

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS**

**Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-**

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email-SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

Libellé	3 <sup>ème</sup> Trimestre			Cumul au 30 septembre			Cumul 2014
	En dinars	2015	2014	Variation	2015	2014	
<b>1- Revenus</b>	<b>8 598 612</b>	<b>6 737 714</b>	<b>28%</b>	<b>29 228 714</b>	<b>24 860 938</b>	<b>18%</b>	<b>32 396 500</b>
CA Local	8 093 332	6 304 240	28%	26 199 543	22 184 643	18%	29 210 233
CA Export	505 280	433 474	17%	3 029 172	2 653 157	14%	3 163 129
CA export via SOMOCER	-	-		-	23 138		23 138
<b>2- Production</b>	<b>8 342 792</b>	<b>8 215 069</b>	<b>2%</b>	<b>25 612 409</b>	<b>26 800 716</b>	<b>-4%</b>	<b>35 387 318</b>
<b>3- Investissements</b>	<b>242 703</b>	<b>383 066</b>	<b>-37%</b>	<b>988 400</b>	<b>1 679 146</b>	<b>-41%</b>	<b>3 053 050</b>
<b>4- Engagements bancaires</b>				<b>39 485 348</b>	<b>34 124 259</b>	<b>16%</b>	<b>38 323 661</b>
Dettes à Moyen et Long terme				14 107 659	17 491 414	-19%	16 824 492
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)				25 377 690	16 632 845	53%	21 499 169

\* Les chiffres au 31/12/2014 sont audités

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 30/09/2015 et au 31/12/2014

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

**LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS**

1- **Les revenus au 30 septembre 2015** de la société SOTEMAIL totalisent 29 228 714 dinars, en progression de (+18%) comparé à la même période de 2014 (24 860 938 dinars), et ce malgré un environnement d'affaires plutôt morose et une conjoncture internationale globalement défavorable à la Tunisie

Les revenus réalisés sur le marché local représentent 90%, quasiment au même niveau de 2014.

Les revenus à l'export s'établissent à 3 029 172 dinars, en progression de 14% comparé à la même période de 2014 (2 653 157).

SOTEMAIL continue dans sa démarche de diversification de ses marchés à l'exportation et vise à se positionner sur de nouveaux marchés à fort potentiel.

2- **La valeur de la production** au titre des neufs premiers mois de 2015 est de 25 612 409 dinars, en diminution de (-4%) comparée à la même période de 2014 (26 800 716 dinars).

La valeur de la production est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.

- 3- **Les investissements** réalisés à fin septembre 2015 se rapportent à quelques investissements restant dans le cadre de l'extension de l'usine de SOTEMAIL et à certains investissements de maintien.
  
- 4- **Les engagements bancaires** au 30 septembre 2015 de SOTEMAIL totalisent 39 485 348 dinars. Comparés au 31/12/2014, les engagements bancaires ont augmenté de 3% provenant de l'augmentation des engagements à court termes suite à l'augmentation du chiffre d'affaires.