

## AVIS DES SOCIÉTÉS

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS :

## **SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES « SAH »**

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Chargaia 1 - 2035 Tunis Carthage -

### 1- LA SOCIETE SAH Tunisie

La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au quatrième trimestre 2021 :

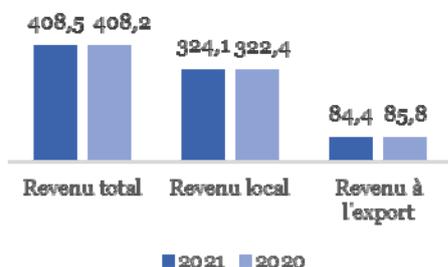
| Indicateurs                        |     | 4 <sup>ème</sup> Tr<br>2021 | 4 <sup>ème</sup> Tr<br>2020 | Variation<br>en % | Cumul au<br>31 Déc. 21 | Cumul au<br>31 Déc. 20* | Variation<br>en % |
|------------------------------------|-----|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>Revenus<br/>(Hors Taxes)</b>    | (1) | <b>126 963</b>              | <b>106 147</b>              | <b>+19.6%</b>     | <b>408 481</b>         | <b>408 212</b>          | <b>-0.1%</b>      |
| Local                              |     | 104 030                     | 94 091                      | +10.6%            | 324 100**              | 322 421                 | +0.5%             |
| Export                             |     | 22 932                      | 12 056                      | +90.2%            | 84 381                 | 85 791                  | -1.6%             |
| <b>Production<br/>valorisée</b>    | (2) | <b>140 915</b>              | <b>123 754</b>              | <b>+13.9%</b>     | <b>416 440</b>         | <b>408 676</b>          | <b>+1.9%</b>      |
| <b>Investissement</b>              | (3) | <b>6 086</b>                | <b>3 177</b>                | <b>+ 91.6%</b>    | <b>17 715</b>          | <b>37 846</b>           | <b>-53.2 %</b>    |
| <b>Structure<br/>d'endettement</b> | (4) | <b>193 806</b>              | <b>171 637</b>              | <b>+12.9%</b>     | <b>193 806</b>         | <b>171 637</b>          | <b>+12.9%</b>     |
| Endettement à CT                   |     | 149 266                     | 120 727                     | +23.6%            | 149 266                | 120 727                 | +23.6%            |
| Emprunt à LMT                      |     | 44 540                      | 50 910                      | -12.5%            | 44 540                 | 50 910                  | -12.5%            |

*Chiffres non audités, en milliers de dinars*

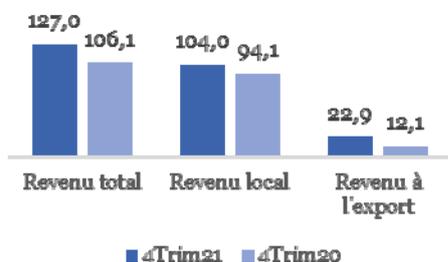
*\* : Audité \*\* : Chiffres retraités*

- (1) Les revenus réalisés au 31 décembre 2021 s'élèvent à 408.5 millions de dinars, stables comparés aux revenus réalisés au 31 décembre 2020 à savoir 408.2 millions de dinars.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées.
- (3) Les investissements au 31 décembre 2021 s'élèvent à 17.7 millions de dinars contre 37.8 millions de dinars au 31 décembre 2020. Les principaux investissements réalisés en 2021 correspondent à l'acquisition de 4 machines de papier et une machine de couches adultes culottes pour un montant total de 35 millions de dinars ainsi que le projet de la nouvelle unité de lingettes dont les encours ont atteint un montant total de 3.5 millions de dinars.
- (4) L'endettement s'élève au 31 décembre 2021 à 193.8 millions de dinars contre 171.6 millions de dinars à fin décembre 2020, soit une augmentation de 22.2 millions de dinars, dédiée principalement au financement des besoins en fonds de roulement.

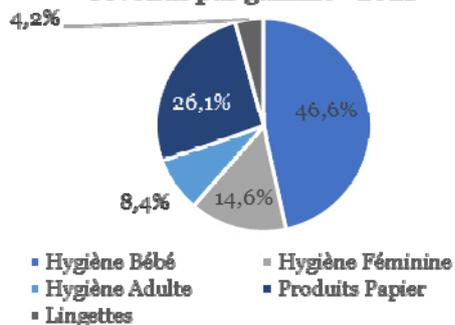
### Evolution des revenus (En millions de dinars)



### Evolution des ventes trimestrielles (En millions de DT)



### SAH Tunisie - Répartition des revenus par gamme - 2021



Chiffres non audités, en millions de DT  
Revenus avant ristourne

## Revenus

SAH Tunisie reporte un revenu cumulé total de 408.5 millions de dinars au 31 décembre 2021, stables par rapport à l'année dernière.

