

## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

### NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 :

### INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS AU 31/03/2014

Indicateurs	1 <sup>er</sup> Trimestre			Cumul du 01/01/2014 au 31/03/2014			Exercice 2013
	2014	2013	Var (%)	2014	2013	Var (%)	
Production Lingerie femme (En pièces)	17 829	21 143	-16%	17 829	21 143	-16%	114 884
Production Lingerie homme (En pièces)	16 409	13 668	20%	16 409	13 668	20%	94 001
Production Lingerie intelligente (En pièces)	213 735	439 571	-51%	213 735	439 571	-51%	820 896
<b>Total Production vendue (en unité)</b>	<b>247 972</b>	<b>474 382</b>	<b>-48%</b>	<b>247 972</b>	<b>474 382</b>	<b>-48%</b>	<b>1 029 781</b>
CA Lingerie femme (DT)	75 043	102 149	-27%	75 043	102 149	-27%	480 970
CA Lingerie homme (DT)	63 032	50 734	24%	63 032	50 734	24%	332 689
CA Lingerie intelligente (DT)	1 318 783	1 873 160	-30%	1 318 783	1 873 160	-30%	4 226 406
<b>Total Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 456 858</b>	<b>2 026 043</b>	<b>-28%</b>	<b>1 456 858</b>	<b>2 026 043</b>	<b>-28%</b>	<b>5 040 065</b>
<b>Investissements nets</b>	<b>138 329</b>	<b>38 377</b>	<b>260%</b>	<b>138 329</b>	<b>38 377</b>	<b>260%</b>	<b>346 445</b>
<b>Endettement LMT</b>	<b>0</b>	<b>15 752</b>	<b>-100%</b>	<b>0</b>	<b>15 752</b>	<b>-100%</b>	<b>0</b>

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 31 mars 2014, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2013 sont en cours d'audit.

## COMMENTAIRES

### I- PRODUCTION VENDUE

La « production vendue » courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 a enregistré une baisse par rapport au même trimestre de 2013. Cette régression s'explique principalement par les deux raisons suivantes :

- Les livraisons de quelques commandes reçues courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 ont été retardées pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2014. Compte tenu des commandes confirmées à ce jour et des prévisions de livraisons à fin juin 2014, **nous estimons que cette baisse sera compensée courant le 2<sup>ème</sup> trimestre et les indicateurs relatifs au 1<sup>er</sup> semestre 2014 pourront même enregistrer une évolution par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.**
- Le caractère exceptionnel, se situant au dessus de la normale, du niveau de production, base de comparaison, courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2013. En effet, des commandes du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 n'ont pu être livrées que courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

## II- CHIFFRE D'AFFAIRES

- Le chiffre d'affaires a aussi enregistré une baisse courant le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 par rapport au premier trimestre 2013. Pour les mêmes raisons évoquées ci-dessus, cette baisse du chiffre d'affaires pourra être compensée courant le deuxième trimestre 2014.
- La NBL continue à multiplier ses efforts de développement de nouveaux produits et de prospection de nouveaux marchés en vue d'une part, de diversifier son portefeuille clients et d'autre part d'améliorer son chiffre d'affaires. En 2013, elle a réussi à conclure des commandes avec cinq nouveaux clients pour de nouveaux produits techniques. Ces derniers commencent à occuper une place importante dans le portefeuille clients de la NBL, atténuant ainsi de plus en plus la dépendance de la NBL envers LYTESS.

## III- INVESTISSEMENTS

- Les investissements réalisés au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de l'année 2014 ont été de **138 329 DT** enregistrant ainsi une augmentation de 260% par rapport à la même période de 2013. Ces investissements réalisés dans le cadre du business plan, ont concerné l'acquisition de 5 nouvelles machines de tricotage, une machine de teinture, une cabine de lumière ainsi que divers matériels et équipements de laboratoire.

## IV- ENDETTEMENT

- L'encours endettement à moyen terme de la société NEW BODY LINE au 31/03/2014 est **nul**.