

AVIS DES SOCIETES*

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE MAGASIN GENERAL S.A.

Siège social : 28 Rue Kamel Ataturk – 1001 Tunis

La Société Magasin Général publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2015.

Indicateurs :

Indicateurs d'activité	2 ^{ème} trimestre 2015*	2 ^{ème} trimestre 2014	30/06/2015*	30/06/2014	31/12/2014
CA TTC	227 309	207 461	425 687	353 444	789 887
CA HT	217 247	197 638	407 272	337 200	754 972
Achats de marchandises vendues	183 829	167 871	344 196	283 460	639 163
Charges financières	3 095	2 838	6 017	4 929	10 330
Produis financiers	2 273	1 394	3 792	2 458	6 235
Effectif moyen	-	-	4 189	4 043	3 959
Charge du personnel	15 517	13 315	29 754	24 221	52 392
Ration Masse salariale/CA	7,14%	6,74%	7,31%	7,18%	6,94%
Nombre des points de vente	-	-	84	78	82
Délai règlements fournisseurs en J	90 j	90 j	90 j	90 j	90 j

* Selon les données comptables disponibles

Commentaires :

1. Le chiffre d'affaires HT du 2^{ème} semestre 2015 a enregistré une évolution d'environ 20.78% par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent, et ce suite à l'ouverture de 6 points de vente à savoir : « BATAM DOUAR HICHER » ; «BATAM TRO CADERO » ; « BATAM JENDOUBA », « MG GABES HAMMA », « MG INTILEKA » et « MG MG MEDENINE ».
2. Les charges du personnel du 2^{ème} semestre 2015 ont enregistré une augmentation de 22.84% par rapport à celles constatées au cours du 2^{ème} semestre de l'année précédente et ce suite à l'ouverture de nouveaux points de vente.
3. Le ratio masse salariale rapportée au CA passe de 7.18% à la fin du 1^{er} semestre 2014 à 7,31% à la fin du premier semestre 2015.
4. Le nombre de point de vente est passé de 78 unités à la fin du 2^{ème} trimestre 2014 à 84 unités à la fin du 2^{ème} trimestre 2015, et ce suite à l'ouverture des 6 points de vente.
5. MG « Rue GHANA » a été incendié fin décembre 2014 engendrant des pertes d'actif et d'exploitation. Ce magasin demeure fermé.

* Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m2