

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La Société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2017.

| Indicateurs | 2ème Trimestre | | | Cumul du 01/01 au 30/06 | | | Exercice 2016 définitif |
|---|------------------|------------------|----------------|-------------------------|------------------|----------------|-------------------------|
| | 2017 | 2016 | Var (%) | 2017 | 2016 | Var (%) | |
| Production Lingerie Basique | 48 499 | 95 563 | -49.25% | 101 788 | 130 540 | -22.03% | 237 384 |
| Production Lingerie intelligente | 177 183 | 199 261 | -11.08% | 338 112 | 485 127 | -30.30% | 804 773 |
| Total Production vendue (en unité) | 225 682 | 294 824 | -23.45% | 439 900 | 615 667 | -28.55% | 1 042 157 |
| CA Lingerie Basique | 343 377 | 502 279 | -31.64% | 774 270 | 661 231 | 17.10% | 1 128 031 |
| CA Lingerie intelligente | 1 242 795 | 1 015 633 | 22.37% | 2 270 509 | 2 676 279 | -15.16% | 4 680 077 |
| Chiffre d'affaires (en DT) | 1 586 171 | 1 517 912 | 4.50% | 3 044 779 | 3 337 510 | -8.77% | 5 808 108 |
| Investissements nets | 54 370 | 34 694 | 57% | 69 599 | 58 822 | 18% | 65 259 |
| Endettement LMT | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2017, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2016 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. La NBL a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2017, une augmentation de 4,50% de son chiffre d'affaires, en comparaison avec le même trimestre de 2016. Toutefois, pour tout le semestre 2017, il y a eu une régression du chiffre d'affaires de 8,77% par rapport au 1^{er} semestre 2016. Cette baisse est la résultante conjuguée :

- D'une part, d'une évolution des ventes des produits basiques de 17,1%,
- Contre d'autre part, une baisse des ventes des produits intelligents de 15,16%

Cette situation s'explique principalement par les facteurs suivants :

- La substitution de l'ancien principal client LYTESS par de nouveaux clients dont la montée en charge progressive se confirme au fil du temps;
- L'effet de la mode qui a intégré un nouveau facteur, perturbateur pour les producteurs, à savoir la multitude de colories pour un seul article ;

- Le comportement devenu commun à tous les clients de la NBL à savoir le stockage des articles chez elle et l'adoption de la technique des petites commandes. L'évolution de la NBL ainsi que ses performances pour livrer les marchandises à un temps record n'a fait qu'encourager ses clients à adopter ce comportement.

Pour faire face à cette situation, NBL a commencé depuis fin 2016, et tout en se basant sur ses multiples actions de recherche et de développement innovatrices, à mener des actions commerciales et marketing en vue de conquérir de nouveaux marchés et de proposer de nouveaux produits innovants à forte valeur ajoutée. C'est ainsi par exemple que NBL vient de lancer de nouvelles gammes dans le domaine du **Paramédical** et du **Sport Technique** et estime intéresser, dans les années à venir, un nombre important de clients.

2. Les investissements réalisés courant le 2^{ème} trimestre 2017 se rattachent aux activités d'extension et de développement de la NBL. Cet investissement d'un montant de **54 370** dinars a été réalisé sur fonds propres de la société, ce qui laisse le niveau d'endettement de la société toujours égal à zéro.