



ANNUAL REPORT

2020



Z.I Ariana Aeroport - 03, rue des metiers
2035 Charguia II - Tunis/ BP 290 - 1080 Tunis
CEDEX



Tél. : (+216) 36 02 29 00
Fax: (+216) 71 94 11 94



www.aetech-solutions.com
contact@aetech-solutions.com

Table des matières

1. CONJONCTURE ECONOMIQUE 2020	4
1.1 CONJONCTURE INTERNATIONALE.....	4
1.2 CONJONCTURE NATIONALE.....	5
2. APERÇU SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION EN TUNISIE	8
2.1 INTERNET.....	9
3. ACTIVITE ET RESULTATS DE LA SOCIETE	15
3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES.....	15
3.1.1 CHIFFRE D'AFFAIRES SOLUTIONS.....	15
3.1.2 CHIFFRE D'AFFAIRES DISTRIBUTION.....	16
3.2 MARGE BRUTE.....	16
3.3 RESULTATS.....	17
3.4 EVOLUTION DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE 2016-2020.....	18
3.5 EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR.....	18
3.6 CHANGEMENTS DES METHODES D'ELABORATION ET DE PRESENTATION DES ETATS FINANCIERS.....	19
4. GOUVERNANCE	21
4.1 ACTIONNARIAT.....	21
4.1.1 RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA REPARTITION DU CAPITAL ET DES DROITS DE VOTE.....	21
4.1.2 INFORMATION SUR LES CONDITIONS D'ACCES A L'ASSEMBLEE GENERALE.....	21
4.2 ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION.....	21
4.3 REGLES APPLICABLES A LA NOMINATION ET REMPLACEMENT DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	22
4.4 FONCTIONS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	22
4.5 ROLES DES COMITES SPECIAUX.....	23
4.6 AFFECTATION DES RESULTATS.....	23
4.6.1 DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DU RESULTAT.....	23
4.6.2 TABLEAU D'EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES.....	25
4.7 CONTROLE DES COMPTES.....	26
5. POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES	28
5.1 RESSOURCES HUMAINES.....	28
5.2 EFFECTIF.....	28
5.3 POLITIQUE D'INTERESSEMENT.....	28
5.4 POLITIQUE DE FORMATION.....	289
6. TITRE EN BOURSE	31

NOS ACTIONNAIRES





CHERS PARTENAIRES ET ACTIONNAIRES,

L'année 2020 s'est caractérisée par se familiariser avec la Pandémie, les confinements et le changement total de comportement. Certes nous avons perdu des proches, des amis, des célébrités et le contact avec nos enfants et parents.

Pendant cette période le monde entier s'est rendu compte de l'importance de la technologie, de la connectivité et des plateformes de communications. L'avenir de l'activité de AeTECH est assuré.

Le marché est demandeur de professionnels de l'intégration, c'est pour cela que nous avons travaillé sur les nouvelles opportunités du futur en nouvelles technologies et marchés.

Une nouvelle orientation stratégique et un Business plan de AeTECH sera dressé et fera l'objet d'une communication financière au 3^{ème} trimestre 2021.

Malgré que s'était une année difficile, nous avons pu renouer avec un résultat positif et le début de la relance de la restructuration de notre société.

Notre engagement est total avec nos clients et actionnaires pour des jours meilleurs.

ZOUBEIR CHAIEB

CONJONCTURE ECONOMIQUE



1. CONJONCTURE ECONOMIQUE 2020

1.1 CONJONCTURE INTERNATIONALE

Les derniers rapports des institutions internationales, notamment ceux de la Banque Mondiale et du Fonds Monétaire International (FMI) publiés au mois de janvier 2021, montrent plus d'optimisme quant aux perspectives de croissance économique mondiale, compte tenu de l'approbation de plusieurs vaccins et des mesures de soutien budgétaire supplémentaires annoncées, fin 2020, notamment aux États-Unis et au Japon, qui devraient stimuler l'économie mondiale en 2021 et 2022.

Le Fonds Monétaire International (FMI) a révisé à la hausse ses prévisions de la croissance mondiale pour l'année 2021 à 5,5% contre 5,2% prévu au mois d'octobre 2020, et a maintenu inchangées ses prévisions de croissance pour l'année 2022 à 4,2%, contre une contraction de 3,5% estimée pour l'année 2020, soit + 0,9 point de pourcentage par rapport aux prévisions d'Octobre du fait que l'élan de croissance au deuxième semestre 2020 a été, en moyenne, plus fort que prévu dans toutes les régions.

Toutefois, la vigueur de cette reprise devrait varier considérablement d'un pays à l'autre en fonction de leur accès aux services de soins, de l'efficacité des mesures de soutien, de leur exposition aux effets de contagion entre pays, et de leurs caractéristiques structurelles à l'aube de la crise sanitaire.

S'agissant de la situation de l'emploi, elle a connu une amélioration au cours des derniers mois de 2020 dans les principaux pays industrialisés. Ainsi, aux Etats-Unis, le taux de chômage est revenu à 6,7% au terme de l'année 2020, enregistrant ainsi une baisse de 8 points de pourcentage par rapport au taux enregistré au début de la première vague de la pandémie. En revanche, ce taux a connu une stabilité, en décembre 2020 et par rapport au mois précédent, en se situant à 2,9% au Japon et à 8,3% dans la Zone Euro.

Pour leur part, la plupart des indices des prix internationaux de produits de base calculés par la Banque Mondiale ont enregistré, au cours du mois de décembre 2020, une hausse en comparaison avec leurs niveaux enregistrés au même mois de l'année précédente, à l'exception de celui de l'énergie qui a subi plus fortement l'impact de la pandémie enregistrant ainsi un recul de 18,2%.

De leur côté, les marchés des changes internationaux ont été marqués, au cours de l'année 2020, par une légère appréciation de la devise européenne vis-à-vis du dollar américain, atteignant 1,221 dollar au terme du mois de décembre contre 1,121 dollar à la fin de 2019. Cette dépréciation du dollar face à l'euro est due notamment au manque de visibilité des investisseurs suite à la transition politique aux Etat- Unis.

1.2 CONJONCTURE NATIONALE

Le taux de croissance économique pour l'ensemble de l'année 2020 a été -8,8%, et ce, suite à la contraction de l'activité économique dans les principaux secteurs productifs à l'exception de celui de l'agriculture et pêche qui a bénéficié de la récolte exceptionnelle d'huile d'olive.

En effet, les retombées de la crise sanitaire causée par la pandémie covid-19 ont lourdement pesé sur l'activité dans les services marchands, en particulier sur le tourisme et le transport dont les principaux indicateurs ont connu une forte détérioration par rapport à ceux réalisés en 2019. Également, les principales branches des industries manufacturières, hormis les industries agroalimentaires, ont connu une contraction en relation avec la baisse de la demande émanant de la Zone Euro.

