

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2021 :

INDICATEURS (En MTND)	DU 01/04/2021 AU 30/06/2021	DU 01/04/2020 AU 30/06/2020	DU 01/01/2021 AU 30/06/2021	DU 01/01/2020 AU 30/06/2020	DU 01/01/2020 AU 31/12/2020 *
Total des revenus (hors taxes)	14.1 MD	11.5 MD	25.9 MD	17 MD	53.1 MD
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	12.4 MD	9.9 MD	22.5 MD	14.5 MD	45.3 MD
Charges financières	0.6 MD	0.3 MD	0.9 MD	0.8 MD	1.2 MD
Produits financiers	-	-	-	-	0.1 MD
Trésorerie nette	(0.5) MD	2.8 MD	(0.5) MD	2.8 MD	3.7 MD
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	90	90	90	90	90
Nombre de points de vente	32	32	32	32	32
Masse salariale	0.6 MD	0.5 MD	1.1 MD	1.1 MD	2.3 MD
Effectif moyen	78	80	78	74	77

*Les chiffres au 31/12/2020 sont en cours d'audit

Faits marquants :

L'amélioration de la performance globale du groupe Cellcom, durant le premier semestre 2021 par rapport à celui de 2020, s'explique comme suit :

- ▶ L'activité Gsm (Evertek, Infinix, ITEL) a connue un élargissement du réseau de distribution à la suite d'une mission de ratissage de l'ensemble du territoire tunisien et une diversification des canaux de distribution (Grands comptes : Ooredoo, Orange, Jumia,..) ;
- ▶ Une performance exceptionnelle de l'activité Orange introduite en août 2020 ;
- ▶ En tant distributeur historique de Tunisie Telecom, Cellcom garde toujours un niveau de performance élevé en termes de revenu que ce soit pour l'activité recharge ou l'activité activation.

Chiffre d'affaires :

- ▶ Le chiffre d'affaires au 30 juin 2021 s'élève à **25.9 MD** contre **17 MD** au 30 juin 2020, soit une augmentation de **52%**.
- ▶ Au 2^{ème} trimestre 2021 le chiffre d'affaires s'élève à **14.1 MD**, soit une augmentation de **22%** par rapport à la même période en 2020 ;
- ▶ Durant le deuxième trimestre 2021, le chiffre d'affaires Gsm, Smartphones et Tablettes s'élève à **12.5 MD** contre **9.6 MD** en 2020, soit une augmentation de **30%** ;
- ▶ La vente des cartes de recharges du deuxième trimestre 2021 a connu un recul de **18 %** par rapport à la même période en 2020, pour passer de **1.9 MD** à **1.6 MD** ;

Marge brute :

- ▶ La marge brute au 30 juin 2021 est de **3.4 MD** contre **2.5 MD** pour la même période en 2020 soit une augmentation de **36%** ;
- ▶ La marge brute est de **1.7 MD** durant le 2^{ème} trimestre 2021 contre **1.6 MD** pour la même période en 2020, soit une augmentation de **9%** ;
- ▶ Le taux de marge brute au 2^{ème} trimestre 2021 s'élève à **12%** ;

Charges financières :

- ▶ Au 30 juin 2021, les charges financières s'élèvent à **0.9 MD** contre **0.8 MD** au 30 juin 2020. Soit une augmentation de **13 %**.

Délai moyen de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement des fournisseurs est de **90 jours** au 1^{er} trimestre 2021.

Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette a atteint **(0.5) MD** au 30/06/2021 contre **2.8 MD** au 30/06/2020.

Masse salariale :

- ▶ Au 30 juin 2021, la masse salariale s'élève à **1.1 MD** sans changement par rapport à la même période en 2020.

Effectif moyen :

- ▶ L'effectif moyen s'élève à **78** durant le 1^{er} semestre 2021, contre **74** pour la même période en 2020.