

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Banque Attijari de Tunisie Attijari bank

Siège social : Rue Hédi Karray – N° 24 – Centre Urbain Nord – 1080 - Tunis

Attijari bank publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2026

(Mt. en millier de
dinars)

	Du 01/01/2026 au 31/03/2026	Du 01/01/2025 au 31/03/2025	Au 31/12/2025 (*)	Var Mars 2026 - 2025 (en Montant)	Var Mars 2026 - 2025 (en %)
1) PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	309 087	294 259	1 170 894	14 827	5,0%
-Intérêts et revenus assimilés	176 398	190 618	753 340	-14 220	-7,5%
-Commissions (en produits)	35 300	37 088	152 998	-1 788	-4,8%
-Gains sur portefeuille-titres commercial et opérations financières	19 079	16 417	72 011	2 662	16,2%
-Revenus du portefeuille d'investissement	78 310	50 137	192 545	28 173	56,2%
2) CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	119 475	112 441	461 262	7 034	6,3%
-Intérêts encourus et charges assimilées	114 692	108 330	441 618	6 362	5,9%
-Commissions encourues	4 783	4 111	19 644	672	16,3%
3) PRODUIT NET BANCAIRE	189 612	181 818	709 632	7 793	4,3%
4) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	4 300	3 968	15 080	332	8,4%
5) CHARGES OPERATOIRES DONT :	95 291	91 398	366 866	3 893	4,3%
-Frais de personnel	67 964	64 829	259 222	3 135	4,8%
-Charges générales d'exploitation	22 262	21 610	87 947	652	3,0%
6) STRUCTURE DU PORTEFEUILLE	3 515 646	2 254 414	3 399 352	1 261 232	55,9%
-Portefeuille-Titres Commercial	8 631	29 784	25 630	-21 153	-71,0%
-Portefeuille-Titres d'Investissement	3 507 015	2 222 629	3 373 722	1 284 386	57,8%
7) ENCOURS DES CREDITS A LA CLIENTELE	7 198 955	7 296 393	7 136 251	-97 438	-1,3%
8) ENCOURS DE DEPOTS DONT :	11 508 716	10 775 298	11 435 017	733 418	6,8%
-Dépôts à vue	5 427 911	5 066 800	5 385 219	361 111	7,1%
-Comptes d'épargne	4 041 518	3 716 517	3 951 343	325 001	8,7%
9) EMPRUNTS ET RESSOURCES SPECIALES	144 064	81 917	141 315	62 147	75,9%
10) CAPITAUX PROPRES **	897 936	875 425	897 902	22 511	2,6%

* Chiffres certifiés

** Les capitaux propres n'incluent pas le résultat de la période ni celui de l'exercice précédent.

I/ BASES RETENUES POUR LEUR ELABORATION

Les indicateurs trimestriels de la banque arrêtés au 31 mars 2026 sont établis conformément aux normes comptables généralement admises en Tunisie, notamment les normes comptables sectorielles (NCT 21 à 25) relatives aux établissements bancaires telles qu'approuvées par l'arrêté du Ministre des Finances du 25 mars 1999.

Les principes comptables les plus significatifs se résument comme suit :

Classification et évaluation des titres

Les titres de participation souscrits par la banque sont comptabilisés à leur valeur d'acquisition et figurent à l'actif du bilan pour la partie libérée et en hors bilan pour la partie non libérée.

Les titres cotés en bourse sont évalués à leurs cours boursiers, les titres non cotés sont évalués à la valeur mathématique déterminée sur la base des derniers états financiers disponibles. Les moins-values dégagées par rapport aux coûts d'acquisition sont provisionnées.

Les titres de transaction figurent sous la rubrique portefeuille-titres commercial et les titres de participation sous la rubrique portefeuille-titres d'investissement.

Créances et dettes rattachées

Les intérêts à payer et à recevoir arrêtés sont rattachés à leurs comptes de créances ou de dettes correspondants.

Les intérêts à échoir sont déduits directement des postes d'actif correspondants.

Les intérêts impayés, initialement comptabilisés en produits et se rapportant aux clients classés (2,3 et 4) sont remis exhaustivement au compte agios réservés.

Les agios réservés et provisions sur créances à la clientèle sont présentés au niveau des postes d'actif correspondants de manière soustractive.

Règles de prise en compte des produits

Les intérêts, les produits assimilés, les commissions et autres revenus sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 31 mars 2025. Les produits courus et non échus sont intégrés au résultat alors que les produits encaissés et se rapportant à une période postérieure au 31 mars 2025 sont déduits du résultat.

Règles de prise en compte des charges

Les intérêts et commissions encourus, les frais de personnel et autres charges sont pris en compte au résultat pour une période allant du 1^{er} janvier au 31 mars 2026. Les charges courues et non échues sont intégrées au résultat alors que les charges décaissées et se rapportant à une période postérieure au 31 mars 2026 sont rajoutées au résultat.

