

Avis des sociétés

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE

Siege social : 5, Boulevard Maître Mohamed EL Béji Caïd Essebsi. Centre Urbain
Nord 1082 Tunis

La société de Fabrication des Boissons de Tunisie publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2026 :

2° T 2026	2° T 2025	DU 01/01/26 AU 30/06/26	DU 01/01/25 AU 30/06/25	EXERCICE 2025*
-----------	-----------	----------------------------	----------------------------	-------------------

CHIFFRES D'AFFAIRES HT :(En DT)

BOISSONS GAZEUSES LOCALES

BOISSONS GAZEUSES A L'EXPORT

BIERE LOCALE

BIERE A L'EXPORT

AUTRES

51 997 425,843	54 114 375,625	84 278 435,276	92 823 327,596	183 923 576,422
7 221 568,591	3 394 863,143	11 616 610,397	7 706 029,906	19 037 361,778
184 406 392,358	171 673 881,440	266 783 604,130	241 911 409,759	604 006 680,560
2 332 205,181	1 753 927,779	4 686 742,950	2 176 114,386	4 781 021,122
7 012 561,639	7 241 751,120	11 916 280,148	13 225 108,387	31 608 825,463
252 970 153,612	238 178 799,107	379 281 672,901	357 841 990,034	843 357 465,345

VENTES :

BOISSONS GAZEUSES EN CAISSE

BIERE EN HL

5 368 456	5 328 088	8 836 494	9 372 258	18 878 896
537 408	504 605	782 753	710 956	1 767 546

PRODUCTIONS : (EN HL)

BOISSONS GAZEUSES

BIERE

316 237	346 919	555 729	516 678	1 126 110
518 721	496 329	790 040	738 554	1 794 372

INVESTISSEMENTS : (En DT)

IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

TERRAINS

GENIE CIVIL

MATERIEL

EMBALLAGES

		365 909,028	140 125,000	338 461,850
		1 952 227,399	4 850 502,470	6 418 596,803
		26 990 809,248	3 378 001,923	18 993 368,707
		6 239 692,524	5 023 212,807	9 993 700,115
		35 548 638,199	13 391 842,200	35 744 127,475

ENDETTEMENTS : (En DT)

CREDITS BANCAIRES A LONG TERME

CREDITS BANCAIRES A COURT TERME

SOLDE COMPTABLE BANCAIRE

		408 630 145,906	258 247 550,670	438 575 674,675

*Ces chiffres ont été approuvés par l'assemblée générale ordinaire du 19/05/2026.

COMMENTAIRES

1) BASES RETENUES :

Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs financiers du deuxième trimestre 2026 sont issues de notre comptabilité.

2) CHIFFRES D'AFFAIRES :

- Le chiffre d'affaires local des boissons gazeuses hors taxes est passé de 54 114 376 dinars à 51 997 426 dinars soit une diminution de 3,91%.
- Le chiffre d'affaires hors taxes des boissons gazeuses à l'export est passé de 3 394 863 dinars à 7 221 569 dinars soit une augmentation de 112,72%.
- Le chiffre d'affaires hors taxes de la bière locale est passé de 171 673 881 dinars à 184 406 392 dinars soit une augmentation de 7,42%.
- Le ²chiffre d'affaires hors taxes de la bière à l'export est passé de 1 753 928 dinars à 2 332 205 dinars soit une augmentation de 32,97%.

3) VENTES EN VOLUME :

- Les quantités de boissons gazeuses vendues sont passées de 5 328 088 caisses à 5 368 456 caisses soit une augmentation de 0,76%.
- Les quantités de bières vendues sont passées de 504 605 hectolitres à 537 408 hectolitres soit une augmentation de 6,50%.

4) PRODUCTIONS :

- La production des boissons gazeuses est passée de 346 919 hectolitres à 316 237 hectolitres soit une diminution de 8,84%.
- La production de la bière est passée de 496 329 hectolitres à 518 721 hectolitres soit une augmentation de 4,51%.

5) LES INVESTISSEMENTS :

- Poursuivant activement l'effort d'investissement, les acquisitions de la période portent principalement sur du matériel industriel pour l'usine de Bab SAADOUN, représentant un montant de 10 294 993,315 dinars, ainsi que l'achat d'emballages à consigner (casiers et bouteilles).

6) ENDETTEMENT :

- Les soldes comptables bancaires sont composés des soldes au 31/12/2025 et des montants de recouvrement auprès des clients et des dividendes reçus déduction faite des paiements des impôts, des salaires et des fournisseurs

NB :

La baisse des quantités vendues de boissons gazeuses s'explique par la mise en place, au sein de notre usine SFBT-Charguia, d'un centre de facturation dédié aux produits de la filiale SGBIA (boîtes et PET). De ce fait l'usine de Charguia ne vend plus que sa production en verre consigné. Cette évolution opérationnelle a mécaniquement réduit le volume facturé directement par la société mère, sans pour autant refléter une baisse réelle de l'activité globale du groupe.