

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS**Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-**

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email-SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2015 :

Libellé	2ème trimestre			Cumul au 30 juin			Au 31/12/ 2014**
En dinars	2015	2014	Variation %	2015	2014*	Variation %	
1- Revenus	11 185 918	9 031 743	23,9%	20 630 103	18 123 024	13,8%	32 396 500
CA Local	10 206 574	7 728 657	32,1%	18 106 210	15 880 203	14%	29 210 233
CA Export	979 344	1 295 810	-24,4%	2 523 892	2 219 683	13,7%	3 163 129
CA export via SOMOCER	-	7 276		-	23 138		23 138
2- Production	10 512 900	10 393 903	1,1%	17 269 617	18 585 648	-7,1%	35 387 318
3- Investissements	-	855 644		745 698	1 199 266	-37,8%	3 053 050
4- Engagements bancaires				38 636 664	31 496 868	22,7%	38 323 661
Dettes à Moyen et Long terme				15 181 430	18 012 896	-15,7%	16 824 492
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)				23 455 235	13 483 972	73,9%	21 499 169

* Les chiffres au 30/06/2014 et au 31/12/2014 sont audités

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 30/06/2015 et au 31/12/2014

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

- 1- **Les revenus du premier semestre 2015** de la société SOTEMAIL totalisent 20 630 103 dinars, en progression de (+13,8%) comparé à la même période de 2014 (18 123 024 dinars).

Les revenus du 2T2015 réalisés sur le marché local s'établissent à 10 206 574 dinars, en progression de 32,1% comparé à la même période de 2014.

Les revenus à l'export du 2T2015 sont de 979 344 dinars, en régression de 24,4% comparé à la même période de 2014 (1 295 810 dinars), et ce, en raison essentiellement d'une mévente sur le marché libyen du fait de la situation qui y prévaut.

SOTEMAIL œuvre à diversifier ses marchés à l'exportation et à conquérir de nouveaux marchés à fort potentiel, une démarche qui nécessite la construction d'un plan d'exportation solide qui guidera toutes ses activités à l'international.

- 2- **La valeur de la production** au titre du premier semestre 2015 est de 17 269 617 dinars, en baisse de 7,1% comparée à la même période de 2014 (18 585 648 dinars). Elle est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.

- 3- **Les investissements** réalisés au courant du premier semestre 2015 sont nuls contre un total de 855 644 dinars à la même période de 2014.
- 4- **Les engagements bancaires** de SOTEMAIL totalisent 38 636 664 dinars à la fin du 2T 2015, en hausse de 22,7% comparé à la même période de 2014 (31 496 868 dinars) et ce, suite à l'augmentation des crédits de gestion et de l'escompte commercial. Comparés au 31/12/2014, les engagements bancaires restent quasiment au même niveau (+ 0,8%).