

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

MAGHREB INTERNATIONAL PUBLICITE « MIP »

Siège social : Rue de l'énergie solaire, impasse n°5 -2035, Z.I Charguia I- Tunis

La société MIP, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2014 :

Rubriques	Quatrième trimestre		De Janvier à Décembre		Variation		31/12/2013 ***
	2014	2013	2014	2013	En TND	%	
Produit d'Exploitation (1)	1 776 499	1 854 915	8 023 269	7 898 612	124 657	1,58%	7 898 612
Affichage urbain	1 580 933	1 484 881	7 200 718	6 833 128	367 590	5,38%	6 833 128
Ventes d'espaces web	6 008	3 238	27 135	57 750	- 30 616	-53,01%	57 750
Affichage dynamique*	4 000	165 850	68 020	214 755	- 146 735	-68,33%	214 755
Autres revenus	185 559	200 946	727 397	792 979	- 65 582	-8,27%	792 979
Produits financiers	32 310	-	54 058,87	7 536	46 522	617,29%	7 536
Charges financières	73 071	178 361	419 794	649 656	- 229 861	-35,38%	649 656
Charges d'Exploitation **(2)	1 634 998	1 643 169	7 002 299	6 509 994	492 306	4,70%	6 509 994
Charges de personnel	331 646	379 451	1 286 253	1 324 381	- 38 128	-0,86%	1 324 381
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 303 353	1 263 718	5 716 047	5 185 613	530 434		5 185 613
Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)	7,97%	11,42%	12,73%	17,58%	-	-	17,58%

(*)L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS

(**) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

(***) Les chiffres arrêtés au 31/12/2013 ont été audités par le commissaire aux comptes

Les chiffres arrêtés au 31/12/2014 n'ont pas été audités par le commissaire aux comptes

❖ FAITS MARQUANTS DU QUATRIEME TRIMESTRE 2014 :

- La société MIP a procédé, fin décembre, à la nomination un nouveau DGA (Mr Moncef Karoui) qui sera chargé principalement du développement commercial du groupe, une action de restructuration a été lancée à cet effet.
- La société MIP a commencé à obtenir les autorisations d'implantation de panneaux publicitaires à Dakar, chose préalable à la constitution effective de sa filiale au Sénégal qui est planifiée pour le premier trimestre de 2015 ;

❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **7 898 612 dinars** au 31 décembre 2013 à **8 023 269 dinars** au 31 décembre 2014 enregistrant une évolution de **1,58%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 31 décembre 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **évolution de 5,38%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,
- Pour l'affichage dynamique : Au 31 décembre 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **baisse de 68,33%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,

Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 470 077 TND au 31/12/2014 dans les comptes de la société DIGIDIS.

En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique (+150,56%), les produits d'exploitation afficheraient une progression de **+7,53%**.

▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le quatrième trimestre 2014, la marge d'EBITDA est de 7,97% contre 11,42% pour le quatrième trimestre 2013 soit une dépréciation nette de 3,45%.
- La marge d'EBITDA, au 31/12/2014, de la société MIP s'élève à 12,73% contre 17,58% pour la même période de l'année 2013, soit une baisse de 4,86%, cette baisse est du essentiellement à la hausse des redevances municipales en 2014.

▪ **Réalisation 2014:**

- La divergence entre le chiffre d'affaire estimé dans le BP et le chiffre d'affaires réalisé, en tenant compte du transfert de l'activité d'affichage dynamique à la filiale DIGIDIS totalise un montant de 691 184 TND soit 8,17 %. Ce décalage est dû essentiellement à l'instabilité politique en 2014 et à la concentration sur les élections. Cette situation a engendré une absence de visibilité claire pour les investisseurs qui ont préféré de limiter leurs budgets de communication initialement alloués pour cette année et leurs reports pour l'année 2015.