

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE D'ARTICLES HYGIENIQUES

« SAH »

SIEGE SOCIAL : 5 Rue 8610 Z.I Charguia 1 - 2035 Tunis Carthage -

1- Indicateurs Individuels

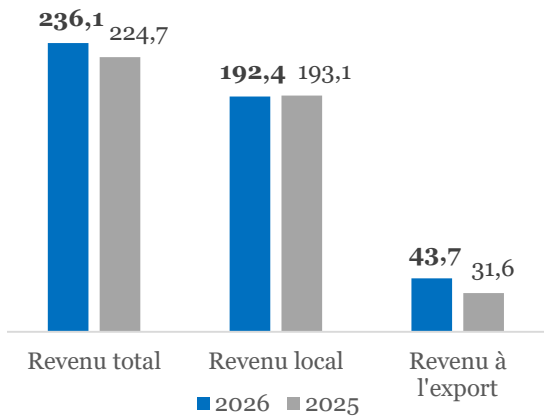
La Société d'Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité individuels relatifs au deuxième trimestre 2026 :

Indicateurs	2 Trim 2026	2 Trim 2025	Variation En %	Cumul au 30 juin-26	Cumul au 30 juin-25	Variation En %	Cumul au 31/12/2025
Revenus (1)	124 710	121 742	2,4%	236 130	224 719	5,1%	473 741
(Hors Taxes)							
Local	105 476	107 778	-2,1%	192 396	193 117	-0,4%	396 537
Export	19 234	13 965	37,7%	43 735	31 602	38,4%	77 204
Production valorisée (2)	118 152	115 685	2,1%	236 258	224 840	5,1%	444 256
Investissement (3)				6 978	4 000	74,4%	18 074
Structure d'endettement (4)				289 500	264 697	9,4%	287 728
Endettement à CT				257 131	236 781	8,6%	250 329
Emprunt à LMT				32 370	27 916	16,0%	37 400

Chiffres non audités exprimés en milliers de dinars, hors taxes et nets des RRR

- (1) Les revenus réalisés au 30 juin 2026 s'élèvent à 236.1 millions de dinars contre 224.7 millions de dinars au 30 juin 2025, soit une croissance de 5.1%.
- (2) La production est calculée selon la formule : revenus hors taxes + variation des stocks de produits finis et des encours. Elle enregistre une variation proportionnelle à la variation des revenus et prend en compte les stocks des commandes non encore livrées
- (3) Les investissements au 30 juin 2026 s'élèvent à 7 millions de dinars contre 4 millions de dinars pour la même période en 2025.
- (4) L'endettement s'élève au 30 juin 2026 à 289.5 millions de dinars contre 287.7 millions de dinars au 31 décembre 2025.

Evolution des ventes nettes cumulées au 30 juin (Millions de DT)



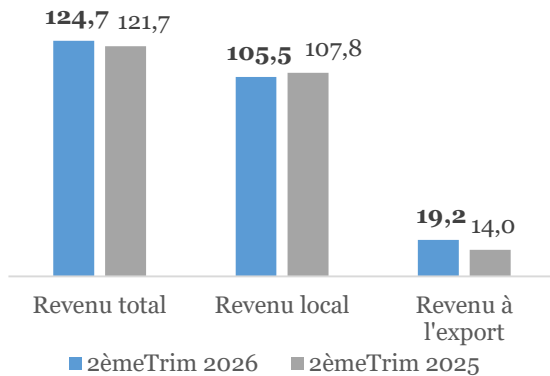
Revenus

Au 30 juin 2026, SAH Tunisie a réalisé des ventes nettes cumulées de 236.1 millions de dinars, soit une croissance de 5.1% par rapport à l'exercice 2025. Ceci est due principalement à la reprise des ventes export de 38.4%. Les ventes du 2ème trimestre 2026 ont atteint 124.7 millions de dinars, soit une croissance de 2.4% par rapport au 2ème trimestre 2025.

Marché local : Le chiffre d'affaires local cumulé s'est établi à 192.4 millions de dinars, soit pratiquement en ligne par rapport au 2ème semestre 2025 (- 0.4%).

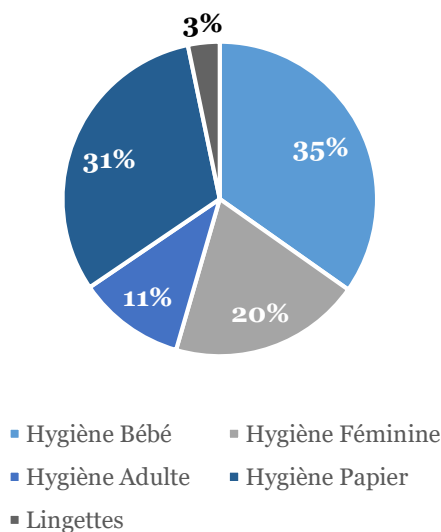
Marché à l'export : Au 30 juin 2026, les ventes à l'export cumulées de SAH Tunisie ont atteint 43.7 millions de dinars contre 31.6 millions de dinars au 30 juin 2025, soit une croissance de 38.4%. L'amélioration des ventes à l'export a été principalement impactée par la reprise du marché Libyen.

Evolution des ventes au 2ème trimestre (Millions de DT)



Répartition des ventes par gamme : Au 30 juin 2026, les ventes d'hygiène bébé représentent 35% des ventes totales de SAH Tunisie, suivies des ventes des articles d'hygiène papier avec 31%. Les contributions des gammes féminine et adulte se sont respectivement établies à 20% et 11%.

Répartition des ventes par gamme au 30 juin 2026



Investissement

Les investissements ont atteint 7 millions de dinars au 30 juin 2026, et correspondent principalement à la construction d'une unité de production et de dépôt à Béja pour 3 millions de dinars et 1,9 millions de dinars pour l'acquisition d'une nouvelle Machine.