Pour leur part, les principaux secteurs des industries non manufacturières, notamment, l'activité minière et énergétique ont affiché un fléchissement.

La balance des paiements a subi en 2020 les effets d'une conjoncture difficile marquée par une récession économique à l'échelle nationale et internationale sans précédent, à la suite des répercussions drastiques de la crise épidémique « Covid-19 ». Dans ce contexte morose, les échanges de biens et services avec l'extérieur se sont sensiblement repliés suite notamment à la contreperformance de la plupart des secteurs d'activité. Parallèlement la mobilisation de ressources extérieures sous forme, notamment d'emprunts à MLT, s'est déclinée en lien avec les conditions défavorables de sortie sur les marchés financiers.

L'indice général des prix à la consommation familiale a enregistré, au cours du mois de décembre 2020, un accroissement de 0,3% par rapport au mois précédent, suite notamment à la hausse des prix des produits manufacturés (0,6% contre 0,3%) et, à moindre degré, des prix des services (0,2% contre 0%) contre une stagnation des prix des produits alimentaires (0% contre -0,5%).

En termes de glissement annuel, une décélération des prix a été observée au cours des derniers mois de 2020 et le taux d'inflation s'est établi à 4,9% au mois de décembre, en nette baisse par rapport au même mois de 2019 et 2018 (soient 6,1% et 7,5%, respectivement). Cette détente est en grande partie attribuable à la décélération du rythme d'évolution des prix des produits alimentaires (4,3% contre 7,3%) et des prix des produits manufacturés (4,9% contre 7,7%). En revanche, les prix des services ont poursuivi leur hausse, passant de 4,6% en décembre 2019 à 5,3% durant le même mois de l'année 2020.

Sur toute l'année 2020, l'inflation moyenne s'est établie à 5,6% contre 6,7% une année auparavant, et ce, suite au ralentissement des prix des produits alimentaires (4,7% contre 6,9%) et des produits manufacturés (6,5% contre 8,2%). Néanmoins, une légère accélération a marqué le rythme d'évolution des prix des services (5,5% contre 5,1%).

Le taux de chômage a enregistré une hausse pour se situer à 17,4% à fin 2020.

Il est à noter que l'année 2020 a été marquée par la mobilisation de différentes ressources extérieures, principalement, le crédit accordé par le FMI dans le cadre du mécanisme du

financement rapide pour faire face à la crise sanitaire Covid-19 (371 M€ et 342 M\$), la BAD (180 M€), la Banque mondiale (161 M€), le gouvernement Allemand (100 M€), l'Agence française de développement (50 et 30 M€) et le FMA (de 86 MDT), le gouvernement Italien (50 M€), en plus des dons accordés par la Commission européenne (148,2 M€).

Les avoirs nets en devises ont clôturé le mois de décembre 2020 à un niveau de 23.114 MDT, soit l'équivalent de 162 jours d'importation contre 19.465 MDT et 111 jours, respectivement, à fin décembre 2019.

Dans un contexte d'aggravation du déficit budgétaire, les émissions de bons du Trésor ont augmenté de 964 MDT ou 42% durant le quatrième trimestre de 2020 pour s'établir à 3.260 MDT dont 2.138 MDT ou 66% sous forme de bons du Trésor à court terme (BTCT).

Ainsi, le volume global des émissions de bon trésor a atteint 8.278 MDT durant toute l'année 2020, soit 71% du volume des émissions prévues par la loi de finances complémentaire pour l'année 2020. Ces émissions qui ont été concentrées sur les bons du Trésor à court terme ont été de 5.914 MDT, soit 71,4% de l'enveloppe des émissions.

Il est à noter que, dans le cadre de ladite loi, une partie du déficit sera financée via une facilité de prêt de 2.810 MDT accordée par la Banque centrale de Tunisie.

Au terme de l'année 2020 et par rapport à sa valeur à fin décembre 2019, le taux de change du dinar a enregistré une baisse sur le marché interbancaire de 5,6% vis-à-vis de l'euro, de 3,2% vis-à-vis du dirham marocain et de 0,8% par rapport au yen japonais. En revanche, il s'est apprécié de 3,5% à l'égard du dollar américain.

Au cours du quatrième trimestre de 2020, le dinar s'est apprécié de 2,6% face au dollar américain et de 0,8% face au yen japonais, tandis qu'il s'est déprécié de 2,3% vis-à-vis de l'euro et de 0,6% par rapport au dirham marocain

APERÇU SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION EN TUNISIE



2. APERÇU SUR LE SECTEUR DE LA COMMUNICATION EN TUNISIE

Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) est un secteur prioritaire en Tunisie à la fois en tant que vecteur de développement des autres secteurs économiques mais aussi en tant que secteur dynamique d'innovation ouvert à l'international par l'exportation, l'investissement étranger, le partenariat et la sous-traitance notamment avec les pays africains.

Devenir une référence numérique internationale et faire des TIC un levier important pour le développement socio-économique.

Le Plan National Stratégique « **Tunisie Digitale 2020** » a été développé afin de positionner la Tunisie en tant que référence internationale du développement numérique en tant que levier important pour le développement socio-économique et doter la Tunisie d'une infrastructure technologique en phase avec une économie moderne.

Rappel de l'historique du **Plan National Stratégique (PNS)** :

Cette stratégie a été développée dans un cadre consultatif large incluant les secteurs public et privé et la société civile à travers un ensemble d'évènements de partage dont notamment l'évènement de Tabarka et l'évènement de Korba regroupant plus de 120 professionnels privés et publics et à l'issue desquels, les projets du PNS ont été arrêtés et validés.

Afin d'assurer à la stratégie « Tunisie Digitale 2020 » le maximum de chance de succès lors de sa mise en œuvre, cette stratégie a été déclinée en un plan d'action opérationnelle et un mécanisme de gouvernance a été mis en place.

Le PNS s'articule autour de Quatre Axes intégrant Six Orientations Stratégiques, ces OS sont soutenus par trois structures de Pilotage (Gouvernance, Communication & Conduite du changement et Financement & Budget) et trois structures d'Appui (Réglementaire & Juridique, Développement des compétences et Confiance Numérique).

