

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2015 :

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2015

Indicateurs	4ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2014 définitif
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie Basique	63 364	68 621	- 7.66%	268 079	242 699	10.46%	242 699
Production Lingerie intelligente	289 481	316 976	-8.67%	1 007 559	881 082	14.35%	881 082
Total Production vendue (en unité)	352 845	385 597	-8.49%	1 275 638	1 123 781	13.51%	1 123 781
CA Lingerie Basique	328 022	430 986	-23.89%	1 316 925	1 290 343	2.06%	1 290 343
CA Lingerie intelligente	1 537 069	1 951 577	-21.24%	5 100 093	5 463 796	-6.66%	5 463 796
Chiffre d'affaires (en DT)	1 865 091	2 382 563	-21.72%	6 417 018	6 754 139	-4.99%	6 754 139
Chiffre d'affaires (en Euro)	849 598	1 044 407	-18.65%	2 950 955	3 008 059	-1.89%	3 008 059
Investissements nets	109 815	325 308	-66.24%	362 518	588 225	-38.37%	588 225
Endettement LMT	0	0		0	0	0	0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 décembre 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Courant l'année 2015, la NBL a multiplié ses efforts commerciaux et a pu recevoir des commandes fermes qui auraient dû lui permettre d'accroître de 4 à 6% son chiffre d'affaires en comparaison avec l'année 2014. Malheureusement, les événements survenus en Europe, courant le 4^{ème} trimestre 2015 ont impacté l'activité de la NBL ce qui a conduit à réaliser un chiffre d'affaires pour 2015 légèrement inférieur à celui de l'année 2014.

En effet, les attentats survenus le 13 novembre en France, celles en Turquie, les menaces d'attentats en Allemagne et la panique qui a touché l'Europe en général, ont eu de mauvaises conséquences. Certes, ces événements, par fait de peur, ont manifestement affecté le comportement du consommateur final, qu'il soit citoyen ou touriste, qui fréquente les magasins dans lesquels les clients directs de NBL exposent leurs produits. Face à ce comportement, ces derniers, et par risque de se retrouver avec d'importants stocks en fin d'année, ont demandé en dernières minutes d'annuler des commandes fermes passées et qui auraient pu permettre à la NBL de clôturer l'année avec une croissance du chiffre d'affaires. Compte tenu des relations de collaboration qui relie la NBL à ses clients, cette dernière n'a pas pu refuser une telle demande, par crainte d'impacter, dans le futur, la qualité de ces relations.

2. Le comportement de l'Euro courant ces deux dernières années explique aussi en partie la baisse du chiffre d'affaires. En effet, le chiffre d'affaires en 2014 a été comptabilisé sur la base d'un cours moyen de l'Euro de **2,2453** alors que celui facturé en 2015 l'a été pour un cours moyen de **2,1746** ce qui explique bien la régression du CA de 4,99% en Dinars alors qu'en Euro elle n'est que de **1,89%**. D'ailleurs, pour cette même raison, la NBL a préféré financer son fonds de roulement par ses réserves en Dinars au lieu de recourir à des opérations de change des Euros.

3. Malgré ces difficultés dont souffre jusqu'à maintenant le marché Européen, principal marché de la NBL, plusieurs autres actions ont été entreprises en 2015 dans le cadre du développement de l'activité de la société dont notamment :
 - La NBL a réussi, courant **2015**, à intégrer 3 nouveaux clients dans son portefeuille et a aussi fait revenir un client qui depuis **2012** n'a pas travaillé avec elle.
 - Le principal client qui détenait à lui seul plus de **80%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2012**, ne détient que **32,7%** du chiffre d'affaires de la NBL en **2015** et ce, avec une évolution de l'activité d'une année à l'autre depuis **2012**.
 - Un nouveau plan de mise à niveau a été engagé en 2015 en vue de développer ses activités et renforcer ses capacités et son savoir faire.

4. Les investissements réalisés en 2015 se rattachent à l'activité de recherche et développement sur laquelle la NBL mise énormément pour son développement. Cet investissement a été réalisé sur fonds propres, ce qui laisse le niveau d'endettement de la société toujours égal à zéro.