Endettement

Le niveau d'endettement global est passé de 287.7 millions de dinars au 31 décembre 2025 à 289.5 millions de dinars au 30 juin 2026. L'endettement global a été maintenu par les effets inverses de l'accroissement de l'endettement à court terme contre une diminution du Long et moyen terme.

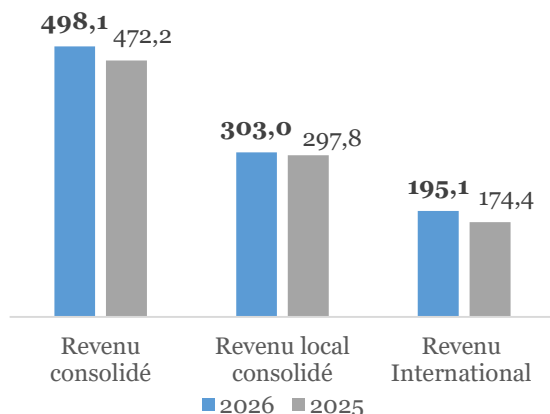
2- **Indicateurs Consolidés**

La Société d’Articles Hygiéniques « SAH » publie ci-dessous ses indicateurs d’activité consolidés relatifs au deuxième trimestre 2026

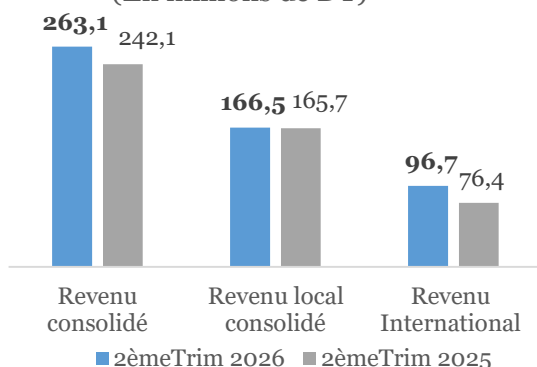
Indicateurs	2Trim 2026	2Trim 2025	Variation en %	Cumul au 30 juin-26	Cumul au 30 juin-25	Variation en %	Cumul au 31 déc-25
Revenus Consolidés (Hors Taxes)	263 133	242 089	8,7%	498 104	472 201	5,5%	983 195
Local consolidé	166 461	165 667	0,5%	303 038	297 800	1,8%	616 830
International	96 672	76 422	26,5%	195 066	174 401	11,8%	366 364

Chiffres non audités exprimés en millions de dinars, en hors taxes et nets des RRR

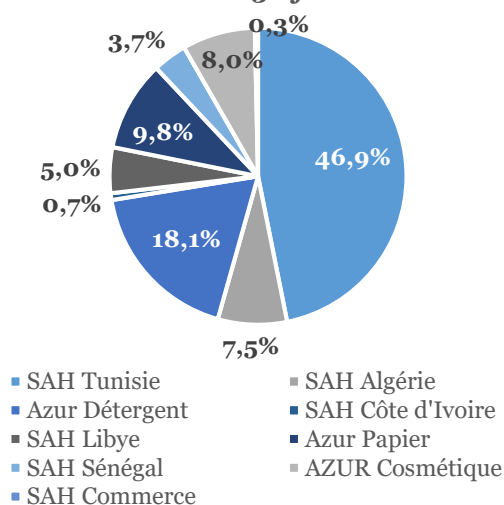
Evolution des revenus consolidés cumulés au 30 juin (Millions de DT)



Evolution des revenus consolidés trimestriels (En millions de DT)



Contribution des sociétés du groupe dans les revenus nets consolidés au 30 juin 2026



Performances commerciales

Au 30 juin 2026, les revenus nets consolidés du groupe SAH ont atteint 498.1 millions de dinars contre 472.2 millions de dinars à fin juin 2025, soit un chiffre d'affaires additionnel de 25.9 millions de dinars et une hausse de 5.5%.

Cette amélioration des revenus nets consolidés à fin juin 2026 s'explique par la performance commerciale des filiales qui ont contribué à faire gagner le groupe en croissance, précisément Azur détergent dont les ventes ont atteint 89.9 millions de dinars contre 79.8 millions de dinars au 30 juin 2025, soit une croissance annuelle de 12.7% suivie par Azur Cosmétique dont les revenus nets ont atteint 39.6 millions de dinars, en augmentation de 34.2% par rapport à la même période en 2025, ainsi que par la croissance de l'activité de SAH Senegal qui s'est améliorée de 52.6% par rapport au premier semestre 2025.

Au deuxième trimestre 2026, les ventes du groupe ont atteint 263,1 millions de dinars, soit une hausse de 8.7% par rapport au deuxième trimestre 2025. Les ventes locales ont augmenté légèrement de 0.5% alors que les ventes à l'international ont augmenté de 26.5%.

La répartition des revenus nets consolidés (retraités des ventes inter-groupe) par filiale montre que SAH Tunisie contribue à hauteur de 46.9%, suivie par Azur Détergent et Azur Papier dont les ventes représentent 18.1% et 9.8% des ventes globales, respectivement. La contribution d'Azur Cosmétique s'est établie à 8%.

3- Perspectives 2026

Le groupe SAH prévoit pour l'année 2026 une croissance de ses revenus à travers :

- La reprise des lettres de crédit pour la Libye,
- Le développement des exportations de ses produits cosmétiques vers de nouveaux marchés ;
- Le maintien de sa part de marché sur le marché local et à l'étranger,
- La prospection de nouveaux marchés à l'export (La Mauritanie et la France).