

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Attijari Bank

Siège Social :95, Avenue de la Liberté – 1002 Tunis

Attijari Bank publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2010.

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS (2EME TRIMESTRE 2010)						
(Mt. en milliers de dinars)						
	du 01/04/10	du 01/04/09	au	au *	au *	Var
	au 30/06/10	au 30/06/09	30/06/10	30/06/09	31/12/09	juin 2010/09
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	67 462	59 888	126 741	113 918	234 396	11%
Intérêts et revenus assimilés	42 955	38 382	79 919	76 564	154 598	4%
Commissions (en produits)	12 753	11 616	24 347	21 393	43 625	14%
Gains sur portefeuille titres commercial et opérations financières	11 413	9 628	19 469	15 623	35 446	25%
Revenus du portefeuille d'investissement	341	262	3 006	338	727	789%
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	23 598	21 898	45 068	44 673	86 449	1%
Intérêts encourus et charges assimilées	23 005	21 282	44 037	43 594	84 064	1%
Commissions encourues	593	615	1 031	1 079	2 385	-4%
Pertes sur portefeuille titres commercial et opérations financières	0	0	0	0	0	
3) PRODUIT NET BANCAIRE	43 864	37 991	81 673	69 245	147 947	18%
4) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	931	720	932	724	1 664	29%
5) CHARGES OPERATOIRES DONT :	20 255	18 370	38 418	35 131	72 030	9%
Frais de personnel	13 830	12 307	27 026	24 672	50 258	10%
Charges générales d'exploitation	6 425	6 063	11 392	10 459	21 772	9%
6) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE			370 394	345 816	393 693	7%
Portefeuille Titres Commercial			308 652	289 534	335 211	7%
Portefeuille Titres d'Investissement			61 742	56 282	58 482	10%
7) ENCOURS DES CREDITS A LA CLIENTELE			2 512	2 166	2 232	
			729	261	001	16%
8) ENCOURS DE DEPOTS DONT :			3 120	2 704	2 798	
			539	927	966	15%
Dépôts à vue			946 978	882 430	872 412	7%
Comptes d'épargne			945 688	829 775	906 510	14%
9) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES			37 223	114 206	113 234	-67%
10) CAPITAUX PROPRES *			238 938	135 161	240 801	77%

* Ces chiffres sont affichés conformément la situation finale tel que validée par le commissaire aux comptes.

** Les capitaux propres sont présentés sans les résultats de la période du deuxième semestre 2010 et 2009. Ils sont présentés après affectation des résultats au 31/12/2010.

I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 30 juin 2010 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999. Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.

Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursier, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.

Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille titre commercial et les titres de placement sous la rubrique portefeuille titre d'investissement.

Créances immobilisées, douteuses ou litigieuses

Sont inscrites sous cette rubrique les créances impayées et contentieuses ainsi que les découverts gelés après les avoirs maintenus dans leurs comptes d'origine pendant une période d'observation.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.

Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants.

Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés conformément à l'article 10 de la circulaire BCT n°93-08.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2010. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2010 sont déduits du résultat.

Règle de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2010. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 30 juin 2010 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

Le produit net bancaire réalisé par Attijari bank au terme du premier semestre 2010, a atteint 81.7 Millions de Dinars (MD), soit une progression de 12,5 MD représentant 18% par rapport à la même période de l'année 2009. Cette augmentation a été réalisée par l'accroissement simultané de la marge d'intérêt de 9%, de la marge sur commissions de 15% et du résultat des opérations de marché de 41%.

Comparé à la même période de 2009, Attijari bank a clôturé le premier semestre de l'année 2010 avec :

- Des encours de crédits de 2513 MD, en progression de 16%.
- Des encours de dépôts de 3121 MD, en progression de 15.4%. Les dépôts à vue et l'épargne ont évolué respectivement de 7% et 14%, au détriment des dépôts à terme dont les encours ont volontairement baissé de 12% traduisant une volonté de la part de la banque de maîtriser le coût de ses ressources.
- Des charges opératoires* de 38.4 MD, en progression de 9%, contre une évolution de 18% du PNB améliorant ainsi le coefficient d'exploitation* de 4 points pour se situer à 47%.
- Des encours en emprunts et ressources spéciales en baisse de 67% à 37.2 MD marquant le remboursement des échéances.
- Des capitaux propres** de 239MD, en progression de 77%, traduisant la volonté de la banque de consolider ses assises financières.

Au cours de cette période, Attijari bank a poursuivi sa stratégie d'expansion de réseau, avec l'ouverture de 9 nouveaux points de vente portant, ainsi, le nombre total des agences à 151 à fin juin 2010 contre 142 à fin juin 2009.

* hors amortissements

** hors résultat net de la période