

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

HexaByte

Siège Social : Avenue Habib Bourguiba immeuble CTAMA -9000 Béja-

La Société HexaByte, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1^{er} trimestre 2012.

(En DT)

Désignation	1er Trimestre			Du 1er janvier au		Exercice 2011
	2012	2011	Variation	31/3/2012	31/3/2011	
Produits d'exploitation (1)	1 345 218	1 035 704	30%	1 345 218	1 035 704	4 379 687
Revenus DIAL UP	0	2 866	-100%	0	2 866	16 319
Revenus ADSL résidentielle	1 051 791	794 975	32%	1 051 791	794 975	3 183 816
Revenus XDSL Entreprises	147 576	122 990	20%	147 576	122 990	592 291
Revenus Hébergement sites & Noms de domaine	13 949	12 780	9%	13 949	12 780	56 078
Revenus Solutions surveillance IP & Réseau	47 046	21 711	117%	47 046	21 711	150 200
Ventes Tablettes et Pack PC	72 170	73 556	-2%	72 170	73 556	342 847
Revenus divers autres	12 686	6 826	86%	12 686	6 826	38 136
Produits des placements	38 123	1 568	2331%	38 123	1 568	447 988
Charges financières (dont loyers de leasing)	3 749	4 790	-22%	3 749	4 790	77 549
Charges d'exploitation hors amortissements et provision (2)	951 428	878 785	8%	951 428	878 785	3 468 326
Dont charges du personnel	283 311	236 324	20%	283 311	236 324	1 034 004
Dont autres charges d'exploitation	189 428	113 000	68%	189 428	113 000	436 441
EBITDA(3)= (1)-(2)	393 790	156 919	151%	393 790	156 919	911 361
Marge d'EBITDA (3)/(1)	29%	15%	93%	29%	15%	21%

(*) Ces chiffres sont extraits des situations comptables provisoires arrêtées à cette date.

1/- Produits d'exploitation

- Le nombre d'abonnés ADSL s'est élevé à 48 861 à la fin du 1^{er} trimestre 2011 contre 35 292 à la fin du même trimestre de l'année 2011 soit une progression de 38,4% due essentiellement à l'ouverture de nouvelles agences et au renforcement de l'appareil commercial.
- Le chiffre d'affaires global du premier trimestre 2012 a enregistré une hausse de 30% par rapport à celui de 2011 en passant de 1 035 704 DT à 1 345 218 DT. L'augmentation a concerné tous les produits à l'exception revenus DIAL UP (produits abandonnés) et des revenus tablettes et Pack PC. Cette évolution de chiffre d'affaires est essentiellement due à des politiques de vente et de fidélisation plus agressives et l'introduction d'une nouvelle offre double play combinant téléphonie locale illimitée et forfait Internet.

2/- Produit des placements et charges financières

- Les produits des placements sont aussi en forte progression en raison du placement de l'excédent de liquidité géré par la dernière augmentation de capital,
- La baisse des charges financières est due essentiellement à la diminution de l'encours d'endettement. La société n'a pas recouru à aucun endettement bancaire ou leasing depuis l'année 2010.

4/- Charges d'exploitation

Suite à l'introduction de la société en Bourse courant le 1^{er} trimestre 2012, la structure des charges a énormément changée par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2011, en raison de l'augmentation de l'effectif, du réseau de vente, etc... Toutefois, cette évolution des charges d'exploitation en général reste en phase avec l'augmentation du niveau d'activité.

5/- EBITDA

La marge d'EBITDA s'est nettement améliorée entre le 31/12/2011 et la fin du 1^{er} trimestre 2012 en passant de 21% à 29%.