

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE DE PRODUCTION AGRICOLE TEBOULBA SOPAT SA

Siège social : Avenue du 23 janvier BP 19 -5080 TEBOULBA-

La Société de Production Agricole Teboulba -SOPAT- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 4^{ème} trimestre 2007.

| Indicateurs | Unité | 4 ^{ème} trimestre 2007 | 4 ^{ème} trimestre 2006 | année 2007 | année 2006 | Variation cumulée 2006-2007 |
|-------------------|--------------------|---------------------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Revenus | milliers de dinars | 7 457 | 7 858 | 31 482 | 29 584 | 6,5% |
| Production | TONNE | 2 261 | 2 303 | 9 150 | 9 060 | 1,0% |
| Investissements | milliers de dinars | 273 | 0 | 3 137 | 300 | |
| Solde au | | | | 31/12/2007 | 31/12/2006 | |
| Endettement LMT | milliers de dinars | | | 3 554 | 5 265 | |
| Crédit de gestion | milliers de dinars | | | 3 267 | 3 083 | |
| Liquidité | milliers de dinars | | | 4134 | 1073 | |

II- Commentaires

- a. Revenus : Les revenus proviennent de la vente des produits finis (dinde, poulet et produit élaborés)
- b. Endettement LMT : Il s'agit de l'encours d'emprunts non courants, les échéances inférieures à moins d'un an ont été reclassées au niveau de la rubrique concours bancaires et autres passifs financiers
- c. Crédit de gestion: Il s'agit du solde de la rubrique financement de stock et les Crédits à (-) d'un an

III- Faits saillants

SOPAT a enregistré une forte augmentation de vente de produits élaborés très recherchés par les consommateurs. Dans le même temps, elle a élargi la gamme de produits à forte valeur ajoutée (Cordon bleu, chicken wings, articles marinés, boulettes...).

Suite à l'introduction de la vente de volailles vivantes et eu égard à la qualité des produits SOPAT très prisés, une grande demande de contrats de franchise a été constatée; ces demandes ont été au nombre de 28 en 2007 et autour d'une centaine prévue l'année 2008.

SOPAT a conclu des contrats de vente de marchés publics (hôpitaux, ONOU, armée nationale...) et une forte demande de ses produits au niveau des hôtels après la certification ISO 22000 version 2005 (HA CCP)

L'investissement a concerné principalement l'acquisition des bâtiments d'élevages de dindes, ce qui va permettre d'augmenter le taux d'intégration d'élevage, par conséquent l'augmentation de la marge de SOPAT.

L'année 2007 est marquée par l'obtention de la certification ISO 9001/ 2000 et 22000/2005 ainsi que par l'introduction de la Société au sein du marché alternatif.