

## AVIS DES SOCIETES (1)

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

#### **SOCIETE MAGASIN GENERAL**

Siège social : 24, avenue de France-Tunis-

La Société Magasin Général -SMG- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012.

Indicateurs d'activité	En milliers de dinars				
	2ème trimestre 2012*	2ème trimestre 2011	30/06/2012*	30/06/2011	31/12/2011
CA TTC	124 315	82 485	230 734	136 604	353 290
CA HT	117 821	77 454	218 829	130 845	335 305
Charge du personnel	9 037	8 476	17 175	15 563	33 521
Nombre des points de vente	65	60	65	60	61
Délai règlements fournisseurs en J			90	90	90

\* Selon les données comptables disponibles

#### Commentaires :

1. Le chiffre d'affaires HT du 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 a enregistré une évolution d'environ 50% par rapport à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent et ce suite aux évènements survenus courant le début de l'année 2011, ainsi que le 1<sup>ER</sup> semestre 2012 a connu l'ouverture de plusieurs points de vente, a savoir SMG Bizerte, SMG Sfax, SMG Charguia, Batam Tej Marhaba et Batam Gabes.
2. Les charges du personnel du 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 ont enregistré une évolution légère par rapport à celles constatées au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année précédente, augmentation due à l'ouverture de 5 points de vente.
3. Le nombre de point de vente est passé de 60 à 65, soit l'ouverture de 6 magasins et la fermeture d'un seul magasin (Batam Msaken).

(1) Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes) ;
- Charges financières ;
- Produits financiers ;
- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m2
- Effectif moyen.