

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Adv e-Technologies- AeTECH

Siège social : 29, Rue des Entrepreneurs Charguia II, Zone Industrielle Ariana Aéroport

La société AeTECH publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2013.

(en Dinars)	3T/2013	3T/2012	Var	AU 30/09/2013	AU 30/09/2012	Var	31/12/12
PRODUITS D'EXPLOITATION	2 487 109	2 045 051	22%	6 590 680	5 571 323	18%	8 562 909
CA DISTRIBUTION	1 690 375	1 590 920	6%	4 833 042	3 961 803	22%	5 357 143
CA SOLUTIONS	774 709	454 131	71%	1 731 087	1 609 520	8%	3 193 753
CA BUSINESS INTELLIGENCE	22 025			26 551			
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION							12 013
PRODUITS FINANCIERS	15 813	3 126	406%	21 055	14 748	43%	14 889
CHARGES FINANCIERES	27 095	80 882	-67%	120 794	134 740	-10%	255 768
CHARGES D'EXPLOITATION HORS AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	2 365 102	1 804 497	31%	6 372 885	5 249 887	21%	7 807 148
DONT CHARGES DE PERSONNEL	416 278	425 313	-2%	1 293 679	1 233 733	5%	1 695 963
DONT AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	361 719	248 897	45%	988 877	739 013	34%	1 112 529
EBITDA	122 007	240 554	-49%	217 795	321 436	-32%	755 761
Marge d'EBITBA	4,9%	11,8%		3,3%	5,8%		8,8%

Les indicateurs ont été élaborés à partir de la Comptabilité Générale.
Les chiffres au 31/12/2012 ont été audités.

A la date du 30 Septembre 2013 la société AeTECH a réalisé un chiffre d'affaires de 6591 mDT contre 5571 mDT pour la même période en 2012 soit 18% d'augmentation.
Cette hausse s'explique notamment par la hausse du Chiffre d'Affaires de l'activité Distribution.

Par ailleurs le chiffre d'affaires réalisé au 30/09/2013 a atteint 70% du chiffre d'affaires prévisionnel présenté lors de la dernière communication financière.

Les charges financières ont diminué de 10% tandis que les produits financiers ont augmenté de 43%.

Les charges d'exploitation au 30/09/2013 ont augmenté de 21%. Cette augmentation est due à l'augmentation des frais de formation du personnel aux dépenses liées au lancement de l'activité Business Intelligence ainsi qu'aux frais de prospection de marchés à l'étranger.

La marge d'EBITDA passe de 5,8% à 3,3% en raison d'encours clients non encore facturés au 30/09/2013.