

Avis des sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne d'Email-Sotemail

Siège Social : 5033 MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email-SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2025.

Libellé	4 ème trimestre			Cumul au 31 Décembre		
	2025	2024	Var en %	2025	2024	Var en %
1- Chiffre d'affaires	10 573 650	9 358 163	13%	40 929 680	37 437 705	9%
CA Local	9 722 174	8 245 354	18%	37 747 427	33 823 027	12%
CA à l'export	851 476	1 112 808	-23%	3 182 253	3 614 678	-12%
2- Productions	9 617 023	9 144 075	5%	36 868 227	33 152 612	11%
3- Investissements				1 097 477	1 297 486	-15%
4- Engagements bancaires				40 345 844	41 383 185	-3%
Dettes à Moyen et Long terme				5 689 968	9 907 676	-43%
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)				34 655 876	31 475 509	10%

* Les chiffres au 31/12/2024 sont audités.

Faits saillants du troisième trimestre 2025 :

1. Activité commerciale – Ventes locales et export.

Après une année 2025 contrastée, la performance commerciale de SOTEMAIL montre une amélioration au quatrième trimestre, confirmant une dynamique plus favorable en fin d'exercice.

Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2025 s'établit à 10,574 MD, en hausse de 13 % par rapport à la même période de 2024. Cette progression est essentiellement tirée par le marché local, dont les ventes augmentent de 18 % pour atteindre 9,722 MD, traduisant un raffermissement notable de la demande domestique.

Les ventes à l'export reculent de 23 % au quatrième trimestre, à 0,851 MD, confirmant la persistance de difficultés sur les marchés extérieurs.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires cumulé atteint 40,930 MD, en progression de 9 % par rapport à 2024. Cette croissance est portée par le marché local (+12 %), tandis que le chiffre d'affaires à l'export recule de 12 %, renforçant la dépendance de la société au marché domestique.

2. Production.

L'évolution de la production confirme une reprise progressive de l'activité industrielle en 2025, en cohérence avec la dynamique commerciale observée.

Au quatrième trimestre 2025, la production s'élève à 9,617 MD, en hausse de 5 % par rapport à la même période de 2024. Cette progression traduit une meilleure utilisation des capacités de production en fin d'exercice, soutenue par la reprise des ventes sur le marché local.

Sur l'ensemble de l'année, la production cumulée atteint 36,868 MD, contre 33,153 MD en 2024, soit une augmentation de 11 %. Cette évolution reflète :

- ✓ Une montée en régime progressive de l'outil industriel,
- ✓ Une meilleure synchronisation entre production et débouchés commerciaux,
- ✓ Et une gestion plus efficiente des volumes au cours du second semestre.

3. Investissement

Les investissements réalisés en 2025 s'élèvent à 1,097 MD, en baisse de 15 % par rapport à 2024.

Cette orientation traduit une politique d'investissement prudente mais cohérente avec la stratégie de redressement progressif de l'activité, privilégiant l'optimisation de l'existant et la maîtrise des flux de trésorerie, tout en accompagnant la reprise mesurée de la production.

4. Endettement et engagements financiers.

Au 31 décembre 2025, les engagements bancaires de SOTEMAIL s'établissent à 40,346 MD, en légère baisse de 3 % par rapport à 2024.

La structure de l'endettement évolue de manière contrastée : les dettes à moyen et long terme reculent fortement de 43 %, à 5,690 MD, tandis que les dettes à court terme augmentent de 10 %, à 34,656 MD, traduisant un recours accru aux financements de gestion pour soutenir le cycle d'exploitation.