A travers cette vision, la Tunisie ambitionne de :

- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès, la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Renforcer la culture numérique par la généralisation** de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- **Contribuer à la réduction du chômage et la création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que **la création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des entreprises et des emplois, par **l'accompagnement à l'entrepreneuriat et la stimulation de l'innovation**.
- Améliorer la compétitivité des entreprises, tous secteurs confondus, par l'investissement dans les TIC et **le positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de **la Tunisie dans le numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

La mise en œuvre de cette stratégie et des projets y associés devrait permettre à la Tunisie de :

- Réaliser une valeur ajoutée additionnelle de 13.5 milliards de dinars par an la cinquième année contre 4,15 milliards de dinars actuellement.
- Atteindre 6 milliards de dinars d'export la cinquième année contre un peu moins d'un milliard de dinars actuellement (950 MDT).
- Etre classée premier pays en Afrique et quatrième dans le Monde Arabe dans l'Index NRI de positionnement numérique
- L'atteinte de ces objectifs nécessitera un investissement total de l'ordre de 5,5 milliards de dinars sur cinq ans à raison de 1/3 d'investissement public et 2/3 d'investissement privé. Il est entendu que l'investissement public sera le moteur d'entraînement de l'investissement privé.

2.1 INTERNET

En Décembre 2020, le nombre d'abonnés Internet a atteint 10 342 105 abonnés contre 10 310 453 fin 2019, soit une hausse de 0,3% en une année réalisée principalement grâce à l'augmentation de l'ADSL essentiellement.

Mode de connexion	Nombre d'abonnés Déc-2020
Offre Data 3G/4G	8 492 944
Clé 3G/4G& Box Data	665 035
ADSL	893 255
M2M	122 397
Autres Technologies	168 474

Source : Instance Nationale des Télécommunications

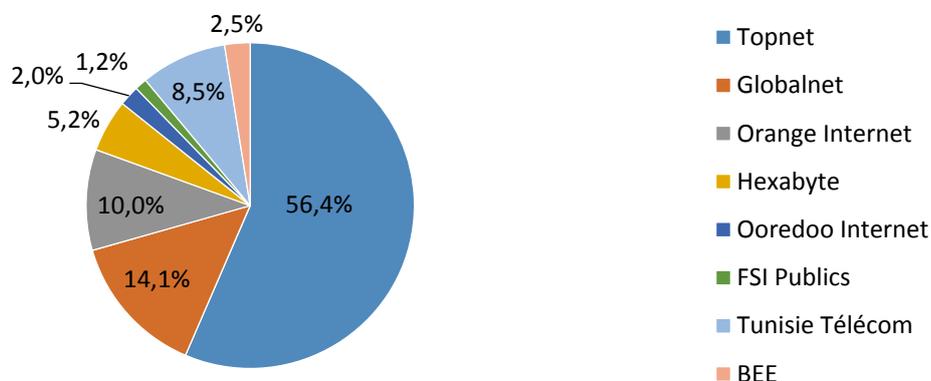
À la fin de l'année 2020, le parc de la data fixe continue sur sa tendance haussière.

Au cours du quatrième trimestre de 2020, les nombre des abonnements résidentiels et professionnels ont enregistré une croissance respectivement de 4,8% (soit 58,4 mille abonnements supplémentaires) et 0,35% (soit 0,25 mille abonnements supplémentaires), par rapport au trimestre précédent.

Le parc de la data fixe s'est établi à 1 354,0 mille abonnements à la fin du quatrième trimestre de 2020, marquant une progression de 11,6% par rapport au quatrième trimestre de l'année 2019, (soit 141,1 mille abonnements supplémentaires en un an).

Aux termes du quatrième trimestre de 2020, le nombre d'abonnements ADSL continue dans son trend haussier. Ce dernier, affiche un taux de croissance de 6,2% par rapport à la quatrième trimestre de 2019 (3.4%).

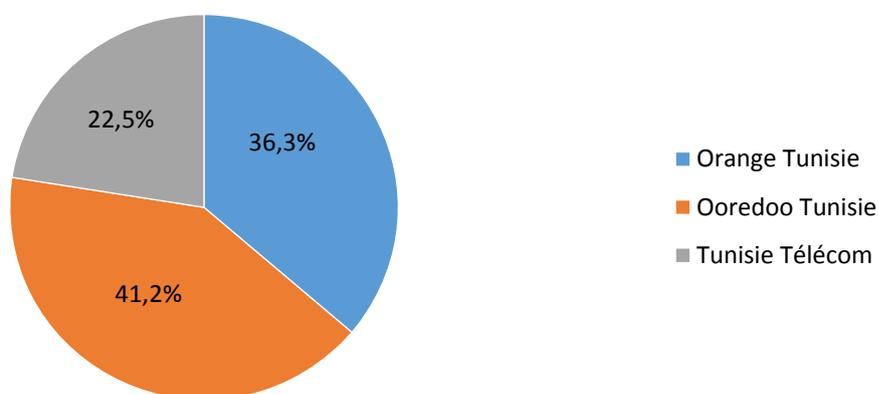
Parts de marché de l'ADSL (sur base du nombre d'abonnements par FSI au 31/12/2020)



Source : Instance Nationale des Télécommunications

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une augmentation de 130,2 mille abonnements au cours du quatrième trimestre de 2020 par rapport au quatrième trimestre de 2019, soit un taux de croissance de 17,1% en un an.

Parts de marché relatives aux Clés 3G/4G au 31/12/2020

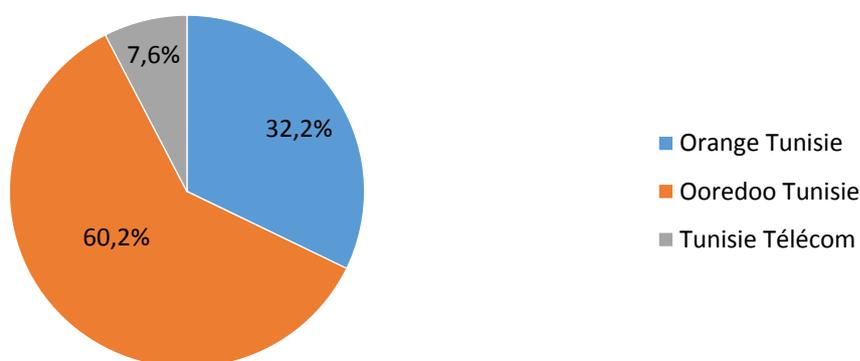


Source : Instance Nationale des Télécommunications

Au cours du quatrième trimestre de 2020, Orange Tunisie est le seul opérateur ayant enregistré une baisse de sa part de marché des abonnements clés 3G/4G, soit 6,4 points en moins par rapport au TR4-2019, en faveur d'Ooredoo Tunisie et de Tunisie Télécom qui ont renforcé leurs parts respectivement avec 6,5 et 0,1 points en plus.

Il est à noter qu'Ooredoo Tunisie détient la plus grande part avec un taux significatif de 41,2%.

