

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

Société NEW BODY LINE
Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2014:

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 30/06/2014

Indicateurs	2 ^{ème} Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/06			Exercice 2013 définitif
	2014	2013	Var (%)	2014	2013	Var (%)	
Production Lingerie femme	83 743	29 105	187,73%	101 572	50 248	102,14%	114 884
Production Lingerie homme	7 023	22 907	-69,34%	23 432	36 575	-35,94%	94 001
Production Lingerie intelligente	148 358	78 920	87,99%	362 093	518 491	-30,16%	811 753
Total Production vendue (en unité)	239 124	130 932	82,63%	487 096	605 314	-19,53%	1 020 638
CA Lingerie femme	430 839	119 648	260,09%	505 883	221 797	128,08%	476 500
CA Lingerie homme	37 170	75 104	-50,51%	100 201	125 838	-20,37%	328 220
CA Lingerie intelligente	944 043	384 740	145,37%	2 262 826	2 257 900	0,22%	4 221 871
Chiffre d'affaires (en DT)	1 412 053	579 492	143,67%	2 868 910	2 605 535	10,11%	5 026 591
Investissements nets	70 084	1 630	4200%	208 413	40 007	421%	295 356
Endettement LMT	0	0		0	15 752	-100%	0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 juin 2014, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2013 sont définitifs.

COMMENTAIRES

I- PRODUCTION VENDUE

- La production totale vendue a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2014, une évolution de **82,63 %** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **130 932** à **239 124** pièces produites, soit 108 192 pièces en plus.
- Cette évolution de la production totale s'explique par la progression de la production des deux gammes lingerie femme et lingerie intelligente. En effet :
 - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2014, une évolution de **187,73%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **29 105** à **83 743** pièces produites.
 - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2014, une évolution de **87,99%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **78 920** à **148 358** pièces produites.

II- CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une hausse de **143,67%** courant le 2^{ème} trimestre 2014 par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi **579 492 DT** à **1 412 053 DT**. Cette performance s'explique par la progression du chiffre d'affaires des deux gammes lingerie femme et lingerie intelligente. En effet :
 - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2014, une évolution de **260,09%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **119 648 DT** à **430 839 DT**.
 - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 2^{ème} trimestre 2014, une évolution de **145,37%** par rapport au même trimestre de 2013 passant ainsi de **384 740 DT** à **944 043 DT**.
- Cette évolution du chiffre d'affaires courant le 2^{ème} trimestre 2014 a permis de compenser la régression enregistrée courant le premier trimestre 2014 et a même permis de réaliser une évolution de **10,11%** du chiffre d'affaires enregistré courant le 1^{er} semestre 2014 par rapport au même semestre de 2013.

III- INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du 2^{ème} trimestre de l'année 2014 ont été de **70 084 DT** enregistrant ainsi une augmentation de **4200%** par rapport à la même période de 2013. Ces investissements réalisés dans le cadre du business plan, ont concerné l'acquisition d'une machine industrielle de teinture, un GERBEUR, divers autres matériels et équipements de laboratoire ainsi que la réalisation de travaux d'aménagement de laboratoires.

IV- ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 30/06/2014 est **nul**.