercialisation avec les tours opérateurs traditionnels (France, Allemagne, Autriche, Portugal, ...) ainsi que ceux de l'Europe centrale (la Pologne, la Tchéquie...).

29- ÉVÉNEMENTS SURVENUS ENTRE LA DATE DE CLOTURE DE L'EXERCICE 2024 ET LA DATE A LAQUELLE LE RAPPORT A ETE ETABLI.

Rien à signaler à ce niveau.

Le conseil d'administration

AVRIL 2025