

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2015:

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/06/2015

Indicateurs	2 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2014
	2015	2014	Var (%)	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie femme (En Pièces)	75 532	83 743	-9.80%	131 366	101 572	29.33%	189 459
Production Lingerie homme (En Pièces)	9 604	7 023	36.75%	14 428	23 432	-38.43%	53 240
Production Lingerie intelligente (En Pièces)	232 393	148 358	56.64%	535 269	362 093	47.83%	881 082
Total Production vendue (en unités)	317 529	239 124	32.79%	681 063	487 097	39.82%	1 123 781
CA Lingerie femme (En DT)	390 445	430 839	-9.38%	709 004	505 882	40.15%	1 075 709
CA Lingerie homme (En DT)	39 561	37 170	6.43%	56 558	100 202	-43.56%	214 634
CA Lingerie intelligente (En DT)	1 038 572	944 043	10.01%	2 504 698	2 262 826	10.69%	5 463 796
Chiffre d'affaires (en DT)	1 468 578	1 412 052	4.00%	3 270 260	2 868 910	13.99%	6 754 139
Investissements nets (En DT)	212 460	70 084	203,15%	226 323	208 413	8,59%	588 225
Endettement LMT (En DT)	0	0	0,00%	0	0	0,00%	0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés provisoirement à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

I- PRODUCTION VENDUE

- La production totale vendue a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2015, une évolution de 32,79 % par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de 239 124 à 317 529 pièces produites, soit 78 405 pièces en plus.
- Cette évolution de la production totale s'explique par la progression de la production des deux gammes de la lingerie homme et de la lingerie intelligente qui ont enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2015 respectivement, une évolution de 36,75 et 56,64 % par rapport au même trimestre de 2014.

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une évolution de **4%** courant le **2^{ème}** trimestre **2015** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **1 412 052 DT** à **1 468 578 DT**. Cette performance s'explique par la progression du chiffre d'affaires des deux gammes de la lingerie homme et de la lingerie intelligente. En effet :
 - La gamme de la lingerie homme a enregistré, courant le **2^{ème}** trimestre **2015**, une évolution de **6,43 %** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **37 170 DT** à **39 561 DT**.
 - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le **2^{ème}** trimestre **2015**, une évolution de **10,01%** par rapport au même trimestre de **2014** passant ainsi de **944 043 DT** à **1 038 572 DT**.

II- INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du **2^{ème}** trimestre de l'année 2015 et touchant l'appareil de production ont atteint **212 460 DT**.

III- ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au **30/06/2015** est **nul**.