Parts de marché relatives aux Box Data au 31/12/2020



Source : Instance Nationale des Télécommunications

Aux termes du quatrième trimestre de 2020, d'Orange Tunisie a renforcé sa part de marché de 2,5 points supplémentaires à la suite d'une augmentation de 0,856 mille abonnements supplémentaires par rapport au TR4-2019 aussi Tunisie Télécom a renforcé sa part par 4,4 point, en défaveur d'Ooredoo Tunisie qui a perdu 6,9 points sur la même période.

Cela dit, Ooredoo Tunisie détient la plus importante part de marché des box Data pour le neuvième trimestre consécutif avec un taux de 60,2%, suivi par Orange Tunisie avec une part de 32,2%.

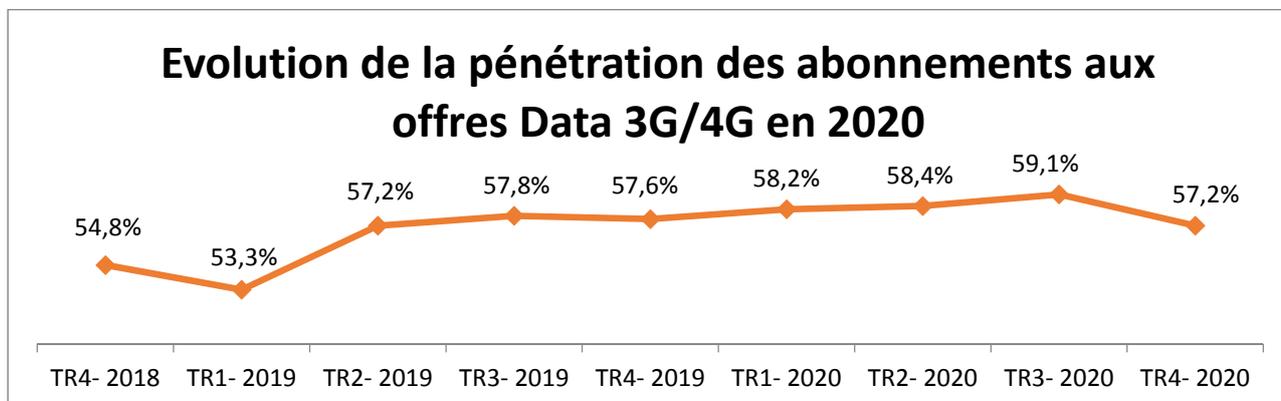
L'utilisation de la 3G/4G a stimulé les chiffres avec une importante croissance constatée par ce mode d'accès à internet avec 8 492 944 abonnements fin 2020, soit 82% du parc Data mobile total. Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une baisse de 0,1% par rapport à la même période en 2019 (soit 8,677 mille abonnements de moins en un an).

La répartition des abonnements aux offres data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du quatrième trimestre de 2020 comme suit :

Nombre d'abonnés	
Ooredoo	3 430 350
Orange	2 310 721
Tunisie Télécom	2 750 027
Lycamobile Tunisie	1 846

Source : Instance Nationale des Télécommunications

La figure ci-dessous nous montre une légère baisse du taux de pénétration des offres Data 3G/4G de l'ordre de 1,9 point à la fin de ce trimestre par rapport au trimestre précédent, ceci est dû à la décroissance de son parc d'abonnement de l'ordre de 1,7% à la même période (soit 146,5 mille abonnements en moins).

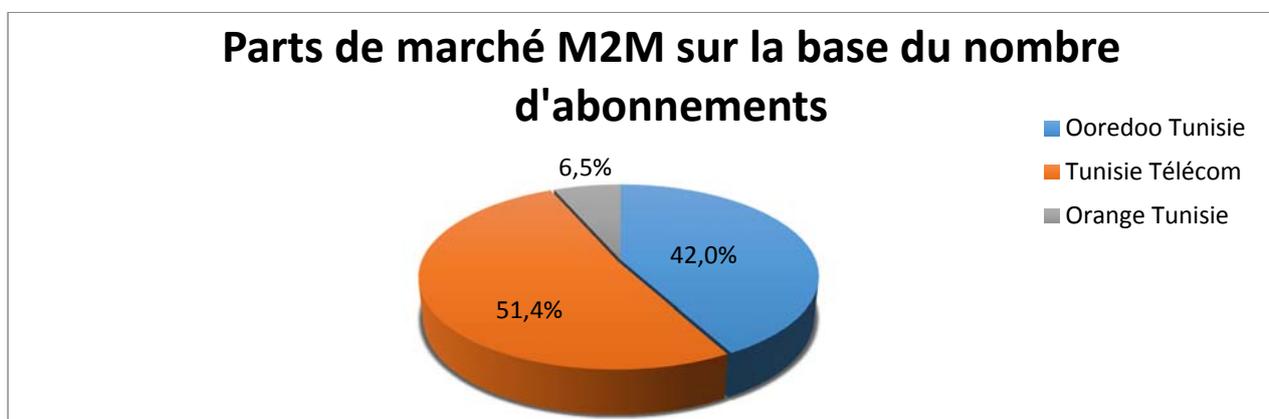


Le nombre d'abonnements M2M continue dans son trend haussier, il a enregistré une augmentation de 1,76 mille abonnements au cours du quatrième trimestre de 2020 par rapport au trimestre précédent, soit une croissance de 1,5%, atteignant ainsi pour la première fois un seuil de 122,3 mille abonnements.

La répartition des abonnements M2M entre les opérateurs se présente à la fin du quatrième trimestre de 2020 comme suit :

Nombre d'abonnés	
Ooredoo Tunisie	51 449
Tunisie Télécom	62 962
Orange Tunisie	7 986

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont présentées dans la figure suivante :



Source : Instance Nationale des Télécommunications

En termes de parts de marché, Ooredoo Tunisie, a perdu 4,4 points par rapport au TR4- 2019, en faveur de Tunisie Télécom qui a renforcé sa part avec 3,3 point et devient en tête du classement avec un taux de 51,4%.

Il est à noter que, bien que la part de marché d'Orange Tunisie ait enregistré une hausse de 0,9 point par rapport au TR4-2019, elle reste faible par rapport à celles de ses concurrents.

ACTIVITÉS & RESULTATS



DE LA SOCIÉTÉ

3. ACTIVITE ET RESULTATS DE LA SOCIETE

3.1 CHIFFRE D'AFFAIRES

En 2020, le chiffre d'affaires s'est établi 6 172mTND contre 7 134mTND en 2019, enregistrant ainsi une réduction de 13% expliquée par le ralentissement de l'activité suite à la propagation de la pandémie « Covid-19 ».

