

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.**

**Société NEW BODY LINE**

**Siège social :** Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2015:

**INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/09/2015**

Indicateurs	3ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2014 définitif
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie femme (En Pièces)	31 053	33 640	-7,69%	162 419	135 212	20,12%	189 459
Production Lingerie homme (En Pièces)	27 868	15 434	80,56%	42 296	38 866	8,83%	53 240
Production Lingerie intelligente (En Pièces)	182 809	202 013	-9,51%	718 078	564 106	27,29%	881 082
<b>Total Production vendue (en Pièces)</b>	<b>241 730</b>	<b>251 087</b>	<b>-3,73%</b>	<b>922 793</b>	<b>738 184</b>	<b>25,01%</b>	<b>1 123 781</b>
CA Lingerie femme (En DT)	137 964	193 577	-28,73%	846 968	699 459	21,09%	1 075 709
CA Lingerie homme (En DT)	85 377	59 696	43,02%	141 936	159 898	-11,23%	214 634
CA Lingerie intelligente (En DT)	1 058 326	1 249 393	-15,29%	3 563 024	3 512 219	1,45%	5 463 796
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 281 667</b>	<b>1 502 666</b>	<b>-14,71%</b>	<b>4 551 927</b>	<b>4 371 576</b>	<b>4,13%</b>	<b>6 754 139</b>
Investissements nets (En DT)	26 380	54 504	-51,60%	252 703	262 917	-3,88%	588 225
Endettement LMT (En DT)	0	0		0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

**COMMENTAIRES**

**I- PRODUCTION VENDUE**

- La production totale vendue a enregistré, courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, une régression de 3,73 % par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 251 087 à 241 730 pièces produites, soit 9 357 pièces en moins.
- Cette régression de la production totale s'explique par la baisse de la production des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente qui ont enregistré, courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 respectivement, une régression de 7,69 et 9,51 % par rapport au même trimestre de 2014.
- **En revanche, la production totale vendue courant les neuf premiers mois de l'année 2015 a enregistré une évolution de 25,01% en comparaison avec la même période de l'année 2014.**

## II - CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une régression de 14,71% courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 1 502 666 DT à 1 281 667 DT. Cette régression s'explique par la baisse du chiffre d'affaires des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente. En effet :
  - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, une régression de 28,73 % par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 193 577 DT à 137 964 DT.
  - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015, une régression de 15,29% par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 1 249 393 DT à 1 058 326 DT.
- La régression du chiffre d'affaires (14,71%) est plus importante que celle de la production (3,73 %) à cause du fait que le prix moyen des articles commandées courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2015 est inférieur à celui des articles commandées courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2014.
- **En revanche, le chiffre d'affaires total réalisé courant les neuf premiers mois de l'année 2015 a enregistré une évolution de 4,01% en comparaison avec la même période de l'année 2014.**

## III - INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2015 et touchant l'appareil de production ont atteint 26 380 DT.

## VI - ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 30/09/2015 est **nul**.