

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2016 :

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2016

Indicateurs	4ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2015 définitif
	2016	2015	Var (%)	2016	2015	Var (%)	
Production Lingerie Basique	45 961	63 364	-27.47%	237 384	268 079	-11.45%	268 079
Production Lingerie intelligente	174 273	289 481	-39.80%	804 773	1 007 559	-20.13%	1 007 559
Total Production vendue (en unité)	220 234	352 845	-37.58%	1 042 157	1 275 638	-18.30%	1 275 638
CA Lingerie Basique	266 906	292 651	-8.80%	1 128 031	1 281 555	-11.98%	1 281 555
CA Lingerie intelligente	974 868	1 512 861	-35.56%	4 680 079	5 075 884	-7.80%	5 075 884
Chiffre d'affaires (en DT)	1 241 774	1 805 512	-31.22%	5 808 110	6 357 439	-8.64%	6 357 439
Investissements nets	818	250 408	-99.67%	65 259	503 111	-87.03%	503 111
Endettement LMT	0	0		0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2016, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2015 sont audités et définitifs.

(iii)- Les chiffres du premier semestre 2016 sont aussi audités.

COMMENTAIRES

1. Courant l'année 2016, le chiffre d'affaires de la NBL a enregistré une régression de 8,64% seulement malgré une diminution de la production de 18,30 %. Cette situation s'explique principalement par ce qui suit :
 - La NBL a entamé l'exercice 2016 avec de bonnes performances (+13,74 % du chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre) et s'attendait à une année exceptionnelle vue les efforts entrepris et les prévisions des clients sauf que les multiples attentats terroristes survenus en Europe ont eu un impact négatif important. En effet, la baisse enregistrée au niveau du taux de fréquentation des magasins à l'échelle de toute l'Europe a engendré un ralentissement des ventes et par conséquent une baisse des commandes chez la NBL.
 - L'évolution du degré de technicité dans les produits intelligents entre autres a permis de limiter la régression du chiffre d'affaires à 8,64 % seulement malgré une diminution de la production de

18,30 % sans pour autant perdre aucun des clients habituels. En effet, le prix moyen tous produits confondus vendus en 2016 a augmenté d'environ 12% en comparaison avec celui de 2015.

2. En application de sa stratégie de développement, qui repose sur la diversification de ses univers et domaines d'intervention, et compte tenu des multiples actions de recherche développement et d'innovation menés, la NBL a commencé depuis le deuxième semestre de 2016 à mener des actions commerciales et de marketing spécifiques en vue de conquérir de nouveaux marchés tout en proposant des produits nouveaux et innovants à forte valeur ajoutée dans le domaine du **Sport Technique**. En effet, la NBL a lancé sa gamme **Sportive Technique** qui a intéressé un client de la NBL et un autre nouveau client en 2016, trois autres futures clients sont actuellement en phase d'étude et d'élaboration d'échantillons et la NBL estime, vue les spécificités de cette gamme et les perspectives visibles dans le domaine du Sport Technique, intéresser un nombre plus important de clients dans les années à venir. Les retombées de ces actions entreprises devront être perçues par la NBL dès le début de l'exercice 2017.
3. Les investissements réalisés courant le 4^{ème} trimestre 2016 concernent la modernisation du réseau informatique de la NBL. Cet investissement a été réalisé sur fonds propres, ce qui laisse le niveau d'endettement de la société toujours égal à zéro.