

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

#### NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1<sup>er</sup> trimestre 2015 :

#### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/03/2015

Indicateurs	1 <sup>er</sup> Trimestre			Exercice 2014 Provisoire
	2015	2014	Var (%)	
Production Lingerie femme (En Pièces)	55 834	17 829	213%	189 459
Production Lingerie homme (En Pièces)	4 824	16 409	-71%	53 240
Production Lingerie intelligente (En Pièces)	302 876	213 735	42%	881 082
<b>Total Production vendue (en unités)</b>	<b>363 534</b>	<b>247 973</b>	<b>47%</b>	<b>1 123 781</b>
CA Lingerie femme (En DT)	318 559	75 043	325%	1075 709
CA Lingerie homme (En DT)	16 997	63 032	-73%	214 634
CA Lingerie intelligente (En DT)	1 466 126	1 318 783	11%	5 464 966
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 801 683</b>	<b>1 456 858</b>	<b>24%</b>	<b>6 755 309</b>
<b>Investissements nets (En DT)</b>	<b>13 863</b>	<b>138 329</b>	<b>-90%</b>	<b>587 603</b>
<b>Endettement LMT (En DT)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2015, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2014 sont en cours d'audit.

### COMMENTAIRES

#### **I- PRODUCTION VENDUE**

- La production totale vendue a enregistré, courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, une évolution de **47 %** par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de **247 973** à **363 534** pièces produites, soit **115 561** pièces en plus.
- Cette évolution de la production totale s'explique par la progression de la production des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente qui ont enregistré, courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 respectivement, une évolution de **213** et **42%** par rapport au même trimestre de 2014.
- Ces résultats sont les fruits du lancement de nouveaux produits ainsi que l'introduction et la fidélisation de nouveaux clients renommés à l'échelle internationale.
- Sur le plan stratégique, la NBL continue d'avancer à pas sûrs dans le domaine du textile intelligent et renforcer ainsi davantage sa position sur le marché international.

## CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une évolution de **24%** courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015 par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de **1456 858 DT** à **1 801 683 DT**. Cette performance s'explique par la progression du chiffre d'affaires des deux gammes de la lingerie femme et de la lingerie intelligente. En effet :
  - La gamme de la lingerie femme a enregistré, courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, une évolution importante de **325%** par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de **75 043 DT** à **318 559 DT**.
  - La gamme de la lingerie intelligente a enregistré, courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, une évolution de **11%** par rapport au même trimestre de 2014 passant ainsi de **1 318 783 DT** à **1 466 126 DT**.

## **II- INVESTISSEMENTS**

- Les investissements réalisés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2015 et touchant l'appareil de production ont atteint **13 863 DT**.

## **III- ENDETTEMENT**

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 31/03/2015 est **nul**.