

## AVIS DES SOCIÉTÉS

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

#### **MAGHREB INTERNATIONAL PUBLICITE « MIP »**

Siège social : Rue de l'énergie solaire, impasse n°5 -2035, Z.I Charguia I- Tunis

La société MIP, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 :

	Deuxième trimestre		De Janvier à Juin		Variation		31/12/2013
	2014	2013	2014	2013	En TND	%	
<b>Produits d'Exploitation (1)</b>	<b>2 389 294</b>	<b>2 200 340</b>	<b>4 257 066</b>	<b>3 937 857</b>	<b>319 209</b>	<b>8,11%</b>	<b>7 898 612</b>
Affichage urbain	2 198 562	2 090 064	3 833 897	3 581 570	252 327	7,05%	6 833 128
Ventes d'espaces web	8 377	18 338	16 952	28 553	- 11 600	-40,63%	57 750
Affichage dynamique	NA (*)	37 955	64 020 (*)	42 635	21 385	50,16%	214 755
Autres revenus	182 354	53 984	342 197	285 100	57 097	20,03%	792 979
<b>Produits financiers</b>	<b>97</b>	<b>-</b>	<b>178</b>	<b>235</b>	<b>- 56</b>	<b>-24,09%</b>	<b>7 536</b>
<b>Charges financières</b>	<b>161 502</b>	<b>149 915</b>	<b>302 896</b>	<b>288 297</b>	<b>14 599</b>	<b>5,06%</b>	<b>649 656</b>
<b>Charges d'Exploitation (**) (2)</b>	<b>1 700 842</b>	<b>1 739 692</b>	<b>3 533 084</b>	<b>3 449 204</b>	<b>83 880</b>	<b>2,43%</b>	<b>6 509 994</b>
Charges de personnel	331 957	306 063	619 343	624 687	- 5 344	-0,86%	1 324 381
Charges d'exploitation autres que les charges de personnel	1 368 885	1 433 629	2 913 742	2 824 517	89 225	3,16%	5 185 613
<b>Marge d'EBITDA (1)-(2)/(1)</b>	<b>28,81%</b>	<b>20,94%</b>	<b>17,01%</b>	<b>12,41%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>17,58%</b>

(\*)L'activité affichage dynamique a été transférée à partir du 01/04/2014 à la filiale DIGIDIS

(\*\*) Les charges d'exploitation n'incluent pas les dotations aux amortissements et aux provisions

### **❖ FAITS MARQUANTS DU DEUXIEME TRIMESTRE 2014 :**

- Acquisition courant du deuxième trimestre de l'année 2014 de la société DIGIDIS distributeur et importateur agréé de la marque Samsung professionnels (leader mondial dans la communication dynamique). Cette société est spécialisée dans la vente de solutions et médias numériques et de panneaux LED.
- Signature d'un nouveau contrat d'affichage urbain avec l'opérateur télécom Orange Tunisie permettant à la société MIP de doubler son chiffre d'affaire réalisé avec cet opérateur.

## ❖ COMMENTAIRE DES INDICATEURS:

### ▪ **Produits d'exploitation :**

Les produits d'exploitation de la société MIP sont passés de **3 937 857 dinars** au 30 juin 2013 à **4 257 066 dinars** au 30 juin 2014 enregistrant une évolution de **8,11%** se détaillant essentiellement comme suit:

- Pour l'affichage urbain : Au 30 juin 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **évolution de 7,05%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,
- Pour l'affichage dynamique : Au 30 juin 2014, le chiffre d'affaires pour cette catégorie a connu une **évolution de 50,16%** par rapport au chiffre d'affaire de la même période de l'exercice 2013,

Il est à signaler à cet effet que l'activité de vente de solutions et médias numériques est transférée à partir du 01/04/2014 exclusivement à la filiale DIGIDIS récemment détenue à 99% par la société MIP. Le volume des ventes des Solutions Media Numérique totalise un montant de 138 320 TND au 30/06/2014 dans les comptes de la société DIGIDIS.

En tenant compte de l'évolution réelle des revenus de l'activité d'affichage dynamique (+374,59%), les produits d'exploitation afficheraient une progression de **+10%**.

### ▪ **Marge d'EBITDA:**

- Pour le deuxième trimestre 2014, la marge d'EBITDA est de 28,81% contre 20,94% pour le deuxième trimestre 2013 soit une amélioration nette de 7,88%.
- La marge d'EBITDA, au 30/06/2014, de la société MIP s'élève à 17,01% contre 12,41% pour la même période de l'année 2013, soit une nette amélioration de 4,6%.

### ▪ **Prévisions :**

Le management de MIP tient à rappeler qu'historiquement, l'activité a toujours connu une forte amélioration durant les mois d'été et de ramadan, par conséquent, il tient à exprimer sa totale confiance pour l'atterrissage de 2014 en termes de réalisation pour les chiffres projetés dans le business plan publié dans son prospectus d'introduction en Bourse.