Les ventes du 4ème trimestre 2021 atteignent 127 millions de dinars, **en augmentation de 19.6%** par rapport au 4ème trimestre 2020 :

**Sur le marché local :** SAH Tunisie a affiché **une croissance de 10.6%** par rapport à la même période de l'année précédente, essentiellement portée par l'augmentation des ventes des produits papier (+21%) et hygiène bébé (+7.6%). La reprise de la croissance sur le marché local devrait se maintenir en 2022, poussée par la reprise graduelle de la consommation des ménages et l'ajustement des prix de vente.

**Marchés à l'export :** Les ventes à l'export **ont enregistré une croissance exceptionnelle de 90.2%** par rapport au 4ème trimestre 2020 grâce notamment à l'ouverture des frontières et la reprise des lettres de crédit, impactant positivement les exportations vers la Libye, la Mauritanie et la Côte d'Ivoire. A noter aussi que les retards de livraison accusés au 3ème trimestre de l'année ont été rattrapés au cours du 4ème trimestre.

Au 31 décembre 2021, les ventes d'hygiène bébé contribuent à hauteur de 46.6% dans les ventes totales de SAH Tunisie suivies des ventes de papier (26.1%), des ventes d'hygiène féminine (14.6%) et des ventes d'hygiène adulte (8.4%).

## Investissement

Les investissements de la société SAH ont atteint 6 millions de dinars au quatrième trimestre 2021, et correspondent principalement à l'acquisition de la nouvelle unité de production de lingettes installée à El Zriba.

## Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 171.6 millions de dinars au 31 décembre 2020 à 193.8 millions de dinars au 31 décembre 2021. Le niveau d'endettement demeure maîtrisé malgré les

investissements en cours et compte tenu des effets de la crise sanitaire sur les besoins de financement de l'exploitation.

## 2- Le Groupe SAH

Le groupe SAH LILAS publie ci-dessous ses indicateurs d'activité consolidés au 31 décembre 2021 :



Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes  
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions

Détails des revenus consolidés réalisés au 31 décembre 2021 du groupe SAH :

|  | 4 <sup>ème</sup> Tr<br>2021 | 4 <sup>ème</sup> Tr<br>2020 | Variation<br>en % | Cumul au<br>31 Déc. 21 | Cumul au<br>31 Déc. 20 | Variation<br>en % | Cumul au<br>31/12/2019 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| <b>Revenus Consolidés<br/>(Hors Taxes)</b> | <b>197 402</b>              | <b>169 045</b>              | <b>+16.8%</b>     | <b>682 996</b>         | <b>645 231*</b>        | <b>+5.9%</b>      | <b>572 872*</b>        |
| Local consolidé                            | 132 365                     | 123 664                     | +7.0%             | 452 784**              | 445 071                | +1.7%             | 359 411                |
| International                              | 65 038                      | 45 381                      | +43.3%            | 230 212**              | 200 161                | +15.0%            | 213 461                |

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars et en hors taxes  
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions

\* : Chiffres Audités pour 2020 et 2019 \*\* : Chiffres retraités

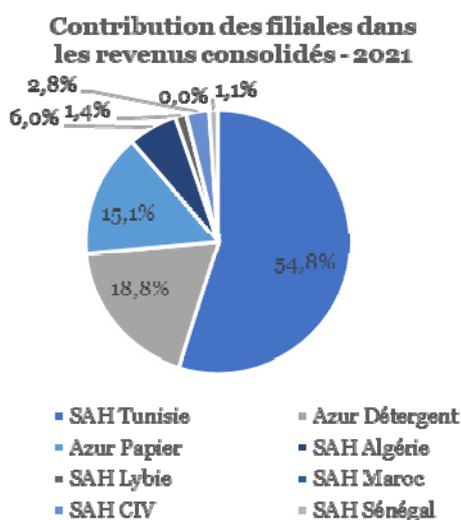
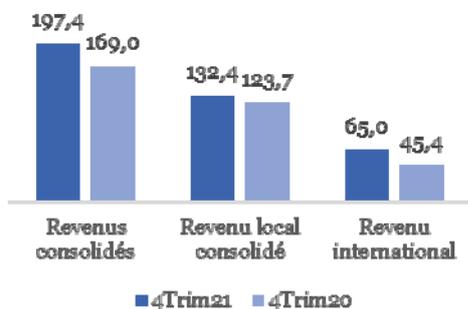
### Performances commerciales



Au 31 décembre 2021, le groupe SAH a réalisé des revenus consolidés cumulés de 683 millions de dinars, en hausse de 5.9% à par rapport à l'année 2020.

La croissance des revenus consolidés cumulés a été principalement générée par l'augmentation des ventes de SAH Côte d'Ivoire (+20%), Azur Détergent (+9%) et Azur Papier (+62%) grâce notamment à la mise en exploitation de sa seconde ligne de production. Aussi, les ventes de SAH Sénégal continuent de croître pour atteindre près de 8 millions de dinars, soit 1.1% des revenus du groupe.