AeTECH a atteint 69% des prévisions annoncées. Ceci peut être considéré comme une performance en raison du contexte difficile de l'économie nationale.

Par branche d'activité, le chiffre d'affaires est réparti comme suit :

En mTND	2020	2019	Prévisions 2020 (*)	Var 2020/2019	Var 2020/Prévisions
Solutions	2 165	2 532	4 200	-14%	-48%
Distribution	4 007	4 602	4 702	-13%	-15%
Chiffre d'Affaires Global	6 172	7 134	8 902	-13%	-31%

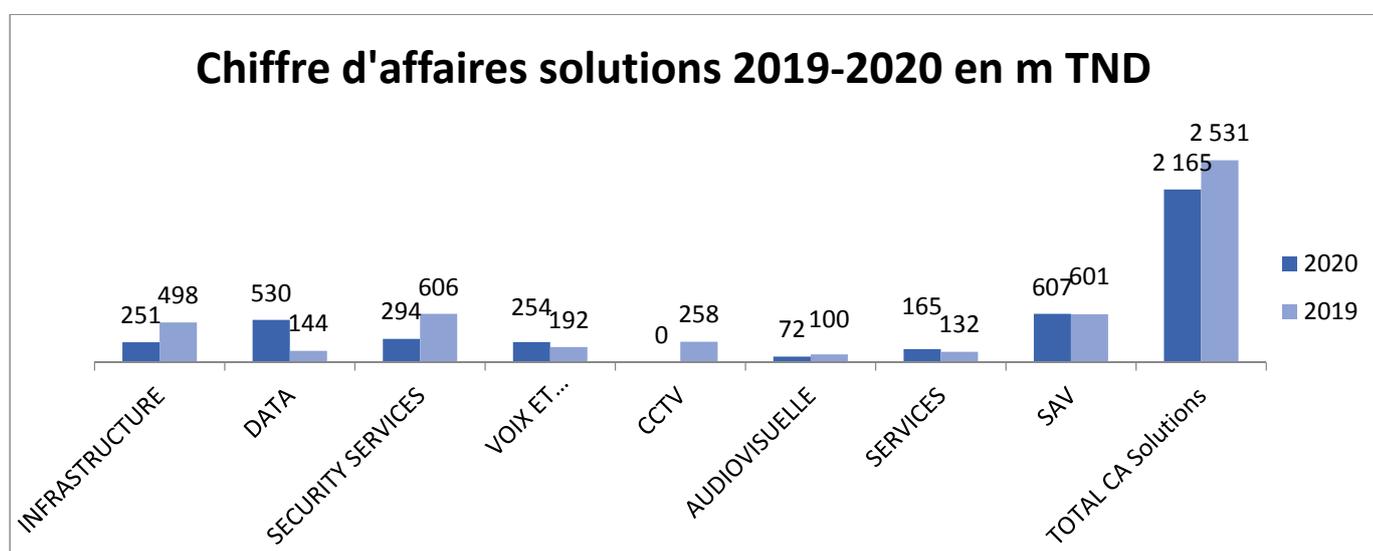
(*) Suivant le rapport d'activité de l'exercice 2019.

La structure du chiffre d'affaires a enregistré une stabilité de la participation des deux branches Solutions et Distribution en pourcentage du Chiffre d'Affaires Total entre 2019 et 2020, respectivement de 35 % et 65%.

Cette structure reste encore éloignée de celle voulue qui est plus équilibrée entre les deux pôles d'activités. La rareté des projets en Tunisie continue à être l'origine de cet écart.

3.1.1 CHIFFRE D'AFFAIRES SOLUTIONS

L'évolution durant l'année 2020 des revenus de la branche solutions se présente comme suit :

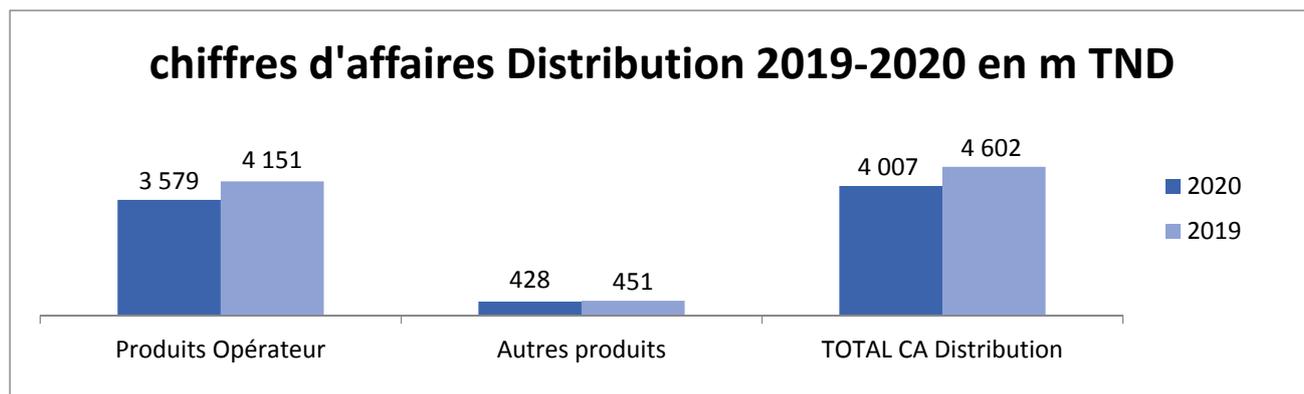


L'activité Solutions représente 35% du chiffre d'affaires global de la société.

Le chiffre d'affaires de l'activité solution enregistre une diminution de 14% en 2020 due notamment à la baisse des activités Infrastructure, Security, services, CCTV et l'Audiovisuelle.

3.1.2 CHIFFRE D'AFFAIRES DISTRIBUTION

L'évolution du chiffre d'affaires Distribution par produit au cours de l'année 2020 se présente comme suit :



Le nombre de ligne activées et rechargées, facturées à Ooredoo est passé de 414 474 en 2019 à 297 259 en 2020.

A noter qu'en 2020 le chiffre d'affaire lié aux produits Opérateur (recharge et activations) et le chiffre d'affaire lié aux autres produits (forfait internet, 4G Box, mobile wifi, ADSL, clé 4G...) ont diminué respectivement de 14% et 5% suite au ralentissement de l'activité pendant la période de confinement « Covid-19 ».

3.2 MARGE BRUTE

La marge brute s'établit comme suit :

En mTND	2020	2019	Prévisions 2020	Var 2020/2019	Var 2020/ Prévisions
Revenus d'exploitation	6 172	7 134	8 902	-13%	-31%
Total des achats consommés	4 250	4 527	5 490	-6%	-22%
Marge brute	1 922	2 607	3 412	-26%	-44%
Taux de marge brute	31%	36%	38%	-5 points	-7 point

Le taux de marge brute a passé de 36% en 2019 à 31% en 2020.

