

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Attijari bank
24, rue Hédi Karray – Centre Urbain Nord
1080 Tunis

Attijari bank publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2025

(Mt. en millier de dinars)

	2 ^{ème} Trimestre		Cumul à la fin du 2 ^{ème} Trimestre		Cumul à la fin du 4 ^{ème} trimestre 2024 (*)	Var juin 25-24 (en Montant)	Var juin 25-24 (en %)
	2025	2024	2025	2024			
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	287 627	283 361	584 526	569 008	1 152 961	15 518	2,7%
-Intérêts et revenus assimilés	189 260	194 050	379 877	393 100	797 233	-13 223	-3,4%
-Commissions (en produits)	37 909	38 553	75 637	74 226	149 598	1 411	1,9%
-Gains sur portefeuille-titres commercial et opérations financières	19 818	18 282	36 235	31 706	68 492	4 529	14,3%
-Revenus du portefeuille d'investissement	40 641	32 476	92 777	69 976	137 638	22 801	32,6%
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	115 603	111 946	228 071	219 486	445 065	8 585	3,9%
-Intérêts encourus et charges assimilées	110 595	106 677	218 952	210 104	426 053	8 848	4,2%
-Commissions encourues	5 008	5 270	9 119	9 382	19 012	-263	-2,8%
3) PRODUIT NET BANCAIRE	172 025	171 415	356 455	349 522	707 895	6 932	2,0%
4) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	3 941	3 267	7 909	6 481	16 769	1 428	22,0%
5) CHARGES OPERATOIRES DONT :	94 524	80 531	185 922	165 855	339 267	20 067	12,1%
-Frais de personnel	66 924	61 228	131 753	121 149	240 754	10 604	8,8%
-Charges générales d'exploitation	22 659	14 986	44 269	35 316	79 603	8 953	25,4%
6) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE			2 430 760	1 719 899	1 956 503	710 860	41,3%
-Portefeuille-Titres Commercial			32 246	23 849	29 283	8 397	35,2%
-Portefeuille-Titres d'Investissement			2 398 513	1 696 050	1 927 220	702 463	41,4%
7) ENCOURS DES CREDITS A LA CLIENTELE (**)			7 306 139	7 424 984	7 323 735	-118 845	-1,6%
8) ENCOURS DE DEPOTS DONT : (**)			11 175 896	10 653 970	10 635 558	521 925	4,9%
-Dépôts à vue			5 328 930	4 964 438	4 992 241	364 492	7,3%
-Comptes d'épargne			3 816 307	3 503 767	3 633 956	312 540	8,9%
9) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES			115 509	101 236	78 809	14 273	14,1%
10) CAPITAUX PROPRES (***)			897 845	875 326	875 394	22 519	2,6%

* Données auditées

**Chiffres retraités pour les besoins de comparabilité

*** Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période ni celui de l'exercice précédent.

I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 30 juin 2025 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.

Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.

Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.

Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants.

Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés.

Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2025. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2025 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2025. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2025 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de **4,9%** par rapport au 30 juin 2024 principalement au titre de la collecte en dépôts à vue et en comptes d'épargne qui ont évolué respectivement de **7,3%** et **8,9%**.
- Les encours de crédit ont diminué de **1,6%** par rapport au 30 juin 2024 pour s'établir à **7 306,1** millions de dinars au 30 juin 2025.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **2,7%** par rapport au 30 juin 2024 pour s'établir à **585** millions de dinars au 30 juin 2025.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **3,9%** par rapport au 30 juin 2024 pour s'établir à **228,1** millions de dinars au 30 juin 2025.
- Le Produit Net Bancaire s'est situé à **356,5** millions de dinars s'inscrivant en hausse de **2,0%** par rapport au 30 juin 2024.
- Les charges opératoires ont enregistré une progression de **12,1%** par rapport au 30 juin 2024 pour s'établir à **185,9** millions de dinars au 30 juin 2025.
- Le Résultat Brut d'Exploitation a connu une diminution de **7,2%** par rapport au 30 juin 2024 pour s'établir à **170,5** millions de dinars au 30 juin 2025.
- Le coefficient d'exploitation s'est établi à **52,2%** au 30 juin 2025.

Attijari bank renforce son engagement en matière d'inclusion financière avec le lancement de sa nouvelle application mobile

Attijari bank, fidèle à sa mission de rendre les services bancaires accessibles à toutes et à tous, annonce le lancement de sa nouvelle application mobile Attijai UP. Conçue autour des besoins réels des utilisateurs, cette solution digitale incarne une approche résolument centrée sur le client et l'inclusion.

Fruit de plusieurs mois de co-construction avec des clients issus de divers horizons, Attijari Up, marque une étape majeure dans la stratégie d'innovation autour de l'expérience mobile banking. Elle s'appuie sur une technologie de pointe pour offrir une expérience fluide, sécurisée et personnalisée, accessible à l'ensemble de la clientèle.

Des solutions concrètes pour répondre aux nouveaux défis réglementaires et accompagner la transformation des usages bancaires

Face aux nouvelles exigences réglementaires liées à l'utilisation des chèques et dans le cadre de sa stratégie de digitalisation et d'inclusion financière, Attijari bank confirme son engagement à proposer des alternatives modernes, sûres et accessibles pour simplifier les transactions et répondre aux besoins réels du marché :

Crédit تق-سيط : une solution de financement souple, rapide et accessible à tous, aussi bien aux clients qu'aux non-clients. **Crédit تق-سيط** repose sur un processus 100 % digitalisé via une plateforme dédiée, permettant la simulation, le suivi et le traitement des demandes de crédit en temps réel.

Carte Flex : La carte prépayée pour une gestion flexible des paiements. Une carte prépayée qui permet de réaliser des paiements en ligne ou sur TPE, avec un plafond atteignant jusqu'à 10 000 dinars et des paiements allant jusqu'à 9 mensualités.

Aménagement de l'Arboretum & Jardin botanique de Tunis : vers une gestion concertée et durable du site.

Un kick-off officiel a marqué le démarrage du projet structurant mené en partenariat avec le WWF North Africa, l'ANPE (Agence Nationale de Protection de l'Environnement) et Attijari bank. Un projet qui vise à favoriser la conservation du patrimoine naturel et culturel, promouvoir la sensibilisation et l'éducation environnementale, et mener des actions concrètes de restauration écologique.

Attijari bank sponsor officiel d'Enactus national Exposition 2025 : le soutien de l'entrepreneuriat des jeunes, un des piliers de la stratégie RSE de la banque

A travers le concept du mécénat de compétence et l'engagement des business leaders volontaires, la banque continue à accompagner les étudiants dans la mise en œuvre de leurs projets d'entrepreneuriat social et environnementale par le coaching et la formation.

Attijari bank s'engage en faveur de l'accès aux soins pour tous

Dans le cadre de l'engagement de la banque en faveur des initiatives gouvernementales visant à préserver l'accès aux soins pour tous, la banque et ses filiales ont coorganisé, avec l'association One Day One Dream et sous l'égide du ministère de la santé, la Big Journée de chirurgie de la cataracte, le 21 juin 2025. Cette action solidaire vise à lutter contre la cécité curable et à rendre la vue à des patients tunisiens démunis, touchés par la cataracte. Mobilisant des chirurgiens ophtalmologistes bénévoles des secteurs public et privé, l'objectif est ambitieux : au moins 30 opérations par gouvernorat, soit une action simultanée de plus de 720 opérations équitablement réparties sur l'ensemble du territoire national.