II/ LES FAITS MARQUANTS

- Les dépôts de la clientèle ont progressé de **6,8%** par rapport au 31 mars 2025 principalement au titre de la collecte en dépôts à vue et en comptes d'épargne qui ont évolué respectivement de **7,1%** et **8,7%**.
- Les encours de crédit ont diminué de **1,3%** par rapport au 31 mars 2025 pour s'établir à **7 202,2** millions de dinars au 31 mars 2026.
- Les produits d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **5,0%** par rapport au 31 mars 2025 pour s'établir à **309,1** millions de dinars au 31 mars 2026.
- Les charges d'exploitation bancaire ont enregistré une progression de **6,3%** par rapport au 31 mars 2025 pour s'établir à **119,5** millions de dinars au 31 mars 2026.
- Le Produit Net Bancaire s'est situé à **189,6** millions de dinars s'inscrivant en hausse de **4,3%** par rapport au 31 mars 2025.
- Les charges opératoires ont enregistré une progression de **4,3%** par rapport au 31 mars 2025 pour s'établir à **95,3** millions de dinars au 31 mars 2026.

1. Orientations stratégiques et initiatives structurantes

Structuration de la stratégie ESG : déploiement d'une feuille de route à horizon 2030

Lancement d'une feuille de route ESG alignée sur les standards internationaux et les orientations du Groupe AWB, intégrant le renforcement de la gouvernance ESG, du reporting extra-financier et de la formation des instances dirigeantes afin de favoriser l'appropriation des enjeux ESG à l'échelle de la Banque.

Accompagnement des entreprises : consolidation du rôle de partenaire économique

Organisation, en partenariat avec Attijari Leasing et la CONECT Sfax, d'une rencontre dédiée au décodage de la Loi de Finances 2026 au profit des entreprises régionales, avec l'appui d'experts institutionnels et comptables. Cette initiative a permis de renforcer l'accompagnement du tissu économique et de faciliter l'appropriation des nouvelles dispositions fiscales.

2. Leviers de performance et de développement

Capital humain : renforcement de l'attractivité et du pipeline de talents

Participation active à des événements de référence en matière de ressources humaines, d'employabilité ((HR Expo 2026, Healthcare Innovator Summit, Stage Dating ESC Sfax, Job Fairs), contribuant à renforcer la marque employeur de la Banque, à consolider les liens avec les établissements académiques et à capter de nouveaux talents.

Écosystème entrepreneurial : visibilité accrue et ancrage dans l'économie réelle

Participation au Salon Riyeda 13 2026, renforçant la proximité avec les porteurs de projets et la visibilité des dispositifs d'accompagnement de la Banque, et confirmant son engagement en faveur du développement d'un écosystème entrepreneurial dynamique et durable.

Diaspora tunisienne : Attijari bank célèbre la transmission et les liens intergénérationnels

À l'occasion du mois sacré de Ramadan, Attijari bank a lancé une campagne culturelle et patrimoniale inédite dédiée à la diaspora, placée sous le signe de la transmission, du partage et de la mémoire collective. Pensée comme un pont entre les générations, cette initiative vise à raviver les rituels du Ramadan qui ont façonné les traditions familiales et culturelles, tout en les recontextualisant pour les nouvelles générations vivant à l'étranger. À travers cette campagne, Attijari bank réaffirme son engagement à accompagner la diaspora bien au-delà des services bancaires, en valorisant son identité, son héritage et ses liens avec ses racines.

3. Engagements ESG et initiatives à impact

Transition environnementale : initiatives de réduction de l'empreinte carbone

Déploiement de la solution Wayout (filtres de rétention des déchets) aux abords du siège social, contribuant à la réduction de la pollution et à la prévention des risques d'inondation. Cette initiative s'inscrit dans un dispositif structuré de suivi et de reporting d'impact, reconnu par le Ministère de l'Environnement.

Engagement sociétal : déploiement d'actions solidaires ciblées

Réalisation de deux actions solidaires, « Hiver au chaud » et « Couffins de Ramadan », au profit de 1 000 familles vulnérables dans plusieurs régions durant le mois de Ramadan, à travers la distribution d'aides matérielles et alimentaires, traduisant l'engagement de la Banque en faveur de la solidarité et de l'inclusion sociale.

Innovation et partenariats sectoriels : positionnement sur des secteurs d'avenir

Participation au Healthcare Innovator Summit (HIS), événement dédié à l'innovation dans le secteur de la santé digitale, en continuité des échanges engagés avec la Faculté de Pharmacie de Monastir. Cette initiative vise à renforcer le positionnement de la Banque auprès des jeunes diplômés, porteurs de projets et acteurs des écosystèmes innovants et digitaux.