Cette diminution s'explique essentiellement par :

- A un changement de la structure du chiffre d'affaires de l'activité solutions (augmentation du chiffre d'affaire DATA à faible valeur ajoutée et diminution du chiffre d'affaire de l'infrastructure et autres à forte valeur ajoutée) ;
- Et à la baisse des activations des lignes durant la période de confinement.

→ **Marge brute par activité**

Division	Marge 2020	Taux de marge 2020	Marge 2019	Taux de marge 2019
Solutions	840	39%	1 305	51%
Distribution	1 082	27%	1 302	28%
Total	1 922	31%	2 607	36%

3.3 RESULTATS

L'année 2020 s'est soldée par un résultat net positif de 290mTND contre -226mTND 2019.

En m TND	2020	2019
Résultat net	290	-226
Taux de marge nette	5%	-3%

La variation positive du résultat est due essentiellement :

- La bonne maîtrise des charges de personnel et les autres charges d'exploitation :

En mTND	2020	2019	Var 2020/2019
Charges de personnel	1 314	1 418	-7%
Autres charges d'exploitation	610	776	-21%

- La constatation de reprise sur provision détaillée comme suit :
 - ⇒ Reprise sur provision client : 7mTND
 - ⇒ Reprise sur provision stocks : 6mTND
- L'apurement des comptes fournisseurs de l'ordre de 769mTND ;

- L'apurement des suspens bancaire :
 - ⇒ Gain sur éléments exceptionnel : 29mTND,
 - ⇒ Perte sur éléments exceptionnel : 142mTND.
- Et la restitution du trop-perçu fiscale, d'une affaire en contentieux depuis 2009, de l'ordre de 98mDT. L'affaire gagnée en cassation le 13/01/2021.

3.4 EVOLUTION DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE 2016–2020

En 2020, AeTECH a enregistré un résultat positif de 290mTND. Les ventes de la société ont atteint 6 186mTND, créant une valeur ajoutée positive de 1 385mTND la même année.

Les fonds propres d'AeTECH ont passé de -5 086mTND en 2019 à -4 795mTND en 2020.

Le total actif de la société a diminué de 1,5% entre 2019 et 2020, passant de 4 682 à 4 612mTND.

(En m TND)	2016	2017	2018	2019	2020
Chiffre d'affaires	15 870	15 608	10 020	7 175	6 186
Valeur Ajoutée Brute	1 811	-493	659	1 953	1 385
Résultat net de l'Exercice	-541	-3 714	-2 287	-226	290
Capitaux propres	1 142	-2 572	-4 859	-5 086	-4 795
Total Bilan	9 670	9 206	7 689	4 682	4 612
Capacité d'Autofinancement	-490	-3 269	-1 786	122	-319

Au cours de l'exercice 2020, la société a enregistré un Excédent Brut d'Exploitation positif de 11mTND.

3.5 EVOLUTION PREVISIBLE ET PERSPECTIVES D'AVENIR 31 /03/2021

Au 31/03/2021, les indicateurs d'activité de la société Aetech indique un chiffre d'affaire de l'ordre de 1 570mTND, soit une augmentation de 20% par rapport à 2020 sur la même période, reparti comme suit :

- 1 132mTND réalisé par l'activité distribution ce qui représente 72% du Chiffre d'affaires global des trois premiers mois.
 - 438mTND réalisé par l'activité solutions soit 28% du Chiffre d'affaires global.
- Nous tenons à vous souligner que le carnet de commande arrêté à l'ordre de 2 MTND.

L'activité « Solutions » enregistre une augmentation de 69% par rapport au 1^{er} trimestre 2020.

L'activité « Distribution » enregistre une augmentation de 8% par rapport à 2020.

Les charges d'exploitation (hors amortissements et provisions) d'AeTECH sont passées de 1 343mTND à 1 399mTND au 31/03/2021 soit une légère augmentation de 4%.

Les charges de personnel ont enregistrées une baisse de 13% pour atteindre 300mTND au cours des trois premiers mois 2021 par rapport à la même période en 2020.

De ce fait, la situation prévisionnelle se présente comme suit :

En mTND	2020P	2020R	2021P
Chiffres d’Affaires	8 902	6 186	9 662
Chiffres d’Affaires Distribution	4 702	4 007	5 432
Chiffre d’Affaires Solutions	4 200	2 165	4 230
Autres produits d’exploitation	-	14	
Achats Consommés	5 490	4 250	6 135
Marge Brute	3 412	1 936	3 527
Taux de marge brute	38%	31%	36%
EBITDA	1 406	12	961
Marge d’EBITDA	16%	0,2%	9,9%

La société a déposé un dossier d’éligibilité à la « ligne de dotation de soutien à la restructuration financière des PM ».

La demande a été sanctionnée par un rejet pour motif de « activité non éligible ».

3.6 CHANGEMENTS DES METHODES D'ELABORATION ET DE PRESENTATION DES ETATS FINANCIERS

Par rapport à l’exercice 2019, aucun changement n’a été enregistré au niveau de l’élaboration et de présentation des états financiers de l’exercice clos le 31 décembre 2020.

GOUVERNANCE

The image shows a blurred office environment, likely a conference room. In the foreground, a dark wooden conference table is visible, with a pen and some papers resting on it. Several black office chairs are arranged around the table. The background is out of focus, showing large windows and bright light. A dark grey horizontal banner is positioned across the upper portion of the image, containing the word 'GOUVERNANCE' in large, white, bold, sans-serif capital letters.

4. GOUVERNANCE

4.1 ACTIONNARIAT

4.1.1 RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA REPARTITION DU CAPITAL ET DES DROITS DE VOTE

Au 31/12/2020, la structure de capital d'AeTECH se présente comme suit :

Actionnaires	Nb d'actions	Montant mTND	en % du capital et de droits de vote
Famille CHAIEB	1 591 344	1 591	72%
STB SICAR	90 000	90	4%
Public	541 990	542	24%
TOTAL	2 223 334	2 223	100,00%

4.1.2 INFORMATIONS SUR LES CONDITIONS D'ACCES A L'ASSEMBLEE GENERALE

Les titulaires d'actions libérées des versements exigibles peuvent assister à l'Assemblée Générale sur justification de leur identité ou s'y faire représenter par un autre actionnaire.

Toutefois, les sociétés sont valablement représentées, soit par un de leurs gérants ou par un membre de leur Conseil d'Administration, soit par un mandataire muni d'un pouvoir régulier, sans qu'il soit nécessaire que le gérant, le membre du Conseil ou le mandataire soit personnellement actionnaires.

