

# AVIS DES SOCIETES\*

## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

**SOCIETE TUNISIENNE DE L'AIR - TUNISAIR -**  
Siège social : Boulevard du 7 novembre 1987 - 2035 Tunis -

La Société Tunisienne de l'Air -Tunisair - publie, ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

Indicateurs d'activité	Unité	1er Trim 11	1er Trim 10	Var 1er trim 11/10	ANNEE 2010	ANNEE 2009
<b>Nombre de passagers par catégorie*</b>	<b>Passager</b>	<b>445 646</b>	<b>607 943</b>	<b>-26,7%</b>	<b>3 699 133</b>	<b>3 556 513</b>
Régulier +supplémentaire*	Passager	397 404	522 596	-24,0%	2 496 255	2 304 730
Charter+pèlerinage*	Passager	48 242	85 347	-43,5%	1 202 878	1 251 783
Nombre d'heures Charter*	Heures	1 678	2 198	-23,7%	26 343	28 660
Nombre d'heures louées*	Heures	277	334	-17,0%	3 575	3 589
Passagers -kilomètres transportés (PKT)*	Milliers	658 979	871 618	-24,4%	5 401 973	5 115 747
Sièges-kilomètres offerts (SKO)*	Milliers	1 088 817	1 288 221	-15,5%	7 607 378	7 402 796
Coefficient de remplissage*	%	60,5%	67,7%	-7,2	71,0%	69,1%
Coefficient de chargement*	%	58,7%	65,8%	-7,1	64,6%	63,2%
Tonnage Fret et poste*	Tonne	2 302	2 525	-8,8%	10 889	10 446
Tonnes-kilomètres transportées*	Tonne Kilometre	67 106 419	88 685 443	-24,3%	526 343 009	493 522 098
Tonnes-kilomètres offertes*	Tonne Kilometre	114 369 765	134 697 482	-15,1%	814 689 019	780 612 168
Part du Marché*	%	42,9%	41,7%	1,2	35,0%	35,0%
Ponctualité Flotte*	%	65,8%	71,7%	-5,9	63,0%	73,4%
Utilisation Flotte*	Heures par jour par avion	4,8	5,9	-18,6%	8,5	8,3
Recette moyenne/passager (vols R+S+P)*(3)	Dinars	200	213	-6,1%	234	232
Recette moyenne / heures de vol (charters)*(3)	Dinars	11 312	9 165	23,4%	10 020	10 168
<b>Revenus du transport par catégorie*(3)(4)</b>	<b>MD</b>	<b>103,199</b>	<b>137,369</b>	<b>-24,9%</b>	<b>992,373</b>	<b>945,488</b>
Activité régulière+pèlerinage*(3)	MD	89,234	126,327	-29,4%	672,326	614,591
Activité charter+fretement*(3)	MD	19,115	20,723	-7,8%	274,952	297,808
Activité supplémentaire*(3)	MD	0,872	4,039	-78,4%	21,282	11,929
activité fret+poste*(3)	MD	4,764	5,146	-7,4%	23,813	21,160
Dépense assistance commerciale *	MD	13,434	15,391	-12,7%	76,782	72,731
Dépenses Assistance Catering *	MD	2,525	3,422	-26,2%	18,853	17,289
Redevances Aéroportuaires*	MD	38,807	45,689	-15,1%	256,506	238,220
Loyer Avions*(3)	MD	0,798	0,815	-2,1%	17,374	15,898
Assurances Avions	MD	2,783	1,786	55,8%	3,371	4,129
Charges d'entretien et réparation*(3)	MD	15,745	25,434	-38,1%	77,469	53,977
Dépenses Carburants*(3)	MD	40,707	37,203	9,4%	240,450	178,383
Charges de personnel(2)	MD	32,764	32,286	1,5%	140,796	130,555
Effectif (3)	Employé	2 972	3 014	-1,4%	3 036	3 037
Nombre d'avions par catégorie	Avion	33	32	3,1%	33	32
Propriété de Tunisair	Avion	22	21	4,8%	22	21
Leasing	Avion	11	11	0,0%	11	11
Amortissements	MD	20,327	17,036	19,3%	68,222	63,891
Liquidité et équivalents de liquidité	MD	110,731	177,807	-37,7%	158,936	204,990
Endettement*(5)	MD	462,745	443,659	4,3%	509,607	449,455
Charges Financières	MD	3,451	3,330	3,6%	10,994	10,292
Redevances de leasing (principal)	MD	21,784	24,557	-11,3%	67,378	61,353
Produits financiers*	MD	0,936	2,191	-57,3%	7,468	10,817

### Bases Retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité:

(1) Les indicateurs d'activité des rubriques ci-après sont d'ordre financier et non comptable, c'est-à-dire déterminés en terme de flux financiers (encaissements décaissement) :

- Liquidités et équivalents de liquidité
- Redevances de leasing
- Charges financières

(2) Masse salariale

(3) Les chiffres du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 ont été rectifiés compte tenu des réalisations effectives

(4) Les revenus du transport par catégorie comportent les redevances d'embarquement et de sécurité collectées

(5) Cet indicateur d'activité concerne les emprunts pour acquisition des avions à long et court terme

\* Estimation

### Fait marquants:

une augmentation des prix du carburant en moyenne de 35 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010

une baisse du trafic de 27% du 1<sup>er</sup> trimestre 2011 par rapport à la même période de 2010

\* Le CMF n'entend donner aucune opinion ni émettre un quelconque avis quant au contenu des informations diffusées dans cette rubrique par la société qui en assume l'entière responsabilité.