

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Tunisienne d'Email -SOTEMAIL-

SIEGE SOCIAL : MENZEL HAYET – MONASTIR

La société Tunisienne d'Email, SOTEMAIL publie ci-dessous ses indicateurs du premier trimestre 2014 :

Libellé	1er Trimestre			Cumul 2013*	
	En dinars	2014	2013		Variation en %
1- Revenus		9 091 482	4 840 402	88%	18 293 346
Revenus en Local		8 151 746	4 033 469	102%	15 678 018
Revenus à l'Export		923 874	113 007	718%	1 160 575
Revenus export via SOMOCER		15 862	693 926	-98%	1 454 753
2- Production		8 191 745	3 305 475	148%	12 330 066
3- Investissements		343 622	4 795 334	-93%	20 793 127
4- Engagements bancaires		28 808 369	8 633 727	234%	30 715 084
Dettes à Moyen et Long terme		18 098 424	2 034 850	789%	19 355 341
Dettes à Court terme (crédits de gestion, escompte, découverts bancaires)		10 709 945	6 598 877	62%	11 359 743

* Les indicateurs se rapportant à l'exercice 2013 restent provisoires jusqu'à l'approbation des Etats financiers par l'Assemblée Générale Ordinaire de la société.

- Ces indicateurs ont été calculés en se basant sur les données comptables établies au 31/03/2014 et au 31/12/2013

- Les engagements bancaires ont été calculés sur la base de la formule suivante : Dettes à Moyen et Long termes + Crédits par caisse + Financement des stocks + Escompte commercial et avances sur factures

LES PRINCIPAUX FAITS SAILLANTS

1- **Les revenus** du 1T2014 de la société SOTEMAIL totalisent 9 091 482 dinars, en progression de (+88%) comparé à la même période de 2013 (4 840 402 dinars), et ce, suite à l'entrée en production de la nouvelle unité industrielle installée au courant du mois de janvier.

Il est à préciser que les deux premiers mois 2014 correspondent à la période du démarrage de la nouvelle unité industrielle ainsi que des essais nécessaires pour la synchronisation de l'ensemble des équipements.

Les revenus du 1T2014 réalisés sur le marché local autres que ceux facturés à SOMOCER, s'établissent à 8 151 746 dinars, en progression de 102% comparé à la même période de 2013. Il représente 89,7% des revenus totaux ;

Les revenus à l'export du 1T2014 sont de 939 736 dinars, en progression de 16,5% comparé à la même période de 2013 (806 933 dinars). La part des revenus réalisés à l'exportation par l'intermédiaire de SOMOCER au courant du 1T2014 est de 15 868 dinars contre 693 926 dinars à la même période de 2013.

Nous rappelons que jusqu'à fin 2012, la société SOTEMAIL effectuait la quasi-totalité de ses exportations à travers la société SOMOCER et qu'à partir de 2014, SOTEMAIL assurera ses exportations directement.

Aussi, il est à noter que la fermeture des frontières tunisiennes avec la Libye a perturbé les exportations de SOTEMAIL vers cette destination

- 2- **La valeur de la production** au titre du 1T 2014 est de 8 191 745 dinars, en progression de 148% comparée à la même période de 2013 (3 305 475 dinars) Elle est déterminée en rapportant le total des coûts directs de production aux quantités produites pour la période concernée.
- 3- **Les investissements** réalisés au courant du 1T 2014 s'établissent à 343 622 dinars contre 4 795 334 dinars à la même période de 2014. Ils se rapportent à quelques investissements restant dans le cadre de l'extension de l'usine de SOTEMAIL et à d'autres maintiens.
- 4- **Les engagements bancaires** de SOTEMAIL totalisent 28 808 369 dinars à la fin du 1T 2014, en hausse de 234% comparé à la même période de 2013, et ce, suite à la mise en place au courant de 2013 de l'ensemble des crédits d'investissements octroyés par les banques et partenaires financiers de SOTEMAIL.
Ces engagements sont en baisse de (-6%) comparés à ceux arrêtés au 31/12/2013 (30 715 084 dinars).
La part des engagements à Moyen et Long termes est de 62,8%.

LES PERSPECTIVES 2014

SOTEMAIL prévoit réaliser en 2014, le budget prévu dans son Business 2013-2017, soit 57,069 millions de dinars.

Les facteurs sont pour cela réunis, notamment une gamme variée de produits avec de nouveaux designs et un haut niveau de qualité et une demande soutenue de ses marchés.

SOTEMAIL est confiante en ses perspectives ; elle travaillera pour consolider sa position sur ses marchés et développer de nouvelles destinations pour l'exportation.