

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2022 :

Indicateurs	2ième Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2021
	2022	2021	Var (%)	2022	2021	Var (%)	
Production Lingerie Basique	45 909	71 709	-35.98%	143 668	171 113	-16.04%	332 597
Production Lingerie intelligente	42 057	129 386	-67.49%	104 920	226 088	-53.59%	326 106
Total Production vendue (en unité)	87 966	201 095	-56.26%	248 588	397 201	-37.42%	658 703
CA Lingerie Basique	660 465	990 052	-33.29%	2 006 792	2 023 009	-0.80%	4 005 573
CA Lingerie intelligente	314 383	1 071 297	-70.65%	891 714	1 918 875	-53.53%	2 816 224
Chiffre d'affaires (en DT)	974 848	2 061 349	-52.71%	2 898 506	3 941 884	-26.47%	6 821 797
Investissements nets	-	67 622	-	-	68 822	-	128 822
Endettement LMT	-	-	-	-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2022, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2021 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Depuis le dernier trimestre 2021 et jusqu'au premier trimestre 2022, le prix de pétrole, des matières premières, du transport... a subi de très fortes augmentations à l'échelle internationale.

Ces augmentations ont impacté les prix de nos matières premières nécessaires pour la production de nos articles (fils, produits chimiques, accessoires d'emballages...) et ce, chez tous nos fournisseurs sans exception.

Notre société était dans l'obligation de répercuter ces augmentations sur ses tarifs avec tous nos clients.

Une telle situation inédite, nous oblige à interrompre momentanément les contrats d'achat et les commandes en cours avec nos clients.

Ces derniers doivent étudier les nouvelles listes des prix de leurs produits à l'achat et à la vente et entamer des nouvelles négociations commerciales pour conclure à des nouveaux accords d'achats tout en acceptant ces augmentations.

Cette situation a fortement impacté la production de NEW BODY LINE qui ne propose que des produits finis.

Nos augmentations étaient très bien calculées pour garder malgré tous un bon positionnement vis-à-vis de nos concurrents.

C'est un passage obligé pour toutes les entreprises qui doivent bien gérer cette situation imposée par les nouvelles situations économiques et politiques à l'échelle internationale.

Notre société a toujours été très proche de ses clients. Elle n'épargne aucun effort pour bien expliquer et justifier ces augmentations et nous conduisons ces négociations à des accords positifs et des arrangements profitables pour nous mais aussi pour nos clients.

Durant le 2^{ème} trimestre 2022, la production en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 56% avec un volume global de 88 000 pièces produites et vendues contre 201 095 pièces pour la même période en 2021.

2. Chiffre d'affaires :

Face à la situation économique et politique mondiale qui a provoqué l'augmentation des prix tout type de produits confondus, l'inflation a beaucoup augmenté en Europe et le pouvoir d'achat a fortement diminué.

Nos clients n'ont pas bien vendu leurs stocks ce qui les a poussés à diminuer leurs commandes durant ce trimestre.

Durant le 2^{ème} trimestre 2022, NEW BODY LINE a réalisé un chiffre d'affaires de 974 848 DT contre 2 061 349 DT pour la même période en 2021. Soit une diminution de 52.71%.

En cumule du premier semestre 2022, notre société a réalisé un chiffre d'affaires de 2 898 506DT contre 3 941 884 DT soit une diminution de 26% par rapport à la même période de l'année dernière

3. Activité commerciale :

Malgré les baisses des ventes durant le 2^{ème} trimestre 2022, le nombre de clients avec lesquels nous avons travaillé, a bien augmenté. En effet nous avons travaillé avec 19 clients dont 7 locaux.

Cette période de bouleversement de prix a poussé les clients européens à se repositionner.

En effet leurs choix semblent à relocaliser leurs achats et leurs productions dans des pays de proximités et abandonner les approvisionnements de lointains pays tels que la chine. Nous sommes en contact avec plusieurs nouveaux clients qui souhaitent collaborer avec nous et notre société à de belles occasions qui s'offrent à elle.

C'est une bonne opportunité pour notre société pour renouer de nouveaux contacts et apporter plus de clients pour rattraper le retard de ce trimestre et même augmenter notre chiffre d'affaires.

4. Investissements :

La société NBL n'a pas fait un investissement courant le 2^{ème} trimestre 2022.

5. Endettement :

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placements substantiels.