

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email- SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2015

Libellé	4 ème trimestre		Cumul au 31 Décembre		
En dinars	2015	2014	2015**	2014*	Vat° (2015/2014)
1- Revenus	9 660 134	7 524 664	38 888 848	32 396 500	20%
CA Local	8 553 512	7 014 692	34 753 055	29 210 233	19%
CA Export	1 106 621	509 972	4 135 793	3 186 267	30%
2- Production	8 013 367	8 586 601	33 625 776	35 387 318	-5%
3- Investissements	1 192 048	1 470 718	2 180 448	3 053 050	-29%
4- Engagements bancaires			42 620 584	38 323 661	11%
Dettes à Moyen et Long terme			13 583 811	16 824 492	-19%
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)			29 036 773	21 499 169	35%

* Les chiffres au 31 décembre 2014 sont certifiés

** Les indicateurs se rapportant à l'exercice 2015 restent provisoires jusqu'à l'approbation des Etats financiers par l'Assemblée Générale Ordinaire de la société.

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 31/12/2015 et au 31/12/2014

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS.

1- **Les revenus** au 31 décembre 2015 de la société SOTEMAIL s'établissent à 38 888 848 dinars, en progression de 20% comparé à la même période de 2014 (32 396 500 dinars).

Les revenus réalisés sur le marché local représentent 89%.

Les revenus du 4T2015 réalisés sur le marché local s'établissent à 9 660 134 dinars, en progression de 28% comparé à la même période de 2014.

Les revenus à l'export au 31 décembre 2015 totalisent 4 135 793 dinars, en progression de 30% comparé à la même période de 2014 (3 186 267 dinars).

Malgré la situation critique qui prévaut en Libye, SOTEMAIL est parvenue à réaliser de bonnes performances à l'exportation, et ce, suite à ses actions de prospections de nouveaux marchés et vise à se positionner sur de nouveaux marchés à fort potentiel dont notamment la Russie et l'Afrique. Aussi, SOTEMAIL œuvre à consolider sa position sur ses marchés actuels.

- 2- **La valeur de la production** au titre de l'année 2015 est de 33 625 776 dinars, en régression de 5% comparée à la même période de 2014 (35 387 318 dinars). SOTEMAIL a du procéder à plusieurs essais industriels en vue de stabiliser sa gamme de produits et obtenir un produit haut de gamme aux standards internationaux.
La valeur de la production est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.
- 3- **Les investissements** réalisés en 2015 se rapportent à quelques investissements restant dans le cadre de l'extension de l'usine de SOTEMAIL et à certains investissements de maintien.
- 4- **Les engagements bancaires** au 31 décembre 2015 de SOTEMAIL totalisent 42 620 584 dinars. Comparés au 31/12/2014, les engagements bancaires ont augmenté de 11% provenant de l'augmentation des engagements à court termes suite à l'augmentation du chiffre d'affaires.