

## AVIS DES SOCIÉTÉS

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

**SOCIÉTÉ LAND'OR**  
SIEGE SOCIAL : BIR JEDID 2054 KHELIDIA

La Société LAND'OR, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015.

### INDICATEURS D'ACTIVITE AU 31 DECEMBRE 2015

*(Chiffres exprimés en milliers de dinars)(\*)*

Indicateurs	4ème Trimestre 2015	4ème Trimestre 2014	Variation en %	Cumul au 31/12/2015	Cumul au 31/12/2014	Variation en %
<b>I-Chiffre d'affaires</b>	<b>14 843</b>	<b>13 312</b>	<b>12%</b>	<b>64 023</b>	<b>64 711</b>	<b>-1%</b>
Chiffre d'affaires local	11 465	11 768	-3%	52 483	53 697	-2%
Chiffre d'affaires à l'export	3 378	1 544	119%	11 540	11 014	5%
<b>II- Production en valeur</b>	<b>11 848</b>	<b>8 110</b>	<b>46%</b>	<b>46 575</b>	<b>45 305</b>	<b>3%</b>
<b>III - Investissement</b>	<b>182</b>	<b>2 065</b>	<b>-91%</b>	<b>1 040</b>	<b>4 917</b>	<b>- 79%</b>
Investissement corporel & incorporel	182	2 065	-91%	1 040	4 917	-79%
Investissement financier		0		0	0	
<b>IV- Structure de l'endettement</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>34 101</b>	<b>38 391</b>	<b>- 11%</b>
Endettement à Long et Moyen Terme				10 196	12 614	-19%
Emprunts à moins d'un an				3 263	2 621	24%
Trésorerie				-20 642	-23 156	-11%

Les chiffres arrêtés au 31/12/2015 sont des chiffres provisoires.

Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 sont conformes aux rapports des commissaires aux comptes.

## **COMMENTAIRES SUR LES INDICATEURS D'ACTIVITE AU 31 DECEMBRE 2015**

### **CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le chiffre d'affaires enregistré au cours du quatrième trimestre 2015 une croissance positive de 12% par rapport à la même période de 2014. Au niveau des ventes à l'export, une croissance de 119% réalisée durant le dernier quart de l'année 2015 a permis à la société de redresser la barre et de réduire l'écart à -1% sur toute l'année.

- > **Marché local** : le chiffre d'affaires local a enregistré au terme des douze mois une baisse de -2% malgré une croissance des ventes en quantité de l'ordre de 3%, ceci est dû à un nouveau positionnement au niveau des gammes de produits prenant en compte la baisse du pouvoir d'achat des consommateurs. La baisse des indicateurs de l'activité économique du pays conjuguée à une crise conséquente du secteur touristique ont impacté négativement les ventes de l'entreprise. Toutefois les parts de marché ont été améliorés.
  
- > **Marché Export** : la consolidation des ventes au Maroc a contribué à la réalisation d'une croissance de 119% au cours du quatrième trimestre. c'est ainsi que les ventes qui accusaient, au 30/09/2015, une baisse de -14%, ont clôturé l'année avec une croissance de 5%.

### **PRODUCTION**

La valeur de la production a enregistré une croissance de 3% par rapport à la même période de 2014.

### **INVESTISSEMENT**

La société a réalisé des investissements de l'ordre de 182 mille dinars durant le quatrième trimestre 2015. L'investissement cumulé au terme des douze mois s'élève à 1.040 mille dinars.

### **ENDETTEMENT**

L'endettement global est passé de 38,4 MTND au 31/12/2014 à 34,1 MTND au 31/12/2015 enregistrant ainsi une régression de -11%.

Cela reflète une meilleure maîtrise, par la société, de son niveau d'endettement global.