

## AVIS DES SOCIETES\*

### INDICATEURS D'ACTIVITE

#### **SOCIETE MODERNE DE CERAMIQUE**

Siège social : Menzel Hayet 5033 Zaramdine Monastir Tunisie

La Société Moderne de Céramique publie ci-dessous ses indicateurs d'activité arrêtés au 31 décembre 2005.

### ACTIVITE DE SOMOCER

**Les ventes totales 2005** se sont chiffrées à 48,504 millions de dinars, en régression de 3,3% comparé à 2004 avec une part des exportations de 39%.

| En Millions dinars    | 2005   | 2004   | Variation |
|-----------------------|--------|--------|-----------|
| <b>Ventes Locale</b>  | 29,428 | 30,205 | - 2,6%    |
| <b>Ventes Export</b>  | 19,076 | 19,944 | - 4,3%    |
| <b>Ventes totales</b> | 48,504 | 50,149 | -3,3%     |

Ce recul en 2005 provient essentiellement de la baisse des ventes des baignoires du fait d'une concurrence de plus en plus rude et qui s'est chiffrée à 3,454 millions de dinars répartie comme suit :

- **Baignoires Fonte** : la baisse des ventes a été de 25%, passant de 9,123 millions de dinars en 2004 à 6,833 millions de dinars en 2005.
- **Baignoires Acrylique** : la baisse des ventes a été de 41%, passant de 2,847 millions de dinars en 2004 à 1,683 millions de dinars en 2005

**Les ventes locales 2005** se sont élevées à 29,428 millions de dinars, en légère régression de 2,6% par rapport à 2004 due totalement à la chute des ventes des baignoires en fonte.

**Les ventes à l'exportation 2005** ont atteint 19,076 millions de dinars, une baisse de 4,3% par rapport à 2004 provenant essentiellement du recul des ventes de baignoires en acrylique.

**Nous notons par ailleurs, une nette progression du chiffre d'affaires de certains marchés à l'exportation essentiellement celui de la Syrie et des Emirats Arabes Unies qui ont totalisé en 2005 respectivement 726 mD et 396 mD.**

### RENTABILITE DE LA SOMOCER

**Ces indicateurs sont calculés à partir des états financiers provisoires avant audit au 31 décembre 2005.**

| <b>Résultats provisoires au 31/12/2005 (en millions TND)</b> | <b>2005</b> | <b>2004</b> | <b>Var. (%)</b> |
|--|-------------|-------------|-----------------|
| Chiffre d'affaires hors taxes                                | 48,804      | 50,535      | -3,4%           |
| Excédent Brut d'Exploitation                                 | 8,929       | 11,381      | -22%            |
| Résultat d'Exploitation                                      | 4,031       | 6,332       | -36,3%          |
| Résultat Net après Impôt                                     | 2,232       | 5,014       | -55,5%          |
| Marge nette  | 4,6%        | 10%         |                 |
| Cash Flow net  | 7,131       | 10,064      | -29,2%          |
| Fonds de Roulement   | 14,515      | 6,093       | +138%           |
| Besoin en Fonds de roulement                                 | 15,223      | 8,510       | + 78,8%         |

Le chiffre d'affaires 2005 a atteint 48,804 millions de dinars en régression de 3,4% par rapport à 2004.

L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE) a baissé de 22% pour passer de 11,381 millions de dinars en 2004 à 8,929 millions de dinars en 2005, et le rapport de l'EBE par rapport au revenu s'est élevé à 18% contre 22,5% en 2004.

Le résultat d'exploitation a baissé de 2,299 millions de dinars pour passer de 6,332 millions de dinars en 2004 à 4,031 millions de dinars en 2005, soit un taux de marge d'exploitation de 8% en 2005 contre 12,5% en 2004.

Le résultat net de l'exercice a baissé de 2,781 millions de dinars pour passer de 5,014 millions de dinars en 2004 à 2,232 millions de dinars en 2005, soit un taux de marge nette de 4,6% contre 10% en 2004.

La baisse du résultat net est due essentiellement :

- ✓ A la diminution du résultat de l'activité fonte suite à la régression de son chiffre d'affaires de l'ordre de 25% ;
- ✓ A l'augmentation du coût des matières premières consommées, qui est de l'ordre de 9 % pour le grès et la faïence. Cette augmentation a été causée par l'utilisation de l'émaille matt qui est plus cher, en plus pour plusieurs articles de matières premières il y a eu augmentation du prix ; l'effet de l'augmentation de ces prix était de l'ordre de 1,600 millions de dinars. En présence d'une concurrence très importante par les producteurs locaux pour la faïence et par les importateurs pour le grès nous étions obligés d'appliquer le même prix de vente entre 2004 et 2005. Mais à partir de 2006 nous avons décidé une augmentation de 0,500 DT pour la Faïence et 1,000 DT pour le Grès.

---

**\* Le CMF a invité la société à établir les indicateurs d'activité pour le dernier trimestre de l'exercice 2005 comparé à la même période de l'exercice 2004.**