### Evolution des ventes consolidées trimestrielles (en millions de DT)



Les ventes cumulées de la société mère SAH Tunisie sont restées stables, pénalisées par le changement de sa politique commerciale, favorisant davantage les paiements au comptant afin de sécuriser son processus de recouvrement.

Par ailleurs, la croissance des revenus consolidés cumulés a été négativement impactée par la baisse des ventes des filiales Libyenne (-57%) et Algérienne (-2.4%), causée par la forte dépréciation du dinar Libyen et les difficultés d'exportation vers l'Algérie à la suite de la fermeture des frontières.

Au 31 décembre 2021, les revenus trimestriels du groupe SAH reportent **une croissance de 16.8%** par rapport au 4ème trimestre 2020, confirmant la reprise de la croissance observée au 3ème trimestre de l'année. Une telle croissance est essentiellement générée par **l'augmentation significative des exports** de SAH Tunisie, Azur Papier et Azur Détergent, à savoir **+90%**, **+207%** (hors export groupe, boostés par la mise en exploitation de la 2ème ligne de production) **et +43%** respectivement, par rapport au 4ème trimestre 2020. Les ventes locales au 4ème trimestre observent une augmentation de 7% (par rapport au 4ème trimestre 2020) à la suite d'une reprise graduelle de la croissance sur le marché local et une adaptation tarifaire en ligne avec l'augmentation des prix de matières premières.

La répartition des revenus consolidés cumulés par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 54.8%, suivie par Azur Détergent avec 18.8% et Azur papier avec 15.1%.

*Chiffres non audités exprimés en millions de dinars et en hors taxes  
Ventes consolidées hors rabais, remises et réductions*

## Perspectives 2022

Fort de sa résilience commerciale et financière, le groupe SAH continue sur sa lancée et poursuit l'exécution de ses projets d'expansion locale et régionale :

**En Algérie :** L'entrée en production de la nouvelle machine essuie-tout est prévue au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ;

**En Libye :** L'entrée en production d'une ligne additionnelle d'essuie-tout et d'une nouvelle ligne couches bébé sont attendues pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ;

**En Sénégal :** L'installation d'une nouvelle ligne d'essuie-tout est attendue pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022, la première ligne ayant atteint sa pleine capacité. Une nouvelle ligne couches bébé devrait être installée au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 ;

**En Côte d'Ivoire :** L'installation d'une machine pour la production d'essuie-tout est prévue pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2022 ;

**En Tunisie :** Une nouvelle machine pour la production de lingettes devrait entrer en exploitation au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2022. Aussi, SAH continue de mener à bien le développement de sa gamme de produits cosmétiques pour une mise en exploitation maintenue pour l'année 2022. La société prévoit

la commercialisation de 285 SKUs incluant savon liquide, shampooing, après shampooing, gel douche et déodorant, bénéficiant des synergies groupe en termes de distribution et force de vente.

Le groupe SAH maintient ses prévisions de croissance en 2022 malgré les augmentations attendues des prix des matières premières et des coûts logistiques, grâce à l'augmentation de sa capacité de production en cellulose, l'augmentation de sa capacité de production en produits papier, lingettes et hygiène bébé ainsi que le lancement de sa gamme de produits cosmétiques.

### **3- Covid-2019 – Note sur les états financiers et la continuité des opérations**

Les états financiers du groupe SAH SA et de la société SAH SA ont été préparés durant les circonstances particulières se rattachant à la Covid-19 qui continue à sévir jusqu'à la date de la publication des états financiers. La direction générale confirme à ce propos que :

- Elle n'a procédé à aucun changement de méthode dans les estimations des montants devant être présentés dans les états financiers annuels au 31 Décembre 2021, comparés aux montants des précédents états financiers intermédiaires (au 30 juin 2021) et états financiers annuels au 31 Décembre 2020 ;
- Elle n'a bénéficié d'aucune mesure de soutien de la part du gouvernement. Le groupe a été en mesure d'honorer ses engagements sans avoir recours au rééchelonnement de la dette bancaire ;
- En l'absence de visibilité sur la manière dont l'épidémie se développera et quand elle se terminera, les conditions mondiales d'offre et de demande continueront d'être volatiles et imprévisibles pour le reste de l'année, avec un impact probable sur la performance compte tenu des coûts sanitaires, industriels, et logistiques additionnels. Le groupe reste cependant confiant grâce à la force de ses marques, la solidité de son bilan et la résilience de sa chaîne de valeur.
- Aucun évènement significatif postérieur à la fin de la période, ayant un impact sur la performance et la situation financière de groupe, n'a été constaté. Aussi, le groupe estime qu'il n'y a aucun risque sur la continuité de son exploitation.