

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Attijari bank
24, rue Hédi Karray – Centre Urbain Nord
1080 Tunis

Attijari bank publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2021

(Mt. en milliers de dinars)

	<u>Du 01/07/2021</u> <u>au 30/09/2021</u>	<u>Du 01/07/2020</u> <u>au 30/09/2020</u>	<u>Au</u> <u>30/09/2021</u>	<u>Au</u> <u>30/09/2020</u>	<u>Var</u> <u>septembre</u> <u>2021-20</u>	<u>Au</u> <u>31/12/2020</u>
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	202 083	201 262	609 779	618 588	-1,42%	812 712
Intérêts et revenus assimilés *	132 542	140 703	403 312	445 890	-9,55%	583 156
Commissions (en produits) *	32 076	29 310	94 587	77 951	21,34%	108 321
Gains sur portefeuille titres commercial et opérations financières *	18 530	17 355	54 977	50 271	9,36%	65 162
Revenus du portefeuille d'investissement *	18 935	13 894	56 903	44 475	27,94%	56 074
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	74 504	79 430	223 154	251 966	-11,43%	325 532
Intérêts encourus et charges assimilées *	71 788	75 543	214 659	242 023	-11,31%	313 739
Commissions encourues *	2 716	3 887	8 495	9 943	-14,56%	11 793
3) PRODUIT NET BANCAIRE	127 579	121 832	386 625	366 621	5,46%	487 180
4) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION *	2 198	2 126	6 227	7 233	-13,91%	10 217
5) CHARGES OPERATOIRES DONT :	79 130	54 330	194 067	162 359	19,53%	216 887
Frais de personnel *	62 012	38 581	142 504	113 909	25,10%	153 828
Charges générales d'exploitation *	17 118	15 749	51 563	48 450	6,43%	63 058
6) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE			1 573 183	1 256 452	25,21%	1 150 505
Portefeuille Titres Commercial			319 060	273 191	16,79%	146 587
Portefeuille Titres d'Investissement			1 254 123	983 262	27,55%	1 003 918
7) ENCOURS DES CREDITS A LA CLIENTELE *			6 238 057	5 895 303	5,81%	5 979 454
8) ENCOURS DE DEPOTS DONT :			8 518 749	7 969 846	6,89%	7 972 358
Dépôts à vue *			4 052 380	3 762 425	7,71%	3 704 497
Comptes d'épargne			2 747 240	2 528 896	8,63%	2 595 827
9) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES			95 025	145 354	-34,63%	134 358
10) CAPITAUX PROPRES **			742 233	720 357	3,04%	720 400

* : Les chiffres de septembre 2020 et de décembre 2020 ont été retraités pour les besoins de la comparabilité.

** : Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période et celui de l'exercice précédent.

I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 30 septembre 2021 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.

Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.

Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.

Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants.

Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés.

Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 septembre 2021. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 30 septembre 2021 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 septembre 2021. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 30 septembre 2021 sont rajoutées au résultat.

III/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de 6,89% par rapport au 30 septembre 2020. Les dépôts à vue et les comptes d'épargne ont évolué respectivement de 7,71% et 8,63%.
- Les encours de crédits ont augmenté de 5,81% par rapport au 30 septembre 2020 pour s'établir à 6 238 millions de dinars.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une baisse de 1,42% par rapport au 30 septembre 2020 pour s'établir à 609 779 millions de dinars au 30/09/2021.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une baisse de 11,43% par rapport au 30 septembre 2020 pour s'établir à 223 154 millions de dinars au 30/09/2021.
- Au 30 septembre 2021, le Produit Net Bancaire s'est situé à 386 625 millions de dinars s'inscrivant en hausse de 5,46% par rapport au 30 septembre 2020.

La Banque lance sa campagne « DIMA TOUNSI »

- La campagne au profit de la diaspora Tunisienne a été lancée en Juillet dernier sous le label « DIMA TOUNSI », un label fort en message et dont l'objectif est de renforcer la proximité et le positionnement stratégique sur le marché des Tunisiens sans frontières. Une campagne riche en contenu qui s'est appuyée sur 3 axes majeurs :
 - Une communication dont l'objectif est de se démarquer avec des concepts novateurs via des témoignages clients,
 - Le lancement de l'ouverture de compte 100% en ligne permettant de créer un avantage comparatif par rapport à la concurrence, et
 - Le déploiement de l'équipe DIMA TOUNSI pour plus de proximité avec la clientèle via des canaux diversifiés : whatsapp, téléphone et email.

Sponsoring de la finale de la compétition nationale d'Enactus

- Attijari bank en tant que partenaire de la finale de la Compétition Nationale d'Enactus Tunisie 2021, a offert deux prix aux équipes gagnantes de la compétition pour représenter la Tunisie à la finale internationale « Enactus World Cup ».

Projet SAWI : Soutenir et accélérer l'inclusion des femmes au travail au Moyen-Orient et en Afrique du nord

- Attijari bank s'est donné comme priorité le soutien et l'inclusion des femmes au travail par la garantie de l'égalité des genres au sein de la banque tant au niveau du recrutement que de la gestion des carrières. Cet engagement se traduit par la signature du protocole SAWI et en fédérant à ces principes d'équité. Ce projet vise à établir un partenariat entre les représentants du secteur bancaire dans huit pays de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient et ce afin de progresser vers des structures de Ressources Humaines plus inclusives pour les femmes.