4.2 ORGANES D'ADMINISTRATION ET DE DIRECTION

La société AeTECH est administrée par un Conseil composé des membres suivants :

Administrateurs	Représenté par	Mandat
Mr Zoubeir CHAIEB	Lui-même	2019 – 2021
Mr. Mongi CHAIEB	Lui-même	2019 – 2021
Mr. Jamel CHAIEB	Lui-même	2019 – 2021
STB SICAR	Son représentant	2019 – 2021
Mme. Hajer MASMOUDI	Elle-même	2019 – 2021
Public	Mr. Walid BEN RHOUMA	2019 – 2021

4.3 REGLES APPLICABLES A LA NOMINATION ET REMPLACEMENT DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les administrateurs sont nommés par l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires.

La qualité d'actionnaires n'est pas requise pour être membre du Conseil d'Administration. Un salarié de la société peut avoir la qualité d'administrateur.

Ne peuvent être administrateurs les personnes déchues du droit d'administrer ou de gérer une société. Un administrateur doit être doté de la personnalité civile.

Les membres du conseil d'administration peuvent être des personnes physiques ou morales.

Une personne physique ne peut être simultanément membre du conseil d'administration de plus de huit sociétés anonymes ayant leur siège social en Tunisie.

Une personne morale est tenue de nommer un représentant permanent qui est soumis aux mêmes conditions et obligations et qui encourt les mêmes responsabilités civiles et pénales que si elle était administrateur en son nom propre sans préjudice de la responsabilité solidaire de la personne morale qu'il représente.

Les membres du Conseil d'Administration sont nommés par l'Assemblée Générale Ordinaire pour une durée de 3 ans, qui se termine par la tenue de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires qui délibérera sur les comptes de l'exercice de l'achèvement du mandat de l'administrateur.

Le renouvellement de cette nomination est possible.

Les membres du Conseil d'Administration peuvent être révoqués à tout moment par décision de l'Assemblée Générale Ordinaire conformément à la législation en vigueur en matière des sociétés commerciales.

4.4 FONCTIONS DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les fonctions de chaque membre au sein du Conseil sont présentées dans le tableau suivant :

Administrateurs	Fonction au sein de la société
Mr Zoubair CHAIEB	Président du Conseil d'Administration
Mr. Mongi CHAIEB	Directeur Général
Mr. Jamel CHAIEB	Administrateur
Mr. STB SICAR	Administrateur
Mme. Hajer MASMOUDI	Administrateur indépendant
Mr. Walid BEN RHOUMA	Administrateur

Conformément aux dispositions de la loi transversale article 28 : obligation de dissociation entre les fonctions de DG et de celle de PDG dans la société anonyme le conseil d'administration décide la séparation des fonctions du Président du conseil et du Directeur Général.

Le conseil décide de désigner Monsieur Zoubeir CHAIEB en tant que Président du conseil d'administration et Monsieur Mongi CHAIEB en tant que Directeur Général et ce pour la durée restante de leurs mandats en tant qu'administrateurs.

4.5 ROLES DES COMITES SPECIAUX

Outre le Conseil d'Administration, AeTECH est dotée de quatre comités spéciaux :

- **Le comité de direction** : qui définit la stratégie de l'entreprise et prend les décisions importantes
- **Le comité de qualité** : qui veille au respect de la qualité et du processus de Système Management Qualité.
- **Le comité d'innovation** : dont la mission est la mise en place d'un Système de Management de l'Innovation (SMI) capable de gérer les idées innovantes jusqu'à la mise en place effective au sein d'AeTECH.
- **Le comité d'audit** : qui veille au respect des dispositions légales et réglementaires et contribue à assurer la sécurité financière de la société.

4.6 AFFECTATION DES RESULTATS

4.6.1 DISPOSITIONS STATUTAIRES CONCERNANT L'AFFECTATION DU RESULTAT

Selon les statuts de la société, il sera prélevé, obligatoirement, chaque année au titre d'une réserve légale de 5% des bénéfices nets après déduction des déficits reportés. Ce prélèvement cesse d'être obligatoire lorsque la réserve légale aura atteint 10% du capital social.

Le bénéfice distribuable est constitué par le bénéfice de l'exercice, diminué des pertes antérieures et des sommes portées en réserves légales et augmenté du report bénéficiaire.

L'Assemblée Générale peut décider la distribution de sommes prélevées sur les réserves dont elle a la disposition en indiquant expressément les postes de réserves sur lesquels les prélèvements ont été effectués.

L'Assemblée Générale peut également décider d'affecter les sommes distribuables aux réserves et au résultat reporté, en totalité ou en partie.

Elle peut limiter le blocage ou l'utilisation des bénéfices inscrits dans les comptes.

Elle peut, aussi les utiliser pour investir aux seins de la société.

Les sommes distribuables sont constituées par les bénéfices et les réserves diminuées le cas échéant des montants constitués pour les reports à nouveau ou pour des réserves.

Affectation des bénéfices :

Après l'approbation des états financiers et l'assurance de l'existence de sommes disponibles pour distribution, l'assemblée fixe la part destinée aux actionnaires en termes de dividendes.

Toute distribution de dividendes en contradiction avec les conditions instituées par les présents statuts est considérée comme distribution de dividendes fictifs.

Aucune distribution ne peut être faite aux actionnaires si les capitaux propres de la société, sont ou deviendraient à la suite de la distribution des bénéfices inférieures au montant du capital, majorés des réserves que la loi ou les statuts interdisent leur distribution.

Attribution des parts des actions :

L'assemblée décide la manière de distribution effective des dividendes et en cas d'absence, c'est le conseil d'administration qui la fixe. Toutefois cette distribution doit se réaliser dans un délai qui ne peut excéder une année à partir de la date de l'assemblée qui l'a décidé.

Le solde est affecté à titre de dividendes distribuables.

La société s'engage à conformer l'article 39 de ses statuts aux dispositions des articles 287 et 206 du Code des Sociétés Commerciales et 17 de la loi 94-17 du 14 novembre 1994 portant réorganisation du Marché Financier.

Pertes :

Les pertes s'il en existe seront enregistrées, après approbation des états financiers par l'assemblée, dans le compte pertes reportées ou résorbées par les réserves qui existent. Les pertes inscrites aux comptes de pertes reportées seront déduites des bénéfices futurs en priorité jusqu'à leur résorption totale.

Lorsque les fonds propres de la société se trouvent inférieurs à la moitié de son capital social, le conseil d'administration est tenu de convoquer l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires pour décider l'augmentation du capital et la continuation de l'activité ou la dissolution de la société ou la réduction du capital par résorption des pertes et son augmentation immédiate d'un montant qui permet la continuation de la société.

