

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS**Société NEW BODY LINE**

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2014 :**INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/12/2014**

Indicateurs	4 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01/01 au 31/12			Exercice 2013 définitif
	2014	2013	Var (%)	2014	2013	Var (%)	
Production Lingerie femme	54 247	24 612	120,41%	189 459	114 884	64,91%	114 884
Production Lingerie homme	14 374	23 662	-39,25%	53 240	94 001	-43,36%	94 001
Production Lingerie intelligente	316 976	199 348	59,01%	881 082	811 753	8,54%	811 753
Total Production vendue (en unité)	385 597	247 622	55,72%	1 123 780	1 020 638	10,11%	1 020 638
CA Lingerie femme	376 249	77 406	386,07%	1 075 709	476 500	125,75%	476 500
CA Lingerie homme	54 736	70 941	-22,84%	214 634	328 220	-34,61%	328 220
CA Lingerie intelligente	1 952 747	1 188 319	64,33%	5 464 966	4 221 871	29,44%	4 221 871
Chiffre d'affaires (en DT)	2 383 733	1 336 666	78,33%	6 755 309	5 026 591	34,39%	5 026 591
Investissements nets	324 686	143 600	126,1%	587 603	295 356	98,95%	295 356
Endettement LMT	0	0		0	15 752	-100%	0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 Décembre 2014, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2013 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES**I- PRODUCTION VENDUE**

- La production totale vendue a enregistré, courant le 4^{ème} trimestre 2014, une évolution de **55,72 %** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **247 622** à **385 597** pièces produites, soit **137 975** pièces en plus.
- Cette évolution de la production totale s'explique par la progression de la production des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente qui ont enregistré, courant le 4^{ème} trimestre 2014 respectivement, une évolution de **120,41** et **59,01%** par rapport au même trimestre de 2013.
- Ces résultats sont les fruits du lancement de nouveaux produits ainsi que l'introduction et la fidélisation de nouveaux clients renommés à l'échelle internationale.
- Sur le plan stratégique, la NBL continue d'avancer à pas sûrs dans le domaine du textile intelligent et renforcer ainsi davantage sa position sur le marché international.

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une forte hausse de **78,33%** courant le 4^{ème} trimestre 2014 par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi **1366 666 DT à 2 383 733 DT**. Cette performance s'explique par la progression du chiffre d'affaires des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente. En effet :
 - o La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 4^{ème} trimestre 2014, une évolution spectaculaire de **386,07%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **77 406 DT à 376 249 DT**.
 - o La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 4^{ème} trimestre 2014, une évolution de **64,33%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **1 188 319 DT à 1 952 747 DT**.

II- INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du 4^{ème} trimestre de l'année 2014 ont été de **324 686 DT** enregistrant ainsi une hausse de **126,10%** par rapport à la même période de 2013. Ces investissements ont été réalisés dans le cadre du business plan de la NBL.

III- ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 31/12/2014 est **nul**.