

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW Body Line publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2021 :

Indicateurs	2ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2020
	2021	2020	Var (%)	2021	2020	Var (%)	
Production Lingerie Basique	71 709	63 586	12.77%	171 113	113 814	50.34%	249 558
Production Lingerie intelligente	129 386	41 540	211.47%	226 088	93 771	141.11%	355 687
Total Production vendue (en unité)	201 095	105 126	91.29%	397 201	207 585	91.34%	605 245
CA Lingerie Basique	990 052	590 382	67.70%	2 023 009	1 025 465	97.28%	2 418 324
CA Lingerie intelligente	1 071 297	328 591	226.03%	1 918 875	834 763	129.87%	2 492 810
Chiffre d'affaires (en DT)	2 061 349	918 973	124.31%	3 941 861	1 860 228	111.90%	4 911 133
Investissements nets	67 622	15 838	327%	68 822	15 838	335%	17 038
Endettement LMT	-	-		-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2021, sont issus des livres comptables de la société arrêtés provisoirement à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2020 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Production :

Durant le 2^{ème} trimestre 2021, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a presque doublé réalisant une augmentation de 91.29% avec un volume global de 201 095 pièces produites et vendues contre 105 126 pièces pour la même période en 2020.

Cette croissance s'explique par l'augmentation de la production des articles intelligents de 211.47% et de la lingerie basique de 12.77%.

2. Chiffre d'affaires :

Le chiffre d'affaires global du 2^{ème} trimestre 2021 a plus que doublé avec une augmentation de 124.31% et s'est élevé à 2 061 349 DT, contre 918 973 DT pour la même période en 2020 confirmant une reprise accélérée de l'activité.

En effet, l'Europe reprend sa croissance économique avec un rythme soutenu et les clients reprennent leurs activités commerciales pour récupérer le temps perdu.

Malgré les restrictions de voyage pour aller vers nos clients, de nouvelles méthodes commerciales ont vu le jour pour pouvoir garder le contact et développer les relations et le commerce.

Proposer des produits innovants, basés sur le respect de l'environnement avec des matières recyclées, recyclables, bio, certifiées Oekotex (confiance textile) », sont les nouveaux arguments recherchés par les consommateurs.

3. Activité commerciale :

Durant le 2^{ème} trimestre 2021 et à cause de la pandémie, tous les salons et rendez-vous commerciaux internationaux sont restés en état d'annulation.

Nous avons profité de cette période pour bien développer le marché local, et concrétiser des ventes pour des marques et chaînes de magasins prestigieuses, en leurs proposant des produits de sports.

Durant le 2^{ème} trimestre nous avons travaillé avec 16 clients dont 5 locaux pour une cote part de 28.4% de notre chiffre d'affaire sur le marché local.

4. Investissements :

La société NBL a fait des investissements courant le 2^{ème} trimestre 2021 de l'ordre de 67.000DT sur fond propre.

5. Endettement :

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.