Dans tous les cas la décision de l'assemblée doit être à cet effet publiée.

4.6.2 TABLEAU D'EVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

	Capital Social	Réserves légales	Résultats reportés	Prime d'émission	Résultat de l'exercice	Total
Total des capitaux propres au 31/12/2012	1 640 0000	164 000	13 654		109 454	1 927 108
Affectation du résultat 2012 AGO du 05/06/2013			109 454		- 109 454	-
Augmentation de capital (AGE du 03/01/2013)	583 334			2 916 670		3 500 004
Résultat de l'exercice au 31/12/2013					- 984 182	- 984 182
Total des capitaux propres au 31/12/2013	2 223 334	164 000	123 108	2 916 670	- 984 182	4 442 930
Affectation du résultat 2013 AGO du 12/06/2014			-984 182		984 182	
Résultat de l'exercice au 31/12/2014					-1 542 021	-1 542 021
Total des capitaux propres au 31/12/2014	2 223 334	164 000	-861 074	2 916 670	-1 542 021	2 900 909
Affectation du résultat 2014 AGO du 25/06/2015			-1 542 021		1 542 021	
Résultat de l'exercice au 31/12/2015					-1 217 363	-1 217 363
Total des capitaux propres au 31/12/2015	2 223 334	164 000	-2 403 095	2 916 670	-1 217 363	1 683 546
Affectation du résultat 2015 AGO du 14/10/2016			-1 217363		1 217 363	
Résultat de l'exercice au 31/12/2016					- 541447	- 541 447
Total des capitaux propres au 31/12/2016	2 223 334	164 000	-3 620 458	2 916 670	-541 447	1 142 099
Affectation du résultat 2016 AGO du 22/06/2017			-541 447		541 447	
Résultat de l'exercice au 31/12/2017					-3 714 447	-3 714 447
Total des capitaux propres au 31/12/2017	2 223 334	164 000	-4 161 905	2 916 670	-3714 447	-2 572 348

Affectation du résultat 2017 AGO du 28/12/2018			-3 714 447		3 714 447	
Résultat de l'exercice au 31/12/2018					-2 287 178	-2 287 178
Total des capitaux propres au 31/12/2018	2 223 334	164 000	-7 876 351	2 916 670	-2287 178	-4 859 526
Affectation du résultat 2018 AGO du 01/08/2019			-2 287 178		2 287 178	
Résultat de l'exercice au 31/12/2019					- 226 281	- 226 281
Total des capitaux propres au 31/12/2019	2 223 334	164 000	-10 163 529	2 916 670	- 226 281	-5 085 806
Affectation du résultat 2019 AGO du 25/12/2020			- 226 281		226 281	
Résultat de l'exercice au 31/12/2020					290 537	290 537
Total des capitaux propres au 31/12/2020	2 223 334	164 000	-10 389 810	2 916 670	290 537	-4 795 269

4.7 CONTROLE DES COMPTES

Dénomination/Raison sociale	Horwath ACF
Représentant légal	Noureddine BELARBIA
Adresse	35,RueHédiKarray- Centre Urbain Nord, 1082 Tunis –Tunsie
Numéro de Téléphone	+216 71 236 000
Numéro de Fax	+216 71 238 800
Adresse électronique	acf.nba@gnet.tn



5. POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES

5.1 RESSOURCES HUMAINES

AeTECH mène une politique de ressources humaines active et dynamique. La société veille à assurer une cohérence de ressources disponibles tout en adaptant le cout du fonctionnement.

La gestion des ressources humaines vise essentiellement à :

- Augmenter l'attractivité de la société afin d'attirer et de fidéliser les talents
- Reconnaître et valoriser la diversité et le dynamisme des collaborateurs
- Accompagner le développement et l'évolution des différents métiers de la société
- Favoriser la cohésion par le partage des valeurs communes
- Miser sur le management et le développement personnel
- Stimuler la transversalité, la synergie et la mutualisation des pratiques et des savoirs faire entre les différentes directions et services.

5.2 EFFECTIF

Catégorie	31/12/2020	31/12/2019
CADRE	14	15
MAITRISE	22	20
EXECUTION	8	10
TOTAL	44	45

Le taux d'encadrement est passé de 33% en 2019 à 32% en 2020 sans que cela n'affecte la qualité de service de la société. AeTECH compte aujourd'hui parmi son effectif des cadres de très haut niveau, aussi bien au niveau des équipes commerciales et managériales, et qui offrent une grande valeur ajoutée pour la société. D'ailleurs, l'impact a été ressenti au niveau de la masse salariale.

5.3 POLITIQUE D'INTERESSEMENT

AeTECH octroie à ses employés une prime d'intéressement complémentaire au salaire. Cette prime est attribuée suite à la réalisation d'objectifs commerciaux notamment en termes de chiffres d'affaires.

Cette prime se décline sur deux parties: une première prime pour la réalisation d'objectifs quantitatifs et qui varie selon la réalisation des objectifs en termes de chiffre d'affaires. Une seconde partie ayant un caractère plus qualitatif, et qui est octroyée aux employés ayant réalisé au minimum 70% de leur objectifs quantitatifs, tout en ayant accompli certaines tâches visant à améliorer la productivité et la gestion au sein de l'entreprise telles que des tâches de suivi et de reportingrégulier.

Le montant de l'intéressement octroyé en 2020 s'élève à 44mTND.

5.4 POLITIQUE DE FORMATION

AeTECH a poursuivi courant 2020 sa politique de formation répondant à la fois aux besoins de maintien et du développement de ses partenariats ainsi que ceux de ses collaborateurs et leurs perspectives de carrières.

Les actions de formation engagées découlent :

- D'un plan de formation défini et élaboré en amont par la Direction Générale qui prévoit des cycles de formation axés sur des orientations stratégiques et des thèmes adaptés.
- Des demandes individuelles de formation qui sont étudiées par la direction de la société.

Les dépenses liées à la formation se sont élevée en 2020 à 8mTND.



TITRE EN BOURSE

6. TITRE EN BOURSE

Durant 2020, le cours de l'action AeTECH a gagné 84,85% par rapport à son cours de début d'année.

Sur le plan des échanges, le volume des transactions du titre AeTECH a atteint 146mTND avec 292 539 titres échangés, soit un taux de rotation de 13%.

Nombre de titres admis	2 223 334
Cours fin de période (TND)	0,610
Capitalisation boursière (TND)	1 356 234
Cours plus haut (TND)	0,630
Cours plus bas (TND)	0,330
Capitaux échangés (TND)	146 447
Rendement de la période	84,85%

