

## AVIS DES SOCIETES

### INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

#### SOCIETE TUNISIENNE DE VERRERIES –SOTUVER-

Nlle ZI 1111 Djebel El Oust K 21 Route de Zaghouan BP n° 48

La Société Tunisienne de Verreries – SOTUVER- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 1er trimestre 2007.

| <i>Indicateurs</i>               | <i>Unité</i> | <i>Au 31 mars</i> |             |            | <i>Année<br/>2006</i> |
|----------------------------------|--------------|-------------------|-------------|------------|-----------------------|
|                                  |              | <i>2006</i>       | <i>2007</i> | <i>Var</i> |                       |
| <i>année</i>                     |              |                   |             |            |                       |
| <i>Revenus en Md</i>             |              | 3 036             | 3 915       | +29%       | 15 614                |
| <i>Chiffre d'affaires local</i>  | En md        | 2 788             | 3 259       | +17%       | 12 809                |
| <i>Chiffres d'affaire export</i> | En md        | 248               | 656         | +164%      | 2 805                 |
| <i>Production en valeur</i>      |              | 4 264             | 4 250       |            | 16 460                |
| <i>Production en tonnage</i>     | En T         | 9 248             | 7 602       | -17%       | 32 000                |
| <i>Investissement</i>            | En m d       | -                 | -           |            | 227                   |
| <i>Endettement DMLT</i>          | En md        | 17 382            | 14 650      | -15%       | 14 683                |
| <i>Crédit de Gestion</i>         | En md        | 7 444             | 6 154       |            | 8 317                 |
| <i>Effectif</i>                  |              | 289               | 272         | -5.8%      | 274                   |

\*La valeur de la production : Chiffre d'affaires +variation du stock produit finis

\*au cours du premier trimestre 2006/2007 l'entreprise n'a pas réalisé des investissements

Les principaux faits saillants du premier trimestre 2007 sont les suivants :

- Sur le plan commercial :le chiffre d'affaires durant cette première période de l'année a connu une variation positive de 29% par rapport à la même période de l'année précédente. Cette variation s'explique d'un coté par l'augmentation du chiffre d'affaire export principalement sur l'Algérie et d'un autre côté par l'évolution des ventes de la famille vin et boissons gazeuses.
- Sur le plan production : en terme de valeur la production trimestrielle a stagné, par contre en tonnage elle a diminué 17%.Cette régression s'explique en partie par la structure de la production de la société durant ce trimestre marquée par le lancement de la bouteille bière 25 cl caractérisée par un poids allégé.
- Sur le plan financier : l'encours des crédits à Moyen terme a accusé une baisse de 2 738,et ce suite au remboursement normal du principal.
- Sur le plan social l'effectif global de la société est passé de 289 fin mars 2006 à 272 fin mars 2007 soit une diminution de 5.8%