

## AVIS DES SOCIETES (1)

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

#### **SOCIETE MAGASIN GENERAL**

Siège social : 24, avenue de France-Tunis-

La Société Magasin Général -SMG- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011.

En milliers de dinars

ORDRE	RUBRIQUES	2ème Trimestre 2011 *	2ème Trimestre 2010	au 30/06/2011*	au 30/06/2010	au 31/12/2010
1° /	Chiffre d'affaires TTC	82 485	85 297	136 604	152 333	335 926
1° /	Chiffre d'affaires H.T	77 454	80 566	130 818	144 559	318 790
2° /	Délai moyen de règlement fournisseurs			90 j	92 j	90 j
3° /	Charges de personnel	8 476	5 606	13 832	10 388	21 645
4° /	Nombre de points de vente	60	47	60	47	48

#### Commentaire :

\* Selon les données comptables.

1/ Le Chiffre d'affaires a repris son évolution malgré les événements survenus, sa diminution par rapport aux memes périodes de l'exercice 2010 est de 3,8% pour le 2 TR 2011, contre une baisse de 17% enregistrée au 1 TR 2011.

2/ Le nombre de points de vente est de 60 dont 11 points de vente fermés, les nouvelles ouvertures pendant le deuxième trimestre sont trois points de vente BATAM (BATAM Ezzahrouni, Megrine, Kairouan) et deux Magasins (Magasin Ariana Forum et Béja 2).

3/ Les charges de personnel tiennent compte des salaires servis au personnel appartenant aux Magasins fermés, ainsi que les salaires afférents aux nouvelles ouvertures.

(1) Le CMF a invité la société à se conformer aux dispositions de l'article 44 bis et à l'annexe 11 du règlement du CMF relatif à l'appel public à l'épargne en insérant les indicateurs d'activité suivant :

- Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes) ;
- Charges financières ;
- Produits financiers ;
- Trésorerie nette ;
- Surface totale des points de vente en m2
- Effectif moyen.